

ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI UTILE
CAMPANIE ELECTORALĂ DIN DATA DE 9 Iunie 2024

I. Întrebare:

„Poate o persoana fizica sa împrumute si sa doneze candidații aceluiași partid politic cu 400 salarii brute în total? Adică donație în valoare de 200 salarii brute + împrumut în valoare de 200 salarii brute la mai mulți candidați ai aceluiași partid politic?

Daca am împrumutat si donat bani pentru candidații aceluiași partid politic la alegerile locale, pot dona si împrumuta bani pentru candidații aceluiași partid politic la alegerile europarlamentare? (candidați care nu candidează si la alegerile locale si la europarlamentare).

Daca da, pot dona si împrumuta din nou cu suma maxima de 200 salarii brute?

Practic, vreau sa aflu daca pot împrumuta 200 salarii brute la candidații aceluiași partid politic la alagerile locale, de asemenea si sa donez 200 salarii brute candidaților aceluiași partid politic la alegerile locale (respectând limitele contribuțiile candidaților la alegerile locale), si același lucru sa-l fac si pentru alegerile europarlamentare, tot pentru candidații aceluiași partid politic, alții decât cei de la alegerile locale. Deci, un total de 800 salarii brute. Este corect?

Poate o persoana fizica, care deține si o firma (persoan juridica) sa doneze si sa împrumute bani unui partid (atat pe persoana fizica cat si pe persoan juridica) cu limitele maxime?

Ce vreau sa spun: Pentru un total de 1400 salarii brute, o persoana fizica care deține si o firma, sa doneze 200 SB (salarii brute) + sa împrumute 200 SB pe persoana fizica, iar prin firma sa mai doneze si sa împrumute partidul cu sumele maxime (500 SB donație + 500 SB împrumut)?

Daca am donat si împrumut bani partidului cu suma maxima de 200 SB pe persoana fizica în anul alegerilor, mai pot dona si împrumuta candidații aceluiași partid politic cu suma maxima de 200 SB?,,

Răspuns:

Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările ulterioare, precum și Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu modificările și completările ulterioare, reglementează sursele de finanțare a activității partidelor politice și a campaniilor electorale și principiile aplicabile acestei activități.

Cadrul normativ anterefert nu interzice în mod expres ca aceeași persoană să aibă atât calitatea de donator cât și pe cea de împrumutător în relația cu candidații propuși de un partid

politic. Limitele împrumuturilor și donațiilor primite pentru campania electorală sunt stabilite pentru fiecare scrutin în parte.

Persoana fizică și persoana juridică sunt subiecte de drept distincte și, prin urmare, pot avea fiecare calitatea de donator și împrumutător în relația cu partidele politice, cu următoarele limitări:

- potrivit dispozițiilor art. 6 alin. (7) și art. 7 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, este interzisă acordarea de donații și împrumuturi partidelor politice de către o persoană juridică care, la data efectuării donației sau împrumutului, are datorii exigibile mai vechi de 60 de zile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale sau la bugetele locale;
- potrivit dispozițiilor art. 7 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, valoarea totală a sumelor de bani care fac obiectul împrumuturilor acordate partidelor politice de către persoanele juridice controlate direct sau indirect de o altă persoană ori de un grup de persoane fizice sau juridice nu poate depăși valoarea de 200/500 de salarii de bază minime brute pe țară, după caz.

De asemenea, partidelor politice le este interzisă acceptarea, directă sau indirectă, a donațiilor sau a împrumuturilor făcute cu scopul evident de a obține un avantaj economic.

Limitele stabilite pentru împrumuturi și donații acordate partidelor politice pentru finanțarea activității curente sunt distincte față de limitele împrumuturilor și donațiilor acordate candidaților aceleiași partid politic pentru finanțarea campaniei electorale.

În încheiere, atragem atenția asupra faptului că activitatea de finanțare a activității partidelor politice și a campaniilor electorale este guvernată de principiul independenței partidelor politice și a candidaților față de finanțatori, astfel cum este statuat la art. 1 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În consecință, finanțarea unui partid politic și a candidaților propuși de acesta în modul descris de dumneavoastră se va realiza cu stricta respectare a dispozițiilor incidente în materie.

2. Întrebare:

„Poate un influencer local, in timpul campaniei electorale, sa faca postări pe conturile sale de social media (facebook, instagram, tiktok) si sa îndemne lumea sa mearga la vot si sa voteze cu un anume candidat? Fara a avea vreo legătură cu acel candidat. De asemenea, isi poate promova postările ca sa ajunga la cat mai mulți oameni?”

Răspuns:

Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, la art. 36 alin. (7), reglementează condițiile cumulative pe care un material scris, audio sau video trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Așadar, materialele la care faceți referire sunt considerate materiale de propagandă electorală, iar potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora – candidați independenți, partide politice sau alianțe electorale. Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de lege este interzisă.

3. Întrebare:

„Vă rugăm să ne precizați modul de calcul al pragului electoral județean de 3 la sută în vederea rambursării cheltuielilor electorale. Ne-ar ajuta un exemplu concret. Spre exemplu în județul Argeș formațiunea noastră politică candidează pe listele unei alianțe politice, dar în unele UAT-uri pe liste proprii. În acest caz se însumează doar rezultatul obținut pe liste proprii? Sau și cel pe alianță?”

Răspuns:

Din punct de vedere al rambursării cheltuielilor electorale efectuate la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, astfel cum este prevăzută de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de art. 57 din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, se disting următoarele posibilități:

1. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate la nivel național pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

2. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 1., vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale;

3. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală obține minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate

de entitățile membre ale alianței în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

4. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 3., vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care aceasta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale.

În toate cazurile, rambursarea cheltuielilor electorale este condiționată de respectarea dispozițiilor legale incidente în materie de finanțare a campaniilor electorale.

Prin urmare, în situația descrisă, pentru determinarea procentului de 3% în funcție de care vor fi rambursate cheltuielile electorale, voturile obținute de fiecare competitor electoral (partid politic, alianță politică sau alianță electorală, după caz) în circumscripțiile electorale comunale, orășenești, municipale sau de județ unde participă la alegeri vor fi raportate la numărul total de voturi valabil exprimate la nivel de circumscripție electorală județeană rezultat prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean.

4. Întrebare:

„La nivel județean, Partidul politic participă la campania electorală astfel:

- *Într-o alianță electorală la nivel de consiliu Județean*
- *Într-o altă Alianță Electorală la nivelul unei circumscripții*
- *Individual în restul de circumscripții rămase*

Vă rugăm să specificați metoda exactă de calcul pentru fiecare situație în parte.”

Răspuns:

Având în vedere că alianța electorală reprezintă o asociere între două sau mai multe partide politice, în scopul participării la alegeri, deci o **entitate temporară** și nu o alianță politică în baza unui protocol de asociere înregistrat la Tribunalul București, potrivit Legii partidelor politice nr. 14/2003, republicată cu modificările și completările ulterioare, aceasta prin intermediul partidelor politice ce o compun, se vor supune tuturor dispozițiilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G nr. 10/2016.

Astfel că Partidul și alianța electorală reprezintă două entități diferite, respectiv doi competitori electorali distincți. În acest sens, indiferent de modalitatea aleasă pentru participarea la alegeri, competitorii electorali vor avea toate drepturile și obligațiile reglementate de lege, atât în ceea ce privește sursele de finanțare cât și cu privire la destinația cheltuielilor, depunerea tuturor declarațiilor și formularelor în vederea rambursării cheltuielilor.

Conform prevederilor art. 48 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

alin (4) “În cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București.”

alin. (5) “În cazul în care partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile locale nu a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prevăzute la alin. (4) la nivel național, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează acestora, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar, numai sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile respective, după caz.”

În concordanță cu legislația în vigoare, sumele rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă, aferente cheltuielilor electorale cu care competitorul electoral a participat în campania electorală, se calculează ținând cont de voturile valabil exprimate **la nivelul circumscripției electorale județene**, astfel:

- ✓ Dacă partidul politic participă individual în toate circumscripțiile electorale și obține *minimum 3% din voturile valabil exprimate*, conform rezultatelor comunicate de către Biroul Electoral Central, cheltuielile electorale vor fi rambursate integral, cu respectarea tuturor prevederilor legale;
- ✓ Dacă partidul politic participă individual la nivelul unei/mai multor circumscripții electorale județene și obține *minimum 3% din voturile valabil exprimate* în respectivele circumscripții electorale județene, conform rezultatelor comunicate de către Biroul Electoral Central, cheltuielile electorale vor fi rambursate integral la nivelul județului și/sau județelor, cu respectarea tuturor prevederilor legale;
- ✓ Dacă partidul politic participă într-o alianță electorală cu unul sau mai multe partide politice, în toate circumscripțiile electorale și alianța electorală obține *minimum 3% din voturile valabil exprimate*, conform rezultatelor comunicate de către Biroul Electoral Central, cheltuielile electorale vor fi rambursate integral, pentru fiecare partid politic din cadrul alianței electorale, cu respectarea tuturor prevederilor legale;

✓ Dacă partidul politic participă într-o alianță electorală cu unul sau mai multe partide politice, la nivelul unei/mai multor circumscripții electorale județene și alianța electorală obține *minimum 3% din voturile valabil exprimate*, conform rezultatelor comunicate de către Biroul Electoral Central, la nivelul circumscripției județene/circumscripțiilor județene, cheltuielile electorale înregistrate de fiecare partid politic din cadrul alianței electorale la nivelul județului/județelor, vor fi rambursate, în funcție de cuantumul cu care au participat, cu respectarea tuturor prevederilor legale;

5. Întrebare:

„În situația de mai sus, dacă partidul politic candidează la alegerile locale din 2024 la nivel județean atâta în alianțe electorale cât și individual ca rog să ne răspundeți la următoarele întrebări:

- *Se numeste un singur mandatar financiar la nivelul Partidului politic pe județ?*
- *Se numesc mandatarii financiari-coordonatorii ai alianței la nivelul județului, pentru fiecare dintre alianțele electorale în care se candidează?*
- *Se deschide un singur cont de campanie la nivel județean sau câte un cont pentru fiecare competitor electoral (trei conturi la nivel județean, în cazul de fata)?*
- *Limitele maxime ale contribuțiilor candidaților la campania electorală care pot fi depuse pentru fiecare dintre cei trei competitori electorali enumerați mai sus sunt calculate la nivelul fiecărui competitor electoral prin însumarea limitelor contribuțiilor candidaților din circumscripțiile electorale în care participă sau la nivel de județ?*
- *Cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ se încadrează în limitele stabilite în Anexa 1 la Ghidul de finanțare a campaniei electorale privind alegerile locale din 2024, la nivelul fiecărui competitor electoral sau cumulativ la nivelul județului?”*

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator și mandatarii financiari județeni, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale.

Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați la nivelul județului, municipiului București sau al sectorului municipiului București în care competitorii electorali participă la alegeri, în funcție de nivelul teritorial la care s-a constituit alianța electorală.

Având în vedere cele expuse mai sus, urmează ca partidul politic să deschidă un cont bancar pentru campania electorală și fiecare partid politic membru al unei alianțe electorale să deschidă câte un cont bancar pentru campania electorală, având în vedere că alianța electorală nu

are personalitate juridică și, în consecință, nu poate deschide un cont bancar pentru campania electorală.

Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși, cu respectarea de către alianța electorală a limitelor maxime ale contribuțiilor prevăzute de art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea.

Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli electorale, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

În consecință, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, are obligația de a urmări veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor membre ale alianței electorale, astfel încât contribuțiile depuse și cheltuielile efectuate să respecte limitele maxime prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Plafoanele pe destinații astfel cum sunt prevăzute de art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, se determină prin raportare la fiecare județ, respectiv prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul fiecare partid politic membru, raportat la candidaturile depuse, în circumscripția în care participă la alegeri, cu mențiunea că limitele maxime ale cheltuielilor electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală.

6. Întrebare:

”Contribuțiile se pot depune de o singură persoană din lista de candidați la consiliul local al comunei?”

Răspuns:

În cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.

7. Întrebare:

”Ce trebuie să cuprindă ordinul de plată cu totalul contribuțiilor: nume, prenume, cnp pentru toți candidații din listă? Sau doar datele unui singur candidat din listă cu mențiunea funcția pentru care candidează și circumscripția electorală?”

Răspuns:

Ordinele de plată aferente contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală L”, datele de identificare a candidatului (numele, prenumele, codul numeric personal) care depune contribuțiile pentru campania electorală, funcția pentru care candidează și circumscripția electorală.

8. Întrebare:

”Dacă lista candidaților la consiliul local al comunei sau orașului nu este completă ca număr de candidați se poate depune suma maxima prevăzută la anexa 1, de exemplu 3300 ron /listă de consilieri la consiliul local al comunei? sau suma de 3300 trebuie să fie proporțională cu lista de candidați?”

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, limitele maxime ale contribuțiilor sunt stabilite pentru o listă, indiferent de numărul de candidați propuși.

9. Întrebare:

”Dacă la alegerile la consiliul județean partidele politice formează o alianță electorală, sumele depuse de candidați unde se depun în contul bancar al partidului politic de care aparțin sau se deschide cont bancar al alianței?”

Răspuns:

În cazul alianțelor electorale, partidele politice, alianțele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care fac parte din alianța electorală vor deschide fiecare câte un cont bancar.

10. Întrebare:

”Dacă se depun sumele în contul bancar al partidului politic și nu al alianței se pot face operațiuni de plată atât pentru campania electorală a administrației locale cât și pentru cea a consiliului județean?”

Răspuns:

Din contul bancar deschis la nivel județean se vor putea face operațiuni de plată pentru toate candidaturile depuse la nivelul respectiv.

11. Întrebare:

”Mandatarul financiar al partidului politic este mandatar financiar sau mandatar financiar coordonator?”

Răspuns:

Partidul politic va desemna un mandatar financiar coordonator la nivel central și câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ în care propune candidați.

12. Întrebare:

”Documentele pentru înregistrarea mandatarilor financiari se depun la sediul central sau la structurile teritoriale dacă mandatarul financiar este din teritoriu?”

Răspuns:

Documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari teritoriali ai partidelor politice se depun la structura teritorială a Autorității Electorale Permanente din județul la nivelul căruia sunt desemnați; în cazul mandatarilor financiari teritoriali desemnați de partidele politice la nivelul județului Ilfov, municipiului București și al sectorului municipiului București, documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari se depun la Autoritatea Electorală Permanentă - sediul central. Adresele structurilor Autorității Electorale Permanente și adresele de e-mail unde vor putea fi depuse documentele aferente activităților referitoare la finanțarea campaniei electorale sunt prevăzute în anexa nr. 6 la ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024.

13. Întrebare:

”Contractul de prestări servicii între mandatarul financiar și partidul politic poate să aibă la preț stabilit un procent sau trebuie să fie o suma fixă?”

Răspuns:

Plata serviciilor mandatarilor financiar se încadrează în categoria prevăzută la art. 38 alin. (2) lit. f) din Legea nr. 334/2006, respectiv „Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate

organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiar”. Cheltuielile din această categorie sunt limitate la un procent de 30% din cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală.

14. Întrebare:

”În cazul facturii de combustibil cum se procedează? Se poate cere un card de la benzinăria respectivă pentru alimentările de combustibil folosit în deplasările din campania electorală?”

Răspuns:

Potrivit art. 38 alin.(2) lit. f) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contribuțiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinații:

”f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;”.

În aceste condiții, apreciem că din cuprinsul textului reiese clar faptul că prin sintagma „cheltuieli pentru transport” legiuitorul face referire la cheltuielile aferente serviciilor de transport contra cost, prin închiriere în cazul serviciilor neregulate sau prin achiziționarea biletelor aferente serviciilor regulate, combustibilul nefăcând parte din categoria cheltuielilor eligibile.

15. Întrebare:

”Care sunt materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în perioadele din afara campaniilor electorale de către posibili competitori electorali?”

Răspuns:

În perioada din afara campaniilor electorale, partidele politice se pot promova prin acțiuni precum organizarea unor evenimente, a presei scrise, a mijloacelor electronice, și a celorlalte mijloace de informare în masă, pot utiliza orice materiale de publicitate politică, iar hotărârea privind eficiența și oportunitatea cheltuielilor efectuate este atributul exclusiv al organelor de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor și dispozițiilor legale.

Prevederile privind materialele de propagandă electorală din cuprinsul Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se referă exclusiv la acele materiale utilizate pe durata campaniei electorale.

Legislația electorală nu instituie condiții sau restricții privind activitatea de promovare desfășurată de partide politice sau de către potențiali candidați (independenți sau reprezentând partide politice) în afara perioadelor electorale.

Astfel, conform legislației electorale, campania electorală începe cu 30 de zile înainte de data desfășurării alegerilor și se încheie în ziua de sâmbătă care precedă data alegerilor, la ora 7,00, perioada electorală reprezintă intervalul de timp care începe la data intrării în vigoare a hotărârii Guvernului privind stabilirea datei alegerilor și se încheie odată cu publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, a rezultatului scrutinului, iar calitatea de candidat la orice tip de alegeri se dobândește la data rămânerii definitive a candidaturilor.

16. Întrebare:

”Care sunt materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în perioada campaniilor electorale de către competitori electorali?”

Răspuns:

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile actului normativ în discuție fiind clare, limitative, aplicabile tuturor competitorilor. Menționăm că toate materialele utilizate pentru promovare ce nu intră în categoria materialelor de propagandă electorală vor fi înlăturate până cel târziu în ziua anterioară începerii campaniei electorale, orele 24.00.

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, dimensiunile acestora, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Analizând conținutul sesizării dumneavoastră, reiese că materialele despre care faceți vorbire, nu pot fi considerate materiale de campanie nefiind produse și distribuite în timpul campaniei electorale.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 conține reglementări clare cu privire la condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un material scris, audio sau video pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv:

- se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Astfel cum reiese din art. 36 alin.(7) din Legea nr. 334/2006, pentru a fi considerat material de propagandă electorală, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile mai sus enunțate.

17. Întrebare:

” Vrem să participăm la alegerile locale din 3 localități, în 3 județe diferite. Putem folosi mandatarul financiar coordonator și pentru cele 3 județe ca mandatar teritorial?”

Răspuns:

Partidul politic va desemna un mandatar financiar coordonator la nivel central, precum și câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ în care propune candidați. Mandatarul financiar coordonator va putea fi desemnat și la nivel teritorial.

18. Întrebare:

”Trezorierul partidului este expert contabil și nu va fi candidat. Poate fi trezorerul unul dintre mandatarii financiari la alegerile locale?”

Răspuns:

Conform dispozițiilor legale în vigoare, poate fi desemnată ca mandatar financiar numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate. Mandatarul financiar este numit de conducerea partidului politic. În situația expusă, va putea fi desemnat ca mandatar financiar și trezorerul partidului politic.

