



Titlul proiectului:	DIGI-EMB - Digitalizare pentru creșterea nivelului transparenței eticii și integrității activităților de management electoral și finanțare a partidelor politice și a campaniilor electorale
Cod apel: POCA/1022/2/2/Creșterea transparenței, eticii și integrității în cadrul autorităților și instituțiilor publice	Cod proiect 157961
Beneficiar:	AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ
Persoana de contact:	CHESARU Octavian - 0743271188
Date de contact (telefon):	octavian.chesaru@roaep.ro

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ  
Nr. 3173 / 10.03.2023

APROB,  
p. PREȘEDINTE  
VAJDA ZSOMBOR

AVIZAT,  
MANAGER DE PROIECT  
OCTAVIAN-MIRCEA CHESARU

### STRATEGIA ÎN RELAȚIA CU PARTENERII

în vederea organizării și desfășurării campaniei de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate

Activitatea nr. 9 din cadrul proiectului vizează *desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate*. În cadrul acestei activități se va desfășura o campanie de informare și conștientizare privind aspectele de integritate, etică, anti-corupție și anti-mită specifice proceselor electorale, corelată cu Obiectivul general 2, Măsura nr. 2.4. referitor la *"Formarea unei culturi civice de confruntare a fenomenului corupției "mici", inclusiv prin utilizarea noilor tehnologii (de exemplu, social media)"*.



Campania va fi formată din 2 componente: o componentă de informare și conștientizare prin promovarea în mass-media și social media și o componentă de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate, prin organizarea de sesiuni de informare cu privire la fenomenul corupției "mici" și principiilor eticii, transparenței și anticorupției în procesele electorale și finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale.

Sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate vor avea loc în primele 12 țări analizate ca număr de votanți în alegerile din 2019 și 2020. Astfel, țările cu cei mai mulți alegători care au participat la vot sunt: Italia, Republica Moldova, Spania, Germania, Franța, Olanda, Austria, Belgia, Irlanda, Danemarca, Suedia, Portugalia.

Obiectivul principal al strategiei vizează organizarea și desfășurarea în condiții optime din punct de vedere logistic a tuturor sesiunilor de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate în țările mai sus menționate, și în subsidiar vizează atingerea numărului estimat de participanți la reuniuni.

Analiza SWOT a activităților de organizare și desfășurare a campaniei de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate

#### Puncte tari

- experiența personalului AEP în activități subsumate celor specifice Activității nr. 9;

#### Puncte slabe

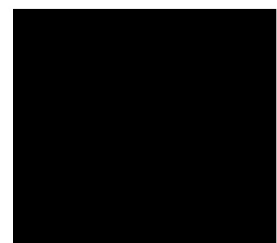
- personal insuficient;

#### Oportunități

- interesul crescut al alegătorilor față de problematica de referință;
- interesul crescut față de domeniul electoral în apropierea anului 2024;

#### Amenințări

- deficiențe logistice neprevăzute;
- dezinteresul grupurilor-țintă pentru acest demers;





## Sumar strategie:

a. *destinațiile aprobate conform criteriului obiectiv și analizei efectuate - primele 12 țări ca număr de votanți participanți la alegerile din 2019 și 2020 - și care au fost incluse în campania de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate: se vor organiza 12 sesiuni de informare cu alegătorii români din Viena, Bruxelles, Copenhaga, Paris, Berlin, Dublin, Roma, Chișinău, Haga, Lisabona, Madrid, Stockholm;*

b. *grupurile-țintă de alegători români din străinătate (din țările vizate de campanie) sunt formate din: cetățenii români cu reședința/domiciliul în străinătate și reprezentanți ai comunităților de români;*

c. *constituirea bazei de date din surse publice disponibile cu alegători români din străinătate participanți potențiali (grup țintă) la sesiunile de informare: expertul pentru relația cu partenerii va efectua documentarea și va crea o bază de date cu persoane aparținând grupului țintă;*

d. *sprijin logistic din partea Ministerului Afacerilor Externe (MAE): în vederea securizării unei locații potrivite, diseminării eficiente către grupul țintă a informațiilor privind sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate și obținerii unei prezențe sporite a grupului țintă la reuniunile din țările vizate vom înainta o adresă către Ministrul Afacerilor Externe (cu informații despre conținutul proiectului POCA) în vederea obținerii sprijinului ministrului dar și al reprezentanțelor diplomatice și consulare din orașele agreate ca destinații.*

e. *contactarea și invitarea participanților la sesiunile de informare: expertul relația cu partenerii va face demersurile de contactare și de invitare a participanților prin intermediul e-mail și telefon dar și ale unor anunțuri publice despre organizarea reuniunilor de informare*



