



DIGI-EMB - Digitalizare pentru creșterea nivelului transparenței, eticii și integrității activităților de management electoral și finanțare a partidelor politice și a campaniilor electorale

Cod SIPOCA 1270

Cod MySMIS2014+ 157961

Perioadă de implementare: 25.01.2023 - 31.12.2023

Valoarea totală a proiectului: 10,022,890.41 lei, din care cheltuieli eligibile: 9,576,729.67 lei (valoarea nerambursabilă este de 8,042,907.64 lei, iar contribuția proprie a Beneficiarului este de 1,533,822.03 lei) și cheltuieli neeligibile 446,160.74 lei.

Beneficiarul proiectului: Autoritatea Electorală Permanentă



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

- Introducere
- Context, scop, așteptări
- Etica, transparența și integritatea - concepte esențiale în domeniul electoral
- Ce este corupția?
- Corupția mică
- Anticorupția
- Riscurile de corupție în timpul proceselor electorale
- Etica
- Transparența
- Integritatea
- Cazuri cunoscute de încălcare a legislației electorale din alte state
- votarea în străinătate
- Principii orizontale
- Concluzii



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

INTRODUCERE

- În contextul preelectoral al anului **2023**, **educarea alegătorilor** se dovedește a fi extrem de importantă.
- Anul **2024** va găzdui desfășurarea a patru scrutinuri:
 - alegeri pentru membrii Parlamentului European;
 - alegeri locale;
 - alegeri parlamentare;
 - alegeri prezidențiale.
- În vederea îmbunătățirii cunoștințelor alegătorilor români cu privire la aspectele de **transparență, etică, integritate, anticorupție și anti-mită** în procesele electorale, Autoritatea Electorală Permanentă a demarat, la 25 ianuarie 2023, **Proiectul DIGI-EMB: Digitalizare pentru creșterea nivelului transparenței, eticii și integrității activităților de management electoral și finanțare a partidelor politice și a campaniilor electorale.**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

DESPRE PROIECT

- **Obiectivul general** al proiectului îl reprezintă creșterea transparenței, eticii și integrității în cadrul Autorității Electorale Permanente, dar și în cadrul partidelor politice din România, prin implementarea unor măsuri de prevenire a corupției, prin aplicarea mecanismelor, procedurilor și normelor de etică și integritate, precum și prin îmbunătățirea cunoștințelor și competențelor în ceea ce privește prevenirea corupției.
- **Perioada de implementare** a proiectului este 25 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023.
- **Valoarea totală** a proiectului este de 10,022,890.41 lei, din care cheltuieli eligibile 9,576,729.67 lei (valoarea nerambursabilă este de 8,042,907.64 lei, iar contribuția proprie a Beneficiarului este de 1,533,822.03 lei) și cheltuieli neeligibile 446,160.74 lei.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. *Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale*

CAMPANIA DE INFORMARE A ALEGĂTORILOR ROMÂNI DIN STRĂINĂTATE

- **CONTEXT:** Informarea corectă și promptă a alegătorilor români din străinătate reprezintă o prioritate pentru Autoritatea Electorală Permanentă. La alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European au votat 375.219 de alegători români din străinătate, la alegerile pentru Președintele României din anul 2019, în primul tur au votat 675.348 de alegători români, iar în al doilea tur 944.077, în timp ce la alegerile parlamentare din anul 2020 și-au exprimat dreptul de vot 266.060 de români din străinătate.

- **SCOP:** Creșterea gradului de conștientizare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, transparență, integritate, anticorupție și anti-mită în cadrul proceselor electorale. Campania se adresează comunităților de români din afara granițelor care participă la alegeri ca simpli alegători sau membri ai birourilor secțiilor de votare din străinătate.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

CAMPANIA DE INFORMARE A ALEGĂTORILOR ROMÂNI DIN STRĂINĂTATE

- **AȘTEPTĂRILE NOASTRE:** Ne așteptăm ca această campanie de informare să ajute cetățenii români din străinătate să identifice cu ușurință situațiile în care **etica, transparența și integritatea** proceselor electorale sunt periclitate și să acționeze în sprijinul menținerii unui climat favorabil respectării acestor valori în contextul organizării și desfășurării alegerilor.

- **CARE SUNT AȘTEPTĂRILE VOASTRE?**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

SISTEMUL ELECTORAL ROMÂNESC

- Cadrul legal

- Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali;
- Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2015 privind votul prin corespondență, precum și modificarea și completarea Legii nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente;
- Legea nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului;
- Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

SISTEMUL ELECTORAL ROMÂNESC

- Important de știut:
 - Pe lângă Autoritatea Electorală Permanentă, se constituie, pentru fiecare scrutin în parte, un Birou Electoral Central, precum și birouri electorale specifice care funcționează pe perioade limitate, numai pe durata alegerilor, membrii acestora exercitând în realizarea atribuțiilor ce le revin o funcție ce implică autoritatea de stat.
 - La baza operațiunilor electorale în România stă Registrul electoral. Acesta conține toți cetățenii români care au împlinit 18 ani și au drept de vot. Alegătorii au posibilitatea de a verifica online înscrierea în Registrul electoral și secția de votare la care sunt arondați, accesând site-ul <https://www.registrulelectoral.ro/>
 - Alegătorii români din străinătate pot vota la alegerile pentru Parlamentul European, pentru membrii Camerei Deputaților și ai Senatului, precum și pentru președintele României.
 - De asemenea, cetățenii români din străinătate pot vota și cu ocazia organizării unui referendum național.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

CORUPȚIA

- Ce este?

- *“utilizarea în mod abuziv a puterii încredințate, în scopul satisfacerii unor interese personale sau de grup”* (Transparency International)
- *“ca expresie a relației dintre autorități și cetățeni, corupția reprezintă folosirea discreționară a poziției sau a funcției, prin recurgerea la mijloace ilicite sau ilegale, în scopul obținerii unor interese personale sau de grup”* (Direcția Națională Anticorupție)

Sunt considerate infracțiuni și sunt pedepsite conform legii penale următoarele fapte de corupție:

- a) Luarea de mită
- b) Darea de mită
- c) Traficul de influență
- d) Cumpărarea de influență



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL CORUPȚIA

- Luarea de mită

Luarea de mită este fapta funcționarului public care, direct ori indirect, pentru sine sau pentru altul, pretinde ori primește bani sau alte foloase care nu i se cuvin ori acceptă promisiunea unor astfel de foloase, în legătură cu îndeplinirea, neîndeplinirea, urgentarea ori întârzierea îndeplinirii unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu sau în legătură cu îndeplinirea unui act contrar acestor îndatoriri.