19. Întrebare:

”Va rog sa îmi comunicați dacă cheltuiala aferentă serviciului de consultanță de specialitate oferită unei persoane fizice, candidat independent la alegerile locale 2024, de către un expert contabil, poate fi încadrata la capitolul de cheltuieli "Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spatii și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatariilor financiari" așa cum sunt acestea definite în *Anexa 4* la Ghid, în procent de 30%.

Dacă candidatul independent are desemnat un mandatar financiar, având încheiat cu acesta un contract cu titlu gratuit, aș vrea să știu dacă poate achita din contul de campanie onorariul pentru consultanță expertului contabil, care nu este mandatar financiar ci doar consultant de specialitate, așa cum se menționează la art. 2, alin 2 din Ghid, cu încadrarea în

procentul de 30% sau candidatul independent trebuie să achite din fonduri personale această consultanță.”

Răspuns:

Cheltuielile privind consultanța de specialitate oferită unui candidat independent de către un expert contabil în situația în care acesta desemnează un mandatar financiar coordonator care nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat se încadrează în destinațiile pe care le pot avea contribuțiile electorale, în categoria „Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic înscrisă cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari”.

20. Întrebare:

”Vă rog sa-mi comunicați dacă un expert contabil, desemnat mandatar financiar la un partid/candidat independent poate fi consultant de specialitate pentru un alt partid/candidat independent care are desemnat drept mandatar o alta persoană decât un expert contabil/contabil autorizat.”

Răspuns:

Conform art. 34 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatar financiar care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.”. Dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare se aplică în mod corespunzător candidaților independenți.

Astfel, în cazul desemnării unui mandatar financiar care nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, urmează a fi încheiat un contract de asistență de specialitate între partidul politic/candidatul independent și persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

În situația expusă de dumneavoastră, considerăm că mai multe partide politice sau candidați independenți care au desemnat mandatar financiar care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat pot încheia contracte de asistență de specialitate cu aceeași persoană fizică autorizată sau persoană juridică, specializată în oferirea de servicii de contabilitate.

21. Întrebare:

”Având în vedere prevederile Ghidului alegerilor locale 2024 privind desemnarea mandatarului financiar, vă rog să îmi comunicați dacă un expert contabil poate fi numit mandatar financiar atât pentru un partid politic, cât și pentru un candidat independent.

Având în vedere faptul că art. 2 alin. (4) din Ghidul alegerilor locale din 2020, prevedea expres faptul că „mai mulți candidați independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar”, acest alineat nemaifiind regăsit în Ghidul alegerilor locale 2024, vă rog sa-mi comunicați dacă un expert contabil poate fi mandatar financiar pentru mai mulți candidați independenți.”

Răspuns:

Mai mulți competitori electorali nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar. Face excepție de la această regulă doar situația în care partidele politice fac parte din aceeași alianță politică sau electorală. Prin sintagma „competitor electoral” se înțelege partidul politic, alianța politică, alianța electorală și organizația legal constituită a cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale care participă la alegeri, precum și candidatul independent.

22. Întrebare:

”Contul pentru campania electorală pentru un candidat independent trebuie deschis până în data de 10 mai și trebuie deschis doar de mandatarul financiar coordonator? Și după aceea trebuie transmis AEP?”

Răspuns:

Contul bancar pentru campania electorală desfășurată de un candidat independent se deschide numai prin mandatarul financiar coordonator înregistrat de către Autoritatea Electorală Permanentă, până cel târziu la data de 10 mai 2024. Anterior efectuării oricăror operațiuni, contul bancar va fi declarat la adresa contact@finantarepartide.ro.

23. Întrebare:

”Referitor la cheltuielile efectuate anterior începerii campaniei din 10.05.2024, se rambursează? Ori se rambursează doar cele efectuate în campanie, respectiv 10.05. – 08.06.2024? Există o perioadă de timp definită când pot începe cheltuielile și când le pot închide?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 28 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările

ulterioare, încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale vor putea fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente.

În conformitate cu prevederile art. 28 alin. (1) din același act normativ, cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;
- b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;
- c) să se încadreze în limitele prevăzute de prezenta lege;
- d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

Suplimentar față de cele arătate mai sus, cheltuielile aferente campaniei electorale vor respecta destinațiile și procentele maxime stabilite la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Prin cererea de rambursare depusă în condițiile art. 58 alin. (1) din H.G.10/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 334/2006 vor fi solicitate numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii. Plățile aferente campaniei electorale se vor efectua de la data începerii acestei perioade, respectiv din data de 10 mai 2024.

24. Întrebare:

”Care este valoarea maximă a contribuțiilor pentru funcția de primar al Municipiului Constanța?”

Răspuns:

Potrivit art. 28 alin. (12) lit. l) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, valoarea maximă a contribuțiilor pentru funcția de primar al municipiului reședință de județ este de 50 de salarii de bază minime brute pe țară.

25. Întrebare:

”Mandatarul financiar la alegerile locale poate reprezenta partidul atât ca și coordonator cât și mandatar al unui județ sau sector al Bucureștiului? Un mandatar financiar poate fi mandatar la mai multe județe?”

Răspuns:

Partidul politic va desemna un mandatar financiar coordonator la nivel central, precum și câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ sau sector în care propune candidați. Mandatarul financiar coordonator va putea fi desemnat și la nivel teritorial.

Aceași persoană poate fi desemnată ca mandatar financiar la nivelul mai multor județe.

26. Întrebare:

„Vreau să candidez ca consilier comunal, independent, nu voi cere și nu voi pretinde niciodată rambursarea sumelor cheltuite pentru campania mea electorală, în această situație mai este nevoie de un mandatar financiar (contabil expert, autorizat).”

Răspuns:

Art. 34 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare instituie obligația desemnării unui mandatar financiar, chiar și în condițiile în care nu intenționați să solicitați rambursarea cheltuielilor electorale.

Competitorii electorali care nu solicită rambursarea cheltuielilor electorale depun la Autoritatea Electorală Permanentă toate raportările și documentele justificative prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de HG nr. 10/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Atragem atenția asupra faptului că, potrivit dispozițiilor art. 47 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii de către mandatarul financiar coordonator.

27. Întrebare:

”Un mandatar financiar poate reprezenta un partid politic/alianță și, în același timp poate reprezenta și un candidat independent, în baza unui contract de prestări servicii cu titlu gratuit? Mandatarul financiar poate presta servicii în baza unui contract de prestări servicii cu titlu gratuit?”

Răspuns:

Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, cu modificările și completările ulterioare prevăd, la art. 42 alin. (3), că partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepțiile prevăzute de lege. Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, face excepție de la această regulă doar situația în care partidele politice fac parte din aceeași alianță politică sau electorală. Conform dispozițiilor art. 34¹ din același act normativ, atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

28. Întrebare:

”O organizație aparținând minorităților naționale trebuie să își desemneze un mandatar financiar pentru îndeplinirea prevederilor legale conform legislației în vigoare?”

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 34 alin. (3) și (4) din Legea 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

”(3) Mandatarul financiar este numit de conducerea partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale sau de către candidații independenți.

(4) Un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau un candidat independent va numi un mandatar financiar coordonator. În cazul numirii mai multor mandatarți financiarți, se va numi un singur mandatar coordonator.”

29. Întrebare:

”Există un model de contract de donație agreat de Autoritatea Electorală Permanentă ce poate fi pus la dispoziția competitorilor electorali?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin.(1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.**

La art. 3, 6,9,10,11,12,13 din cadrul aceluiași act normativ sunt reglementate donațiile ca fiind o sursă legală de finanțare a activității partidelor politice, precizându-se totodată limitele maxime, mecanismul de încasare și înregistrare a acestora, precum și formularele ce trebuie întocmite și publicate.

În ceea ce privește donațiile primite cu titlu de contribuții în timpul campaniilor electorale, precizăm că și acestora le sunt incidente dispozițiile mai sus menționate.

Doar în cadrul dispozițiilor art. 10 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin H.G. nr. 10/2016, se face vorbire de obligativitatea încheierii contractelor de donații, înscrisuri pe baza cărora se realizează înregistrările contabile, respectiv:

”(4) Toate donațiile, indiferent de valoarea, forma și obiectul lor, sunt înregistrate și evidențiate de către partidele politice în documentele contabile corespunzătoare, potrivit reglementărilor aplicabile, cu înregistrarea datei la care a fost încheiat contractul de donație, a

numelor și prenumelor donatorilor, a datelor de identificare ale acestora sau a denumirilor persoanelor juridice, a codurilor unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, a cetățeniei sau naționalității acestora, după caz.

(5) Toate donațiile având alt obiect decât sume de bani vor fi înregistrate în documentele contabile la valoarea de piață de la **data încheierii contractului de donație**, stabilită prin rapoartele de evaluare întocmite de către evaluatori autorizați potrivit legii.”

În concluzie, punerea la dispoziție a unor modele de contracte de donație, încheiate cu terții de către competitorii electorali excedează atribuțiilor Autorității Electorale Permanente, dispozițiile legale în vigoare nu reglementează modele sau formulare ale acestora, nici măcar în situația donațiilor peste 25.000 lei, pentru care prevederile Codului civil instituie doar obligația încheierii de contracte în formă autentică, sub sancțiunea nulității lăsând la latitudinea părților stabilirea formei contractului, cu respectarea clauzelor generale prevăzute în cuprinsul actului normativ în discuție.

30. Întrebare:

”Există un model de Contract încheiat între competitorul electoral și mandatarul financiar?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin.(1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.**

În ceea ce privește înregistrarea mandatarului financiar, reglementările în materie sunt foarte clare, obligațiile Autorității Electorale Permanente fiind limitate la verificarea documentelor depuse de către competitorii electorali, conform formularelor postate pe pagina de internet www.finantarepartide.ro, contractul de prestări servicii ce se încheie cu mandatarul financiar neregăsindu-se printre acestea.

În concluzie, punerea la dispoziție a unor modele de contracte de prestări servicii, încheiate cu terții de către competitorii electorali excedează atribuțiilor Autorității Electorale Permanente, acestea reprezentând contracte ce nasc drepturi și obligații în sarcina părților, nefiind opozabile terților, respectiv instituției noastre.

31. Întrebare:

”Vă rog sa-mi acordați lămuriri cu privire la art. 20 alin. (4) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, respectiv

“Urmatoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu pot fi finanțate în campania electorală:....”, mai exact tipurile de acțiuni și materiale de propagandă electorală enumerate în continuare sunt interzise chiar dacă nu sunt finanțate sau dacă sunt finanțate din alte surse decât cele menționate în Ghid?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Articolul 28 din cadrul aceluiași act normativ precizează în mod expres faptul că toate cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice.

În concluzie, în perioada campaniilor electorale nu pot fi utilizate decât materialele de propagandă mai sus menționate, nu pot fi efectuate cheltuieli cu acestea decât din contribuțiile depuse în contul deschis pentru campania electorală și numai pentru destinațiile prevăzute de art. 38 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, materialele nu pot fi produse și difuzate decât în condițiile legii, astfel că orice încălcare a prevederilor legale atrage răspunderea contravențională.

32. Întrebarea:

”Un candidat la funcția de Președinte al Consiliului Județean, actualmente președinte de partid și senator, poate contracta servicii mass media în timpul campaniilor electorale la o televiziune privată al cărui administrator este un membru al familiei, în sensul de a nu fi conflict de interese și dacă suma contractată este deductibilă ca și cheltuielă electorală?”

Răspuns:

Conform DECIZIEI nr. 150 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024 a Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), atât radiodifuzorii publici, cât și cei privați, sunt obligați să asigure o

campanie electorală care să fie echitabilă, echilibrată și corectă pentru toți participanții la competiție. Aceasta înseamnă că trebuie să respecte următoarele principii fundamentale:

1. Echitate – fiecare candidat trebuie să aibă oportunitatea de a se face cunoscut publicului electoral în mod egal.

2. Echilibru în prezentarea activităților tuturor candidaților.

3. Corectitudine – fiecare participant electoral trebuie să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant din partea radiodifuzorilor

Candidații și reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, **au acces gratuit la posturile de radio și de televiziune, publice și private**, în condițiile Deciziei mai sus invocate și în conformitate cu art. 66 – 68 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

În ceea ce privește conflictul de interese precizăm că analizarea unei astfel de situații excedează competențelor instituției noastre, motiv pentru care vă recomandăm să vă adresați instituțiilor competente.

33. Întrebare:

”Serviciile privind campania electorală pot fi contactate cu o firmă de consultanță?”

Răspuns:

Ținând cont de faptul că sursele de finanțare reprezentând contribuții pentru campania electorală pot avea numai destinațiile prevăzute la art. 38 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, rezultă că se pot încheia contracte de prestări servicii sau de furnizare de produse doar cu persoanele fizice/juridice ce pot presta/furniza servicii/produse ce se încadrează în destinațiile prevăzute la articolul mai sus indicat.

34. Întrebare:

”Dacă campania electorală începe în data de 10 mai 2024, plățile pentru materialele de propagandă electorală se pot face tot după 10 mai 2024, factura poate avea data din aprilie, înainte de a începe campania electorală?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 58 alin. (1) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, în termen de 30 de zile de la data alegerilor, mandatarul financiar coordonator al competitorului electoral depune la Autoritatea Electorală Permanentă, cererea de rambursare a cheltuielilor electorale, însoțită de documentele justificative, în cuprinsul căreia vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii.

Data la care se consideră angajată o cheltuială este data emiterii facturii. Contractele pot fi semnate anterior începerii campaniei electorale, **însă angajarea cheltuielilor electorale se poate efectua numai în timpul campaniei electorale, respectiv în perioada 10 mai- 8 iunie 2024**, urmând ca plățile efective să poată fi efectuate până cel mai târziu la data depunerii cererii de rambursare a cheltuielilor electorale, respectiv până la data de 10 iulie 2024 (în termen de 30 de zile de la data alegerilor).

35. Întrebare:

”Pentru însumarea voturilor valabil exprimate în ipotezele descrise de textele legale (art. 48 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 și art. 57 alin. (4) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016), se iau în considerare voturile partidelor care candidează atât separat cât și în alianțe electorale?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 67 alin. (2) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, Biroul Electoral Central are obligația de a furniza Autorității Electorale Permanente, în termen de cel mult 3 zile de la stabilirea rezultatelor alegerilor, informațiile privind competitorii electorali care îndeplinesc condițiile pentru rambursarea cheltuielilor electorale.

Din punct de vedere al rambursării cheltuielilor electorale efectuate la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, astfel cum este prevăzută de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de art. 57 din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, se disting următoarele posibilități:

1. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

2. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 1, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale;

3. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianță electorală obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate de entitățile membre ale alianței în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

4. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 3., vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care aceasta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale.

36. Întrebare:

”Dacă un partid candidează într-un anumit județ, atât în mod individual, cât și ca alianță electorală, iar alianța electorală depășește pragul de 3% la nivelul județului, partidul în mod individual poate beneficia de rambursarea cheltuielilor?”

Răspuns:

Procentul de 3% necesar a fi atins pentru rambursarea cheltuielilor electorale se stabilește pentru fiecare competitor electoral care participă la alegeri. În accepțiunea legislației în vigoare din domeniul electoral, prin sintagma „competitori electorali” se înțelege partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile legal constituite ale cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale, care participă la alegeri, precum și candidații independenți.

În această ipoteză, partidul va putea beneficia de rambursarea cheltuielilor electorale efectuate pentru campania desfășurată doar dacă pentru candidaturile propuse individual obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate, astfel cum a fost arătat anterior. Partidul politic în cauză va beneficia însă de rambursarea cheltuielilor efectuate pentru campania desfășurată în alianță.

Precizăm că la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice deschid, prin intermediul mandatarilor financiari, conturi bancare ce vor fi folosite pentru campania electorală după cum urmează:

- a) un cont bancar la nivel central;
- b) câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ și sector al municipiului București, precum și la nivelul municipiului București.

Partidele politice care obțin venituri din subvenții de la bugetul de stat acordate în condițiile Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vor putea deschide la nivel central un cont bancar distinct, destinat sumelor de bani pentru finanțarea campaniei electorale transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat, precum și câte un cont bancar distinct cu aceeași destinație la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București și la nivelul municipiului București.

Cheltuielile electorale vor fi efectuate doar din conturile enumerate anterior, indiferent dacă partidele politice participă la alegeri individual sau într-o alianță electorală constituită în condițiile art. 7 alin. (2) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru

modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare.

În urma verificărilor efectuate, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează *partidelor politice, alianțelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale*, într-un cont indicat de fiecare dintre acestea, sumele plătite pentru campania electorală.

37. Întrebare:

”Cum se face însumarea voturilor, ținând cont că la nivel local există o diversitate totală de alianțe electorale, în care partidele ce formează alianța candidează și în alte alianțe și individual în cadrul UAT-urilor din acel județ? Cum va fi însumat scorul acestei alianțe?”

Răspuns:

În situația descrisă, pentru determinarea procentului de 3% în funcție de care vor fi rambursate cheltuielile electorale, voturile obținute de competitorul electoral în circumscripția comunală unde participă la alegeri vor fi raportate la numărul total de voturi valabil exprimate la nivel de circumscripție electorală județeană rezultat prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean. În măsura în care procentul rezultat este mai mare sau egal cu 3%, vor fi rambursate cheltuielile efectuate pentru susținerea campaniei alianței electorale de către toate partidele politice membre.

În toate cazurile, rambursarea cheltuielilor electorale este condiționată de respectarea dispozițiilor legale incidente în materie de finanțare a campaniilor electorale.

38. Întrebare:

”Ce documente trebuie depuse pentru înregistrarea Mandatarului financiar coordonator (MFC) pentru o alianță electorală pentru alegerile Europarlamentare 2024? Ce obligații de raportare are MFC al unei alianțe electorale pentru alegerile Europarlamentare 2024?”

Răspuns:

La înregistrarea mandatarului financiar coordonator al unei alianțe electorale, Autoritatea Electorală Permanentă nu alocă un cod unic de identificare pentru acest tip de competitor electoral, acesta fiind rezervat doar pentru partide politice, alianțe politice, organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidați independenți. Prin urmare, dacă mandatarul financiar coordonator al alianței electorale este aceeași persoană cu mandatarul financiar coordonator deja înregistrat de către una dintre entitățile membre ale respectivei alianțe, vor fi depuse următoarele documente:

- fie o cerere pentru înregistrarea mandatarului financiar coordonator al alianței electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15 la Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, asumată de reprezentanții legali ai

entităților membre sau de către persoana/persoanele împuternicite în acest sens, fie un alt document din care să reiasă desemnarea mandatarului financiar coordonator al alianței electorale de către entitățile care o compun, precum și acceptul acestuia;

- contractul încheiat având ca obiect prestarea de servicii specifice de mandatar financiar coordonator al alianței electorale.

