

JRU.NR.28294/28.10.2019

Nr. 25962 / 17 / 10 / 2019

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ
Nr. 337 / 17.10.2019

Acord de parteneriat media

Încheiat între:

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE, societate constituită pe baza Legii 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având sediul în București, Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, cod fiscal R 8468440, cont IBAN RO 69 RNCB 0072000 506070001, deschis la BCR sector 1, reprezentată legal de dna. Doina Gradea- Presedinte - Director General, denumită în continuare **SRTv**,

și

Autoritatea Electorală Permanentă, cu sediul în București, Str. Stavropoleos nr. 6, etaj 3 București, Sector 3, cod poștal 030084 telefon/fax 0213101386, cod fiscal 16460641, cont trezorerie RO36TREZ23A510104203001X, deschis la ATCPMB, reprezentată legal prin dl. Constantin -Florin Mitulețu-Buică, Presedinte și dl. Cristian Andreescu, având funcția de secretar general, ordonator de credite, denumită în continuare **Autoritatea**

Având în vedere:

- HOTĂRÂREA COMITETULUI DIRECTOR NR.1160/11.10.2019 privind încheierea unui parteneriat cu Autoritatea Electorală;
- Hotărârea Guvernului nr. 485/2019 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2019;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 64/2019 privind modificarea și completarea Legii nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României și modificarea Legii nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, precum și unele măsuri pentru buna organizare și desfășurare a alegerilor pentru Președintele României din anul 2019 (Monitorul Oficial nr. 746/12.09.2019);
- Prevederile art.103 alin.(1) lit. (l) din Legea 208/2015 pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, Autoritatea Electorală Permanentă exercită funcția de informare, prin care se asigură transmiterea de informații corecte în materie electorală către alegători, autorități și organisme publice, precum și partide politice și de educare, prin care se realizează instruirea alegătorilor și se încurajează exercitarea drepturilor electorale
- Dispozițiile art. 141 și 142 din DECIZIA CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- Dispozițiile art. 3 din Legea 504/2002 a audiovizualului;
- Adresa nr. 19430/07.10.2019 transmisă de Autoritatea Electorală Permanentă;

Se încheie prezentul acord, în următoarele condiții:

I. OBIECTUL:

Obiectul acordului îl constituie:

- a) realizarea de către SRTv a doua spoturi de informare, denumite în continuare spoturi de informare, în baza cerințelor și indicațiilor oferite de **Autoritate**;
- b) promovarea pe posturile SRTv (TVR1, TVRi, TVR2, TVR3) a unei campanii de informare a populației României cu privire la tehnica votului prin corespondența și tehnica votului la secție în străinătate, prin difuzarea a doua spoturi de informare realizate de către SRTv.

II. DURATA ACORDULUI : de la data semnării acestuia de către ambele părți până pe 24 noiembrie 2019.

III. OBLIGATIILE SI DREPTURILE PARTILOR:

AUTORITATEA:

- a) stabilește cadrul general –formatul- conform căruia SRTv va realiza spoturile de informare, urmând ca la finalul realizării acestuia și înainte de a fi difuzate să confirme în scris conținutul audiovizual al spoturilor, prin întocmirea unui proces verbal de recepție care se va constitui anexa la prezentul acord. Spoturile vor avea o durată de 40 - 60 de secunde și vor fi realizate cu respectarea normelor Consiliului National al Audiovizualului și nu vor reprezenta spoturi electorale;
- b) menționează calitatea de partener media al TVR, la finalul spoturilor de informare a cetățenilor cu privire la tehnica votului prin corespondență și tehnica votului la secție în străinătate conform dispozițiilor art. 141 din DECIZIA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- c) achită **SRTv** suma de 49976,47 lei la care se adaugă TVA, pe baza facturii fiscale emise de către SRTv, reprezentând costuri de producție. Factura va fi emisă după prestarea serviciilor de realizare a spoturilor și va fi achitată în termen de 30 (treizeci) de zile de la data primirii acesteia la sediul Autorității.