Se pedepsește cu închisoare de la 3 la 10 ani și interzicerea exercitării dreptului de a ocupa o funcție publică ori de a exercita profesia sau activitatea în executarea căreia a săvârșit fapta.

Fapta este incriminată prin art. 289 din Codul Penal.



Sursă imagine: <https://www.startupdonut.co.uk/grow-your-business/start-exporting/q-a-the-bribery-act-and-your-business>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

CORUPȚIA

- Darea de mită

Darea de mită este fapta persoanei care promite, oferă sau dă bani ori alte foloase necuvenite unui funcționar, în scopul ca acesta să îndeplinească, să nu îndeplinească ori să întârzie îndeplinirea unui act privitor la îndatoririle sale de serviciu, sau să îndeplinească un act contrar acestor îndatoriri.

Se pedepsește cu închisoarea de la 2 la 7 ani.

Această faptă este incriminată prin art. 290 din Codul Penal.



Sursă imagine: https://www.rawpixel.com/search/corruption?page=1&sort=curated&topic_group=_topics



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

CORUPȚIA

- Traficul de influență

Traficul de influență este fapta de pretindere, primire ori acceptare a promisiunii de bani sau alte foloase, direct sau indirect, pentru sine sau pentru altul, săvârșită de către o persoană care are influență sau lasă să se creadă că are influență asupra unui funcționar public și care promite că îl va determina pe acesta să îndeplinească, să nu îndeplinească, să urgenteze ori să întârzie îndeplinirea unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu sau să îndeplinească un act contrar acestor îndatoriri.

Se pedepsește cu închisoarea de la 2 la 7 ani.

Această faptă este incriminată prin art. 291 din Codul Penal.



Sursă imagine: https://cdn.pixabay.com/photo/2013/07/13/13/52/lobbying-161689_1280.png



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

CORUPȚIA

- Cumpărarea de influență

Cumpărarea de influență este promisiunea, oferirea sau darea de bani ori alte foloase, pentru sine sau pentru altul, direct ori indirect, unei persoane care are influență sau lasă să se creadă că are influență asupra unui funcționar public, pentru a-l determina pe acesta să îndeplinească, să nu îndeplinească, să urgenteze ori să întârzie îndeplinirea unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu sau să îndeplinească un act contrar acestor îndatoriri.

Se pedepsește cu închisoare de la 2 la 7 ani și interzicerea exercitării unor drepturi.

Fapta este incriminată prin art. 292 din Codul Penal.



Sursă imagine: <https://i0.wp.com/davelevy.info/wiki/wp-content/uploads/2020/05/corruption-h200.png?fit=320%2C200&ssl=1>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

CORUPȚIA MICĂ

- Fapte care pot fi considerate mici favoruri, atenții sau recompense în schimbul obținerii unui avantaj într-o situație personală fac parte din spectrul a ceea ce numim generic “**corupție mică**”.
- Chiar dacă ne referim la acest tip de corupție ca fiind *mică*, nu putem să o considerăm inofensivă.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

ANTICORUPȚIA: INSTRUMENTE ESENȚIALE ÎN PREVENIREA CORUPȚIEI

- România a dezvoltat instituții puternice de aplicare a legii (Agenția Națională de Integritate, Curtea de Conturi, Direcția Națională Anticorupție, Direcția Generală Anticorupție - MAI).
- **Strategia Națională Anticorupție 2021-2025** coagulează toate elementele de prevenire și combatere a corupției.
- Dintre elementele esențiale ale sistemului de prevenire a corupției putem aminti:
 - Codul etic/deontologic/de conduită;
 - Implementarea unui plan de integritate - <https://www.roaep.ro/prezentare/integritatea-institutionala/>;
 - Consilierul de etică;
 - Protecția avertizorilor de integritate;
 - Declarațiile de avere și de interese;
 - Normele privind conflictele de interese și incompatibilitățile;
 - Accesul la informațiile de interes public și transparența decizională;
 - Funcțiile sensibile;
 - Declararea cadourilor.



Sursă imagine: <https://www.caircoalition.org/20180531/ongoing-problem-notario-fraud>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro



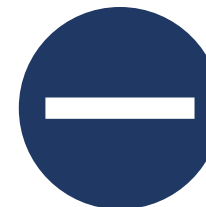


A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

RISCURILE DE CORUPȚIE ÎN TIMPUL PROCESELOR ELECTORALE

- Procesele electorale sunt evenimente cu **puternic impact social**, de al căror rezultat depinde viitorul societății în care trăim. Contextul competitiv din perioada campaniei electorale prezintă anumite **riscuri de corupție**, mai cu seamă în ceea ce privește activitățile de propagandă electorală.
- În scopul eliminării riscurilor de corupție asociate proceselor electorale, legislația românească în domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale prevede **reguli clare pentru desfășurarea campaniei electorale**.
- Tipurile de materiale de propagandă electorală permise în desfășurarea campaniei electorale sunt clar definite de cadrul legal. Oferirea de bani sau bunuri materiale alegătorilor în timpul campaniei electorale (ex. bunuri de uz cotidian precum pixuri, brichete, găleți; accesorii precum șepci, pălării, pelerine; bunuri alimentare precum ulei, făină, orez etc.) este interzisă.



Sursă imagine: <https://www.freepngimg.com/png/41629-groceries-png-download-free>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

RISCURILE DE CORUPȚIE ÎN TIMPUL PROCESELOR ELECTORALE

Art. 36

(1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.

(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:



- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL RISCURILE DE CORUPȚIE ÎN TIMPUL PROCESELOR ELECTORALE

(6) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sunt **obligați să declare Autorității Electorale Permanente**, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, în cel mult 15 zile de la data alegerilor sau a referendumului.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:



- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL



EXERCIȚIU

Discutați dacă situația descrisă mai jos poate fi considerată un act de *corupție mică* în timpul proceselor electorale.

Scenariu: În timpul campaniei electorale, cinci cetățeni români cu reședința în străinătate, membri ai unui partid politic din România, au plasat în cutiile poștale ale cunoscuților din comunitate următoarele materiale inscripționate cu însemnele partidului: un pix, o brichetă și o cutie de bomboane mentolate.