Dacă mandatarul financiar coordonator al alianței electorale este o altă persoană decât mandatarul financiar coordonator deja înregistrați de către entitățile membre ale respectivei alianțe, vor fi depuse toate documentele prevăzute la art. 3 alin. (1) din Ghidul finanțării campaniei electorale a alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale permanente nr. 7/2024.

Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va depune la Autoritatea Electorală Permanentă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale entităților membre ale alianței electorale, în conformitate cu dispozițiile art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Toate celelalte obligații de raportare ce decurg din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016 și din Ghidul finanțării campaniei electorale a alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale permanente nr. 7/2024 (declararea conturilor deschise pentru campania electorală, a contribuțiilor electorale primite și a cheltuielilor electorale angajate, depunerea raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și a celorlalte documente ulterioare desfășurării campaniei electorale, depunerea cererii de rambursare a cheltuielilor electorale însoțită de documente justificative, etc.) revin mandatarilor financiari coordonatori desemnați de fiecare dintre entitățile membre ale alianței electorale.

39. Întrebare:

”Ce documente trebuie depuse pentru înregistrarea Mandatarului financiar coordonator (MFC) pentru o alianță electorală pentru alegerile Locale 2024? Dacă alianța electorală este la nivel național și include toate județele, sectoarele și municipiul București, poate fi înregistrat MFC al alianței doar la nivel central?”

Răspuns:

La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, alianțele electorale se constituie în condițiile art. 7 alin. (2) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, respectiv **la nivel județean ori local**. În acest caz, nu este posibilă desemnarea unui mandatar financiar coordonator al alianței electorale la nivel național.

Înregistrarea mandatarul financiar coordonator al alianței electorale în cazul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale se va realiza în baza documentelor arătate la răspunsul anterior, adaptate în mod corespunzător.

40. Întrebare:

”Ce documente trebuie depuse pentru înregistrarea Mandatarului financiar coordonator (MFC) pentru o alianță electorală pentru alegerile Locale 2024 dacă alianța este doar la nivel de un județ sau dacă alianța este doar pentru mai multe localități dintr-un județ? Unde trebuie depusă documentația?”

Răspuns:

Documentele pentru înregistrarea mandatarului financiar coordonator al unei alianțe electorale constituită pentru alegerile autorităților administrației publice locale au fost arătate anterior și vor fi depuse la sediul central al Autorității Electorale Permanente, pentru alianțele electorale constituite la nivelul județului Ilfov, municipiului București sau al sectorului municipiului București. În celelalte cazuri, documentele vor fi depuse la direcția județeană a Autorității Electorale Permanente din județul în care este constituită respectiva alianță electorală. Datele de contact ale structurilor Autorității Electorale Permanente se regăsesc în anexa nr. 6 la Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale permanente nr. 8/2024.

41. Întrebare:

”Ce obligații de raportare are MFC al unei alianțe electorale pentru alegerile Locale 2024 pentru cele două situații: la nivel central și la nivel de județ sau la nivel de câteva localități din același județ?”

Răspuns:

Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va depune la sediul central al Autorității Electorale Permanente (pentru alianțele electorale constituite la nivelul județului Ilfov, municipiului București sau al sectorului municipiului București) sau la direcțiile județene ale Autorității Electorale Permanente raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale entităților membre ale alianței electorale, în conformitate cu dispozițiile art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

42. Întrebare:

”Mai multe partide care candidează separat în unele UAT-uri și în alianță în alte UAT-uri sau la nivel județean, pot apela la serviciile aceluiași mandatar financiar? De exemplu: la nivelul județului Tulcea este înregistrată o alianță electorală din 3 partide, dar în localitățile

(orașe) Sulina și Măcin aceste 3 partide din alianță participă independent în alegeri. Pot avea aceste 3 partide același mandat financiar pentru județul Tulcea? În caz afirmativ, pentru situația în care respectivele partide candidează în alianță, acestea trebuie în mod obligatoriu să încheie un nou contract cu mandatul, în numele alianței?”

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandat, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală. Raportat la faptul că alianța electorală în discuție nu este constituită la nivelul tuturor circumscripțiilor electorale din județ, considerăm că nu poate fi desemnat același mandat financiar de către toate partidele politice membre ale unei alianțe electorale. Mandatul financiar desemnat pentru o alianță electorală poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați de partidele politice la nivelul județului respectiv.

Pentru înregistrarea unui mandat financiar coordonator al unei alianțe electorale constituie la nivel județean sau local va fi depus și contractul încheiat având ca obiect prestarea de servicii specifice de mandat financiar coordonator al alianței electorale.

43. Întrebare:

”Care este pragul electoral care se aplică unei alianțe electorale pentru a se putea cere rambursarea cheltuielilor electorale de către toate partidele care fac parte din alianța electorală? Cum se calculează acest prag și la ce nivel: național, județean, uat? Vă rog să ne dați și câteva exemple.”

Răspuns:

Procentul de 3% din voturile valabil exprimate necesar a fi atins pentru rambursarea cheltuielilor electorale, astfel cum este prevăzută de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de art. 57 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, se stabilește pentru fiecare competitor electoral care participă la alegeri. În accepțiunea legislației în vigoare din domeniul electoral, prin sintagma „competitori electorali” se înțelege partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile legal constituite ale cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale, care participă la alegeri, precum și candidații independenți.

Se disting astfel următoarele posibilități:

1. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

2. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 1., vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale;

3. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate de entitățile membre ale alianței în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

4. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 3., vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care aceasta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale.

Rambursarea cheltuielilor electorale este condiționată de respectarea dispozițiilor legale incidente în materie de finanțare a campaniilor electorale.

44. Întrebare:

”Pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online: declarația privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice poate fi depusă doar în format electronic, dacă este semnată de către furnizor cu semnătură electronică?”

Răspuns:

Declarația privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală va putea fi depusă doar în format electronic dacă este semnată cu semnătură electronică de către furnizor.

45. Întrebare:

”Se pot folosi în campanie de către competitorul electoral (persoană fizică sau partid) donațiile primite online prin intermediul unei platforme administrate de o persoană juridică, respectând toată documentația donatorului efectiv? ”

Răspuns:

Donațiile primite prin intermediul unei platforme online administrate de o persoană juridică vor putea fi utilizate pentru finanțarea campaniei electorale, cu respectarea tuturor condițiilor referitoare la donații prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor

politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016.

46. Întrebare:

”Se pot achiziționa servicii dedicate campaniilor electorale (Locale, Europarlamentare) de la furnizori persoane juridice rezidente ale altor state din Uniunea Europeană, companii care nu sediul social în România?”

Răspuns:

Cadrul legislativ național în vigoare nu interzice achiziționarea de servicii pentru campania electorală de la furnizori cu rezidența fiscală stabilită într-un stat membru al Uniunii Europene, altul decât România.

47. Întrebare:

”Pentru a fi considerată cheltuială eligibilă vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, poate fi inscripționată vestimentația doar cu sigla partidului sau sigla alianței sau oricare dintre aceste variante: denumire, nume, siglă?”

Răspuns:

Art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilește categoriile de cheltuieli care pot fi efectuate în campania electorală, printre care se regăsesc și cheltuielile pentru „vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral”. Textul de lege impune condiții minimale și, în același timp, obligatorii de inscripționare a vestimentației, fapt ce nu exclude posibilitatea inscripționării vestimentației cu alte elemente de identificare a competitorului electoral sau a partidelor politice membre ale unei alianțe electorale.

48. Întrebare:

„Avem un candidat independent atât pentru funcția de primar cât și pentru consiliul local. Limitele maxime 165.000 lei pt primar si 99.000 lei pt consiliul local se cumuleaza? Limita maxima a contribuțiilor va fi 264.000 lei? In acest caz se inregistreaza 2 seturi de documente, 2 conturi bancare etc., ori se cumuleaza?”

Răspuns:

Din coroborarea prevederilor art. 40 și art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă că, în cazul în care o persoană candidează pentru mai multe funcții, limitele

maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate se stabilesc la valoarea cea mai mare. Astfel, un candidat la funcțiile de consilier local și de primar va putea depune sau vira în contul bancar deschis pentru campania electorală suma maximă pentru funcția de primar.

49. Întrebare:

”Candidatul independent este obligat sa detina un site? In caz afirmativ, ce trebuie sa contina site-ul in mod obligatoriu si ce se publica/declara pe acest site?”

Răspuns:

Prevederile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă, precum și categoriile de cheltuieli electorale ce pot fi efectuate. Nu există obligativitatea deținerii unui site.

50. Întrebare:

„Ce se intelege in cazul unui candidat independent la functia de primar prin "sumele cheltuite suplimentar....se ramburseaza numai in cazul in care acestea au obtinut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel national" (art.23 alin 5 din Ghid)? Daca limita maxima a contributiilor este 165.000 lei iar cheltuielile nu pot fi mai mari decat contributiile, care sunt sumele cheltuite suplimentar mentionate de lege?”

Răspuns:

Prevederile art. 11 alin. (2) și art. 23 alin. (5) din *Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024*, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale permanente nr. 8/2024, fac referire la partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând unei minorități naționale și nu se aplică candidatului independent.

51. Întrebare:

„Contractul unui mandatar financiar se inregistreaza la data numirii mandatarului, insa onorariul acestuia este stabilit pe baza datelor estimate la data negocierii intre parti. Daca ulterior, dupa datele din teren, partile ajung la concluzia ca trebuie suplimentata suma aferenta mandatarului, se poate incheia un act aditional, bineinteles, cu respectarea sumelor maxime din bugetul stabilit pentru campanie?. Acest act aditional trebuie inregistrat la AEP?”

Răspuns:

Părțile contractului în discuție pot conveni să încheie un act adițional prin care este modificat prețul serviciilor prestate. Actul adițional va fi prezentat odată cu restul documentelor

care se depun în termen de cel mult 30 de zile de la data alegerilor, respectiv până la data de 10 iulie 2024.

52. Întrebare:

„Candidez la o funcție publică de primar într-o comună; doresc să depun suma de 2000 lei mandatarului financiar pentru pliante electorale.

Rog să-mi spuneți dacă procentul de 50 % aplicabil pentru această categorie de cheltuieli se raportează la suma depusă ori la suma maximă posibilă să fie cheltuită pe toate categoriile (tv, radio, broșuri etc). Mai exact, pot cheltui suma de 2.000 lei x 50% sau 16.500 lei x 50% pentru pliante?”

Răspuns:

Limitele prevăzute pentru cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală se determină luând în considerare valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul candidatul independent. În situația expusă, pentru categoria „broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite”, veți putea utiliza maximum 50% x 16.500 lei. În orice caz, cheltuielile electorale efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse.

53. Întrebare:

„Dacă materialele video care se referă la mine și care au fost difuzate în mediul online (facebook) ÎNAINTE de începerea campaniei electorale trebuie șterse de pe pagina mea de facebook?”

Răspuns:

Prevederile privind materialele de propagandă electorală din cuprinsul Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se referă exclusiv la acele materiale utilizate pe durata campaniei electorale. În ceea ce privește perioada de dinaintea începerii campaniei electorale, competitorii electorali nu sunt limitați în a folosi conturi de Facebook.

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Atragem însă atenția că, în timpul campaniei electorale, materialele de propagandă electorală, indiferent de tip, nu pot fi produse în regie proprie, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016. Prin urmare, materialele de propagandă electorală vor fi produse și difuzate exclusiv prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens.

54. Întrebare:

„Ce răspundere am asupra aceluiași tip de material video promovat de o terță persoană, neimplicată în lupta electorală, având în vedere că nu am niciun control asupra a ceea ce se difuzează fara voința mea?”

Răspuns:

Legea nr. 334/2006, la art. 36 alin. (7), reglementează condițiile cumulative pe care un material scris, audio sau video trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Materialele la care faceți referire pot fi considerate materiale de propagandă electorală, iar potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora – candidați independenți, partide politice sau alianțe electorale, nu și de alte persoane. Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de lege este interzisă. Nerespectarea dispozițiilor Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare referitoare la producerea și difuzarea materialelor de propagandă constituie contravenție și se sancționează cu avertisment sau cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.

55. Întrebare:

„În cazul în care se încheie un contract de mandatar financiar pe firmă (avem deja avizul pe 2024 și ștampila) mai sunt necesare de la expertul contabil carnetul și ștampila (cele pe persoană fizică)?”

Răspuns:

În cazul în care mandatarul financiar este persoană juridică care oferă servicii specializate de contabilitate nu sunt necesare carnetul și ștampila expertului contabil.

56. Întrebare:

„Mandatarul financiar coordonator poate fi și mandatar financiar și pe circumscripție?”

Răspuns:

Partidul politic va desemna un mandatar financiar coordonator, precum și câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ în care propune candidați. Mandatarul financiar coordonator va putea fi desemnat și la nivel teritorial.

57. Întrebare:

„Carnetul de expert contabil este plin și nu se mai pune viza pentru anul în curs, iar eliberarea legitimației cu cod QR durează la CECCAR-se poate face înregistrarea în baza unei Adeverințe eliberate de CECCAR?”

Răspuns:

În acest caz, înregistrarea mandatului financiar se poate realiza și în baza unei adeverințe emise de CECCAR din care să reiasă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanei fizice, cu drept de a exercita profesia în anul 2024.

58. Întrebare:

„Daca un partid politic are candidati la alegerile locale din iunie 2024 atat in nume propriu, cat si candidati in cadrul unei aliante electorale, partidul va deschide un singur cont de campanie electorala prin care va derula toate operatiunile? Sau vor fi deschise doua conturi de campanie, prin unul urmand sa se deruleze operatiunile care tin de candidatii partidului (liste proprii), iar prin cel de-al doilea cele care tin de candidatii partidului de pe listele aliantei electorale?”

Răspuns:

La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, partidele politice deschid conturi bancare ce vor fi folosite pentru campania electorală, după cum urmează:

- a) un cont bancar la nivel central;
- b) câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ și sector al municipiului București, precum și la nivelul municipiului București, unde participă la alegeri.

În cazul alianțelor electorale, partidele politice membre vor deschide fiecare câte un cont bancar. Partidele politice care obțin venituri din subvenții de la bugetul de stat acordate în condițiile Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vor putea deschide la nivel central un cont bancar distinct, destinat sumelor de bani pentru finanțarea campaniei electorale transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat, precum și câte un cont bancar

distinct cu aceeași destinație la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București și la nivelul municipiului București.

Nu vor fi deschise conturi bancare distincte pentru operațiunile aferente campaniei electorale desfășurate pentru o alianță electorală.

59. Întrebare:

”Dacă pe circumscripția electorală județeană se constituie o alianță formată din 2 partide politice, dorim să ne precizați care este pragul electoral care trebuie obținut pentru rambursarea cheltuielilor aferente campaniei electorale?”

Răspuns:

Pragul electoral este reprezentat de procentul de 3% din voturile valabil exprimate în vederea rambursării cheltuielilor electorale, astfel cum este prevăzută de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de art. 57 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, și se stabilește pentru fiecare competitor electoral care participă la alegeri. În accepțiunea legislației în vigoare din domeniul electoral, prin sintagma „competitori electorali” se înțelege partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile legal constituite ale cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale, care participă la alegeri, precum și candidații independenți.

Se disting astfel următoarele posibilități:

1. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

2. Dacă partidul politic participă la alegeri individual și nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 1., vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale;

3. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, vor fi rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate de entitățile membre ale alianței în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central;

4. Dacă partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală și alianța electorală nu obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate prevăzut la punctul 3., vor fi

rambursate sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care aceasta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate în respectivele circumscripții electorale.

Rambursarea cheltuielilor electorale este condiționată de respectarea dispozițiilor legale incidente în materie de finanțare a campaniilor electorale.

60. Întrebare:

”Totodată, dacă toate cheltuielile de pe alianța dintre cele 2 partide vor fi făcute doar pe un singur partid, vă rugăm să ne precizați dacă acestea vor fi decontate și care este pragul electoral pentru efectuarea rambursării.”

Răspuns:

Cheltuielile electorale efectuate vor fi rambursate în măsura în care este obținut procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate, astfel cum a fost arătat mai sus, și doar în cazul în care partidul politic nu se află în niciuna dintre situațiile prevăzute la art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Precizăm că, în cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi transferate în contul/conturile bancare deschise la nivelul unui județ pentru campania electorală, în condițiile art. 7 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024, sunt proporționale cu numărul candidaților propuși de fiecare entitate membră a alianței. Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați.

61. Întrebare:

”Dacă un partid politic, la nivel județean, participă la alegerile locale în cadrul unei alianțe electorale, dar și individual, deschide un singur cont bancar la nivel de județ în care sunt depuse atât contribuțiile candidaților din circumscripțiile în care partidul participă în alianță, cât și contribuțiile candidaților din circumscripțiile în care partidul participă individual sau două conturi bancare distincte (un cont pentru candidaturile individuale și un cont pentru candidaturile în alianță)?”

Răspuns:

Partidele politice deschid un singur cont bancar la nivelul unui județ, indiferent dacă participă la alegeri individual sau ca membre ale unei alianțe electorale. Partidele politice pot deschide un al doilea cont bancar la nivelul unui județ doar în cazul în care sunt beneficiare de subvenții de la bugetul de stat acordate în condițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și decid să utilizeze această sursă de finanțare pentru campanie.

62. Întrebare:

”Mandatarul financiar al unui partid politic poate fi aceeași persoană cu contabilul partidului?”

Răspuns:

Conform dispozițiilor legale în vigoare, poate fi desemnată ca mandatar financiar persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate. Mandatarul financiar este numit de conducerea partidului politic. În situația expusă, va putea fi desemnat ca mandatar financiar și contabilul partidului politic.

63. Întrebare:

„Atunci când se deschide contul la bancă, doar mandatarul financiar îl poate deschide? Și ce trebuie să apară la mențiuni în mod obligatoriu? Și în cat timp trebuie anunțat la AEP și dacă este în regulă să anunț deschiderea contului pe adresa de mail a Aep?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 29 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin HG nr. 10/2016, cu modificările și completările ulterioare, și astfel cum este prevăzut și în Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează. Contul bancar astfel deschis va fi destinat exclusiv încasării contribuțiilor electorale și efectuării plății cheltuielilor electorale, precum și pentru încasarea sumelor rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă și restituirea contribuțiilor către candidat, în cazul în care sunt îndeplinite condițiile pentru rambursarea cheltuielilor electorale, nefiind necesare mențiuni suplimentare. Derularea altor tipuri de tranzacții prin contul bancar deschis pentru campania electorală este interzisă.

Anterior efectuării oricăror operațiuni, contul bancar deschis pentru campania electorală va fi notificat la adresa Autorității Electorale Permanente contact@finantarepartide.ro.

64. Întrebare:

„La depunerea sumei de bani în cont, doar mandatarul financiar poate depune banii?”