În situația neachitării facturii scadente de către Autoritate, SRTv va calcula penalități de întârziere în cuantum de 0.06 % pe zi (cuantumul total al penalităților va putea depăși valoarea contractuală).

În situația neachitării obligațiilor asumate prin prezentul Acord de către SRTv, va achita **AUTORITĂȚII** 0,06% pe zi din valoarea **CONTRACTULUI** (cuantumul total al penalităților va putea depăși valoarea contractuală).

SRTv:

a) realizează în termen de 10 zile de la data semnării acordului spoturile de informare solicitate de **Autoritate** și le difuzează pe posturile TVR1, TVRi, TVR2, TVR3. Numărul difuzărilor și zilele de difuzare vor fi stabilite de către SRTv în funcție de spațiul disponibil. Costurile de producție a spoturilor de informare sunt prevăzute în devizul intern, Anexa nr. 1 la prezentul Acord de parteneriat;

b) asigură, conform devizului intern al SRTv – **Anexa 1**, costul de producție a spoturilor de informare;

c) asigură difuzarea gratuită a spoturilor de informare pe canalele SRTv în cadrul campaniilor de interes public conform dispozițiilor art. 141 și 142 din DECIZIA CNA nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

d) SRTv garantează și cesionează neexclusiv către **Autoritate** pentru toată durata acordului și un număr nelimitat de utilizări, pe teritoriul României și internațional următoarele drepturi aferente spotului de informare:

- reproducerea, prin orice mijloc și sub orice formă;

- distribuirea, închirierea și/sau împrumutul;

- importul, în vederea comercializării pe piața internă,;

- radiodifuzarea și comunicarea publică, prin orice procedee (satelit, TV, Radio, Internet, în rețeaua de telefonie mobilă, video streaming etc.);

- punerea la dispoziția publicului, astfel încât să poată fi accesat, în orice loc și în orice moment ales, în mod individual de către public; (inclusiv comunicarea publică, ulterior primei difuzări, prin orice mijloace prevăzute de lege -difuzare secundară);

- retransmiterea prin cablu;

-pentru toate creațiile și/sau interpretările incluse în spotul de informare, astfel cum aceste drepturi i-au fost cedate prin contractele individuale încheiate cu titularii de drepturi de autor/ conexe.

e) se obligă să plătească onorariile/remunerațiile și orice alte drepturi aferente producerii spotului și să furnizeze **Autorității**, odată cu predarea spotului, în baza procesului-verbal de recepție și playlist-urile cuprinzând totalitatea operelor muzicale, fonogramelor, videogramelor, artiștilor interpreți sau executanți utilizate în realizarea lor.

IV. LITIGII:

Eventualele litigii decurgand din derularea acestui acord se vor solutiona pe cale amiabila, in caz contrar vor fi de competenta instantelor de judecata.

V. NOTIFICARI:

In intelesul prezentului acord, orice notificare/comunicare adresata de o parte celeilalte va fi considerata indeplinita daca va fi transmisa ultimei parti, la adresa mentionata la inceputul prezentului acord.

VI. CLAUZE FINALE:

- Pentru neindeplinirea la termen, in tot sau in parte, a oricarei sau a tuturor obligatiilor asumate prin prezentul contract, partea culpabila va raspunde, in conditiile legii, inclusiv cu plata de daune, cel putin la valoarea obligatiei neindeplinite.

- Forta majora exonereaza de orice raspundere partea care o invoca, cu conditia comunicarii cazului de forta majora si a actelor doveditoare.

- Orice modificare a prezentului acord se va face numai cu acordul partilor prin semnarea unui act aditional.

- Prezentul acord se supune legii romane.