și conștientizare a alegătorilor români din străinătate prin intermediul social media sau pagina oficială web (AEP). În țările deja agreate vor fi contactate și invitate asociațiile de români din străinătate, reprezentanțele diplomatice și consulare ale României dar și alte persoane interesate de sesiunile de informare. Toți participanții vizați vor primi o invitație care va conține detaliile despre reuniunile de informare: scopul reuniunii, locația reuniunii, data și ora reuniunii, experții AEP participanți la reuniune. În invitația de participare la sesiunea de informare adresată grupului țintă se va solicita confirmarea prealabilă scrisă individual a participării către echipa de experți AEP la adresa de email [international.cooperation@roaep.ro](mailto:international.cooperation@roaep.ro); În funcție de email-urile primite de la participanții din străinătate se va constitui o baza de date cu numele și prenumele celor care au confirmat participarea.

*f. locațiile reuniunilor:* organizarea sesiunilor de informare cu alegătorii se va face în Viena, Bruxelles, Copenhaga, Paris, Berlin, Dublin, Roma, Chișinău, Haga, Lisabona, Madrid, Stockholm. În baza calendarului de deplasări externe agreat de către echipa de management a proiectului, expertul în relația cu partenerii va face demersurile necesare pentru organizarea/rezervarea reuniunilor de informare în străinătate.

Locurile de desfășurare care permit logistic organizarea de reuniuni cu minim 40 locuri disponibile pot fi în incinta reprezentanțelor diplomatice sau consulare ale României din orașele vizate, în incinta hotelului din localitățile de destinație unde este cazată echipa de experți AEP sau în alte spații de conferință, din localitățile vizate.

Identificarea spațiilor se va face de către expertul în relații cu partenerii care va solicita sprijinul reprezentanțelor diplomatice sau consulare ale României din orașele vizate (în funcție de confirmările de disponibilitate/indisponibilitate a spațiilor din cadrul reprezentanțelor diplomatice vom solicita sprijin pentru identificarea unor spații de conferință în afara reprezentanțelor diplomatice; a doua opțiune este transmiterea unei solicitări către hotelurile din orașele vizate care să conțină serviciile de cazare dar și punerea la dispoziție a unui spațiu destinat reuniunilor); Solicitarea de disponibilitate a spațiilor



pentru reuniuni va conține și descrierea condițiilor de îndeplinit a locațiilor: locuri disponibile, mobilier, instalație audio/video etc. Confirmarea disponibilităților spațiilor se va face la adresa de email [international.cooperation@roaep.ro](mailto:international.cooperation@roaep.ro)

g. *număr estimat de participanți/sesiune*: preconizăm ca interesul va fi mare din partea alegătorilor români cu domiciliul în străinătate, astfel previzionăm un număr de cca. 500 participanți, rezultând cca. 40 de participanți/sesiune;

h. *durata sesiunii de informare*: maxim 4 ore/sesiune;

i. *perioada organizării sesiunilor de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate*: conform Planului de monitorizare și gestionare a implementării activităților nr. 2 și nr. 9 din proiectul POCA, agreat de echipa de management, reuniunile vor fi organizate în perioada septembrie - noiembrie 2023. În perioada următoare se va avea în vedere definitivarea unui draft al calendarului de deplasări externe de către expertul în comunicare din echipa de management, pentru toate destinațiile agreate, astfel încât să se poată optimiza timpul alocat deplasărilor și cheltuielile efectuate cu această ocazie. Elaborarea calendarului definitiv de deplasări externe va depinde obiectiv de confirmarea/securizarea/disponibilitatea locațiilor necesare reuniunilor din orașele agreate pentru deplasare;

j. *elaborarea și asigurarea materialelor de informare*: expertul în elaborare conținut materiale de informare, expertul în comunicare și expertul în promovare vor pune la dispoziția echipelor de experți care se deplasează în străinătate instrumentarul necesar deplasării (roll up cu însemnele proiectului POCA, ghiduri, broșuri, pliante, prezentare mesaje în format ppt).