Răspuns:

În cazul unui candidat independent, contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în contul deschis pentru campania electorală numai de către respectivul candidat sau de către mandatarul financiar coordonator al acestuia.

65. Întrebare:

„Pt candidat independent în afara de venituri din surse proprii mai trebuie să apară și altceva? Și trebuie anunțat AEP pe mail?”

Răspuns:

Contribuțiile electorale ale candidaților pot proveni doar din sursele indicate la art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv din venituri proprii, din donații primite de la persoane fizice sau din împrumuturi contractate cu instituții de credit. Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente numai până la data încheierii campaniei electorale.

În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală, candidatul independent are obligația de a preda mandatarului financiar o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice. În cazul în care contribuțiile provin din donații, la acceptarea acestora, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor și proveniența sumelor care fac obiectul donației, utilizând formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.

Mandatarul financiar înregistrează contribuitorul la campania electorală în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice.

Formularele de mai sus cuprind instrucțiuni de completare și vor fi adaptate în mod corespunzător pentru situația candidatului independent. În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, formularele se depun la direcția județeană a Autorității Electorale Permanente din județul în care candidați, de către mandatarul financiar coordonator.

Contribuția pentru campania electorală este declarată Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat, la adresa Autorității Electorale Permanente contact@finantarepartide.ro, utilizând centralizatorul în format electronic al cărui model se regăsește în anexa nr. 3 la Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024.

66. Întrebare:

„E în regula dacă se deschide contul în aceeași zi și dacă se depune suma în aceeași zi sau trebuie să fie zile diferite?”

Răspuns:

Contribuțiile electorale pot fi depuse sau virate chiar și în ziua deschiderii contului bancar în condițiile în care, anterior efectuării oricăror operațiuni, contul este notificat la adresa Autorității Electorale Permanente contact@finantarepartide.ro.

67. Întrebare:

„Până în ce data se fac plățile pentru operatorul cu care o să colaborez pentru afișe și fluturași?”

Răspuns:

Plățile aferente campaniei electorale se pot efectua în timpul campaniei electorale și în termen de cel mult 30 de zile de la data încheierii aceste perioade. Precizăm că, în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii (data emiterii facturii), mandatarul financiar aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente, la adresa contact@finantareartide.ro, valoarea și destinația acesteia, utilizând centralizatorul în format electronic al cărui model se regăsește în anexa nr. 5 la Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024. Destinațiile sunt prevăzute în anexa nr. 4 la același ghid.

68. Întrebare:

„Plata se face doar de mandatar? Pe ordinul de plata trebuie să apare detaliile mandatarului?”

Răspuns:

Mandatarii financiari realizează operațiunile bancare necesare campaniei electorale, numai pe baza împuternicirii scrise a candidatului independent. Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiunea privind numărul facturii și tipul de material de propagandă electorală sau de serviciu aferent campaniei electorale.

69. Întrebare:

„Avem rugămintea de a ne comunica dacă societățile comerciale care efectuează sondaje de opinie în timpul campaniei electorale trebuie să obțină vreo acreditare specială, sau un aviz, sau dacă trebuie să facă vreun demers în raport cu Autoritatea Electorală Permanentă pentru a fi în legalitate și pentru a putea fi decontate cheltuielile cu sondajele de opinie de către partidele politice care fac pragul prevăzut de lege pentru decontarea cheltuielilor.”

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 75 alin.(1) din *Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali*, pot efectua sondaje de opinie la ieșirea de la urne institutele de sondare a opiniei publice sau societățile comerciale ori organizațiile neguvernamentale care au în obiectul de activitate realizarea de sondaje de opinie și care sunt acreditate de Biroul Electoral Central în acest sens. Sondajele de opinie realizate în timpul campaniei electorale se regăsesc în cadrul art. 73 din *Legea 115/2015*, precum și în cadrul art. 37 din *Legea nr. 33/2007*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Actele normative mai sus menționate nu conțin cerințe similare referitoare la acreditare pentru entitățile care efectuează sondaje de opinie în timpul campaniei electorale.

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin.(1) din *Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.

Controlul finanțării campaniilor electorale se desfășoară prin verificarea documentelor, declarațiilor și rapoartelor care se depun la Autoritatea Electorală Permanentă, potrivit legii, de către competitorii electorali ori mandatarii financiari ai acestora , inclusiv a documentelor justificative care însoțesc cererea de rambursare a cheltuielilor electorale, prin verificarea documentelor și informațiilor obținute, în condițiile legii, de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii contra cost acestora.

În conformitate cu prevederile art. 59 alin.(5) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, în cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru cercetări sociologice, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;
- b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
- d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

Pentru verificarea legalității finanțării campaniilor electorale, echipele de control se vor asigura inclusiv dacă obiectului de activitate al persoanei juridice care efectuează sondajul de opinie îi corespunde codul CAEN aferent acestei activități.

În concluzie, Autoritatea Electorală Permanentă nu are atribuții în eliberarea avizelor ori acreditărilor pentru această activitate, competențele instituției noastre limitându-se la verificările mai sus menționate.

70. Întrebare:

”Ne puteți informa dacă pentru candidații consilieri locali este necesar mandatul financiar expert contabil CECCAR?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin.(4), alin. (8) și (9) din Legea nr. 334/2006, un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau un candidat independent va numi un mandat financiar coordonator. În cazul partidelor politice, a alianțelor politice, și a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, pe lângă mandatul financiar coordonator, se vor desemna mandatarii financiari la nivelul fiecărui județ unde participă la alegeri.

Pot fi desemnate ca mandatarii financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

În situația competitorilor electorali care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat se vor încheia contracte de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

În concluzie, toți competitorii electorali vor desemna ca mandatarii financiari numai persoanele fizice care dețin documente care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2024, ori persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate care dețin atestate în acest sens.

71. Întrebare:

”Vă rog sa-mi transmiteți lamuriri referitoare la înregistrarea mea ca mandat financiar în condițiile în care nu am calitatea de expert contabil dar sunt membra a Camerei Consultanților Fiscali București, precum și cu privire la posibilitatea depunerii dosarului cu acte prin email și termenul de soluționare a cererii?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin.(4), alin. (8) și (9) din Legea nr. 334/2006, un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau un candidat independent va numi un mandat financiar coordonator. În cazul partidelor politice, a alianțelor politice, și a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, pe lângă mandatul financiar coordonator, se vor desemna mandatarii financiari la nivelul fiecărui județ unde participă la alegeri.

Pot fi desemnate ca mandatarii financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

În situația competitorilor electorali care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat se vor încheia contracte de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

În concluzie, toți competitorii electorali vor desemna ca mandatarii financiari numai persoanele fizice care dețin documente care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2024, ori persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate care dețin atestate în acest sens, membrii Camerei Consultanților Fiscali București nefăcând parte din categoria experților contabili autorizați de CECCAR.

72. Întrebare:

„Vă rog să-mi precizați care este procedura de înscriere în lista mandatarilor financiari la Filiala județeană AEP din Galați unde dețin sediul social?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările ulterioare, mandatarul financiar este numit de conducerea partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale sau de către candidații independenți. Un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau un candidat independent va numi un mandatar financiar coordonator. În cazul numirii mai multor mandatarii financiari, se va numi un singur mandatar financiar coordonator.

În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale, candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia depun la structurile Autorității Electorale Permanente, următoarele documente:

a) cerere de înregistrare a mandatarului financiar, în trei exemplare, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare Normele metodologice;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2024;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) în cazul prevăzut la art. (2) alin. (2), copii ale contractelor de asistență de specialitate încheiate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copie a contractului încheiat între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

73. Întrebare:

”Un mandatar financiar coordonator al unui candidat independent pentru o primărie de municipiu (printr-o firmă prestatoare de servicii de contabilitate, membra CECCAR), poate să fie și mandatar asistent la un partid politic, care candidează pentru consiliile locale/judetene, (în baza unui contract contract de asistență de specialitate) și a cărui mandatar județean este economist fără calitate de expert contabil?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor legale în vigoare, pot fi desemnate ca mandatar financiar numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

În situația competitorilor electorali care au desemnat mandatar financiar care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat se vor încheia contracte de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

În concluzie, având în vedere faptul că partidul politic și-a desemnat un mandatar financiar care nu este expert contabil, persoana juridică prestatoare de servicii de contabilitate, membră CECCAR poate încheia cu formațiunea politică un contract de asistență, chiar dacă este mandatarul financiar al unui candidat independent.

74. Întrebare:

„În cazul în care un candidat la alegerile locale sau europarlamentare din anul 2024 contractează un împrumut cu scopul utilizării acestuia ca și contribuție electorală, în contractul de împrumut este obligatoriu să se menționeze termenul de restituire de 3 ani?”

Răspuns:

Dispozițiile art. 3 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la termenul de restituire a împrumuturilor contractate, sunt aplicabile exclusiv partidelor politice, nu și candidaților propuși de acestea.

75. Întrebare:

„Vă rugăm să explicați la ce elemente concrete se referă sintagma indicarea exactă a destinației cheltuielii de la art. 19 alin. (2) – ghidul finanțării campaniei electorale alegeri locale 2024, având în vedere faptul că pe materialele de propagandă electorală apar mai mulți

candidați la diferite funcții și care candidează în circumscripții diferite (un candidat la funcția de președinte de consiliu județean cu toți primarii și/sau consilierii din județ)?”

Răspuns:

Facturile vor cuprinde informații referitoare la destinațiile contribuțiilor electorale, astfel cum sunt indicate la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și la anexa nr. 4 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024. În cazul materialelor la care faceți referire, se va putea înscrie pe factură tipul de material de propagandă produs (spre exemplu, „broșură candidați”). Producerea și difuzarea de materiale de propagandă vor fi evidențiate separat în facturile emise.

76. Întrebare:

„Un candidat, al unui partid politic, poate să folosească propria pagina de facebook pentru a posta poze/filme de la evenimente/intruniri din timpul campaniei electorale?”

Răspuns:

Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, la art. 36 alin. (7), reglementează condițiile cumulative pe care un material scris, audio sau video trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Un candidat va putea utiliza pagina personală de Facebook pentru a posta materiale de propagandă electorală produse de către furnizori contractați în acest scop, având în vedere că, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, materialele de propagandă electorală nu pot fi produse în regie proprie.

77. Întrebare:

„În vederea organizării structurilor teritoriale și pregătirii documentelor vă rugăm să ne precizați unde se va realiza controlul finanțării campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024, la nivelul fiecarui județ sau toate județele vor fi verificate la sediul central al Autorității Electorale Permanente.”

Răspuns:

Controlul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 se va desfășura atât la nivel de județ, cât și la nivel central. Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 cuprinde, la art. 32 și următoarele, informații referitoare la depunerea documentelor la structurile Autorității Electorale Permanente.

78. Întrebare:

„Având în vedere practica de la alegerile trecute, când au fost întocmite Rapoarte detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale la nivel județean, rapoarte care au fost publicate în Monitorul Oficial și ținând cont de prevederile legale conform cărora doar mandatarul financiar coordonator are obligația întocmirii și depunerii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale la Autoritatea Electorală Permanentă, vă rugăm să ne precizați dacă mandatarii financiari desemnați de partidele politice la nivel județean au obligativitatea întocmirii și depunerii rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale la structurile județene ale Autorității Electorale Permanente. În caz afirmativ, care este baza legală?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mandatarii financiari coordonatori depun la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți. Așadar, obligația depunerii rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale revine în exclusivitate mandatarilor financiari coordonatori.

79. Întrebare:

„În ce măsură sunt permise prescurtări ale cuvintelor pe documentele depuse în vederea rambursării cheltuielilor electorale, având în vedere ca de exemplu un ordin de plată are un număr limitat de caractere (ex. PNL, candid., contrib., elect. etc)?”

Răspuns:

Prescurtările sunt permise în măsura în care, în mod rezonabil, pot fi identificate detaliile operațiunilor în cauză. Pot fi utilizate prescurtările indicate ca exemplu, precum și altele similare.

80. Întrebare:

„Vă rugăm să ne precizați dacă sunt limite la contribuțiile provenite din veniturile proprii ale candidaților depuse în numerar în conturile de campanie. Nu ne referim la limitele

maxime ale contribuțiilor stabilite de art. 28 alin. (12) din Legea 334/2006. Dacă există astfel de limite, care este temeiul legal pentru acestea?”

Răspuns:

Sumele în numerar depuse drept contribuții electorale se supun dispozițiilor Legii nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare privind operațiunile de încasări și plăți în numerar și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată, cu modificările și completările ulterioare.

81. Întrebare:

„Este considerat material de propagandă electorală o poza sau un film postat de un cetățean (care nu este membru de partid și nici candidat la alegeri) care surprinde un eveniment electoral și care este postat pe pagina lui privată?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„în campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă”*.

În măsura în care materialul la care faceți referire îndeplinește condițiile cumulative stabilite la art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, acesta poate fi considerat material de propagandă electorală. Fără a aduce atingere dreptului la liberă exprimare amintim că, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (4) din același act normativ, cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora – candidați independenți, partide politice sau alianțe politice, nu și de alte persoane. Prin urmare, un cetățean va putea posta pe pagina personală un material de propagandă electorală, însă nu va putea sponsoriza diseminarea unui astfel de material.

82. Întrebare:

„Dacă un candidat, în timpul campaniei electorale, își face un selfie și postează pe rețelele de socializare (conturi personale) activitatea lui din acea zi, postarea sunând ceva de genul următor: "Astăzi m-am întâlnit cu cetățenii din localitatea x și am discutat despre...." fără a folosi îndemnul votați candidatul x sau partidul y, este considerat material de propagandă electorală? Aceasta postare trebuie făcută de o firmă specializată sau poate să o facă candidatul pe pagina personală?”

Răspuns:

Un material postat de un candidat pe rețelele sociale și având ca subiect relatări referitoare la activitatea de campanie electorală desfășurată este considerat ca având obiectiv electoral chiar și în condițiile în care nu cuprinde în mod explicit sintagma „votați” sau altele similare.

În aceste condiții, materialul respectiv este considerat material de propagandă electorală și, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, nu poate fi produs în regie proprie.

83. Întrebare:

„Vă rugăm sa ne precizați dacă în timpul campaniei electorale sunt permise mesajele electorale de tip SMS, și dacă da, în ce categorie de materiale de propagandă urmează a fi încadrate.”

Răspuns:

Materialele de propagandă electorală care pot fi utilizate în campania electorală sunt exclusiv cele prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Pe lângă cheltuieli cu materialele de propagandă electorală, actul normativ în discuție mai stabilește, la art. 38 alin. (2), și alte tipuri de cheltuieli ce pot fi efectuate în campania electorală, printre care se află și cheltuielile aferente serviciilor de telefonie și internet. În opinia noastră însă, aceste servicii sunt permise doar pentru comunicările cu caracter organizatoric efectuate de către un partid politic sau un candidat, nu și pentru comunicarea de mesaje electorale.

84. Întrebare:

„Vă rugăm să ne precizați dacă sunt permise în timpul campaniei electorale afișe, bannere și corturi inscripționate cu portretul unui membru cunoscut al unui partid politic (președintele sau altă persoană din conducerea partidului) care nu este candidat nici la alegerile locale și nici la alegerile europarlamentare, neavând însemnele partidului politic (respectivul material nu întrunește condițiile pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv nu este îndeplinită condiția de la art. 36 alin. (7) lit.a)), iar plata pentru aceste materiale se face din contul curent al partidului.”

Răspuns:

Materialele despre care faceți vorbire vor putea fi utilizate în timpul campaniei electorale doar în măsura în care nu îndeplinesc condițiile cumulative prevăzute la art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

85. Întrebare:

„Vă rugăm să ne precizați din ce cont bancar de campanie (pentru alegerile locale sau pentru alegerile europarlamentare) se va achita un material de propagandă electorală în care

apare un candidat la alegerile locale și un candidat la alegerile europarlamentare, fără slogan politic, doar cu însemnele partidului. Vă rugăm să ne precizați ce cod de mandatar financiar coordonator va fi înscris pe aceste materiale de propagandă electorală (codul mandatarului financiar coordonator pentru alegerile locale sau codul mandatarului financiar coordonator pentru alegerile europarlamentare)?”

Răspuns:

Împrejurarea că, potrivit Ordonanței de urgență nr. 21/2024 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și a alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, alegerile se desfășoară în aceeași zi, respectiv în data de 9 iunie 2024, nu poate conduce la ideea că și din punct de vedere al finanțării, campaniile electorale vor fi comune.

Legea nr. 334/2006 republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilește în mod distinct pentru fiecare tip de campanie electorală limitele contribuțiilor electorale care pot fi depuse. Cheltuielile efectuate pentru finanțarea fiecărui tip de campanie electorală vor respecta condițiile prevăzute de art. 28 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;
- b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;
- c) să se încadreze în limitele prevăzute de lege;
- d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

Contribuțiile electorale depuse în conturile deschise pentru un anumit tip de alegeri vor fi afectate exclusiv efectuării de cheltuieli pentru campania respectivă. Din conturile bancare deschise pentru finanțarea campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European nu vor putea fi efectuate decât plăți pentru susținerea acestui tip de campanie, raționament valabil și în cazul campaniei la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale.

În acest context, materialele de propagandă vor trebui să facă trimitere expresă la tipul de alegeri la care se referă și vor conține doar imagini ale candidaților la același tip de alegeri, nefiind permisă efectuarea de cheltuieli electorale care nu pot fi în mod clar atribuite unui tip de alegeri.

86. Întrebare:

„Având în vedere discuțiile apărute în grupul mandatelor financiare județeni potrivit cărora Autoritatea Electorală Permanentă consideră că dacă un partid politic, la nivelul unui județ, participă la alegerile locale din anul 2024 atât individual (la nivelul unor circumscripții) cât și în cadrul unor alianțe electorale (în alte circumscripții) trebuie să deschidă un cont bancar județean în care să fie depuse contribuțiile candidaților din circumscripțiile în care partidul participă individual și alt cont bancar județean (al doilea cont) în care să fie depuse contribuțiile

candidaților din circumscripțiile în care respectivul partid participă în cadrul unor alianțe electorale, vă rugăm să ne precizați dacă acesta este punctul de vedere oficial al Autorității Electorale Permanente și care este temeiul legal.”

Răspuns:

Partidele politice deschid un singur cont bancar la nivelul unui județ, indiferent dacă participă la alegeri individual sau ca membre ale unei alianțe electorale. Partidele politice pot deschide un al doilea cont bancar la nivelul unui județ doar în cazul în care sunt beneficiare de subvenții de la bugetul de stat acordate în condițiile Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și decid să utilizeze această sursă de finanțare pentru campanie.