****Precizăm că toate situațiile, numele, locațiile și scenariile sunt fictive, scopul fiind dezbaterea activă despre aspectele referitoare la etică, transparență și integritate în domeniul electoral.*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

ETICA = știință a comportamentului și a moravurilor, fiind în același timp un ansamblu de principii care guvernează problemele concrete ale societății

ETICA ÎN PROCESELE ELECTORALE

- Procesele electorale sunt **etice** în măsura în care organizarea și desfășurarea acestora determină alegătorii să aibă încredere în corectitudinea efectuării operațiunilor electorale, a organizării și finanțării campaniei electorale, precum și a rezultatelor votării.
- În România, datorită **Sistemului Informatic de Monitorizare a Prezenței la Vot și de Prevenire a Votului Ilegal**, riscurile de fraudare a alegerilor prin votarea multiplă sau ilegală au fost eliminate. Astfel, în toate secțiile de votare, alegătorii români își pot exprima votul într-un climat sigur din punct de vedere al măsurilor de combatere a riscurilor de fraudă electorală.
- În scopul încurajării respectării, atât de către candidați, cât și de către alegători, a climatului de etică în domeniul alegerilor, pe durata întregii campanii electorale, legislația în vigoare **interzice folosirea mesajelor sau sloganurilor cu caracter discriminatoriu ori a mesajelor de incitare la ură și intoleranță.**
- În sensul Legii nr. 208/2015, prin discurs care instigă la ură și la discriminare se înțelege atât discursul, cât și mesajele de propagandă electorală care incită, promovează ori justifică ura rasială, xenofobia, antisemitismul, alte forme de ură bazate pe intoleranță sau orice altă formă de discriminare.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

ETICA = știință a comportamentului și a moravurilor, fiind în același timp un ansamblu de principii care guvernează problemele concrete ale societății

ETICA EXERCITĂRII DREPTULUI LA VOT

- Cetățenii români au dreptul de a vota și de a fi aleși, indiferent de rasă, sex, naționalitate, origine etnică, limbă vorbită, religie, opinie politică, avere sau origine socială, conform Constituției și legislației în vigoare.
- Universalitatea dreptului de vot implică și anumite măsuri pentru asigurarea accesului la vot a anumitor categorii sociale, respectiv a persoanelor cu dizabilități sau a persoanelor nedeplasabile.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

ETICA = știință a comportamentului și a moravurilor, fiind în același timp un ansamblu de principii care guvernează problemele concrete ale societății

ETICA ACTIVITĂȚII MEMBRILOR SECȚIEI DE VOTARE

- În îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, membrii birourilor electorale exercită o funcție ce implică autoritatea de stat. Exercițarea corectă și imparțială a funcției de membru al biroului electoral este obligatorie.
- În vederea asigurării unui climat de etică în cadrul secțiilor de votare, Autoritatea Electorală Permanentă acreditează **observatori interni**, desemnați de către asociații sau fundații care desfășoară activități de apărare a democrației și a drepturilor omului; **reprezentanți ai instituțiilor mass-media românești**; **observatori internaționali**, desemnați de către organizații străine sau internaționale pentru observarea alegerilor ori invitați de către autoritățile române; și **reprezentanți ai instituțiilor mass-media străine**.
- Președintele biroului electoral al secției de votare sau, în lipsa acestuia, locțiitorul este obligat să primească și să înregistreze orice sesizare scrisă cu privire la nereguli produse în timpul procesului de votare.
- În afară de membrii biroului electoral al secției de votare, de candidați și de delegații și de observatorii acreditați, **nicio altă persoană nu poate staționa în locurile publice din zona de votare sau în localul de vot mai mult decât timpul necesar pentru votare.**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

ETICA = știință a comportamentului și a moravurilor, fiind în același timp un ansamblu de principii care guvernează problemele concrete ale societății



EXERCIȚII

Analizați următorul scenariu și opinați care este comportamentul corect, din punct de vedere al eticii, pe care ar trebui să îl adopte alegătoarea.

Scenariu: Maria Tănase a optat să voteze prin corespondență la alegerile pentru Președintele României și a așteptat să primească plicul cu materialele necesare. În scurt timp, Maria a primit un plic cu materialele necesare votării, destinat altei persoane. **Ce ar trebui să facă Maria în această situație?**



****Precizăm că toate situațiile, numele, locațiile și scenariile sunt fictive, scopul fiind dezbaterea activă despre aspectele referitoare la etică, transparență și integritate în domeniul electoral.*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

ETICA = știință a comportamentului și a moravurilor, fiind în același timp un ansamblu de principii care guvernează problemele concrete ale societății



EXERCIȚII

Analizați următorul scenariu și opinați în ce măsură este etic comportamentul alegătorului.

Scenariu: În ziua alegerilor, Alina Ionescu este observator intern al unei asociații care se ocupă cu promovarea drepturilor omului. În secția de votare, președintele i-a indicat un loc anume în secție de unde să poată observa neîngrădit desfășurarea alegerilor. La un moment dat, secția de votare se aglomerează, iar în secție intră un alegător care, după ce își exercită votul, se oprește în fața Alinei să o întrebe ce mai face, amintindu-și că au studiat împreună la același liceu. Conversația pare că nu se mai termină. **Ce ar trebui să facă președintele secției de votare?**



****Precizăm că toate situațiile, numele, locațiile și scenariile sunt fictive, scopul fiind dezbaterea activă despre aspectele referitoare la etică, transparență și integritate în domeniul electoral.*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

TRANSPARENȚA = *participarea cetățenilor la procesul decizional al autorităților publice prin garantarea accesului la informații de interes public*

- Transparența în instituțiile publice este guvernată de **Legea nr. 52/2003** privind transparența decizională în administrația publică și de **Legea nr. 544/2001** privind liberul acces la informațiile de interes public.
- În urma formulării solicitărilor de informații de interes public de către cetățeni sau jurnaliști, Autoritatea Electorală Permanentă oferă **informațiile de interes public** în mod **transparent**, în conformitate cu termenele legale.
- În scopul transparentizării serviciului public, Autoritatea Electorală Permanentă, prin activitatea sa, oferă cetățenilor acces la informații de interes public privind controlul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale, activitate recurentă a structurii de specialitate din cadrul instituției.
- În plus, în ziua alegerilor, cetățenii au acces neîngrădit la datele privind prezența la vot în toate secțiile de votare din țară și din străinătate.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

TRANSPARENȚA = *participarea cetățenilor la procesul decizional al autorităților publice prin garantarea accesului la informații de interes public*

TRANSPARENȚA FINANȚĂRII PARTIDELOR POLITICE ȘI A CAMPANIILOR ELECTORALE

- Departamentul de Control al Finanțării Partidelor Politice și a Campaniilor Electorale din cadrul Autorității Electorale Permanente realizează monitorizarea permanentă a respectării obligațiilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.
- **Important de reținut:** sursele de finanțare a activității unui partid politic sunt: a) cotizații ale membrilor de partid; b) donații, legate și alte liberalități; c) venituri provenite din activități proprii; d) subvenții de la bugetul de stat; și e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice
- Situația veniturilor și a cheltuielilor partidelor politice este transparentă, fiind publicată pe platforma www.finantarepartide.ro



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

TRANSPARENȚA = *participarea cetățenilor la procesul decizional al autorităților publice prin garantarea accesului la informații de interes public*

TRANSPARENȚA DATELOR PRIVIND PREZENȚA LA VOT

- În ziua votării, Sistemul Informatic de Monitorizare a Prezenței la Vot și de Prevenire a Votului Ilegal transmite în timp real prezența la urne care este publicată pe platforma www.prezenta.roaep.ro.
- De asemenea, toate procesele-verbale de constatare a rezultatelor votării din fiecare secție de votare sunt fotografiate, centralizate electronic și făcute disponibile publicului în timp real, prin intermediul platformei www.prezenta.roaep.ro.
- Astfel, toate procesele electorale sunt transparente și de încredere, iar cetățenii pot accesa și folosi aceste date și statistici.