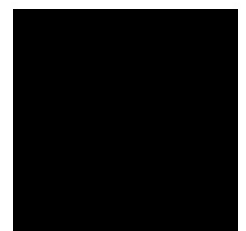


Conținutul prezentării va fi elaborat de către expertul în comunicare din echipa de implementare și va fi preaprobat de către expertul în comunicare responsabil din cadrul echipei de management;

k. *susținerea sesiunilor de informare*: Prezentarea materialelor de informare cu liniile de mesaje preaprobat de expertul de comunicare din echipa de management a proiectului se va face în format audio/video, în funcție de resursele/facilitățile disponibile oferite de locația agreată. Pentru fiecare deplasare care vizează Activitatea nr. 9 din cadrul proiectului *desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate* vor fi formate echipe mixte (bărbați și femei), iar expertul în comunicare din echipa de management va desemna persoana responsabilă cu transmiterea liniilor de mesaj dintre membrii echipei de experți care efectuează deplasarea;

l. *gestionarea și transmiterea Listei de prezență cu participanții la sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate*: cu ocazia reuniunii toți participanții vor fi identificați la intrarea în spațiul destinat reuniunii de către expertul AEP desemnat și fiecare participant va completa/semna individual în *Lista de prezență cu participanții la sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate*. Expertul în comunicare din echipa de management va desemna pentru fiecare deplasare pe unul dintre experții AEP participanți la reuniune ca responsabil cu identificarea participanților, gestionarea și transmiterea *Listei de prezență* către echipa de management a proiectului;

m. *deplasarea experților în străinătate*: ca urmare a confirmării scrise a disponibilității locațiilor din partea partenerilor externi și în baza calendarului final de deplasări externe propus de către expertul în comunicare din echipa de management, expertul în deplasări externe va asigura organizarea logistică a deplasărilor (transport, cazare, diurnă, asigurare) experților desemnați ca *participanții la sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate*.





## Livrabile:

Instrumentarul necesar deplasării managerului de proiect, expertului în comunicare, expertului în deplasări externe și/sau a experților interni responsabili pentru implementarea Activității nr. 9 din cadrul proiectului *desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate* (roll up cu însemnele proiectului POCA, materialele de informare-ghiduri, broșuri, pliante, material prezentare linii mesaj în format word/ppt): experții din echipa de implementare - expertul în elaborare conținut materiale de informare, expertul în comunicare și expertul în promovare - vor pune la dispoziția echipelor de experți care se deplasează în străinătate instrumentarul necesar deplasării.

Materialele de informare în format print ale proiectului - ghiduri, broșuri, pliante și prezentarea liniilor mesaj în format word/ppt - vor fi utilizate de către echipa de experți pentru diseminare către toți participanții la reuniune.

Echipa de experți care se va deplasa în străinătate va respecta întocmai sugestiile și recomandările transmise de către expertul în comunicare din echipa de management și de expertul în comunicare din echipa de implementare, în vederea promovării unitare a liniilor de mesaj ale proiectului și diseminării corespunzătoare a materialelor de informare.

Baza de date cu alegătorii români din străinătate confirmați ca potențiali participanți (grup țintă) la sesiunile de informare: expertul în relația cu partenerii va întocmi și gestiona confirmările primite din partea participanților aparținând grupului țintă înainte de începerea sesiunilor de informare;

Locațiile unde se vor desfășura reuniunile: expertul în relația cu partenerii va transmite lista cu locațiile (adresă etc.) confirmate de către partenerii externi unde se vor organiza reuniunile în străinătate;





Lista de prezență cu participanții la sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate: cu ocazia reuniunii se va completa și semna individual de către fiecare participant Lista de prezență cu participanții la sesiunile de informare și conștientizare a alegătorilor români din străinătate.

Memoria/statistica proiectului: pentru fiecare țară un expert AEP, participant la reuniune, desemnat de expertul în comunicare din echipa de management se va asigura de efectuarea unui minim de cinci fotografii cu participanții la sesiune pentru memoria proiectului.

Comunicat de presă: pentru fiecare țară în care se va realiza întâlniri cu alegătorii români (SA 9.1) se va realiza un comunicat de presă de către expertul în comunicare din echipa de implementare, în care se vor disemina rezultatele întâlnirii/ întâlnirilor și persoanele / experții participanți din cadrul proiectului.

Data: 10.03.2023

Avizat: *Sorin-Gabriel Lazăr, Expert în comunicare, echipa de management*

Întocmit: *Ion Mincu-Rădulescu, Expert în relația cu partenerii, A9 SA 9.1*