87. Întrebare:

„În cazul unei alianțe electorale, pentru susținerea unui candidat comun la funcția de primar, acesta fiind membru de partid al uneia din entitățile care formează alianța electorală, în cazul celeilalte/celoralte entități care formează alianța electorală, le este permis să facă cheltuieli electorale în campania acestui candidat ? Dacă da, în ce cuantum, dacă sunt rambursabile, ce alte condiții trebuiesc îndeplinite pentru a fi eligibile la rambursare?”

Răspuns:

În cazul în care o alianță electorală susține un candidat la funcția de primar, contribuțiile electorale vor putea fi depuse atât de candidat, cât și de către oricare partid politic membru al respectivei alianțe, în limitele prevăzute de lege. Atât contribuțiile candidaților, cât și contribuțiile partidelor politice se cumulează la nivel de circumscripție electorală județeană, urmând ca eficiența și oportunitatea cheltuielilor efectuate pentru campania electorală să fie hotărâtă de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor. Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate de un partid politic într-o circumscripție județeană se vor încadra în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală, stabilite potrivit dispozițiilor art. 28 alin. (12) și art. 30 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Cheltuielile efectuate vor fi rambursate în condițiile art. 48 alin. (4) sau alin. (5) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pe baza cererii de rambursare depuse și a documentelor justificative prevăzute la art. 59 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, și doar dacă partidul politic în cauză nu se află în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

88. Întrebare:

„Pot posta pe pagina de Facebook de politician postari text in campanie? Daca da, care sunt regulile care trebuie îndeplinite? Textele le pot scrie eu fara vreo firma de comunicare si fara sa existe integrat in text anumite specificatii?” „Pot face live uri pe facebook? Daca da, care sunt regulile care trebuie urmate si ce specificatii trebuie sa contina in el?”

Răspuns:

Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, la art. 36 alin. (7), reglementează condițiile cumulative pe care un material scris, audio sau video trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerat material de propagandă electorală, respectiv:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Materialele la care faceți referire sunt considerate materiale de propagandă electorală, iar potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, acestea nu pot fi produse în regie proprie.

Conform dispozițiilor art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora – candidați independenți, partide politice sau alianțe electorale, nu și de alte persoane. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Materialele de propagandă electorală difuzate în mediul online vor fi imprimate cel puțin cu codul unic de identificare al partidului politic atribuit la înregistrarea mandatarului financiar coordonator.

89. Întrebare:

„Din răspunsul de la întrebarea 23 înțeleg ca putem comanda materiale electorale începând cu prima zi a campaniei electorale și le putem plăti până cel târziu la data depunerii cererii de rambursare a cheltuielilor (la 30 de zile după afișarea rezultatelor alegerilor). Deci putem plăti facturile la termen. Mai exact ne putem finanța prin credit de la furnizor. Constat ca acest lucru este în contradicție cu articolul 12 din Ghid, cu art 17 alin (2) lit a) și alin 4) din același Ghid.

Se accepta, ca sursa de finanțare a campaniei electorale, creditul de la furnizor?

Soldul contului de campanie trebuie să fie, la data angajării cheltuielilor, mai mare decât cheltuielile angajate?

Folosim metoda FIFO pentru încasările și plățile din contul de campanie?”

Răspuns:

Data la care se consideră angajată o cheltuială este data emiterii facturii. Contractele pot fi semnate anterior începerii campaniei electorale, **însă angajarea cheltuielilor electorale se poate efectua numai în timpul campaniei electorale, respectiv în perioada 10 mai- 8 iunie 2024**, urmând ca plățile efective să poată fi efectuate până cel mai târziu la data depunerii cererii de

rambursare a cheltuielilor electorale, respectiv până la data de 10 iulie 2024 (în termen de 30 de zile de la data alegerilor). Cheltuielile electorale efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse.

Sursele de finanțare a campaniei electorale desfășurate de un candidat independent sunt cele reglementate expres de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv contribuții ale respectivului candidat provenite numai din donații primite de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestuia sau din împrumuturi contractate de acesta de la persoane fizice sau instituții de credit.

90. Întrebare:

„În situația listei de candidați pentru Consiliul Local al orașului, limita maximă a contribuțiilor electorale este de 9900 lei. În eventualitatea în care lista nu conține numărul maxim de candidaturi, adică 24, ci doar 9, limita se modifică direct proporțional?”

Răspuns:

În cazul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale, Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilește valoarea maximă a contribuțiilor electorale la nivel de listă, indiferent de numărul candidaților propuși. În situația expusă, limita maximă a contribuțiilor electorale care pot fi depuse nu se modifică proporțional cu numărul de candidați propuși.

91. Întrebare:

„În situația în care sunt un candidat la un partid politic pot să fiu mandatar financiar la alt partid?”

Răspuns:

Art. 34 alin. (14) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stipulează clar și fără echivoc următoarele: candidații nu pot fi mandatarii financiari.

92. Întrebare:

”In cazul în care un candidat la funcția de Consilier Local depune contribuția electorală pentru toți membrii Listei de consilieri locali ai unui partid politic, Ordinul de plată trebuie să conțină datele de identificare ale tuturor candidaților pentru care se depune contribuția?”

Răspuns:

În situația în care un singur candidat din lista de consilieri va depune contribuții pentru întreaga listă, cu respectarea plafoanelor prevăzute de art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, pe

ordinul de plată se vor înscrie în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală L”, datele de identificare a candidatului (numele, prenumele, codul numeric personal) care depune contribuțiile pentru campania electorală, funcția pentru care candidează și circumscripția electorală.

93. Întrebare:

”Materialele de propagandă electorală primite cu aviz de însoțire a mărfii pot fi recepționate cu Proces-Verbal de recepție și distribuite în campania electorală chiar dacă întocmirea facturii finale și plata acesteia vor avea loc la o dată ulterioară? Procesul - Verbal de recepție trebuie semnat de primire doar de competitorul electoral sau și de mandatarul financiar teritorial?”

Răspuns:

Prin cererea de rambursare depusă în condițiile art. 58 alin. (1) din H.G.10/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 334/2006 vor fi solicitate numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii. Efectuarea plății cheltuielilor la o dată ulterioară emiterii facturii nu atrage nerambursarea cheltuielilor decât în situația în care acestea nu sunt efectuate în intervalul cuprins între data începerii campaniei electorale și cel mai târziu data depunerii cererii de rambursare respectiv în perioada 10 iunie 2024- 10 iulie 2024.

Procesul verbal de recepție va fi semnat de către reprezentantul sau împuternicitul beneficiarului.

94. Întrebare:

”Factura privind materialele de propagandă electorală (afișe electorale, etc.) pentru o listă de consilieri locali poate să conțină numele tuturor candidaților pentru care s-au comandat materialele? Sau trebuie întocmită factură fiscală pentru fiecare candidat în parte?”

Răspuns:

Dispozițiile legale în vigoare fac referire la întocmirea separată a facturilor pentru fiecare tip de cheltuială electorală în parte, cu indicarea exactă a destinației cheltuielii, respectiv a tipului de produs/serviciu furnizat, astfel că, în măsura în care există suficient loc pot fi înscrise în cuprinsul facturii datele de identificare ale candidaților din lista de consilier, însă nu este necesar.

95. Întrebare:

„În cazul în care candidatul independent desemnează un mandatar financiar care nu este expert contabil sau contabil autorizat, care nu detine semnatura electronica calificată,

documentele pot fi semnate de expertul contabil cu care are contractat de asistentă? (expertul contabil este mandatar financiar al altui competitor electoral)”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, obligația de transmitere către Autoritatea Electorală Permanentă a documentelor și rapoartelor prevăzute de lege revine mandatului financiar coordonator. Documentele și raportările care se depun de mandatarul financiar coordonator vor fi asumate prin semnătură exclusiv de către acesta.

96. Întrebare:

”Termenul maxim de înregistrare al mandatului financiar coordonator este 09-Mai-2024?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 10 mai 2024, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 au obligația de a desemna mandatarii financiari coordonatori, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București unde participă la alegeri.

97. Întrebare:

”Care este programul de depunere al actelor având în vedere și această perioadă ce va urma cu zile libere?”

Răspuns:

În perioada 01.05.2024-06.05.2024 înregistrarea mandatului financiar coordonator se va efectua în intervalul orar 09:00-17:00.

98. Întrebare:

”Unde trebuie depuse actele, la ce birou/adresă?”

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 32 din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, documentele necesare înregistrării mandatului financiar coordonator desemnați de partidele politice și de candidații

independenți care au sediul sau domiciliul, după caz, în municipiul București sau județul Ilfov se depun la Autoritatea Electorală Permanentă - sediul central.

În concluzie, având în vedere faptul că domiciliul dvs. se află în Popești -Leordeni, documentele pentru înregistrarea mandatului financiar coordonator se vor depune la sediul central al Autorității Electorale Permanente, situat în str. Stavropoleos nr. 6, sectorul 3, București.

99. Întrebare:

”Care sunt actele necesare pentru mandat financiar având în vedere speța mea: candidat independent iar mandatul firmă de contabilitate?”

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatului financiar, competitorii electorali sau persoanele desemnate de către aceștia depun la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cerere de înregistrare a mandatului financiar, în trei exemplare, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare Normele metodologice;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice, sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2024;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) în cazul în care mandatul financiar nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, competitorul electoral are obligația de a încheia un contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate, situație în care se vor depune copii ale contractelor de asistență de specialitate încheiate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copie a contractului încheiat între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatul financiar.

100. Întrebare:

”Depunerea actelor se face de către candidat?”

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatului financiar, documentele necesare se vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă de către candidatul independent sau de către persoana desemnată de acesta. În situația în care documentele sunt depuse de către o altă persoană decât

candidatul independent la cererea de înregistrare a mandatarului financiar se va anexa și o împuternicire pentru depunerea documentelor, însoțită de copia actului de identitate al împuternicitului.

101. Întrebare:

”Codul unic de identificare se primește pe loc la momentul depunerii actelor?”

Răspuns:

Pentru perioada 01.05.2024-06.05.2024, documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator pot fi depuse la sediul Autorității în intervalul orar 13:00-17:00, în vederea verificării și alocării codului unic de identificare. Precizăm că acesta se va aloca în timp real în funcție de volumul cererilor depuse.

102. Întrebare:

”Contul bancar trebuie deschis de către mandatar după eliberarea codului unic de identificare?”

Răspuns:

Între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează.

La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, candidatul independent deschide un singur cont bancar pentru campania electorală, până cel târziu la data de 10 mai 2024.

103. Întrebare:

”Plățile pentru pliante/afișe sau promovare online pe Facebook trebuie achitate din contul deschis pentru campanie?”

Răspuns:

Efectuarea plăților aferente cheltuielilor electorale potrivit destinațiilor prevăzute la art. 38 alin.(2) din Legea nr. 334/2006 se efectuează numai prin intermediul contului deschis pentru campanie, și numai în intervalul cuprins între data începerii campaniei electorale și cel mai târziu în 30 de zile de la data alegerilor.

Cheltuielile vor fi efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data 10 iulie 2024.

Precizăm că partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale, precum și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

104. Întrebare:

”Având în vedere că sunt candidat independent și nu am sponsori, donații sau alte venituri, trebuie să transfer din contul personal în acest cont deschis și apoi să fac plăți?”

Răspuns:

Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorității Electorale Permanente numai până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 8 iunie 2024, ora 7.00.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii ale acestora - prin transfer din contul personal în contul de campanie
- b) donații primite de la persoane fizice- transfer/depunere în contul de campanie
- c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit – în contul de campanie.

Precizăm că, valoarea contribuțiilor depuse și utilizate trebuie să se încadreze în limitele prevăzute la art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006.

În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală, candidatul independent are obligația de a preda mandatarului financiar o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice. În cazul în care contribuțiile provin din donații, la acceptarea acestora, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor și proveniența sumelor care fac obiectul donației, utilizând formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.

Mandatarul financiar înregistrează contribuitorul la campania electorală în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice.

Formularele de mai sus cuprind instrucțiuni de completare și vor fi adaptate în mod corespunzător pentru situația candidatului independent. În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, formularele se depun la direcția județeană a Autorității Electorale Permanente din județul în care candidați, de către mandatarul financiar coordonator.

Contribuția pentru campania electorală este declarată Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat, la adresa Autorității Electorale Permanente contact@finantarepartide.ro, utilizând centralizatorul în format electronic al cărui model se regăsește în anexa nr. 3 la Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024 disponibil pe pagina de internet www.finantarepartide.ro .

105. Întrebare:

„Poate un candidat independent sa posteze pe site-ul propriu, in campania electorala, materiale de propaganda electorala, daca contracteaza o firma de servicii web ce gestioneaza site-ul? Se incadreaza la Cheltuieli pentru productia si difuzarea materialelor de propaganda electorala online?”

Răspuns:

Materialele de propagandă electorală pot fi difuzate în timpul campaniilor pe site-ul propriu al competitorului electoral, prin intermediul unei societăți specializate ce gestionează site-ul. Cheltuielile astfel efectuate se încadrează în categoria „*cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online*”, prevăzută la art. 38 alin. (2) lit. b) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, în timpul campaniei electorale, partidele politice, alianțele politice, organizațiile aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

106. Întrebare:

„La alte tipuri de consultanta se poate incadra si un contract de prestari servicii PR si comunicare? Ca si documente justificative ce trebuie depus in acest caz?”

Răspuns:

Cheltuielile cu prestarea de servicii de comunicare și relații publice vor putea fi încadrate în categoria „*cheltuieli cu (...) alte tipuri de consultanță*” prevăzută la art. 38 alin. (2) lit. f) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, numai în măsura în care rezultă clar din contractul încheiat că serviciile prestate sunt aferente activităților de campanie electorală.

Potrivit dispozițiilor art. 59 alin. (11) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, în cazul cheltuielilor efectuate pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari coordonatori vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) contractele încheiate;
- c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii.

107. Întrebare:

„Pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă online în ce mod se va trimite pe suport electronic dovada materialului?”

Răspuns:

Materialele de propagandă online vor putea fi transmise Autorității Electorale Permanente utilizând medii de stocare a datelor de tipul stick-urilor de memorie sau altele asemenea.

108. Întrebare:

„Se poate încheia contractul cu o agenție intermediară pentru publicații online de către Google/Facebook? Contractul și factura de servicii să fie cu Agenția intermediară? E corect să completeze agenția anexa 26 în numele proprietarului site-ului?”

Răspuns:

Un candidat independent poate încheia cu o agenție intermediară un contract având ca obiect difuzarea de materiale de propagandă online pe platformele Facebook și Google. În acest caz, facturile vor fi emise candidatului de către agenție.

La secțiunile privind proprietarul site-ului, anexa nr. 26 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, va putea fi completată inclusiv cu datele furnizorului de servicii specifice de difuzare de materiale de propagandă electorală online.

109. Întrebare:

„Pot să fiu mandatar financiar și la un partid și la un candidat independent dacă am două firme de contabilitate și contractele sunt pe firme diferite?”

Răspuns:

Două entități diferite pot fi numite mandatarii financiari de către un partid politic și un candidat independent.

110. Întrebare:

„Am o mică companie care derulează campanii de facebook/google. Am fost contactat de un candidat la alegerile din acest an.

Va rog să-mi spuneți ce ar trebui să fac dpdv legal ca acest candidat să poată deduce cheltuielii cu pub electorală pe internet pe care i-o voi derula, în cazul în care atinge pragul.

Există vreun registru în care trebuie să mă acreditez...sau la sfârșitul campaniei candidatul depune la BEC rapoartarea cu consumul media + facturi ?”

Răspuns:

Rambursarea cheltuielilor electorale efectuate pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online se realizează în baza extraselor de cont bancar, a ordinelor de plată, a facturilor fiscale, precum și a declarației privind postarea pe internet a materialului de

propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, însoțită de un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online. La secțiunile privind proprietarul site-ului, anexa nr. 26 va putea fi completată inclusiv cu datele furnizorului de servicii specifice de difuzare de materiale de propagandă electorală online.

Documentele justificative se depun la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator desemnat de formațiunea politică sau de candidatul independent, în termen de cel mult 30 de zile de la data desfășurării alegerilor, în condițiile prevăzute de Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 sau de Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024. Ambele ghiduri pot fi accesate la adresa www.finantarepartide.ro.

Arătăm și că, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (6) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sunt obligați să declare Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, în cel mult 15 zile de la data alegerilor. Conform art. 36 alin. (3²) din același act normativ, în termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

Materialele de propagandă electorală online vor fi imprimate cel puțin cu codul atribuit candidatului independent sau formațiunii politice la înregistrarea mandatarului financiar coordonator.

Atragem atenția asupra faptului că, în timpul campaniei electorale, partidele politice, alianțele politice, organizațiile aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016.

III. Întrebare:

„Un candidat independent are obligația să aibă mandatar financiar?

Dacă nu dorește să-și recupereze banii din campanie este nevoie de mandatar?”

Răspuns:

Art. 34 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, instituie obligația numirii unui mandatar financiar, chiar și în condițiile în care nu intenționați să solicitați rambursarea cheltuielilor electorale.

Competitorii electorali care nu solicită rambursarea cheltuielilor electorale depun la Autoritatea Electorală Permanentă toate raportările și documentele justificative prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de HG nr. 10/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Atragem atenția asupra faptului că, potrivit dispozițiilor art. 47 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii de către mandatarul financiar coordonator.

112. Întrebare:

„Am rugamintea sa ma ajutati cu urmatoarele informatii cu privire la detaliile tehnice, care trebuie sa apara pe materialele de propaganda electorala:

La comanda candidatului independent: numele si prenumele

Tiparit de: numele firmei care tipareste afisele si pliantele

Cod mandatar financiar:

Tirajul

Va rog sa-mi spuneti daca este corect si daca trebuie sa mai trec ceva?”

Răspuns:

Informațiile la care faceți referire sunt în concordanță cu dispozițiile art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

113. Întrebare:

„Inregistrarea mandatarului financiar pentru un candidat independent se face la AEP la nivel judetean sau se poate si online la AEP central?”

Răspuns:

Documentele necesare pentru înregistrarea mandatarului financiar coordonator al candidatului independent vor putea fi transmise atât la Autoritatea Electorală Permanentă – sediul central, cât și la direcția județeană din județul în care respectivul candidat are stabilit domiciliul. Documentele transmise prin intermediul poștei electronice vor purta semnătură electronică avansată, în condițiile art. 5 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice, sau semnătură electronică calificată, după caz. Datele de contact ale structurilor Autorității Electorale Permanente se regăsesc în anexa nr. 6 la Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale permanente nr. 8/2024, care poate fi consultat la adresa www.finantarepartide.ro.

114. Întrebare:

„Plata serviciilor mandatarilor financiar se încadrează în categoria prevăzută la art. 38 alin. (2) lit. f) din Legea nr. 334/2006, respectiv „Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiar”. Cheltuielile din această categorie sunt limitate la un procent de 30% din cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală.