Sursă imagine: <https://www.youtube.com/watch?v=ldJdTwjajD4>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

INTEGRITATEA = provine din limba latină, din cuvântul *integer* care înseamnă *întreg, complet*; aceasta subliniază sensul *dreptății, al verticalității și al consecvenței comportamentului omului în societate*

CONFLICTUL DE INTERESE

- Prin **conflict de interese** se înțelege *situația în care persoana ce exercită o demnitate publică sau o funcție publică are un interes personal de natură patrimonială, care ar putea influența îndeplinirea cu obiectivitate a atribuțiilor care îi revin potrivit Constituției și altor acte normative.*
- În momentul depunerii oricărei propuneri de candidatură, aceasta va fi însoțită și de declarația de avere și declarația de interese a candidatului.
- În ceea ce privește componența birourilor electorale, legea prevede că acestea sunt alcătuite numai din cetățeni cu drept de vot, iar **candidații în alegeri, soțul/soția, rudele și afinii acestora până la gradul al doilea inclusiv nu pot fi membri ai birourilor electorale.**



Sursă imagine: <https://www.picpedia.org/highway-signs/c/conflict-of-interest.html>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

INTEGRITATEA = provine din limba latină, din cuvântul *integer* care înseamnă *întreg, complet*; aceasta subliniază sensul *dreptății, al verticalității și al consecvenței comportamentului omului în societate*

CAZURI CUNOSCUTE DE ÎNCĂLCARE A LEGISLAȚIEI ELECTORALE DIN ALTE STATE

STATELE UNITE ALE AMERICII

Un astfel de caz a avut loc în 2017, când doamna Toni Lee Newbill, o femeie din Colorado, a pledat vinovată că a votat la alegerile generale din 2013 și la alegerile primare republicane din 2016 în numele tatălui ei, care a murit în 2012. Doamna Newbill a primit buletinele de vot destinate tatălui său, inclusiv după moartea sa, așa că a decis să le folosească pentru a exprima voturi suplimentare. Doamna Naewbill a întreprins aceste fapte în ciuda faptului că biroul de înregistrare a alegătorilor din El Paso îi trimisese deja un formular pentru a-și elimina tatăl de pe lista alegătorilor, în ianuarie 2015. Doamna Newbill a primit o amendă de 500 de dolari și a fost condamnată la 30 de ore de muncă în folosul comunității și 18 luni de probațiune nesupravegheată.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

INTEGRITATEA = provine din limba latină, din cuvântul *integer* care înseamnă *întreg, complet*; aceasta subliniază sensul *dreptății, al verticalității și al consecvenței comportamentului omului în societate*

CAZURI CUNOSCUTE DE ÎNCĂLCARE A LEGISLAȚIEI ELECTORALE DIN ALTE STATE

FRANȚA

Cu ocazia alegerilor prezidențiale din anul 2022, candidatul Jean Lassalle s-a filmat în secția de votare din Lourdios-Ichère (Pyrénées-Atlantiques), pe 24 aprilie 2022, cu un plic în mână, explicând că nu a votat cu unul dintre candidați, ci s-a abținut. Clipul video a fost încărcat pe rețelele sociale. Din acest motiv, rezultatele votării din turul doi al alegerilor prezidențiale ale biroului municipalității Lourdios-Ichère (Pyrénées-Atlantiques) au fost anulate de către Consiliul Constituțional al Republicii Franceze, la trei zile după eveniment. Codul Electoral francez interzice „diseminarea mesajelor cu caracter propagandistic electoral cu o zi înainte și în ziua alegerilor”. Consiliul Constituțional a mai apreciat că gestul acestuia, destinat foștilor săi alegători, ar putea „altera sinceritatea buletinului de vot” din cauza notorietății sale.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

INTEGRITATEA = provine din limba latină, din cuvântul *integer* care înseamnă *întreg, complet*; aceasta subliniază sensul *dreptății, al verticalității și al consecvenței comportamentului omului în societate*

CAZURI CUNOSCUTE DE ÎNCĂLCARE A LEGISLAȚIEI ELECTORALE DIN ALTE STATE



ZIMBABWE

Robert Mugabe, fost prim-ministru și apoi președinte al Zimbabwe, a divizat opinia internațională după alegerile din 2013. Acesta a câștigat cu o majoritate de 61% din voturi, iar partidul său, Zanu-PF a câștigat două treimi din locurile în parlament. Observatorii occidentali au fost interziși la alegeri, iar țările occidentale au condamnat rezultatele. Monitorii africani au subliniat unele nereguli, dar în general au lăudat alegerile ca fiind pașnice și corecte. Opoziția a acuzat administrația de fraudă masivă, susținând că lista de alegători generată a fost un „efort sistematic de a priva dreptul de vot a aproximativ un milion de alegători”. În zonele rurale, aproape 100% dintre alegători au fost înregistrați în listele electorale, comparativ cu mai puțin de 70% dintre alegătorii din zonele urbane, unde opoziția a avut un sprijin mai puternic. Motivul invocat de partidul lui Robert Mugabe a fost că înregistrarea în zonele urbane era mai complicată decât în zonele rurale. Opoziția a găsit, de asemenea, 838.000 de înregistrări în listele electorale cu același nume, adresă și dată de naștere, dar numere de identitate diferite, și peste 100.000 de persoane cu vârsta peste 100 de ani, inclusiv un ofițer al armatei în vârstă de 135 de ani. BBC a confirmat, de asemenea, că a văzut o copie a listei de circumscripție din Harare cu nume duplicate enumerate. Robert Mugabe a rămas președinte până în 2017 - când a fost înlăturat printr-o lovitură de stat de propriul său partid și a demisionat din funcția de președinte și lider de partid.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