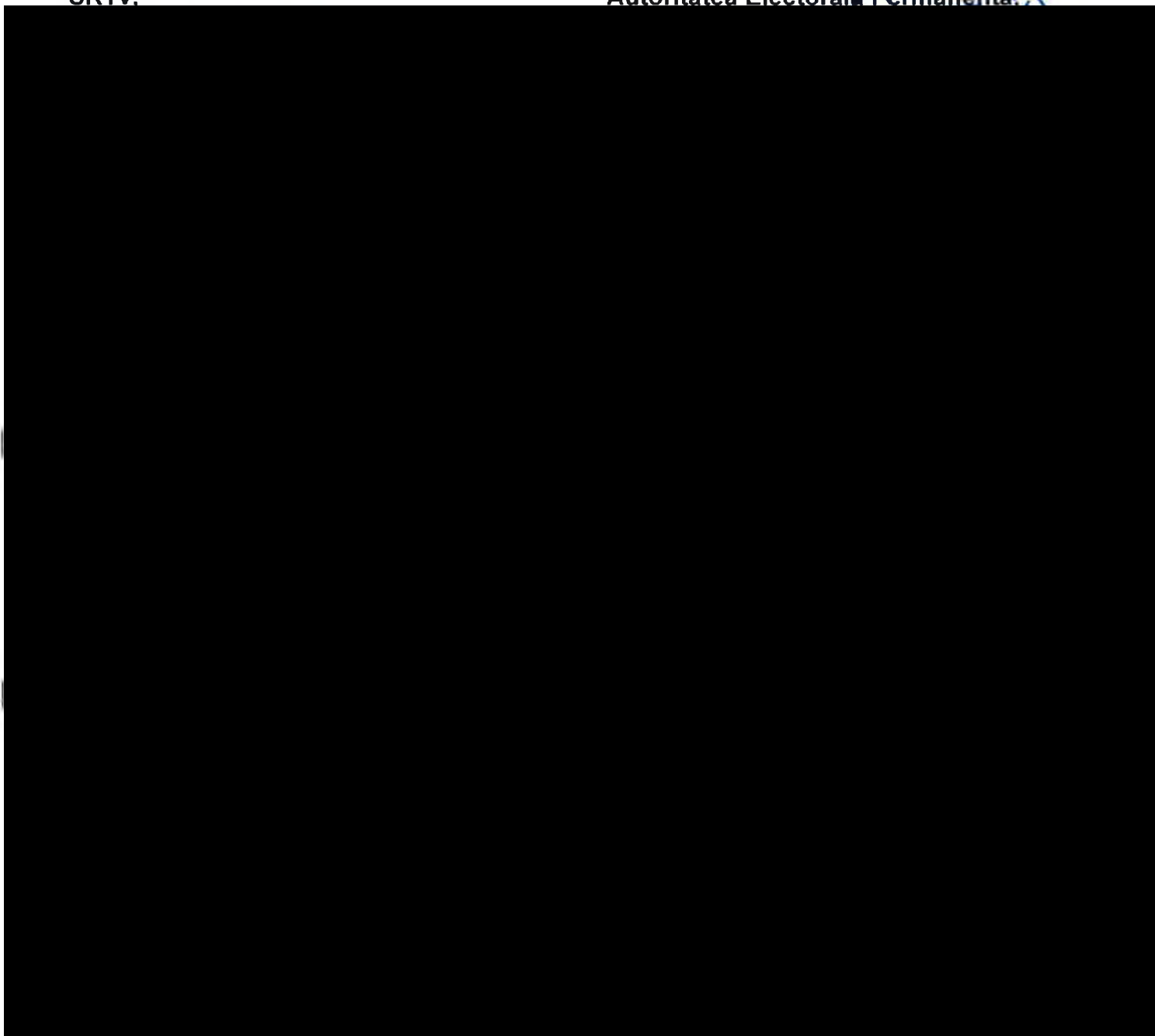
• Datele prezentului acord sunt confidentiale si nu pot fi transmise unor terte parti.

• Prezentul acord nu poate fi cedat unui tert.

Prezentul acord a fost realizat in 2 exemplare cu valoare de original si contine anexe.

SRTv,

Autoritatea Electorală Permanentă





THE UNIVERSITY OF CHICAGO

1950