Acest procent se calculează la suma maxima admisa prin lege ca si cheltuiala a campaniei electorale sau la suma cheltuita efectiv in campanie?”

Răspuns:

Limitele procentuale prevăzute pentru cheltuielile care pot fi efectuate în campania electorală se determină prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul formațiunea politică sau candidatul independent, nu la valoarea cheltuielilor efectuate.

115. Întrebare:

„Avand sediul in judetul Alba dar prin decizie a Tribunalului Bucuresti (pana la mutarea sediului in Bucuresti) avem declarat sediul procesual in Bucuresti unde inregistram mandatarul financiar coordonator?”

Răspuns:

În situația descrisă, documentele necesare pentru înregistrarea mandatarului financiar coordonator vor putea fi depuse sau transmise fie la sediul central al Autorității Electorale Permanente, fie la sediul direcției județene Alba a Autorității Electorale Permanente. Datele de contact ale structurilor Autorității Electorale Permanente se regăsesc în anexa nr. 6 la Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale permanente nr. 8/2024, care poate fi consultat la adresa www.finantarepartide.ro.

116. Întrebare:

„Având în vedere că este obligatorie imprimarea pe toate materialele de propagandă electorală online a codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator, și având în vedere că un material de propagandă electorală online poate avea mai multe forme de prezentare, vă rugăm să ne confirmați cum poate fi imprimat codul unic pe următoarele materiale pentru a fi legal

acceptate ca materiale de propagandă electorală online conform cerințelor din Ghidurile AEP pentru campaniile electorale pentru alegerile din 9 iunie 2024:

- a. Un material tip imagine - codul unic va fi imprimat pe imagine?***
- b. Un material tip text - codul va fi inserat în text?***
- c. Un material tip imagine și text (ca în exemplul de mai jos dintr-o campanie precedentă); pe care dintre cele două componente, text sau imagine, trebuie figurat codul, având în vedere că materialul are ambele componente?***
- d. Un material tip live (filmare în timp real) și text”***

Răspuns:

În campania electorală, partidele politice care participă la alegeri pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală conform prevederilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Materiale de propagandă electorală audio, video, text, material tip live sau imagine intră în categoria materialelor de propagandă electorală care pot fi difuzate în mediul online.

Codul unic de identificare al partidului politic atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă în condițiile art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006 va putea fi inserat fie în textul, fie în imaginea sau materialul video ce constituie material de propagandă electorală.

117. Întrebare:

„În ceea ce privește activitatea desfășurată de un mandatar în cazul unui candidat validat pentru alegerile locale, prezența fizică a acestuia este obligatorie sau se poate colabora cu persoana respectivă prin mijloace electronice și utilizând semnătura digitală pentru semnarea documentelor?”

Răspuns:

Relația cu mandatarul financiar coordonator se va desfășura în condițiile stabilite prin contractul încheiat. Poate fi utilizată semnătura electronică pentru semnarea documentelor ce rezultă din desfășurarea activităților specifice de finanțare a campaniei electorale.

118. Întrebare:

”Pentru deschiderea contului bancar de candidat, ați menționat că se face prin mandatar. Puteți detalia acest proces și dacă este necesară, de asemenea, prezența fizică a acestuia?”

Răspuns:

Candidații independenți deschid, prin intermediul mandatarului financiar coordonator desemnat, un cont bancar destinat exclusiv desfășurării de operațiuni privind campania electorală. Contul bancar poate fi deschis la orice instituție bancară, în conformitate cu termenii și condițiile contractuale specifice fiecăreia.

119. Întrebare:

„Dacă există, care sunt cazurile în care este necesară prezența fizică a mandatarului pe parcursul desfășurării campaniei electorale sau după, în perioada post validare a funcției obținute, și de asemenea, care sunt, dacă există, cazurile în care este necesară semnătura olografă a acestuia, sau se poate utiliza exclusiv semnătura digitală pentru validarea documentelor avizate de acesta?”

Răspuns:

În îndeplinirea atribuțiilor ce decurg din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, din Normele metodologice de aplicarea Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016 și din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024 (și care poate fi consultat accesând site-ul www.finantarepartide.ro), mandatarul financiar coordonator va putea utiliza semnătura electronică în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă.

În funcție de tipul și volumul cheltuielilor efectuate, prezența mandatarului financiar coordonator poate fi necesară cel puțin la depunerea documentelor justificative ale cheltuielilor efectuate, în termen de cel mult 30 de zile de la data desfășurării alegerilor.

120. Întrebare:

„La nivel de județ se deschide un singur cont de campanie electorală indiferent în câte formule de participare (în alianțe electorale sau independent separat) participă partidul?”

Răspuns:

Partidele politice deschid un singur cont bancar la nivelul unui județ, indiferent dacă participă la alegeri individual sau ca membre ale unei/unor alianțe electorale. Partidele politice pot deschide un al doilea cont bancar la nivelul unui județ doar în cazul în care sunt beneficiare de subvenții de la bugetul de stat acordate în condițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și decid să utilizeze această sursă de finanțare pentru campanie.

121. Întrebare:

„Limitele maxime ale cheltuielilor electorale și contribuțiilor se calculează la nivel județean separat pe fiecare competitor electoral (de ex. dacă partidul candidează într-o alianță electorală și independent pentru fiecare dintre cele două forme de participare ale partidului se calculează limite separate)?”

Răspuns:

Limitele maxime ale contribuțiilor electorale ce pot fi depuse la nivel de județ se determină la nivel de partid politic, prin cumularea limitelor maxime ale contribuțiilor corespondente fiecărui tip de candidatură propus. Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală într-o circumscripție județeană trebuie să se încadreze în limitele maxime ale

contribuțiilor electorale, stabilite potrivit dispozițiilor art. 28 alin. (12) și art. 30 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

122. Întrebare:

„In situația descrisă la pct. 2 contractele și facturile se emit separat pentru fiecare formă de participare (separat pentru partid în cadrul alianței și separat pentru partid care participă independent)?”

Răspuns:

În cazul în care un partid politic efectuează cheltuieli atât pentru campania electorală proprie, cât și pentru cea desfășurată ca membru al unei alianțe electorale, este necesar ca acestea să poată fi identificate distinct. Contractele și facturile întocmite vor cuprinde mențiuni distincte referitoare la bunurile și/sau serviciile achiziționate pentru campania desfășurată individual sau ca membru al unei alianțe electorale.

123. Întrebare:

„In acest caz descris mai sus raportările către mandatarul financiar și raportarea mandatarului coordonator către AEP se fac separat, în tabele separate (separat pentru localitățile în care partidul candidează în cadrul alianței și separat pentru localitățile în care partidul participă independent)?”

Răspuns:

Raportările se realizează la nivel de partid politic și vor reflecta toate contribuțiile depuse și toate cheltuielile electorale angajate, fie pentru susținerea candidaturilor propuse individual, fie pentru susținerea celor propuse ca membru al unei alianțe electorale.

124. Întrebare:

„In cazul în care partidul participă în alianța electorală pe materialele electorale (afise, broșuri) precum și în mass-media și presa scrisă se înscriu atât numele partidului cât și numele alianței electorale?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, partidele politice au obligația de a imprima pe materialele de propagandă tipărite, printre altele, denumirea partidului politic și a alianței electorale din care acesta face parte.

În cazul materialelor de propagandă electorală audio sau video difuzate de mass-media audiovizuală, obligația de a comunica informații despre partidul politic și denumirea alianței electorale din care acesta face parte revine instituției de mass-media audiovizuală, conform dispozițiilor art. 36 alin. (3¹) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

125. Întrebare:

„În cazul în care partidul candidează în alianță electorală limitele maxime ale contribuțiilor se calculează proporțional cu numărul de candidați de pe lista?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 11 alin. (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 8/2024, în cazul în care partidul politic, alianța politică, sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale participă la alegeri într-o alianță, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi transferate în contul/conturile deschise pentru campania electorală sunt proporționale cu numărul candidaților propuși de fiecare entitate membră a alianței.

126. Întrebare:

„În situația descrisă la pct. 6 poate un candidat să depună întreaga sumă care rezultă din calculul contribuției în funcție de numărul de candidați de pe lista?”

Răspuns:

În situația expusă, un candidat va putea depune întreaga sumă rezultată din calculul contribuțiilor electorale în funcție de numărul de candidați propuși pe listă.

127. Întrebare:

„Pe afișele din perioada campaniei electorale, cele de pe panourile special amenajate, pot scrie că voi candida atât pentru funcția de Primar cât și pentru cea de Consilier Local”

Răspuns:

Un material de propagandă electorală de tip afiș comandat de un candidat independent poate cuprinde informații referitoare la funcția sau funcțiile pentru care candidează.

În campania electorală la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale pot fi utilizate materiale de propagandă electorală tip afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj.

128. Întrebare:

”Întrebarea privește două alineate ale articolului 23. din Ghidul de finanțare pentru alegerile locale:

În ceea ce privește alin (2) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (1) însă obțin, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru

consiliul județean au dreptul, în condițiile legii, de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

Va rog sa confirmați dacă pragul 3% din totalul voturilor valabil exprimate, se calculează ca procent din suma tuturor voturilor valabil exprimate pe fiecare tip de buletin de vot, sau 3% din toți votanții care exprimă vot valabil în respectivul județ?

Ca să ofer un exemplu întrebării:

Să presupunem județul X în care în care se prezintă la vot 200 000 de cetățeni partidul P trebuie să obțină: 3% din 200000 adică 6000 de voturi pentru a atinge pragul trebuie să obțină 3% 200000 x 4,(800 000) (Voturile exprimate la CJ, Președinte CJ, Primarii si Consilii locale), adică 24 000 de voturi?”

Răspuns:

Pentru determinarea procentului de 3% în funcție de care vor fi rambursate cheltuielile electorale, în condițiile prevăzute de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de art. 57 din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, voturile obținute de fiecare competitor electoral (partid politic, alianță politică sau alianță electorală, după caz) în circumscripțiile electorale comunale, orășenești, municipale sau de județ unde participă la alegeri vor fi raportate la numărul total de voturi valabil exprimate la nivel de circumscripție electorală județeană rezultat prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean.

În exemplul dat, partidul politic va trebui să obțină cel puțin 3% din cele 200.000 de voturi valabil exprimate pentru toate consiliile locale și toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean.

129. Întrebare:

„Cu privire la alin (3) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând unei minorități naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (1), însă obțin, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale de sector, rezultată prin însumarea voturilor exprimate pentru consiliul local al sectorului și pentru primarul sectorului au dreptul, în condițiile legii, de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală de sector. Acesta poate fi interpretat și în sensul circumscripțiilor locale din județ, reședințe de județ? Spre exemplu, un partid care obține 3% din voturile valabil exprimate într-o circumscripție locală, reședința municipiu de județ, dar nu îndeplinește 3% la nivel județean, primește rambursarea doar la nivelul circumscripției locale?”

Răspuns:

Procentul de 3% se determină prin raportare la nivel de județ, nu la nivel de circumscripție electorală locală. Așadar, dacă un partid politic obține cel puțin 3% din voturile valabil exprimate într-o circumscripție locală, reședință municipiu de județ, însă prin raportare la numărul de voturi

valabil exprimate la nivel de județ, în condițiile exprimate anterior, procentul rezultat este inferior valorii de 3%, cheltuielile efectuate nu vor fi rambursate.

130. Întrebare:

„Este permisă derularea unor campanii de propagandă electorală în mediul online, prin intermediul unor furnizori de servicii (agenții de marketing), care să completeze declarațiile ce urmează a fi depuse la AEP?”

Răspuns:

Derularea campaniilor de propagandă electorală în mediul online este permisă prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens.

La secțiunile privind proprietarul site-ului, anexa nr. 26 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, va putea fi completată cu datele furnizorului de servicii specifice de producție și difuzare de materiale de propagandă electorală online.

131. Întrebare:

„Sunt considerate documente suport rapoartele oferite de către diversele aplicații de marketing online (Facebook Ads, Google Ads, Teads, etc.), având în vedere imposibilitatea practică de cele mai multe ori de a obține un print-screen cu afișările în timp real?”

Răspuns:

Vor putea fi depuse ca documente suport pentru cheltuielile efectuate cu difuzarea de materiale de propagandă online inclusiv rapoartele generate de platformele pe care au fost difuzate respectivele materiale.

132. Întrebare:

„Având în vedere că există posibilitatea utilizării unor platforme precum Google Display Network, în care numărul de site-uri pe care este promovat un mesaj electoral este imposibil de prevăzut, se acceptă ca să se declare „Rețeaua Google”, împreună cu numărul de afișări/click-uri/etc obținute?”

Răspuns:

În situația în care în mod rezonabil nu pot fi identificate toate site-urile pe care este difuzat un material de propagandă electorală online, considerăm că fiind utilă pentru stabilirea legalității și realității cheltuielilor electorale efectuate completarea anexei nr. 26 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, precum și a declarațiilor prevăzute la art. 36 alin. (3²) și la art. 36 alin. (6) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu mențiuni referitoare la utilizarea serviciilor de tipul Google Display Network, numărul de afișări, etc.

133. Întrebare:

„Se pot promova în timpul campaniei electorale și alte mesaje care nu îndeplinesc condițiile art. 36 alin. 7 din Legea nr. 334/2006 sau lideri care nu sunt candidați în cadrul campaniilor electorale aferente, utilizând fondurile din subvenții (ca și publicitate electorală aferentă unei activități curente – exemplu: inițiative legislative, participarea la evenimente care nu au caracter electoral, interviuri, dezbateri pe teme culturale, sociale, economice, etc.)?”

Răspuns:

În timpul campaniei electorale vor putea fi promovate materiale care nu constituie materiale de propagandă electorală în sensul dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, plata pentru aceste servicii putându-se realiza și din subvenții acordate de la bugetul de stat, cu respectarea dispozițiilor art. 25 alin. (1) din același act normativ. În acest caz însă, aceste materiale sunt considerate a fi de propagandă politică, neavând caracter de publicitate electorală.

134. Întrebare:

„Activitatea partidului de publicitate electorală, aferentă unei activități curente, fără scop electoral, poate continua a fi plătită din subvenții (exemplu- servicii de monitorizare presa/online, moderarea de comentarii, servicii de creație poze/texte/cartoline fără scop electoral)?”

Răspuns:

Un partid politic va putea utiliza subvențiile acordate de la bugetul de stat pentru realizarea de plăți aferente serviciilor enumerate, specifice activității curente, fără scop electoral.

135. Întrebare:

„Vă rugăm să ne comunicați dacă pe perioada campaniei electorale un partid politic poate încheia contract cu o singură firmă pentru mai multe tipuri de servicii? Spre exemplu, se poate încheia contract cu o firmă pentru servicii de consultanță campanie electorală, pentru afișe și pliante, și pentru alte activități conform legii care se pot face în campanie – pentru același partid politic cu aceeași firmă?”

Răspuns:

Dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Normelor metodologice de aplicare a acesteia, aprobate prin HG nr. 10/2016, nu interzic ca un partid politic să încheie un contract cu același furnizor pentru mai multe tipuri de bunuri/servicii utilizate în campania electorală.

136. Întrebare:

”Eu sunt economist și nu am o formă de organizare juridică. Lucrez doar pe bază de contract de muncă. Aș putea face un contract de prestări servicii fără remunerație în calitatea mea de economist?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor legale în vigoare, pot fi desemnate ca mandatarii financiari numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

În situația competitorilor electorali care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat se vor încheia contracte de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

137. Întrebare:

„Dacă un partid participă la alegerile locale într-o alianță electorală de 3 partide (Alianța A) la nivel de fiecare județ, inclusiv în județul X și obține peste 3% la nivel de țară, dar în același timp participă într-o alianță de 5 partide doar la nivelul unui municipiu din județul X (Alianța B), și 3 dintre partide fiind parte și a alianței A, vă rugăm să ne răspundeți la următoarele întrebări:

- a. **Dacă Alianța A obține peste 3% din totalul voturilor exprimate la nivel de țară, se poate obține rambursarea cheltuielilor pentru județul X, indiferent de procentul luat în județul X de alianța A, chiar dacă obține sub 3% în județul X?”**

R: Potrivit dispozițiilor art. 67 alin. (2) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, Biroul Electoral Central are obligația de a furniza Autorității Electorale Permanente, în termen de cel mult 3 zile de la stabilirea rezultatelor alegerilor, informațiile privind competitorii electorali care îndeplinesc condițiile pentru rambursarea cheltuielilor electorale.

În ipoteza în care alianța electorală A obține procentul de 3% din voturile valabil exprimate necesar a fi atins pentru rambursarea cheltuielilor electorale, astfel cum este prevăzută de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de art. 57 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, vor putea fi rambursate, în condițiile legii, cheltuielile electorale efectuate de partidele politice membre ale alianței electorale pentru susținerea campaniei electorale desfășurate pentru acest competitor electoral. Dacă alianța electorală A obține minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București, nu este relevant procentul din voturile valabil exprimate obținut la nivel de județ.

- b. **„Dacă Alianța A nu obține peste 3% în județul X, dar Alianța B obține peste 3% din totalul voturilor exprimate în județul X, atunci li se vor rambursa cheltuielile electorale din județul X tuturor partidelor din Alianța B, indiferent dacă alianța este doar pentru un municipiu?”**

R: În măsura în care alianța electorală B obține procentul minim de 3% din voturile valabil exprimate la nivelul județului X, toate cheltuielile electorale efectuate de partidele politice membre ale respectivei alianțe pentru susținerea candidaturilor acestui competitor electoral vor fi rambursate, în condițiile legii.

- c. **„Dacă un material tipărit comandat de un partid din Alianța A la nivel județean și în Alianța B la nivel local (B format din A plus alte două partide), material care se referă atât la candidați din Alianța A cât și la candidați din Alianța B, cum este corectă caseta cu informații obligatorii tipărită pe acest material: „comandat de partidul... parte a Alianței A și a Alianței B”?”**

R: În situația în care un material de propagandă electorală tipărit face referire la candidații a doi competitori electorali, se vor face mențiuni referitoare la ambele alianțe electorale în discuție.

- d. **„Având în vedere că evidența cheltuielilor se va ține doar la nivel de județ și nu de UAT dintr-un județ, raportul de venituri și cheltuieli al celor două Alianțe va cumula cheltuielile la nivel de județ X pentru fiecare dintre partidele fiecărei alianțe și aceste cheltuieli vor fi aceeași sumă pentru un partid în fiecare dintre cele două rapoarte (RVC al fiecărei Alianțe)?”**

R: Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit în cazul unei alianțe electorale va cuprinde cumularea contribuțiilor electorale depuse și ale cheltuielilor efectuate de partidele politice membre ale respectivei alianțe electorale.