INTEGRITATEA = provine din limba latină, din cuvântul *integer* care înseamnă *întreg, complet*; aceasta subliniază sensul *dreptății, al verticalității și al consecvenței comportamentului omului în societate*

EXERCIȚII



Discuție liberă: Cât de etice considerați următoarele acțiuni:

- sfătuirea unui prieten indecis cu cine să voteze;
- redactarea unor mesaje injurioase în interiorul buletinului de vot;
- realizarea unei fotografii autoportret (*selfie*) în interiorul secției de votare, cu ocazia primului vot la 18 ani.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

INTEGRITATEA = provine din limba latină, din cuvântul *integer* care înseamnă *întreg, complet*; aceasta subliniază sensul *dreptății, al verticalității și al consecvenței comportamentului omului în societate*



EXERCIȚII

Selectați răspunsul care corespunde cel mai bine opiniei dumneavoastră: Cel mai bun exemplu de transparență în procesele electorale este:

- a) publicarea prezenței la vot în timp real, pe portalul <https://prezenta.roaep.ro/>
- b) completarea declarațiilor de avere și interese ale angajaților Autorității Electorale Permanente;
- c) desemnarea unui purtător de cuvânt al Autorității pentru relația cu reprezentanții mass-media;
- d) emiterea de comunicate de presă în urma hotărârilor Biroului Electoral Central.

În opinia dumneavoastră, integritatea proceselor electorale este în strânsă legătură cu:

- a) corectitudinea rezultatelor alegerilor;
- b) legalitatea procedurilor realizate de către membrii secției de votare;
- c) lipsa acuzațiilor de corupție electorală;
- d) concluziile misiunilor de observare electorală.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

VOTAREA ÎN STRĂINĂTATE

- Statul român depune eforturi de natură organizatorică, financiară și logistică astfel încât cetățenii români din străinătate să poată **vota în număr cât mai mare**.
- La scrutinurile precedente, Autoritatea Electorală Permanentă a adoptat măsuri pentru creșterea numărului de secții de votare în străinătate și eficientizarea procesului de votare prin corespondență.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE VOTUL LA SECȚIA DE VOTARE

Nr. Crt.	Scrutin	Zile de votare în străinătate	Orar de votare
1	Alegeri pentru Parlamentul European	Duminică	7.00 - 21.00 *alegătorii care la ora 21,00 se află în sala unde se votează pot să își exercite dreptul de vot
2	Alegeri parlamentare	Sâmbătă Duminică	7.00 - 21.00 7.00 - 21.00 *cu posibilitatea prelungirii până la 23.59
3	Alegeri pentru președintele României	Vineri Sâmbătă Duminică	12.00 - 21.00 7.00 - 21.00 7.00 - 21.00 *cu posibilitatea prelungirii până la 23.59



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale



ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE

VOTUL LA SECȚIA DE VOTARE

- ASPECTE DE ETICĂ, TRANSPARENȚĂ ȘI INTEGRITATE ÎN ZIUA VOTĂRII

1. La intrarea în secția de votare, alegătorii sunt întâmpinați de către unul dintre membrii-operatori de calculator, căruia îi înmânează documentul de identitate în vederea verificării arondării, a situației drepturilor electorale și a tentativei de vot multiplu sau ilegal.

Nu este etic, transparent sau integru și contravine prevederilor legale ca:

- alegătorii să refuze prezentarea documentului de identitate;
- operatorii să permită exercitarea dreptului de vot unor cetățeni care nu au prezentat documentul de identitate sau care: nu au drept de vot, nu sunt arondați respectivei secții de votare, încearcă să voteze de mai multe ori ș.a.m.d.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale



ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE

VOTUL LA SECȚIA DE VOTARE

- ASPECTE DE ETICĂ, TRANSPARENȚĂ ȘI INTEGRITATE ÎN ZIUA VOTĂRII

2. În secția de votare, sunt prezenți membrii-operatori de calculator (președintele, locțiitorul și membrii secției de votare desemnați din partea partidelor politice) și, după caz, observatori interni sau externi.

Nu este etic, transparent sau integru și contravine prevederilor legale ca:

- persoanele menționate mai sus să afișeze însemne ale oricărui competitori electorali, să afișeze sloganuri electorale, să facă propagandă electorală sau să utilizeze obiecte personalizate cu însemnele electorale ale oricărui competitori electorali;
- persoanele menționate mai sus să obstrucționeze fluxul votării și buna desfășurare a procesului electoral prin conversații de natură personală cu alegătorii, polemici partizane sau incitare la ură sau discriminare.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale



ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL

MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE

VOTUL LA SECȚIA DE VOTARE

- ASPECTE DE ETICĂ, TRANSPARENȚĂ ȘI INTEGRITATE ÎN ZIUA VOTĂRII

3. După identificarea alegătorului și semnarea în lista electorală, acestuia i se înmânează buletinul de vot și ștampila cu mențiunea „Votat” și este invitat să voteze în cabina de vot. După exprimarea votului, alegătorul împătorește buletinul de vot și îl introduce în urnă, înapoiază ștampila cu mențiunea „Votat” și își recuperează documentul de identitate de la membrii biroului secției de votare care au aplicat, în prealabil, autocolantul cu mențiunea „Votat”.

Nu este etic, transparent sau integru și contravine prevederilor legale ca:

- la ieșirea din cabina de vot, după introducerea buletinului în urnă, alegătorul să declare cu cine a votat;
- candidatul prezent în secția de votare să întrebe alegătorii cu cine au votat.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro

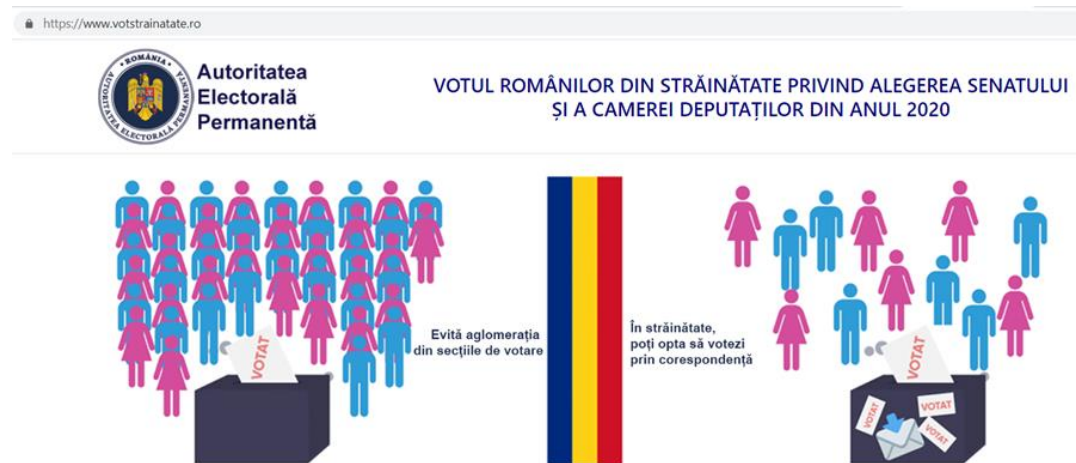




A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE VOTUL PRIN CORESPONDENȚĂ

- Este util de știut că exercitarea dreptului de vot prin corespondență este **gratuită**, fiind o soluție la îndemâna oricărui alegător român aflat în străinătate.
- În conformitate cu prevederile legale, alegătorul cu domiciliul sau reședința în străinătate care dorește să își exercite dreptul de vot prin corespondență la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților sau pentru Președintele României, trebuie să se înregistreze ca alegător prin corespondență.
- Înregistrarea se realizează pe platforma Autorității Electorale Permanente <https://www.votstrainatate.ro> prin înscrierea într-un formular online a numelui, prenumelui, codului numeric personal, a adresei de domiciliu sau reședință și a adresei de e-mail.



Sursă imagine: <https://votstrainatate.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE VOTUL PRIN CORESPONDENȚĂ

- În urma înregistrării, alegătorii primesc plicul cu materialele necesare votării, votează și expediază apoi votul prin poștă, în condiții de siguranță și cu garanția respectării secretului votului, în România - la biroul electoral pentru votul prin corespondență - sau către reprezentanțele diplomatice din statul de reședință.
- În momentul în care plicul a fost recepționat cu succes, alegătorul este anunțat că votul său a fost introdus în urnă și nu mai poate vota la secția de votare. În cazul în care plicul nu a ajuns la destinație, alegătorul este rugat să se prezinte la secția de votare.



Sursă imagine: <https://votstrainatate.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE VOTUL PRIN CORESPONDENȚĂ

- În 2020, un număr de 29.641 de alegători au optat, la momentul înregistrării pe portalul <https://www.votstrainatate.ro/> pentru trimiterea plicurilor cu votul prin corespondență la birourile electorale pentru votul prin corespondență din România, iar 6.167 de alegători au optat pentru transmiterea plicurilor la sediul misiunii diplomatice.
- În același an, pentru buna informare a alegătorilor care au ales să voteze prin corespondență, a fost realizat un clip video menit să ilustreze tehnica votării pas cu pas. Videoclipul informativ privind tehnica votării prin corespondență a fost publicat pe pagina de Facebook a instituției și pe canalul de YouTube, înregistrând 26,591 de vizualizări; acest îndrumar video a fost comunicat prin e-mail alegătorilor prin corespondență.
- Clipul video poate fi vizualizat accesând următorul link: <https://www.youtube.com/watch?v=Y6EaWtAQzAw&t=10s>



Sursă imagine: <https://votstrainatate.ro/>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE VOTUL PRIN CORESPONDENȚĂ

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA ÎN PROCESUL DE VOTARE PRIN CORESPONDENȚĂ

1. Este etic ca alegătorii români din străinătate să se înscrie pe platforma <https://www.votstrainatate.ro> pentru a vota prin corespondență, în cazul în care nu pot ajunge la secția de votare din diferite motive - distanță, concediu, imposibilitatea realizării deplasării ș.a.m.d. De asemenea, este etic ca alegătorii să păstreze secretul votului.

Nu este etic ca alegătorii să dezvăluie buletinul de vot cu opțiunea exprimată membrilor familiei, în cazul în care locuiesc împreună.



2. În vederea bunei informări a alegătorilor și asigurării transparenței procesului electoral, cetățenii care au votat prin corespondență sunt înștiințați prin sms în momentul în care plicul a fost recepționat cu succes, iar în caz contrar, aceștia primesc o notificare prin sms că plicul nu a ajuns la destinație și sunt invitați să se prezinte la cea mai apropiată secție de votare.

Cetățenii care au primit confirmarea că plicul a ajuns la destinație și se prezintă suplimentar și la secția de votare pentru a-și exercita votul vor fi depistați de Sistemul Informatic pentru Monitorizarea Prezenței la Vot și de Prevenire a Votului Ilegal.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE VOTUL PRIN CORESPONDENȚĂ

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA ÎN PROCESUL DE VOTARE PRIN CORESPONDENȚĂ

3. **Integritatea** proceselor electorale este strâns legată de corectitudinea rezultatelor votării. Alegătorii care au ales să voteze prin corespondență primesc la adresa de reședință un plic care conține toate materialele necesare votării și expedierii în deplină siguranță a votului.

Plicul exterior conține următoarele materiale:

- un certificat de alegător;
- o etichetă pentru sigilarea plicului exterior;
- un autocolant cu adresa biroului electoral pentru votul prin corespondență;
- un autocolant cu mențiunea PRIORITY/PRIORITAIRE;
- un cod de bare ce asigură identificarea alegătorului;
- instrucțiuni privind exercitarea dreptului de vot;
- buletinul de vot/buletinele de vot
- un plic interior ce conține: 1. Un plic suport în interiorul căruia se află autocolantul/autocolantele cu mențiunea VOTAT și 2. O etichetă pentru sigilarea plicului interior.

DE REȚINUT: În situația în care buletinele de vot lipsesc sau au fost deteriorate, alegătorii au posibilitatea de a le printa, prin mijloace proprii, prin accesarea portalului Autorității Electorale Permanente <https://www.votstrainatate.ro>.

Alegătorii sunt responsabili de corectitudinea completării materialelor care însoțesc buletinul de vot transmis prin corespondență, precum și de respectarea instrucțiunilor de vot oferite. În cazul în care doi sau mai mulți alegători locuiesc la aceeași adresă, aceștia trebuie să acorde atenția cuvenită actului votării, precum și asigurării **secretului votului**.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

ETICA, TRANSPARENȚA ȘI INTEGRITATEA - CONCEPTE ESENȚIALE ÎN DOMENIUL ELECTORAL MODALITĂȚI DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE

CREAREA UNEI SECȚII DE VOTARE ÎN STRĂINĂTATE

Începând cu data de 1 aprilie a anului în care au loc alegeri la termen pentru Parlamentul României sau pentru Președintele României și până la data expirării a cel mult 15 zile de la data începerii perioadei electorale, alegătorul care dorește să voteze în străinătate la alegerile parlamentare, respectiv la alegerile pentru Președintele României, se poate înregistra în Registrul electoral ca alegător în străinătate, pe site-ul Autorității Electorale Permanente: <https://www.votstrainatate.ro>.