138. Întrebare:

„Conform Ghidului AEP: Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași și altele asemenea. Putem considera în această categorie și alte tipuri de materiale cum ar fi: doorhangere (pliant care se agață de ușă), plicuri, semne de carte, abțibilduri de hârtie dacă toate aceste tipuri de materiale tipărite respectă regula suportului de hârtie și a celorlalte elemente de imprimare obligatorii (partid, alianță, furnizor, tiraj, cod mandatar)?”

Răspuns:

„Materialele enumerate se încadrează în categoria de materiale de propagandă electorală „broșuri, pliante și alte materiale tipărite”, prevăzută la art. 36 alin. (2) lit. e) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

139. Întrebare:

„În situația Alianței X, au fost înregistrate două variante de denumire: denumirea completă: Alianța X PARTID A - PARTID B și denumirea prescurtată: Alianța X. Poate fi folosită oricare dintre cele două variante pentru comunicarea din campania electorală: pe materialele de propagandă, în raportările către AEP și în alte situații de materiale sau forme de comunicare?”

Răspuns:

Materialele de propagandă electorală vor fi imprimate cu denumirea alianței electorale, astfel cum a fost înregistrată la biroul electoral de circumscripție județeană sau la biroul electoral de circumscripție a municipiului București, după caz.

140. Întrebare:

„Un candidat contribuie la campania electorală cu maximul sumei permise pentru funcția pentru care candidează. Poate acest candidat să împrumute partidul sau un alt candidat cu orice sumă fără a depăși plafonul (200 de salarii de bază minime brute pe țară) pentru sumele acordate ca împrumut?”

Răspuns:

O persoană fizică poate acorda împrumuturi unui partid politic în valoare maximă de 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

Potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (2) lit. a) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, preluate și în Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, *„împrumuturile și donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceleiași partid politic, aceleiași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale de la o persoană nu pot depăși plafoanele stabilite de lege pentru împrumuturile și donațiile destinate activității partidelor politice”*.

Un candidat poate acorda împrumuturi atât unui partid politic, cât și candidaților propuși de acesta, în limitele arătate anterior.

141. Întrebare:

„Dacă într-un județ un partid participă în alegeri în următoarele moduri:

- a. Competitor electoral: partidul singur**
- b. Competitor electoral: Alianța A (formată din 3 partide)**
- c. Competitor electoral: Alianța B (formată din 5 partide)**

Și având în vedere că există un singur cont bancar la nivel de județ, vă rugăm să ne răspundeți la următoarele întrebări:

- i. Trebuie mandatarul să țină evidența veniturilor din contribuția partidului pe fiecare dintre competitorii electorali (a. b. c.) pentru partidul care l-a desemnat la nivel de județ?**

R: Evidența contribuțiilor electorale ale partidului politic se realizează la nivel de județ/municipiul București/sector al municipiului București, până la concurența limitelor stabilite pe tipuri de candidaturi, astfel cum sunt stabilite la art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ii. Trebuie mandatarul să țină evidența cheltuielilor pe fiecare dintre competitorii electorali (a. b. c.) pentru partidul care l-a desemnat la nivel de județ?

R: La nivel teritorial, mandatarul financiar va ține evidența tuturor cheltuielilor efectuate de partidul politic care l-a desemnat.

iii. Limitele procentuale pentru cheltuieli (conform Anexa 4 din Ghidul AEP pentru alegerile Locale 2024) se calculează la nivel de județ pe baza tuturor candidaturilor depuse de partid, pe toate listele celor 3 competitorii electorali (a. b. c.) sau altfel?"

R: Limitele procentuale stabilite la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se determină la nivel de circumscripție județeană/a municipiului București/a sectorului municipiului București.

142. Întrebare:

Dacă într-un județ Y un partid participă în alegeri în următoarele moduri:

a. **Competitor electoral: partidul singur**

b. **Competitor electoral: Alianța C (formată din 2 partide)**

Vă rugăm să ne răspundeți în care dintre scenariile de mai jos vor fi rambursate cheltuielile electorale ale partidului pentru județul Y:

i. **Competitorul electoral partidul singur obține la nivel de țară 3%, dar în județul Y nu obține 3% din voturile exprimate;**

ii. **Competitorul electoral partidul singur obține la nivel de județ 3% din voturi, dar nu obține la nivel de țară peste 3%;**

iii. **Competitorul electoral Alianța C obține la nivel de județ 3% din voturi, dar nu obține la nivel de țară peste 3%;**

iv. **Competitorul electoral Alianța A (formată din 3 partide) care nu a fost înregistrată ca alianță electorală pentru județul Y, dar care a fost înregistrată pentru celelalte județe din țară, obține peste 3% la nivel de țară și nimic (pentru că nu a fost înregistrată) în județul Y.**

Răspuns:

Cheltuielile electorale efectuate vor putea fi rambursate, în condițiile legii, în scenariile 1, 2 și 3. În cel de-al treilea scenariu propus, vor putea fi rambursate doar cheltuielile electorale efectuate pentru susținerea candidaturilor alianței electorale C.

143. Întrebare:

"Dacă un candidat apelează la serviciile unei firme de publicitate care să îi administreze conturile de social media și implicit să îi sponsorizeze postările, din ce fonduri ar trebui să fie realizate acele sponsorizări astfel încât să fie decontate?"

Răspuns:

Cheltuielile pentru producerea și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, intră în categoria cheltuielilor rambursabile, fiind încadrate în destinațiile prevăzute la art. 38 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, dacă respectă cuantumul maxim prevăzut de lege, și numai în măsura în care din documentele justificative reiese clar că activitățile desfășurate de prestator sunt aferente campaniei electorale.

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice. Prin urmare, un candidat propus de un partid politic nu va putea efectua cheltuieli electorale în nume propriu, ci doar prin intermediul conturilor deschise de respectivul partid politic.

144. Întrebare:

”Prețul acelor sponsorizări ar trebui inclus în suma totală a contractului, respectiv din banii firmei?”

Răspuns:

Modalitatea privind stabilirea plății (direct sau prin intermediar) a serviciilor de difuzare a materialelor de propagandă electorală online, aparține exclusiv competitorului electoral, însă cheltuielile cu aceste servicii vor fi suportate exclusiv de beneficiarii acestora.

145. Întrebare:

”Sponsorizările vor fi efectuate din contul de campanie al partidului politic? ”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 28 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente. Cheltuielile aferente serviciilor de difuzare a materialelor de propagandă electorală online, vor fi achitate din contribuțiile depuse în contul de campanie.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit.

146. Întrebare:

”Întrucât sponsorizarea postărilor pe facebook pe teme sociale, alegeri sau politică se poate efectua numai în baza unui disclaimer, cine ar trebui trecut la secțiunea ”plătită de ..” , candidatul, organizația județeană a partidului sau agenția de publicitate ?”

Răspuns:

La secțiunea ”plătită de ..” se va înscrie numele/denumirea prestatorului de servicii.

147. Întrebare:

”În acest moment contul de publicitate, dar și disclaimerul sunt configurate cu numele candidatului, însă în campania electorală acesta intenționează să deconteze, astfel că ar fi interesat să afle dacă disclaimerul trebuie modificat. În campania anterioară la secțiunea ”reclamă plătită de ” apăsarea numelui filialei județene care a achitat facturile emise de agenția de publicitate.”

Răspuns:

La secțiunea ”plătită de ..” se va înscrie numele/denumirea prestatorului de servicii.

148. Întrebare:

„În perioada campaniei electorale se poate încheia un contract de prestări servicii cu un terț pentru postarea de materiale electorale pe rețelele sociale și pe pagina de internet oficiale ale unui partid politic? Rețelele sociale și pagina de internet oficiale este aceeași care se utilizează și pentru activitatea curentă a partidului?”

Răspuns:

Un partid politic poate încheia un contract având ca obiect prestarea de servicii de publicare a materialelor de propagandă electorală pe rețelele de socializare sau pe alte site-uri. Materialele de propagandă electorală vor putea fi publicate pe paginile de rețele sociale sau pe site-urile deja existente.

Atragem atenția că, în timpul campaniei electorale, materialele de propagandă electorală, indiferent de tip, nu pot fi produse în regie proprie, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016. Toate materialele de propagandă electorală vor fi utilizate exclusiv în perioada campaniei electorale, competitorii electorali având obligația de a le îndepărta cel târziu în ziua de sâmbătă care precedă datei alegerilor, ora 7,00.

149. Întrebare:

”Va rog sa-mi indicati materialul documentar, Ghid, Norme, etc... pentru a deschide contul bancar electoral, pentru un candidat, eu fiind mandatarul sau.?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 29 alin.(3) din anexa la HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, **candidatul independent deschide prin mandatarul** său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează.

150. Întrebare:

”Am rugămintea de a ne ajuta cu obținerea anexelor 1-27 care fac parte integrantă din Normele metodologice de aplicare a Legii 334/2006.”

Răspuns:

Pe pagina de internet www.finatarepartide.ro, la secțiunea ACASĂ, poz. 157 regăsiți în format editabil toate documentele ce trebuie depuse la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarii financiari coordonatori, respectiv anexele la care faceți referire.

151. Întrebare:

”Vă rog să precizați dacă într-o alianță electorală formată din 3 partide la nivelul unui județ/sector, este nevoie să fie desemnat un mandatar financiar coordonator la nivelul alianței electorale.”

Răspuns:

Entitățile membre ale unei alianțe electorale pot desemna un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați la nivelul județului, municipiului București sau al sectorului municipiului București în care competitorii electorali participă la alegeri.

Pe lângă atribuțiile conferite prin lege, rolul mandatarului financiar coordonator al alianței electorale este de a se asigura că atât contribuțiile cât și cheltuielile efectuate de entitățile membre ale alianței, **însurate**, se încadrează în limitele maxime și respectă destinațiile și procentele stabilite prin Legea nr. 334/2006.

Mandatarul financiar coordonator nu va fi înregistrat și nici nu va avea alocat un cod unic de identificare. Desemnarea acestuia se poate face prin orice document (Hotărâre, Decizie, etc) semnat de toți reprezentanții legali ai partidelor politice ce fac parte din alianță, document ce va fi comunicat Autorității Electorale Permanente.

152. Întrebare:

”Am rugămintea să îmi comunicați dacă afișele electorale ale aceluiași candidat pentru alegerile locale din 09.06.2024 pot avea conținut (design sau mesaj) diferit.”

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, dimensiunile acestora, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Referitor la conținutul și designul materialelor, vă comunicăm faptul că reprezentanții Autorității Electorale Permanente analizează materialele de propagandă electorală doar din punctul de vedere al art. 36 mai sus menționat, stabilirea conținutului acestora este atributul exclusiv al competitorilor electorali. Dispozițiile legale nu reglementează utilizarea unui singur model de afiș, lăsând la latitudinea competitorilor această alegere.

153. Întrebare:

”Contul bancar se face pe numele candidatului?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 29 alin.(3) din *anexa la HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale*, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, **candidatul independent deschide prin mandatarul** său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează.

154. Întrebare:

”La bancă trebuie împuternicire notarială sau merg cu mandatarul pentru deschiderea contului?”

Răspuns:

Conturile bancare pentru campania electorală se deschid numai prin mandatarii financiari înregistrați de către Autoritatea Electorală Permanentă.

Dispozițiile legii electorale nu conțin reglementări cu privire la acest aspect, fapt pentru care urmează să respectați politica băncii la care doriți să deschideți contul.

155. Întrebare:

”După deschiderea contului, dvs. ce vă trimit?”

Răspuns:

Având în vedere că toate operațiunile de încasări și plăți privind campania electorală se efectuează numai prin conturile bancare deschise pentru campania electorală, notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente, urmează ca după deschiderea contului destinat campaniei electorale să ne transmiteți codul IBAN aferent contului la adresa de email contact@finantarepartide.ro.

156. Întrebare:

”Sunt candidat independent la alegerile locale și vreau să vă întreb dacă și eu în calitate de candidat pot depune sume de bani din contribuții proprii în contul bancar destinat campaniei electorale fara să mai vina mandatarul la banca și notificat la dvs și aep sau doar mandatarul financiar poate depune suma de bani?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 12 din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii ale acestora;
- b) donații primite de la persoane fizice;
- c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare deschise pentru campania electorală **numai de către candidați sau de către mandatarii financiari, la împuternicirea acestora**, până cel mai târziu la data încheierii campaniei electorale.

Contribuția depusă în contul deschis pentru campanie **se declară** la Autoritatea Electorală Permanentă **de către mandatarul financiar** în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării.

157. Întrebare:

„Trebuie o factura separat la fluturași și alta factură la afișe? Și vă rog să îmi ziceți ce trebuie să apară obligatoriu în factura notat, ce mențiuni?”

Răspuns:

Nu este necesară emiterea de facturi separate pentru afișe electorale și pentru alte materiale tipărite, cât timp cele două tipuri de materiale sunt evidențiate în linii distincte pe factură. Facturile vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind tipul cheltuielii (de exemplu, „afișe electorale candidat ...”).

158. Întrebare:

”In timpul campaniei electorale avem voie sa trimitem sms-uri pe telefon, cu titlu de propaganda electorala, catre membrii partidului si simpatizanti si in ce categorie de cheltuieli electorale se incadreaza?”

Răspuns:

Materialele de propagandă electorală care pot fi utilizate în campania electorală sunt exclusiv cele prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Pe lângă cheltuieli cu materialele de propagandă electorală, actul normativ în discuție mai stabilește, la art. 38 alin. (2), și alte tipuri de cheltuieli ce pot fi efectuate în campania electorală, printre care se află și cheltuielile aferente serviciilor de telefonie și internet. În opinia noastră însă, aceste servicii sunt permise doar pentru comunicările cu caracter organizatoric efectuate de către un partid politic sau un candidat, nu și pentru comunicarea de mesaje electorale.

159. Întrebare:

”Dacă există clipuri și anunturi pe canalele sociale postate înainte de 10 mai 2024, este necesară ștergerea acestora înainte de începerea campaniei electorale? Menționez că aceste postări nu au însemne solicitate pentru campanie.”

Răspuns:

Postările existente înaintea începerii campaniei electorale pot fi menținute pe canalele sociale ale competitorilor electorali, însă începând cu data de 10 mai 2024 vor fi utilizate numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare.

160. Întrebare:

”Pe durata campaniei pot fi efectuate postări pe canalele sociale personale ale candidaților sau ale partidului fara insemnele electorale și fără a face referire la partid sau candidați? De exemplu, poate candidatul să spună: ”Sa votam pentru liniște!”

Răspuns:

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile actului normativ în discuție fiind clare, limitative, aplicabile tuturor competitorilor.

În situația în care materialele fac referire la un candidat, este utilizat în timpul campaniei electorale și intră în categoria materialelor de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin.(7) , rezultă că acestea că trebuie să conțină toate inscripționările obligatorii, să fie produse numai prin intermediul unor firme specializate iar cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală să fie suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.

161. Întrebare:

”Dacă îi sunt puse întrebări candidatului pe pagina sa personală sau publică de FB, acesta poate răspunde? Este considerată campanie electorală?”

Răspuns:

În timpul campaniei electorale, competitorul electoral poate interacționa pe pagina personală sau publică de Facebook cu terțe persoane, însă fără a posta materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de lege.

162. Întrebare:

”Mandatarul financiar teritorial comunica deschiderea contului bancar doar mandatarului coordonator sau și către AEP?”

Răspuns:

Potrivit art. 5 alin. (1) lit. (c) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, mandatarul financiar coordonator este cel

care notifică la Autoritatea Electorală Permanentă, înainte de efectuarea oricăror operațiuni, toate conturile bancare utilizate în campania electorală, în condițiile legii, astfel că mandatarii financiari teritorialii îi vor comunica coordonatorului conturile deschise.

163. Întrebare:

”În contextul alegerilor locale, o alianța electorală trebuie să desemneze un mandatar coordonator chiar dacă partidele componente au fiecare un mandatar coordonator și mandatar de circumscripție?”

Răspuns:

Entitățile membre ale unei alianțe electorale pot desemna un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați la nivelul județului, municipiului București sau al sectorului municipiului București în care competitorii electorali participă la alegeri.

Pe lângă atribuțiile conferite prin lege, rolul mandatarului financiar coordonator al alianței electorale este de a se asigura că atât contribuțiile cât și cheltuielile efectuate de entitățile membre ale alianței, **însurate**, se încadrează în limitele maxime și respectă destinațiile și procentele stabilite prin Legea nr. 334/2006.

164. Întrebare:

”În cazul în care acest lucru e necesar, care este procedura de înscriere, mandatarii partidelor fiind deja înscriși?”

Răspuns:

Mandatarul financiar coordonator nu va fi înregistrat și nici nu va avea alocat un cod unic de identificare. Desemnarea acestuia se poate face prin orice document (Hotărâre, Decizie, etc) semnat de toți reprezentanții legali ai partidelor politice ce fac parte din alianță, document ce va fi comunicat Autorității Electorale Permanente.

165. Întrebare:

”Care este termenul limita pentru înscrierea mandatarului coordonator al alianței electorale?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, **în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 10 mai 2024**, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 au obligația de a desemna mandatarii financiari

coordonatori, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București unde participă la alegeri.

Având în vedere că mandatarul financiar coordonator nu se înregistrează, puteți desemna această persoană fizică/juridică până la finele campaniei electorale, în funcție de necesitățile entităților membre ale alianței electorale.

166. Întrebare:

"Vă scriem pentru a primi câteva lămuriri privind situația mandatarilor financiari. Am înregistrat un mandatar financiar pentru Buzău, aveți adresa atașată.

Între timp, ni s-au validat candidaturile pentru Consiliul Local Sector 1. Cum putem să o acredităm pe doamna contabil și pentru București? Și în al doilea rând, putem face acreditarea la nivelul filialei București sau la nivelul celei din Sector 1?"

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 10 mai 2024, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 au obligația de a desemna mandatarii financiari coordonatori, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București unde participă la alegeri.

În conformitate cu prevederile art. 32 din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari coordonatori desemnați de partidele politice și de candidații independenți care au sediul sau domiciliul, după caz, în cazul mandatarilor financiari desemnați de partidele politice care nu beneficiază de subvenții la nivelul municipiului București sau a sectorului municipiului București, documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari se depun la Direcția Municipiului București a Autorității Electorale Permanente.

167. Întrebare:

"Care este temeiul legal pentru înregistrarea unui mandatar coordonator al alianței electorale?"

Care ar fi rolul acestui mandatar, având în vedere că alianței electorale nu i se permite să deschida cont propriu și nici nu i se atribuie cod? Înregistrarea acestui mandatar este obligatorie sau opțională?"

Răspuns:

Entitățile membre ale unei alianțe electorale pot desemna un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre

mandatarii financiari desemnați la nivelul județului, municipiului București sau al sectorului municipiului București în care competitorii electorali participă la alegeri.

Pe lângă atribuțiile conferite prin lege, rolul mandatarului financiar coordonator al alianței electorale este de a se asigura că atât contribuțiile cât și cheltuielile efectuate de entitățile membre ale alianței, **însumate**, se încadrează în limitele maxime și respectă destinațiile și procentele stabilite prin Legea nr. 334/2006.

Mandatarul financiar coordonator nu va fi înregistrat și nici nu va avea alocat un cod unic de identificare. Desemnarea acestuia se poate face prin orice document (Hotărâre, Decizie, etc) semnat de toți reprezentanții legali ai partidelor politice ce fac parte din alianță, document ce va fi comunicat Autorității Electorale Permanente.

168. Întrebare:

”In calitate de persoana juridica, avand in patrimoniu un numar de masini doresc sa stiu daca pot promova un candidat la alegerile locale din data de 09.06.2024 si daca deplasarea cu autoturismele precizate anterior este conforma in conditiile legii si respectand intru totul prevederile legii electorale, respectiv :

- pe masinile precizate mai sus nu este trecut numele si prenumele candidatului, nu este inserata aparteneta politica si nu este folosit nici macar sloganul cu care candidatul isi promoveaza candidatura si nici indemnul de vot catre oameni.

- pe masinile mentionate nu se regaseste decat activitatea pe care candidatul a intreprins-o dea lungul anilor.”

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să respecte anumite condiții, printre care obligația ca acestea să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;

- ✓ Contribuțiile electorale ale candidaților pot proveni doar din sursele indicate la art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv din venituri proprii, din donații primite de la persoane fizice sau din împrumuturi contractate cu instituții de credit. Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente numai până la data încheierii campaniei electorale.

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile actului normativ în discuție fiind clare, limitative, aplicabile tuturor competitorilor.

Materialele de propagandă electorală, indiferent de tip, **nu pot fi produse în regie proprie**, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016, prin urmare, materialele de propagandă electorală **vor fi produse**

doar din sursele de finanțare mai sus menționate și difuzate exclusiv prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens, donățiile de materiale publicitare fiind strict interzise.

În același sens sunt și prevederile art. 10 alin. (5) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, potrivit cărora nu se pot primi donații care au alt obiect decât sume de bani și **nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit** pentru finanțarea campaniei electorale, conform legii.

169. Întrebare:

”Vă rog să ne comunicați dacă într-o alianță electorală formată din 4 partide la nivelul unui județ, este nevoie să fie desemnat un mandatar financiar coordonator și nivelul alianței electorale.”

Răspuns:

Entitățile membre ale unei alianțe electorale pot desemna un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați la nivelul județului, în care competitorii electorali participă la alegeri.

Pe lângă atribuțiile conferite prin lege, rolul mandatului financiar coordonator al alianței electorale este de a se asigura că atât contribuțiile cât și cheltuielile efectuate de entitățile membre ale alianței, **însurate**, se încadrează în limitele maxime și respectă destinațiile și procentele stabilite prin Legea nr. 334/2006.

Mandatarul financiar coordonator nu va fi înregistrat și nici nu va avea alocat un cod unic de identificare. Desemnarea acestuia se poate face prin orice document (Hotărâre, Decizie, etc) semnat de toți reprezentanții legali ai partidelor politice ce fac parte din alianță, document ce va fi comunicat Autorității Electorale Permanente.

170. Întrebare:

”Cine sesizează și cine înlătură materialele electorale amplasate în precampanie și neînlăturare la începutul campaniei electorale?”

Răspuns:

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 115/2015 **pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:**

”Articolul 39

(1) Biroul Electoral Central are următoarele atribuții:

.....

c) urmărește și asigură respectarea și aplicarea corectă a dispozițiilor legale privitoare la alegeri pe întreg teritoriul țării; asigură interpretarea unitară a prevederilor acestora;

.....

e) primește și soluționează orice contestație cu privire la organizarea și desfășurarea alegerii autorităților administrației publice locale, altele decât cele care, prin prezenta lege, sunt date în competența birourilor electorale de circumscripție sau a instanțelor judecătorești;

i) îndeplinește orice alte atribuții care îi sunt stabilite prin lege;

Articolul 65

.....
(3) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.”.

Articolul 80

(1) Birourile electorale de circumscripție veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează.

(2) **Birourile electorale de circumscripție soluționează plângerile** ce le sunt adresate cu privire la împiedicarea unui partid politic, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțe politice, alianțe electorale ori a unui candidat independent de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege, **precum și plângerile privind încălcarea prevederilor art. 64, 65 și 79.**

(3) Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

În concluzie, în vederea soluționării sesizării dvs. vă recomandăm să vă adresați Biroului electoral de circumscripție în raza căruia ați sesizat abaterea.

171. Întrebare:

”Codul Caen: 6311 prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe. Dacă cu acest cod Caen firma poate publica materiale de promovare pe pagina Facebook al candidatului?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin.(1) din *Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.

Controlul finanțării campaniilor electorale se desfășoară prin verificarea documentelor, declarațiilor și rapoartelor care se depun la Autoritatea Electorală Permanentă, potrivit legii, de către competitorii electorali ori mandatarii financiari ai acestora , inclusiv a documentelor justificative care însoțesc cererea de rambursare a cheltuielilor electorale, prin verificarea documentelor și informațiilor obținute, în condițiile legii, de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii contra cost acestora.

Pentru verificarea legalității finanțării campaniilor electorale, echipele de control se vor asigura inclusiv dacă obiectului de activitate al persoanei juridice care efectuează difuzarea online îi corespunde codul CAEN aferent acestei activități.

Pentru difuzarea de materiale electorale online trebuie să aveți obligatoriu autorizat și codul 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate, și eventual codul 7312 - Servicii de reprezentare media, după caz.

172. Întrebare:

”Vă rog să mă ajutați cu o informație în această situație. Dintr-o eroare nu s-a trimis mail-ul de notificare a depunerii efectuată de consilierul independent a cărui mandatar sunt. Astăzi am observat și am trimis mail-ul către dumneavoastră. Se poate utiliza această sumă pentru cheltuieli eligibile astfel încât la final să se deconteze suma sau este necesară restituirea și efectuarea unei noi depuneri?”

Răspuns:

Pentru evitarea oricăror situații neplăcute, vă rugăm să respectați mecanismul reglementat de dispozițiile art. 28 alin.(14) din Legea nr. 334/2006, respectiv de a declara contribuția Autorității Electorale Permanente, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente anterior efectuării de cheltuieli. În acest sens, urmează să restituiți suma depusă urmând a fi efectuată o nouă depunere ce va respecta circuitul mai sus menționat.

173. Întrebare:

”Va rog sa ma ajutati cu o informatie, respectiv daca se pot lipi afise pe garduri la persoanele fizice in mediul rural, cu acordul acestora.

Exista o conventie care poate fi semnata cu acestia? Va rog sa ma ajutati cu ea, pentru a nu incalca legea.”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor Legii 115/2015, în alte locuri decât cele stabilite prin dispoziție a primarului ca fiind locuri speciale pentru afișaj electoral, afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor. Prevederile legale nu impun o formă a acestui acord al proprietarilor/administratorilor, astfel că orice document va fi luat în considerare.

174. Întrebare:

”Se pot păstra bannerele electorale pe domeniul privat în timpul campaniei electorale între 10.05.2024 și 09.06.2024?”

Răspuns:

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile actului normativ în discuție fiind clare, limitative, aplicabile tuturor competitorilor.

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

În concluzie, bannerele nu fac parte din categoria materialelor de propagandă electorală prevăzute de Legea nr. 334/2006.

Menționăm că toate materialele utilizate pentru promovare ce nu intră în categoria materialelor de propagandă electorală **vor fi înlăturate până cel târziu în ziua anterioară începerii campaniei electorale, orele 24.00.**

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, dimensiunile acestora, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

175. Întrebare:

”As dori sa va intreb unde se poate inregistra mandatarul financiar? ”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 10 mai 2024, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 au obligația de a desemna mandatarul financiar coordonator, respectiv mandatarul financiar pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București unde participă la alegeri.

În conformitate cu prevederile art. 32 din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari coordonatori desemnați de partidele politice și de candidații

independenți care au sediul sau domiciliul, după caz, în comuna Șelimbăr, se depun la Autoritatea Electorală Permanentă - sediul Direcției județene Sibiu, situat în Str. Zaharia Boiu nr. 2, et. 2, cam. 17 (în sediul ATCOM), municipiul Sibiu, județul Sibiu.

176. Întrebare:

”Exista un link sau se trimite pe un mail anume?”

Răspuns:

Documentele necesare înregistrării mandatarului financiar se pot transmite și în format electronic la adresa de email: dj.sibiu@roaep.ro. În această situație, documentele vor purta semnătură electronică avansată, în condițiile art. 5 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice, sau semnătură electronică calificată, după caz.

177. Întrebare:

”Cum se obține codul de înregistrare?”

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarilor financiari, competitorii electorali sau persoanele desemnate de către aceștia depun la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cerere de înregistrare a mandatarului financiar, în trei exemplare, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare Normele metodologice;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice, sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) **copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2024;**

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) **în cazul în care mandatarul financiar nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, competitorul electoral are obligația de a încheia un contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate, situație în care se vor depune copii ale contractelor de asistență de specialitate încheiate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;**

f) copie a contractului încheiat între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

După verificarea documentației depuse în vederea înregistrării mandatarului financiar coordonator, Autoritatea Electorală Permanentă atribuie codul unic de identificare al acestuia.

178. Întrebare:

”Mandatarul financiar poate fi un contabil ce nu a mai facut lucrul acesta in trecut?”

Răspuns:

În situația în care contabilul îndeplinește condițiile prevăzute mai sus la lit. c) și e), poate fi desemnat mandatar financiar.

179. Întrebare:

”In cazul in care un expert contabil

- este mandatar financiar coordonator la un partid politic, mai poate încheia un alt contract de asistenta cu un alt partid (cu care nu este in coalitie), al caror mandatar financiar teritorial nu are calitatea de expert contabil, in vederea participarii la alegerile locale?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor legale în vigoare, pot fi desemnate ca mandatarii financiari numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

În situația competitorilor electorali care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat se vor încheia contracte de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

În concluzie, având în vedere faptul că partidul politic și-a desemnat un mandatar financiar care nu este expert contabil, persoana fizică/juridică prestatoare de servicii de contabilitate, poate încheia cu formațiunea politică un contract de asistență, chiar dacă este mandatarul financiar coordonator al unui partid politic.

180. Întrebare:

”Va rog sa-mi spuneti care este programul si ce documente sunt necesare pentru inscrierea mandatarului financiar pentru un partid politic?”

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, **în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 10 mai 2024**, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 **au obligația de a desemna mandatarii financiari coordonatori**, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București unde participă la alegeri.

Documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați de partidele politice și de candidații independenți **se depun în intervalul orar 8:30-17:00** după cum urmează:

- ✓ Pentru competitorii electorali care au sediul sau domiciliul, după caz, în municipiul București sau județul Ilfov se depun la Autoritatea Electorală Permanentă - sediul central;
- ✓ Pentru competitorii electorali, alții decât cei prevăzuți anterior, se depun la structura teritorială a Autorității Electorale Permanente din județul în care au sediul sau domiciliul, după caz;
- ✓ Pentru mandatarii financiari teritoriali ai partidelor politice se depun la structura teritorială a Autorității Electorale Permanente din județul la nivelul căruia sunt desemnați; în cazul mandatarilor financiari teritoriali desemnați de partidele politice la nivelul județului Ilfov, municipiului București și al sectorului municipiului București, documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari se depun la Autoritatea Electorală Permanentă - sediul central;

Documentele necesare înregistrării mandatarului financiar se depun pot transmite și în format electronic prin email. În această situație, documentele vor purta semnătură electronică avansată, în condițiile art. 5 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice, sau semnătură electronică calificată, după caz.

Adresele structurilor Autorității Electorale Permanente și adresele de e-mail unde vor putea fi depuse documentele prevăzute mai sus menționate sunt prevăzute în Anexa nr. 6 la prezentul Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, din 25.03.2024.

181. Întrebare:

”Un candidat poate distribui pe rețelele de socializare editare mesaje, subtitrare și montaj mesaje electorale fără a contracta o societate, întreaga activitate să fie voluntară, (personal sau de către familie, prieteni)? . Dacă da, mai trebuie să fie inclus codul AEP?”

Răspuns:

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile actului normativ în discuție fiind clare, limitative, aplicabile tuturor competitorilor.

Materialele de propagandă electorală, indiferent de tip, **nu pot fi produse în regie proprie**, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016. Prin urmare, materialele de propagandă electorală produse exclusiv prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens de către competitorii electorali, pot fi difuzate de terțe persoane pe paginile proprii de pe rețele de socializare, însă nu vor putea sponsoriza diseminarea unui astfel de material.

182. Întrebare:

”La Cap. IV, art. 17, alin. (2), lit b) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 se precizează:

„Cheltuielile aferente campaniei electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar.”

Vă rugăm să ne clarificați ce presupune concret această viză prealabilă.”

Răspuns:

Data la care se consideră angajată o cheltuială este data emiterii facturii. Contractele pot fi semnate anterior începerii campaniei electorale, însă angajarea cheltuielilor electorale se poate efectua numai în timpul campaniei electorale, respectiv în perioada 10 mai- 8 iunie 2024, urmând ca plățile efective să poată fi efectuate până cel mai târziu la data depunerii cererii de rambursare a cheltuielilor electorale, respectiv până la data de 10 iulie 2024 (în termen de 30 de zile de la data alegerilor).

Referitor la dispozițiile legale la care faceți referire, precizăm că prin sintagma ” să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar” se înțelege aplicarea de către mandatarul financiar coordonator a semnăturii olografe ori a semnăturii electronice avansate, în condițiile art. 5 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice, sau semnătură electronică calificată, după caz.

183. Întrebare:

”Candidatul independent poate face plăți cu cardul care este atasat contului bancar special pentru campania electorală locală, card emis pe numele lui? Dar dacă cardul este emis pe numele mandatarului financiar coordonator? Mentionează ca vrea să facă platile cu cardul pentru promovare digitală pe facebook.

Candidatul poate depune, în contul bancar special, contribuția pentru campania electorală locală și înainte de data de 10 mai?”

Răspuns:

Candidatul independent poate efectua plăți utilizând cardul bancar asociat contului deschis pentru campania electorală.

Potrivit dispozițiilor art. 29 alin.(3) din Normele metodologice, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, **candidatul independent deschide prin mandatarul** său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează. Analizând cuprinsul normei mai sus menționate, reiese fără echivoc faptul că mandatarului financiar este cel care deschide contul candidatului independent, ceea ce conduce la ideea clară că atât contul de campanie cât și cardul asociat acestuia sunt deschise pe numele competitorului electoral, de către mandatarul financiar.

Dacă campania electorală începe în data de 10 mai 2024, plățile pentru materialele de propagandă electorală se pot face tot după 10 mai 2024, însă contribuțiile pot fi depuse și declarate anterior începerii campaniei, respectiv, imediat după deschiderea contului.

184. Întrebare:

”Care este metoda de a păstra bannerul mai mult, ce trebuie să conțină sau cum trebuie să arate? Este necesar un cod de mandatare?”

”Doresc să obțin clarificări cu privire la durata de expunere și conținutul bannerelor utilizate în campania electorală. Este necesar să includ un cod de mandatare pe acestea? De asemenea, dacă doresc să promovez un site personal și să includ o imagine fără trimitere explicită la campania electorală, dar am folosit anterior bannere electorale, este aceasta permisă?”

Răspuns:

În perioada campaniilor electorale, competitorii electorali pot utiliza numai tipurile de materiale de propagandă electorală reglementate de art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile actului normativ în discuție fiind clare, limitative, aplicabile tuturor competitorilor.

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

În concluzie, bannerele nu fac parte din categoria materialelor de propagandă electorală prevăzute de Legea nr. 334/2006.

Menționăm că toate materialele utilizate pentru promovare ce nu intră în categoria materialelor de propagandă electorală vor fi înlăturate până cel târziu în ziua anterioară începerii campaniei electorale, orele 24.00.

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, dimensiunile acestora, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Prin urmare, materialele de propagandă electorală produse exclusiv prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens de către competitorii electorali, pot fi difuzate de terțe

persoane pe paginile proprii de pe rețele de socializare, însă nu vor putea sponsoriza diseminarea unui astfel de material.

185. Întrebare:

”Partidul X, poate numi un mandatar distinct de cel al consiliului județean? Doresc să aflu dacă partidul poate numi un mandatar electoral distinct de cel al consiliului județean sau dacă trebuie să existe o coordonare în acest sens.”

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 1 alin.(1) din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și până la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 10 mai 2024, **partidele politice**, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 **au obligația de a desemna mandatar financiar coordonator, respectiv mandatar financiar pentru fiecare județ**, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București unde participă la alegeri.

În concluzie, competitorii electorali nu pot desemna decât un singur mandatar financiar la nivelul fiecărui județ, indiferent pentru câte funcții va candida.

186. Întrebare:

”Ce materiale publicitare pot folosi în campanie în condițiile în care nu doresc nicio decontare? Am o firmă de publicitate și doresc să-mi realizez singur campania.

Solicit informații despre materialele publicitare care pot fi utilizate în campanie în situația în care nu dorim să facem decontări. Dorim să realizăm campania prin intermediul propriei noastre firme de publicitate.”

Răspuns:

În timpul campaniei electorale, materialele de propagandă electorală, indiferent de tip, **nu pot fi produse în regie proprie**, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016. Prin urmare, materialele de propagandă electorală **vor fi produse și difuzate exclusiv prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens.**

Materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală sunt cele prevăzute la art. 36 din Legea nr. 334/2006 mai sus enumerate.

187. Întrebare:

”Pot sponsoriza sau dona materiale publicitare către partid? Doresc să aflu dacă este permis să sponsorizez sau să donez materiale publicitare către partidul în cadrul campaniei electorale.”

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să respecte anumite condiții, printre care obligația ca acestea să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;

- ✓ Contribuțiile partidelor politice, pot proveni numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele de finanțare a activității unui partid politic, respectiv:
 - a) cotizații ale membrilor de partid;
 - b) donații, legate și alte liberalități;
 - c) venituri provenite din activități proprii, conform legii;
 - d) subvenții de la bugetul de stat, primite potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
 - e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice
- ✓ Contribuțiile electorale ale candidaților pot proveni doar din sursele indicate la art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv din venituri proprii, din donații primite de la persoane fizice sau din împrumuturi contractate cu instituții de credit. Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente numai până la data încheierii campaniei electorale.

În timpul campaniei electorale, materialele de propagandă electorală, indiferent de tip, **nu pot fi produse în regie proprie**, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, aprobate prin HG nr. 10/2016. Prin urmare, materialele de propagandă electorală **vor fi produse doar din sursele de finanțare mai sus menționate și difuzate exclusiv prin intermediul furnizorilor contractați în acest sens, donatiile de materiale publicitare fiind strict interzise.**