Alegătorul înscrie numele, prenumele, codul numeric personal, localitatea și statul unde optează să voteze și anexează copia scanată sau fotografia actului de identitate. Fiecare alegător înscris în Registrul electoral cu domiciliul sau reședința în străinătate este arondat unei singure secții de votare.

Pentru a facilita accesul alegătorilor români din străinătate la secțiile de votare, la alegerile parlamentare din anul 2020 au fost organizate 748 de secții de votare în străinătate (cu 331 de secții în plus față de alegerile parlamentare din anul 2016).



Nr. crt.	Țara	Localitatea unde s-a înființat secția	Număr cereri
1.	Belgia	Bruxelles	165
2.	Franța	Paris	166
3.	Germania	Stuttgart	188
4.	Germania	Bonn	155
5.	Italia	Roma	101
6.	Italia	Milano	145
7.	Olanda	Haga	246
8.	Marea Britanie	Londra	434
9.	Marea Britanie	Manchester	212
10.	Moldova	Chișinău	193
11.	Spania	Madrid	151
12.	Spania	Barcelona	163
Total			2.319



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

PRINCIPII ORIZONTALE

Campania de informare a alegătorilor români din străinătate este realizată cu respectarea principiilor orizontale ale dezvoltării durabile și egalității de șanse și de tratament.

DEZVOLTAREA DURABILĂ

Sintagma dezvoltare durabilă a fost consacrată în celebrul Raport Brundtland din anul 1987 al Comisiei Mondiale pentru Mediu și Dezvoltare din cadrul Organizației Națiunilor Unite, intitulat „Viitorul nostru comun”, ca fiind *„dezvoltarea care satisface nevoile prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi”*.

România a adoptat Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă în anul 2015, cu ocazia desfășurării Summitului pentru dezvoltare al Organizației Națiunilor Unite. Acest document de referință are un caracter global și se bazează pe fundamentul a trei piloni esențiali ai dezvoltării durabile - economic, social și de mediu.

Pentru a transpune la nivel național angajamentele asumate, Guvernul României a adoptat în anul 2018 Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030.

Obiectivul nr. 16 - *Promovarea unor societăți pașnice și incluzive pentru o dezvoltare durabilă, a accesului la justiție pentru toți și crearea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile*, este îndeplinit de prezenta sesiune de informare a alegătorilor, care se înscrie în spiritul dezvoltării durabile, promovând bunele practici în **reducerea micii corupții în domeniul electoral**, precum și etica, transparența și integritatea instituțională.

Accesul la informații de interes public și protejarea drepturilor și libertăților fundamentale, precum dreptul de a vota, sunt elemente centrale ale administrației electorale din România și redau eficiența Autorității în relația cu cetățenii.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

PRINCIPII ORIZONTALE

Campania de informare a alegătorilor români din străinătate este realizată cu respectarea principiilor orizontale ale dezvoltării durabile și egalității de șanse și de tratament.

EGALITATEA DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT

Egalitatea de șanse este un concept menit să încapsuleze toate măsurile și politicile publice întreprinse în scopul creării condițiilor necesare pentru ca toți membrii societății să aibă acces egal la determinarea diferitelor ierarhii sociale.

Egalitatea de tratament între bărbați și femei, numită și **egalitatea de gen**, a fost definită de către Consiliul Europei astfel: „Egalitatea de gen presupune un nivel egal de vizibilitate, afirmare și participare pentru ambele sexe în toate sferele vieții publice și private. Egalitatea de gen este opusul inegalității de gen, nu a diferențelor de gen, și urmărește promovarea participării depline a femeilor și bărbaților în societate.



În România, acest domeniu este reglementat prin Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați. Conform acestui act normativ, instituțiile și autoritățile publice, partidele politice, organizațiile patronale și sindicale, precum și alte entități nonprofit **trebuie să promoveze și să susțină participarea echilibrată a femeilor și bărbaților în structura managerială și la procesul de luare a deciziilor.**

De asemenea, toate comisiile și comitetele guvernamentale și parlamentare asigură reprezentarea echitabilă și paritară a femeilor și bărbaților în componența lor. **Partidele politice** au obligația să prevadă în statutele și regulamentele interne acțiuni pozitive în favoarea sexului subreprezentat la nivel de decizie, precum și să asigure reprezentarea echilibrată a femeilor și bărbaților în propunerea candidaților la alegerile locale, generale și pentru Parlamentul European.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

PRINCIPII ORIZONTALE

Campania de informare a alegătorilor români din străinătate este realizată cu respectarea principiilor orizontale ale dezvoltării durabile și egalității de șanse și de tratament.

EGALITATEA DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT

Egalitatea de șanse este strâns legată de dreptul la **nediscriminare**, definit în cadrul Declarației Universale a Drepturilor Omului după cum urmează: „Fiecare om se poate prevala de toate drepturile și libertățile proclamate în prezenta Declarație fără nici un fel de deosebire ca, de pildă, deosebirea de rasă, culoare, sex, limbă, religie, opinie politică sau orice altă opinie, de origine națională sau socială, avere, naștere sau orice alte împrejurări”.

Astfel, fără discriminare, fiecare cetățean român se bucură de exercițiul drepturilor sale electorale, cu excepția în care acestea au fost suspendate sau interzise, precum și de libertatea deplină de exprimare și de alegere.

GARANTAREA ACCESULUI LA VOT A PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI

În spiritul promovării respectului pentru drepturile și libertățile fundamentale ale omului și al combaterii discriminării, Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite a adoptat, la New York, în 2006, Convenția privind drepturile persoanelor cu dizabilități.

Prin semnarea, în 2007, a acestui act internațional, România s-a angajat să **garanteze și să apere drepturile persoanelor cu dizabilități**.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

PRINCIPII ORIZONTALE

Campania de informare a alegătorilor români din străinătate este realizată cu respectarea principiilor orizontale ale dezvoltării durabile și egalității de șanse și de tratament.

GARANTAREA ACCESULUI LA VOT A PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI

În ceea ce privește drepturile politice, instituțiile statului român implicate în organizarea și desfășurarea proceselor electorale au următoarele responsabilități:

a) să se asigure că persoanele cu dizabilități pot participa efectiv și deplin la viața politică și publică, în condiții de egalitate cu ceilalți, în mod direct sau prin reprezentanți liber aleși, incluzând și dreptul și oportunitatea de a vota și de a fi alese, printre altele, prin:

(i) asigurarea de proceduri, facilități și materiale de vot adecvate, accesibile și ușor de înțeles și utilizat;

(ii) protejarea dreptului persoanelor cu dizabilități de a vota prin vot secret la alegerile și referendumurile publice, fără intimidare, de a candida la alegeri, de a deține efectiv un mandat ales și de a îndeplini orice funcție publică, la orice nivel guvernamental, facilitând utilizarea tehnologiilor noi și de asistare, acolo unde este cazul;

(iii) garantarea exprimării libere a voinței persoanelor cu dizabilități ca electori și, în acest scop, dacă este cazul, la solicitarea acestora, să permită asistarea la vot de către o persoană la alegerea lor;

b) să promoveze activ un mediu în care persoanele cu dizabilități pot participa efectiv și pe deplin la administrarea afacerilor publice, fără discriminare și în condiții de egalitate cu ceilalți, și să încurajeze participarea lor la afacerile publice, inclusiv:

(i) să activeze în cadrul organizațiilor neguvernamentale și asociațiilor care se ocupă de viața publică și politică a țării și la activitățile și administrarea partidelor politice;

(ii) să formeze și să adere la organizații ale persoanelor cu dizabilități pentru a le reprezenta pe acestea din urmă la nivel internațional, național, regional și local.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

PRINCIPII ORIZONTALE

Campania de informare a alegătorilor români din străinătate este realizată cu respectarea principiilor orizontale ale dezvoltării durabile și egalității de șanse și de tratament.

GARANTAREA ACCESULUI LA VOT A PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI

În contextul pregătirii alegerilor din anul 2024, Autoritatea Electorală Permanentă a demarat un sondaj privind îmbunătățirea accesibilității la vot a persoanelor cu dizabilități. Persoanele cu dizabilități sunt încurajate să completeze chestionarul, care poate fi accesat la următorul link: <https://forms.gle/ZcAiYzQBVRJcecf8>.

Chestionarul este menit să colecteze răspunsuri cu privire la experiența persoanelor cu dizabilități în exercitarea votului, făcând referire la facilitățile de acces în secția de votare, existența unui grup sanitar pentru persoanele cu dizabilități, existența unei cabine de vot adaptate pentru persoanele cu dizabilități, condițiile de iluminare din secția de votare etc., precum și la propuneri de îmbunătățire a experienței votării pentru această categorie de alegători.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

SESIUNE DE ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI



Pentru viitoare întrebări, nelămuriri sau solicitări de informații, vă invităm să ne contactați la:

registratura@roaep.ro

relatii publice@roaep.ro

International.cooperation@roaep.ro



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

CONCLUZII

Etica, transparența și integritatea sunt concepte esențiale în asigurarea serviciului public și stau la baza unei relații deschise între instituții și cetățeni. Prin informarea corectă a cetățenilor, Autoritatea Electorală Permanentă contribuie la reducerea fenomenului miciei corupții în domeniul electoral, precum și la creșterea gradului de conștientizare a importanței eticii, transparenței și integrității în procesele electorale.

În perspectiva organizării și desfășurării alegerilor din anul 2024, toate eforturile administrației electorale din România se concentrează asupra consolidării instituționale, prin implementarea unor măsuri menite să sporească etica, transparența și integritatea în cadrul Autorității, precum și asupra educării și informării prompte și corecte a alegătorilor.

Prezenta sesiune de informare a fost realizată în cadrul Componentei 2 din *Campania de informare a cetățenilor români cu privire la aspectele de transparență, etică și integritate în managementul electoral și finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale*.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





A.9. Campania de informare a alegătorilor români din străinătate cu privire la aspectele de etică, integritate, anticorupție și anti-mită specifice proceselor electorale

BIBLIOGRAFIE

Acte normative

Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali;

Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției;

Legea nr. 176/2010 privind integritatea în exercitarea funcțiilor și demnităților publice, pentru modificarea și completarea Legii nr. 144/2007 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Integritate, precum și pentru modificarea și completarea altor acte normative;

Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați;

Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr. 286/2009 privind Codul penal;

Legea nr. 288/2015 privind votul prin corespondență, precum și modificarea și completarea Legii nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente;

Legea nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului;

Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public;

Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Documente internaționale

Consiliul Europei, Gender Mainstreaming: Conceptual framework, methodology and presentation of good practices, 1998, disponibil la <http://www.unhcr.org/3c160b06a.pdf>

Organizația Națiunilor Unite, Convenția privind drepturile persoanelor cu dizabilități, 2007, disponibilă la <https://legislatie.just.ro/Public/DetailiiDocumentAfis/123948>

Organizația Națiunilor Unite, Declarația Universală a Drepturilor Omului, 1948, disponibilă la http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf

Organizația Națiunilor Unite, Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, disponibil la <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

Materiale elaborate de organizații nonguvernamentale

Euractiv, *Indicele de Percepție a Corupției 2022*, disponibil la <https://www.euractiv.ro/social/indicele-de-perceptie-a-coruptiei-2022-romania-a-facut-progrese-foarte-mici-32456>

Transparency International România, material *Noțiunea de corupție*, disponibil la <https://www.transparency.org.ro/files/File/GCR.pdf>

Pagini oficiale ale instituțiilor publice

Site-ul oficial al Autorității Electorale Permanente, <https://www.roaep.ro/prezentare>

Site-ul oficial al Direcției Naționale Anticorupție, <https://www.pna.ro>

Surse academice

CURT, Cynthia Carmen, *Standarde de integritate publică în administrația publică locală. Stabilitatea legislativă a cadrului de integritate publică*, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2017, Nr. 1(40), pp. 13-22

Mihaela MIROIU, Gabriela BLEBEA NICOLAE, *Introducere în etica profesională*, Editura TREI, 2001

Materiale de strategie la nivel național

CELAC Sergiu, VĂDINEANU Angheluță (coord.), *Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030*, Editura Alutus, Micurea Ciuc, 2020

Surse online

France Info, disponibil la <https://www.francetvinfo.fr>

Innovatrics, disponibil la <https://innovatrics.com>

Platforma Finanțare Partide, disponibilă la <https://finantarepartide.ro>

Platforma Prezență ROAEP, disponibilă la www.prezenta.roaep.ro

Platforma Vot Străinătate, disponibilă la <https://votstrainatate.ro>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro





DIGI-EMB - Digitalizare pentru creșterea nivelului transparenței, eticii și integrității activităților de management electoral și finanțare a partidelor politice și a campaniilor electorale

Cod SIPOCA 1270, Cod MySMIS2014+ 157961

Editorul materialului/Beneficiarul proiectului: Autoritatea Electorală Permanentă

Data prezentării (septembrie-noiembrie 2023)

Proiectul respectă și promovează principiile orizontale ale dezvoltării durabile și ale egalității de șanse.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro

