ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI UTILE
CAMPANIA ELECTORALĂ LA ALEGERILE PENTRU AUTORITĂȚILE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE DIN DATA DE 27 SEPTEMBRIE 2020

1. În cazul candidaților independenți care vor candida pentru alegerea consiliului local și a primarului va trebui deschis un singur cont pentru ambele candidaturi sau este nevoie de 2 conturi bancare distincte?

Răspuns:

Candidații independenți care candidează atât pentru funcția de consilier local, cât și pentru funcția de primar vor deschide un singur cont/subcont bancar, conform dispozițiilor art. 28 alin. (4) din Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și așa cum este menționat la art. 9 alin. (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020.

*****

2. În cazul candidaților independenți care vor candida pentru alegerea consiliului local al orașului și a primarului orașului, limitele maxime ale contribuțiilor electorale se cumulează?

Răspuns:

Din coroborarea prevederilor art. 40 și art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă că, în cazul în care o persoană candidează pentru mai multe funcții, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate se stabilesc la valoarea cea mai mare. Astfel, un candidat la funcțiile de consilier local al orașului și de primar al orașului va putea depune sau vira în contul/subcontul bancar deschis pentru campania electorală suma maximă de

15.610 lei, contravaloarea a 7 salarii minime brute pe economie. Salariul de bază minim brut pe țară luat ca referință este cel existent la data de 1 ianuarie a anului în curs.

*****

3. În cazul candidaților independenți care vor candida pentru alegerea consiliului local și a primarului limitele maxime ale cheltuielilor electorale se cumulează?

Răspuns:

Limitele maxime ale cheltuielilor ce pot fi efectuate de către o persoană care candidează pentru mai multe funcții se stabilesc la valoarea cea mai mare, conform prevederilor art. 40 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, conform prevederilor art. 37 alin. (2) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, și așa cum este menționat la art. 21 alin. (4) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile depuse.

*****

4. Daca partidul are sediul social declarat prin acte la o adresă, dar sediul de campanie - punctul de lucru la o altă adresă, înființat printr-un contract de închiriere cu o societate privată - SRL, acest sediu de lucru trebuie înregistrat în statutul partidului printr-o actualizare la Tribunalul București, unde a fost înregistrat ca partid? Și dacă da, cheltuielile cu chiria aferente sediului de campanie pot fi subvenționate de la stat ca și cheltuielile aferente sediului social?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor legale în vigoare, respectiv ale Legii partidelor politice nr. 14/2003, republicată, și ale Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, după înregistrarea partidului la Tribunalul Bucureşti acesta are obligația de a transmite Autorității Electorale Permenente informațiile privind modificare a datelor prevăzute la alin. (1) al art. 60 din Legea nr. 334/2006, în cel mult 45 de zile de la data producerii acestora.

Referitor la ”*sediul de campanie-punctul de lucru la o altă adresă, înființat printr-un contract de închiriere cu o societate privată – SRL*” apreciem că este necesar a fi înregistrat în Registrul fiscal gestionat la nivelul AEP, întrucît face parte din categoria sediilor centrale, ale organizaţiilor teritoriale şi ale structurilor interne ale partidelor politice prevăzute la art. 4 alin. (4) din Legea nr. 14/2003.

În ceea ce privește posibilitatea subvenționării de la stat a cheltuielilor aferente sediului social, aducem în discuție dispozițiile art. 47 din Legea nr. 5/2020 a bugetului de stat pe anul 2020, potrivit cărora, prin derogare de la art. 18 alin. (3) lit. a), alin. (4) și art. 19 din Legea nr. 334/2006, în anul 2020 subvențiile de la bugetul de stat prevăzute în bugetul Autorității Electorale Permanente se acordă partidelor politice pe baza numărului total de parlamentari înscriși în fiecare dintre partidele politice la data de 1 ianuarie 2020.

În concluzie, doar partidele politice care au reprezentanți în Parlamentul României beneficiază de subvenții de la bugetul de stat, putând să le utilizeze pentru a efectua cheltuieli cu chiriile și utilitățile sediilor.

*****

5. Filialele partidului (județene, municipale, orășenești, comunale) se declară la Tribunalul București toate, printr-o actualizare a statutului sau care este procedura de declarare a acestora?

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 60 alin. (1) din Legea nr. 334/2016, Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al partidelor politice în care vor fi trecute următoarele

a) numele şi prenumele, codurile numerice personale, domiciliile şi datele de contact ale persoanelor responsabile de administrarea fondurilor partidului politic, la nivel naţional şi judeţean;

b) adresele sediilor centrale, ale organizaţiilor teritoriale şi ale structurilor interne ale partidelor politice prevăzute la art. 4 alin. (4) din Legea nr. 14/2003, republicată;

c) numele şi prenumele, codurile numerice personale, domiciliile şi datele de contact ale persoanelor îndreptăţite să reprezinte partidele politice la nivel central şi judeţean;

d) datele referitoare la activitatea financiară a partidelor politice;

e) sancţiunile aplicate

Conform art. 60 alin (3) din același act normativ partidele politice au obligaţia de a aduce la cunoştinţa Autorităţii Electorale Permanente orice modificare a datelor prevăzute la alin. (1), în cel mult 45 de zile de la data producerii acestora. În concluzie, dacă punctul de lucru deschis va servi ca sediu pentru desfășurarea activității partidului politic la nivel central sau teritorial, datele cu privire la acesta trebuie comunicate Autorității Electorale Permanente în termenul sus-menționat.

*****

6. În perioada de precampanie avem dreptul de a amplasa corturi pentru strângere de semnaturi, se pot afișa bannere pe clădiri private, poate circula o mașina cu o remorca care are panoul cu sigla partidului? Daca nu este in atribuțiile dvs legislative, care este autoritatea (instituția) ce ne poate consilia?

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 42 alin. (1) Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.

Analizând cuprinsul art. 42 mai sus invocat se poate observa întinderea competențelor instituției noastre, respectiv controlul veniturilor și cheltuielilor/legalitatea finanțării campaniei electorale.

În perioada de precampanie un competitor electoral poate amplasa corturi pentru strângerea de semnaturi, afișa bannere pe clădiri private și poate circula cu o mașina cu remorca pe care se află un panou cu sigla partidului, cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 185/2013, republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Menționăm că, începând cu data începerii campaniei electorale, respectiv, 28.08.2020, pot fi utilizate doar materialele de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, astfel că pentru evitarea oricăror abateri de la dispozițiile legale, toate materialele utilizate în perioada de precampanie vor fi înlăturate până cel târziu la data de 27.08.2020, orele 24.00.

*****

7. Care este procedura de numire a mandatarului financiar și care sunt responsabilitățile acestuia?

Răspuns:

Procedura de numire și responsabilitățile mandatarului financiar sunt descrise în detaliu de prevederile art. 34 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

*****

8. Pot fi declarate retroactiv anumite cheltuieli ce țin de propaganda electorală? (sponsorizarea unor postări pe Facebook)

Răspuns:

Potrivit prevederilor Legii nr. 334/2006, cheltuielile electorale trebuie să respecte condițiile prevăzute de art. 28, respectiv:

(1) Cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să respecte următoarele condiţii:
a) să provină numai din contribuţii ale candidaţilor sau ale formaţiunilor politice;
b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;
c) să se încadreze în limitele prevăzute de prezenta lege;
d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaţilor şi a programelor electorale proprii.

(2) Încasarea contribuţiilor electorale şi plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorităţii Electorale Permanente.

(4) La alegerile locale, partidele politice şi candidaţii independenţi vor utiliza pentru finanţarea campaniei electorale câte un cont bancar distinct pentru fiecare judeţ şi pentru municipiul Bucureşti, unde participă la alegeri.

(6) Contribuţiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile prevăzute la alin. (2) - (4) numai de către candidaţi, partide politice sau de către mandatarii financiari ai acestora.

(9) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formaţiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar competent aduce la cunoştinţa Autorităţii Electorale Permanente valoarea şi destinaţia acesteia conform art. 38 alin. (2).

Concluzionăm astfel că, cheltuielile electorale pot fi declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, doar de către mandatarul financiar în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii și pot fi efectuate doar prin contul bancar. Facem precizarea că deschiderea contului bancar pentru campania electorală, se poate face până la data începerii campaniei electorale, respectiv 28 august 2020.

Totodată, vă facem cunoscut faptul că, sumele ce fac obiectul contractelor de sponsorizare nu intră în categoria surselor legale de finanțare a campaniei electorale, conform art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politoce și a campaniilor electorale.

*****

9. Care este condiția pe care trebuie să o îndeplinească un candidat independent, pentru a putea solicita rambursarea cheltuielilor electorale?

Răspuns:

În cazul alegerilor locale, cheltuielile efectuate într-o circumscripţie electorală de către un candidat independent se rambursează numai dacă acesta a obţinut minimum 3% din voturile valabil exprimate pentru funcţia la care a candidat.

*****

10. Solicitare clarificări referitoare la formațiunile politice care candidează atât în Alianță electorală, cât si ca partid cu listă în 3 UAT-uri și la Consiliul județean.

Întrucât va exista un singur Mandatar financiar la nivel județean (din câte am înțeles), care va fi procentul (la nivel județean) utilizat pentru solicitarea de rambursare a cheltuielilor, cel obtinut de partid sau procentul obținut de Alianța electorală. Se poate alege între ele cel mai favorabil sau este obligatoriu unul din ele?

Din art. 48 alin. (4) - (5) din Legea nr. 334/2006 și din ghid nu reiese clar dacă procentul se raportează la voturile obținute de partid sau la voturile obținute de alianță."

Răspuns:

Având în vedere că alianţa electorală reprezintă o asociere la nivel naţional între două partide politice, în scopul participării la alegeri, deci o **entitate temporară** și nu o alianță politică în baza unui protocol de asociere înregistrat la Tribunalul Bucureşti, potrivit Legii partidelor politice nr. 14/2003, republicată cu modificările și completările ulterioare, aceasta prin intermediul partidelor politice ce o compun, se vor supune tuturor dispozițiilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G nr. 10/2016.

Astfel că Partidul și alianța electorală reprezintă două entități diferite, respectiv doi competitori electorali distincți.

În acest sens, indiferent de modalitatea aleasă pentru participarea la alegeri, competitorii electorali vor avea toate drepturile și obligațiile reglementate de lege, atât în ceea ce privește sursele de finanțare cât și cu privire la destinația cheltuielilor, depunerea tuturor declarațiilor și formularelor în vederea rambursării cheltuielilor.

Potrivit dispozițiilor art. 48 alin. (4) - (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare coroborate cu cele ale art. 29 alin. (1) – (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autorităţile administraţiei publice locale din data de 27 septembrie 2020, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale **care obțin, individual sau într-o alianță electorală**, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector al municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local, cât și central.

Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, **individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3%** din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

Față de cele precizate mai sus reiese clar că pentru rambursarea cheltuielilor electorale, procentul de 3% din totalul voturilor valabil exprimate trebuie obținut de fiecare competitor în parte respectiv formațiunea politică va trebui să obțină 3% din totalul voturilor valabil exprimate, iar alianța electorală alte 3 % din totalul voturilor valabil exprimate, ceea ce conduce la ideea că procentul se raportează la voturile obținute de fiecare competitor **individual.**

*****

11. La art. 3 alin. (2) lit. h) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autorităţile administraţiei publice locale din data de 27 septembrie 2020 este vorba de documentul prin care se atestă conducerea actuală?

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarului financiar **nu mai este necesar să depuneți copii ale deciziilor sau hotărârilor**, după caz, privind conducerea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, această prevedere fiind eliminată din cuprinsul Ghidului.

*****

12. La art. 3 alin .(2) lit. j) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autorităţile administraţiei publice locale din data de 27 septembrie 2020 - se prezintă copii ale actelor de identitate a întregii conduceri?

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarului financiar **nu mai este necesar să depuneți copii după actele de identitate ale conducerii** partidului politic, această prevedere fiind eliminată din cuprinsul Ghidului.

*****

13. La art. 3 alin .(2) lit. h) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autorităţile administraţiei publice locale din data de 27 septembrie 2020 – aveți cumva un model de notă sau consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal?

Răspuns:

Referitor la solicitarea dumneavoastră, vă aducem la cunoștință faptul că Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și Consimțământul reprezentantului competitorului electoral privind prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz, prevăzute la art. 3 alin. (2) lit. k) sunt postate pe site-ul www.finantarepartide.ro la secțiunea Acasă, pozițiile 74 si 75.

*****

14. Au apărut tot felul de bannere care au invadat rețelele de socializare, care pot fi încadrate ca materiale de propagandă online, deși nu a început campania electorală. Luând în considerare și art. 36 din Legea nr. 336/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, întreb dacă aceste bannere de socializare încalcă litera legii. Dacă există vreo ilegalitate, ce măsuri puteți lua și ce sancțiuni se pot administra?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

În conformitate cu prevederile art. 42 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.

Având în vedere solicitarea dumneavoastră și ținând cont de faptul că până la data începerii campaniei electorale, formațiunile politice pot desfășura activități de publicitate politică, apreciem că în situația în care considerați că materialele de propagandă electorală online ce fac obiectul prezentei aduc atingeri prevederilor dispozițiilor legale mai sus invocate, vă aducem la cunoștință că aveți posibilitatea de a sesiza Biroul Electoral Central, în calitate de entitate competentă cu soluționarea acestor aspecte.

*****

15. Contribuțiile pentru campania electorală care au o limită maximă, fiind virate de către partide sau de candidați pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului: 6690 lei pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului: 15.610 lei, La ce se referă acest aspect și unde se duc sumele despre care se face vorbire?

Răspuns:

Sumele de bani respectiv: 6.690 lei și 15.610 lei reprezintă limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari ai acestora, în contul bancar deschis pentru campania electorala la alegerile pentru autorităţile administraţiei publice locale din data de 27 septembrie 2020. Din sumele depuse sau virate în contul bancar de campanie se pot efectua cheltuieli pentru campania electorală, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006.

*****

16. Doresc să va întreb dacă înregistrarea mandatarului financiar, pentru candidații independenți la alegerile locale din 27 septembrie, trebuie făcută după depunerea dosarelor de candidatură, adică după data de 7 august 2020?

Răspuns:

În ceea ce privește înregistrarea mandatarilor financiari la alegerile locale din 27 septembrie va aducem la cunoștință că potrivit dispozițiilor art. 42 alin.(2) din Anexa la H.G .nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale.

*****

17. Este necesară prezența mandatarului financiar la înregistrarea acestuia?

Răspuns:

Nu este necesară prezența mandatarului financiar, înregistrarea acestuia se poate face de competitorul electoral pe care urmează să-l reprezinte.

*****

18. Contractul cu firma de contabilitate, în cazul în care mandatarul financiar nu are studii de specialitate, se încheie intre:

Firma de contabilitate și candidatul independent
sau
Firma de contabilitate și mandatarul financiar?

Răspuns:

Partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate. Acest contract se va încheia între firma de contabilitate și candidatul independent.

*****

19. Care este modul de înregistrare a mandatarului financiar pentru un partid local?

Răspuns:

În situația în care partidul politic, participă la alegeri doar la nivel local, acesta desemnează un singur mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

*****

20. Este posibil ca expertul contabil care deține societate de expertiză contabilă care va fi mandatar financiar teritorial (societatea) să fie și pe lista de consilieri a candidatului?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 41 alin. (5) din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, candidații nu pot fi mandatari financiari.

*****

21. Deschiderea contului bancar se poate face înaintea desemnării mandatarului financiar sau neapărat după desemnarea oficială a mandatarului financiar?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 29 alin. (2) din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, conturile bancare se deschid între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale pentru autoritățile administrației publice locale.

*****

22. Contul bancar se deschide pe numele candidatului independent cu mandatar împuternicit pe cont?

Răspuns:

Candidatul independent este titularul contului bancar deschis pentru campania electorală, mandatarul financiar fiind împuternicitul acestuia.

*****

23. Facturile cu materialele tipărite se vor emite de furnizor pe numele candidatului sau mandatarului?

Răspuns:

Facturile emise pentru materialele de propagandă electorală utilizate în campania electorală, precum și pentru toate celelalte categorii de cheltuieli ce pot fi efectuate în campania electorală, se vor emite de către furnizori pe numele candidatului.

*****

24. În calitate de mandatar financiar al unei alianțe electorale la nivel de sector (care este formată din 3 partide politice care susțin aceiași candidați), cu ce mandatar financiar coordonator colaborez, cel mai probabil vor exista câte un mandatar financiar coordonator la fiecare dintre partidele din alianța electorală?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții:*

a) asigură evidența operațiunilor financiare;

b) supervizează activitatea celorlalți mandatari financiari ai partidului politic și centralizează evidențele acestora;

c) întocmește raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;

d) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris și în format electronic.”

Astfel, cu privire la întrebarea dumneavoastră, suntem de părere că mandatarul financiar coordonator al unei alianțe electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun.

*****

25. Deschiderea contului bancar se face pe numele alianței electorale sau pe numele unui partid (unul dintre cele 3 din alianță)?

Răspuns:

Art. 7 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali prevede că *„Alianțele electorale se înregistrează la biroul electoral de circumscripție județeană sau la biroul electoral de circumscripție a municipiului București, după caz, în maximum 10 zile de la data înființării birourilor electorale."*

Se poate observa astfel că, spre deosebire de partidele politice și alianțele politice, alianțele electorale nu sunt supuse procedurii de înregistrare la Tribunalul București prevăzută de Legea partidelor politice nr. 14/2003 și, în consecință, nu dobândesc personalitate juridică, fiind astfel în imposibilitatea de a deschide un cont bancar pentru campania electorală în nume propriu.

Având în vedere cele expuse mai sus, urmează ca fiecare partid membru al alianței electorale să deschidă câte un cont bancar pentru campania electorală.

*****

26. Raportarea în 3 zile a cheltuielilor angajate de către alianța electorală se poate face și de mandatarul financiar desemnat la nivel de sector sau doar de către mandatarul financiar coordonator?

Răspuns:

Conform art. 28 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către **formațiunea politică** sau de către candidat, după caz, **mandatarul financiar competent** aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația acesteia conform art. 38 alin. (2)"*. Astfel, concluzionăm că raportarea cheltuielilor la Autoritatea Electorală Permanentă se va realiza de către mandatarul financiar coordonator al fiecărui partid politic membru al alianței electorale.

*****

27.Va rog sa ne comunicați pentru participarea la alegerile locale daca putem avea un singur mandatar financiar în județele în care depunem candidați la consilieri (menționăm că filialele din județele respective nu au personalitate juridică fiind inființate doar prin proces verbal)?

Răspuns:

Un partid politic sau o organizaţie a cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale va avea un singur mandatar financiar coordonator la nivel central, respectiv câte un mandatar financiar desemnat la nivelul fiecărui judeţ, sector al municipiului Bucureşti şi la nivelul municipiului Bucureşti. Drept urmare, puteți avea un singur mandatar financiar în fiecare județ în care depuneți candidaturile.

Venim cu recomandarea de a desemna un mandatar financiar distinct la nivelul fiecărui județ.

*****

28. Mandatarul financiar coordonator poate îndeplinii funcția de mandatar financiar în celelalte judete.

Răspuns:

Puteți folosi serviciile mandatarul financiar coordonator și în celelalte judete.

*****

29.Care este ultima zi când se mai poate depune cererea de înregistrare a mandatarului?

Răspuns:

În ceea ce privește înregistrarea mandatarilor financiari la alegerile locale din 27 septembrie va aducem la cunoștință că potrivit dispozițiilor art. 42 alin.(2) din Anexa la H.G .nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale.

*****

30. Care sunt documentele necesare pentru înregistrarea mandatarului financiar?

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale, candidaţii independenţi sau persoanele desemnate de către aceştia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15 din Normele metodologice;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar, sau extras din registrul comerţului, în cazul persoanelor juridice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistenţă de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copii ale contractelor încheiate între partidul politic, alianţa politică, organizaţia cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale sau candidatul independent şi mandatarul financiar.

*****

31. Poate fi numit mandatar financiar, de către un candidat independent la alegerile locale, un expert contabil care nu detine viza de exercitare a profesiei pentru anul 2020?

Răspuns:

Nu poate fi mandatar financiar un expert contabil care nu deține viza de exercitare a profesiei valabilă pentru anul 2020.

Poate avea calitatea de mandatar financiar o persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.

Partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate. Acest contract se va încheia intre firma de contabilitate și candidatul independent.

*****

32. Intenționez să candidez la alegerile locale din 2020 ca independent și nu reușesc să găsesc un mandatar financiar, acesta trebuie să fie înscris la AEP sau se înscrie ulterior? Dacă dumneavoastră aveți o listă cu mandatari financiari mi-o puteți trimite?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 34 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale:

(1) Evidenţa contribuţiilor şi a cheltuielilor pentru campania electorală aparţinând partidelor politice şi candidaţilor independenţi este organizată exclusiv de către mandatari financiari.

(2) Eficienţa şi oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidaţii independenţi.

(3) Mandatarul financiar este numit de conducerea partidelor politice, alianţelor politice, organizaţiilor cetăţenilor români aparţinând minorităţilor naţionale sau de către candidaţii independenţi.

(4) Un partid politic, o alianţă politică, o organizaţie a cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale sau un candidat independent va numi un mandatar financiar coordonator.

(5) Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuţii:

a) asigură evidenţa operaţiunilor financiare;

b) supervizează activitatea celorlalţi mandatari financiari ai partidului politic şi centralizează evidenţele acestora;

c) întocmeşte raportul detaliat al veniturilor şi cheltuielilor electorale;

d) transmite Autorităţii Electorale Permanente documentele şi rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris şi în format electronic.

(8) **Pot fi desemnate ca mandatari financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.**

(9) Partidele politice, alianţele politice şi candidaţii independenţi care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligaţia de a încheia contract de asistenţă de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

(10) Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita, în cazul în care este necesar, documente suplimentare sau explicaţii mandatarilor financiari.

(11) **Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiaşi mandatar, cu excepţia situaţiei în care partidele fac parte din aceeaşi alianţă politică sau electorală.**

(12) **Calitatea de mandatar financiar se dobândeşte numai după înregistrarea oficială la Autoritatea Electorală Permanentă, pe baza împuternicirii partidului politic sau a**

organizaţiei cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi a acceptului acestuia. Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre momentul aducerii la cunoştinţă publică a datei alegerilor şi începerea campaniei electorale, făcându-se publică pe pagina de internet a Autorităţii Electorale Permanente.

(13) **La data înregistrării oficiale, mandatarul financiar coordonator primeşte de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparţinând partidului politic sau candidatului independent pe care îl reprezintă.**

(14) **Candidaţii nu pot fi mandatari financiari**.

ART. 34^1 **Atribuţiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.**

ART. 34^2 Mandatarii financiari înregistraţi la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiţi oricând de către partidele politice, alianţele politice, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi candidaţii independenţi care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 34.

Totodată, conform prevederilor art. 42 din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006:

(1) **În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente**:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar, sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copii ale contractelor încheiate între partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

(2) Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale, făcându-se publică în presă sau pe pagina de internet a partidului.

De asemenea, vă aducem la cunoștință faptul că, astfel cum prevede Legea nr. 334/2006 **Autoritatea Electorală Permanentă** este abilitată să înregistreze mandatarii financiari în vederea atribuirii codurilor unice de identificare, însă **nu deține o listă a mandatarilor financiari care pot fi desemnați de către competitorii electorali**. **Autoritatea Electorală Permanentă publică pe site-ul propriu doar mandatarii financiari înregistrați pentru alegerile respective.**

*****

33. La nivelul a 6 UAT și la Consiliul Județean există alianțe politice (cu același partid) cu liste de candidați comune, realizate în baza semnării unui protocol. Se desemnează câte un mandatar financiar pentru fiecare alianță politică (sau poate fi mandatarul financiar al unuia dintre partidele din alianță) și implicit se deschide câte un cont bancar de campanie pentru fiecare alianță politică?

Răspuns:

Referitor la întrebarea adresată, considerăm că este importantă distincția dintre alianțele politice și alianțele electorale.

Conform dispozițiilor art. 27 și următoarele din Legea partidelor politice nr. 14/2003, partidele politice se pot asocia pe baza unui protocol de asociere, constituind o alianță politică. Aceasta urmează a fi înregistrată de către Tribunalul București în Registrul alianțelor politice, dobândind astfel personalitate juridică.

Art. 7 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali prevede că *„Alianțele electorale se înregistrează la biroul electoral de circumscripție județeană sau la biroul electoral de circumscripție a municipiului București, după caz, în maximum 10 zile de la data înființării birourilor electorale.”*

Se poate observa astfel că, spre deosebire de partidele politice și alianțele politice, alianțele electorale nu sunt supuse procedurii de înregistrare la Tribunalul București prevăzută de Legea partidelor politice nr. 14/2003 și, în consecință, nu dobândesc personalitate juridică, fiind astfel în imposibilitatea de a deschide un cont bancar pentru campania electorală în nume propriu.

Având în vedere cele expuse mai sus, urmează ca **alianța politică** să deschidă un cont bancar pentru campania electorală și fiecare partid membru al unei **alianțe electorale** să deschidă câte un cont bancar pentru campania electorală.

Partidul politic sau alianța politică care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 doar într-un singur județ desemnează un singur mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale, care poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

*****

34. De câți mandatari financiari este nevoie, în cazul unei alianțe electorale?

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale, care poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

*****

35. Cum se organizează activitatea financiar contabilă la nivelul organizației județene a unui partid (deschidere cont, urmărirea încasării contribuțiilor de campanie și realizarea cheltuielilor de campanie) ?

Răspuns:

Alianța electorală nu are personalitate juridică și, în consecință, nu poate deschide un cont bancar pentru campania electorală. Cheltuielile aferente campaniei electorale efectuate de către partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor fi realizate prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare partid politic.

Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și

rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

În consecință, activitatea financiar-contabilă a organizației județene a partidului politic va fi organizată în mod individual, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, având obligația de a urmări veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor membre ale alianței electorale, astfel încât contribuțiile depuse și chetuielile efectuate să respecte limitele maxime prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

*****

36. Cum se calculează limitele maxime pentru contribuțiile electorale pentru o formațiune politică ?

Răspuns:

Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși, cu respectarea de către alianța electorală a limitelor maxime ale contribuțiilor prevăzute de art. 28 alin.(12) din Legea nr. 334/2006.

*****

37. În ce cont se depun contribuțiile de campanie de către reprezentanții alianțelor locale și cum se calculează limitele maxime de contribuție?

Răspuns:

Contribuțiile electorale se depun sau se virează de către partidele membre ale unei alianțe electorale, în conturile bancare distincte deschise pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși și cu respectarea limitelor prevăzute de art. 28 alin.(12) din Legea nr. 334/2006.

*****

38. Cine și pentru ce sume poate solicita rambursarea cheltuielilor făcute pentru alianțele locale, având în vedere că codul unic de identificare pentru materialele electorale este pe partide și nu pe alianțe electorale?

Răspuns:

Având în vedere că fiecare partid membru al alianței electorale va efectua cheltuieli electorale prin conturile bancare distincte, precum și că pe materialele de propagandă electorală tipărite ale alianței electorale, se va imprima codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala, toate sumele cheltuite cu încadrarea în plafoanele stabilite, ce respectă dispozițiile legale și pentru care există documente justificative care să ateste legalitatea acestora vor fi rambursate competitorilor electorali.

*****

39. Cum se calculează încadrarea pe destinații a cheltuielilor pentru respectarea limitelor maxime?

Răspuns:

Plafoanele pe destinații astfel cum sunt prevăzute de art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, se determină prin raportare la fiecare județ, respectiv prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul alianța electorală, în circumscripția în care participă la alegeri, cu mențiunea că limitele maxime ale cheltuielilor electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală.

*****

40. Este considerată în limitele legii distribuirea în campania electorală a unei broșuri de promovare a unui candidat în următoarele condiții:

- **Broșură tipărită și editată în condițiile legii electorale**
- **Broșură ambalată în folie termocontractabilă**
- **Ambalajul va conține în interior 2 măști medicale de protecție și 2 mănuși de unică folosință, fără niciun însemn electoral, ambalate separat în condiții stricte de igienă?**

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare,

reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Având în vedere că ambalajele broșurilor, mănușile și măștile nu intra în categoria materialelor de propagandă electorală, reglementante de art. 36, rezultă fără echivoc că acestea nu pot fi produse și utilizate în campania electorală.

*****

41. La nivel județean, doar pentru președintele consiliului județean și lista consilierilor județeni, se constituie o alianță electorală formată din două partide. Mandatarul financiar al unuia dintre partide poate fi și mandatarul alianței electorale?

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

*****

42. Aceleași două partide constituie alianțe electorale la nivel local; mandatarul financiar al unuia dintre partide poate fi mandatarul financiar al tuturor acestor alianțe constituite la nivel local în mai multe localități?

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

*****

43. Dacă sunt constituite alianțe electorale la nivel local și județean din aceleași partide, ele pot avea același cont de campanie sau fiecare dintre ele trebuie să aibă cont de campanie distinct?

Răspuns:

Art. 7 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali prevede că *„Alianțele electorale se înregistrează la biroul electoral de circumscripție județeană sau la biroul electoral de circumscripție a municipiului București, după caz, în maximum 10 zile de la data înființării birourilor electorale."*

Se poate observa astfel că, spre deosebire de partidele politice și alianțele politice, alianțele electorale nu sunt supuse procedurii de înregistrare la Tribunalul București prevăzută de Legea partidelor politice nr. 14/2003 și, în consecință, nu dobândesc personalitate juridică, fiind astfel în imposibilitatea de a deschide un cont bancar pentru campania electorală în nume propriu.

Având în vedere cele expuse mai sus, urmează ca fiecare partid membru al alianței electorale să deschidă câte un cont bancar pentru campania electorală.

*****

44. Fiecare alianță electorală dacă nu are cheltuieli comune, sub sigla alianței, ci doar partidele componente își pot deconta deconta cheltuielile doar pe partidele componente? Putem înregistra cheltuieli comune zero pe alianța electorală, dar acestea să fie făcute prin conturile partidelor componente?

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea. Rambursarea cheltuielilor electorale se va realiza pe baza cererii de rambursare depusă de către fiecare partid politic membru al alianței electorale, cu respectarea tuturor dispozițiilor Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați. Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor

care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

*****

45. Dacă avem alianță electorală la nivel local toate cheltuielile se vor face doar pe alianță? Se pot emite facturi pe alianță dacă aceasta nu are cod fiscal?

Răspuns:

Alianța electorală nu are personalitate juridică și, în consecință, nu poate obține cod fiscal și nu poate deschide un cont bancar pentru campania electorală. Cheltuielile aferente campaniei electorale efectuate de către partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor fi realizate prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare partid politic. Facturile fiscale vor fi emise pentru partidele politice membre ale alianței electorale.

*****

46. Dacă două partide, care nu sunt din aceeași alianță politică, au numit mandatari care nu sunt experți contabili, eu ca societate de expertiză, am vreo incompatibilitate sau interdicție în sensul legii, de a oferi servicii specializate de contabilitate mandatarilor celor două partide?

Răspuns:

Conform art. 34 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.”

Astfel, în cazul desemnării unui mandatar financiar care nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, urmează a fi încheiat un contract de asistență de specialitate între partidul politic și persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

În situația expusă de dumneavoastră, considerăm că două partide politice care nu fac parte din aceeași alianță politică sau electorală și care au desemnat mandatari financiari care nu au

calitatea de expert contabil sau contabil autorizat pot încheia un contract de asistență de specialitate cu aceeași societate specializată în oferirea de servicii de contabilitate.

*****

47. Pe baza unei hotărâri, un partid politic poate desemna mandatarul financiar teritorial să semneze în calitate de reprezentant al partidului contractele de achiziție cu furnizori de materiale și servicii electorale? Mandatarul financiar teritorial poate angaja cheltuieli în numele competitorului electoral?

Răspuns:

Legislația în vigoare nu prevede interdicția ca un partid politic, prin hotărâre a organelor sale de conducere, să desemneze mandatarul financiar să semneze în calitate de reprezentant al partidului contractele de achiziție încheiate cu furnizori, motiv pentru care mandatarul financiar desemnat la nivel județean, la nivelul municipiului București sau la nivelul sectoarelor municipiului București poate angaja cheltuieli electorale în numele competitorului electoral.

*****

48. Cheltuielile electorale se comunică către Autoritatea Electorală Permanentă în 3 zile de la data angajării, care este data angajării cheltuielilor? Data emiterii facturii de către furnizor sau data efectuării plății din contul de campanie electorală? Se declară și cheltuielile cu comisioanele bancare către Autoritatea Electorală Permanentă?

Răspuns:

Referitor la momentul în care se consideră angajată o cheltuială, precizăm că acesta va fi data emiterii facturii fiscale de către furnizor.

Comisioanele bancare reprezintă o cheltuială inerentă desfășurării operațiunilor de încasări și plăți în și din contul bancar deschis pentru campania electorală, astfel că nu considerăm necesară declararea cheltuielilor cu comisioanele bancare. Cu toate acestea, comisioanele bancare vor fi incluse în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit de către mandatarul financiar coordonator al partidului politic și vor putea fi incluse în cererea de rambursare a cheltuielilor electorale.

*****

49. Pot fi mandatar financiar teritorial pentru un partid politic care este alianță electorală cu partidul politic pentru care sunt deja înregistrat ca mandatar financiar? Trebuie să depun cerere de înregistrare și în numele alianței politice, sau este suficient să mă înregistrez doar ca mandatar financiar teritorial pe fiecare partid în parte din alianța electorală?

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

*****

50. Firma membră CECCAR cu doi asociați (unul contabil autorizat și unul expert contabil). Această firmă, reprezentată de asociați diferiți poate să fie mandatar financiar la doua partide diferite?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.”*

În concuzie, în situația în care cele două partide nu fac parte din aceeași alianță politică sau electorală , mandatarul financiar nu poate fi același.

51. Ținând cont că intenționez să candidez independent și sunt persoană fizică fără personalitate juridică, pot să fac Flyerele și materialele de campanie pe o imprimantă personală fără să apelez la o tipografie și fără a fi nevoie să mai trec tirajul pe ele? Iar multiplicarea să o fac la un copiator? Mai ales că nu intenționez să cer decontarea acestor cheltuieli.

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, fie el candidat independent nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

52. Am mandatar financiar. Dacă în situația în care nu am venituri sau/și cheltuieli, mandatarul poate depune documentele pe zero?

Răspuns:

În conformitate cu dispozițiile art. 47 alin. (1) din legea nr. 334/2006, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13).

De altfel, reglementările alin.(5) din cadrul aceluiași articol stabilesc că mandatele candidaților declarați aleși nu pot fi validate dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Văzând cele mai sus invocate reiese clar că rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale vor fi depuse în mod obligatoriu, indiferent dacă valoarea acestora este zero.

*****

53. Care este pragul minim la cheltuielile care pot fi decontate?

Răspuns:

Autoritatea Electorală Permanentă rambursează competitorilor electorali în cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București.

Rambursarea acestor sume este condiționată de legalitatea documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor.

În situația în care competitorul electoral care participă la alegerile locale nu a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prevăzute la art. 48 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 la nivel național, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează acestora, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar, numai sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile respective, după caz.

În concluzie, nu există un prag minim al chetuielilor ce pot fi decontate, toate sumele cheltuite cu încadrarea în plafoanele stabilite, ce respectă dispozițiilor legale și pentru care există documente justificative care să ateste legalitatea acestora vor fi rambursate competitorilor electorali.

*****

54. Dacă se va efectua o cheltuială cu tipărire de pliante 300 lei
Servicii mandatar financiar.....100 lei
TOTAL CHELTUIELI .....400 lei

E necesar să depunem în cont 750 lei, astfel încât să respectam procedura de alocare procentuală din Ghid :

40% *750 lei = 300 lei, deci 300 lei factura cu pliante este în regulă, respecta procentul legal
30%*800 lei = 225 lei, deci 100 lei factura servicii mandatar financiar respectă procentul legal de 30%

Ce se va întâmpla cu cei 350 lei (750 lei-400 lei) necheltuiți, îi retragem din cont la final, înainte de închidere cont bancar?

Răspuns:

Plafoanele pe destinații astfel cum sunt prevăzute de art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, se determină prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul candidatul independent, în circumscripția în care participă la alegeri și nu la valoarea contribuțiilor efectiv depuse. Limitele maxime ale cheltuielilor electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală.

Conform art. 48 alin. (10) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, în cazul candidatului independent, sumele rămase necheltuite în contul bancar de campanie vor putea fi retrase de către acesta, în termen de 30 de zile de la data rambursării sumelor de către Autoritatea Electorală Permanentă.

*****

55. Dacă alianța poate avea mandatar financiar separat față de mandatarii celor 2 formațiuni politice, cu un cont deschis la banca special pentru derularea fondurilor privind campania electorală a celor 2 candidați pe una din cele 2 formațiuni sau pe ambele, și dacă documentele generate în campanie respectiv contracte, facturi si altele, care sunt întocmite pe cele 2 partide vor fi asumate ca și obligații de plată de către fiecare candidat în parte în funcție de buget, sau de către fiecare formațiune politica prin reprezentantul legal.

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre

acestea. Alianța electorală nu are personalitate juridică și, în consecință, nu poate deschide un cont bancar pentru campania electorală.

Rambursarea cheltuielilor electorale se va realiza pe baza cererii de rambursare depusă de către fiecare partid politic membru al alianței electorale, cu respectarea tuturor dispozițiilor Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați. Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

*****

56. Este obligatoriu desemnarea mandatarilor financiari la nivel de județe și ce se întâmplă când aceștia nu sunt numiți, cu cei care vor câștiga un mandat de exemplu de primar, consilier local?

Răspuns:

În conformitate cu dispozițiile art. 47 alin. (1) din legea nr. 334/2006, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13).

Rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale se întocmesc de către mandatarii financiari coordonatori pe baza documentelor transmise de mandatarii financiari județeni.

De altfel, reglementările alin.(5) din cadrul aceluiași articol stabilesc că mandatele candidaților declarați aleși **nu pot fi validate** dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Mandatarul financiar coordonator poate îndeplini și funcția de mandatar financiar în celelalte judete numai după desemnare și înregistrare.

*****

57. La art. 2 alin.(2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 712 din 07.08.2020, scrie:

” ***Prin excepție de la prevederile alin. (1), în cazul în care mandatarul financiar coordonator nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, are obligația de a încheia un contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate*****”, ne puteți spune și scrie baza legală, în ce condiții ”mandatarul financiar nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat”; mandatarul financiar poate fi un economist licențiat în specializarea contabilitate care deține un SRL ce nu are cod CAEN de servicii contabile?**

Răspuns:

Expertul contabil este persoana care a dobândit aceasta calitate în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și contabililor autorizați, republicată cu modificările și completările ulterioare, și are competența profesională de a organiza și conduce contabilitatea, de a supraveghea gestiunea societăților comerciale, de a întocmi situațiile financiare și de a efectua expertize contabile.

Accesul la profesia de expert contabil și de contabil autorizat se face pe baza de examen de admitere, la care să se obțina cel puțin media 7 și minimum nota 6 la fiecare disciplină, efectuarea unui stagiu de 3 ani și sustinerea unui examen de aptitudini la terminarea stagiului, conform reglementărilor Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România.

În concluzie, un economist licențiat în contabilitate care nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, nu poate fi desemnat mandatar financiar.

În ceea ce privește persoana juridică, respectiv SRL-ul fără cod CAEN de servicii contabile, aducem în discuție dispozițiile art. 34 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau **persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate**.

*****

58. Mandatarul financiar care are sediul legal într-un județ, poate fi mandatar financiar pe județul respectiv și dacă da, care este baza legală, și poate să se înscrie din nou ca mandatar financiar pe județul acesta la AEP ?

Răspuns:

În cazul în care partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz, participă la alegeri doar într-o singură circumscripție electorală, desemnează un singur mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

*****

59. Modelele editabile ale documentelor cerute pentru a fi depuse, respectiv cererea de înregistrare a mandatarului financiar și nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, unde le putem găsi precum și dacă acestea împreună cu celelalte documente le putem depune online prin e-mail?

Răspuns:

Formularele editabile ale documentelor la care faceți referire, pot fi descărcate accesând site-ul www.finantarepartide.ro în cadrul secțiunii ACASĂ, pagina 3, pozițiile 73 și 74.

Totodată, având în vedere situația creată de pandemie, în condițiile în care documentele vor fi transmise pe mail, la nivelul birourilor județene/sediul central (în funcție de circumscripția electorală în care participă la alegeri), acestea vor fi acceptate doar dacă sunt certificate prin semnătură electronică avansată conform art. 5 alin (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice.

*****

60. Contul (subcontul) bancar se deschide doar de mandatarul financiar cu datele acestuia sau ale mele? Pentru aceasta trebuie să-i fac împuternicire notarială? Articolul și alineatul din lege?

Răspuns:

În conformitate cu prevederile art. 29 alin. (3) din anexa la HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează.

În vederea deschiderii contului nu este necesară o împuternicire notarială, ci doar un document emis de candidatul independent din care să reiasă că mandatarul financiar este împuternicit pentru această acțiune.

*****

61. Dacă pot achiziționa o imprimantă color și hârtie este permisă și eligibilă pentru a-mi produce singur materialele de propagandă și în ce procent din totalul cheltuielilor de 2230 lei?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, fie el candidat independent nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 .

Cuantumul cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă **este de maximum 40%** din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală, conform art. 38 alin.(2) lit.a) din Legea nr. 334/2006.

De asemenea, trebuie avute în vedere și dispozițiile art. 37 din cadrul aceluiaș act normativ, potrivit cărora limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală pentru circumscripția electorală respectivă.

*****

62. Plata mandatarului financiar este permisă și eligibilă pentru rambursare și în ce procent din totalul cheltuielilor de 2230 lei?

Răspuns:

Cuantumul cheltuielilor aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, **este de maximum 30%** din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală.

*****

63. Dacă un candidat independent are dreptul la un reprezentant la secția de vot pentru numărarea voturilor și ce trebuie să facă pentru aceasta?

Răspuns:

Conform art. 30 alin. (4) din *Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali , cu modificările și completările ulterioare*, birourile electorale ale secțiilor de votare se completează în prima etapă cu reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor aparținând minorităților naționale care au grup parlamentar în ambele Camere ale Parlamentului și care participă la alegeri în circumscripția electorală respectivă, iar în a doua etapă, prin tragere la sorţi, pentru fiecare secţie de votare, cu reprezentanţii celorlalte formaţiuni politice care au propus candidaţi, de către preşedintele biroului electoral judeţean sau al sectorului municipiului Bucureşti, după caz”.

În concluzie, candidații independenți nu pot desemna reprezentanți la secția de votare.

*****

64. Ce documente sunt necesare în vederea înregistrării mandatarului financiar?

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă, *în conformitate cu prevederile art. 42 din anexa la H.G. nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,* următoarele documente:

PENTRU PERSOANE FIZICE:

- ✓ Cererea de înregistrare a MF/MFC conform modelului prevăzut de normele metodologice – 3 exemplare originale;
- ✓ *Se vor completa toate rubricile* ***cu toate datele solicitate****, fiind semnată și ștampilată conform mențiunilor din formular;*
- ✓ copie a actului de identitate (mandatar financiar, reprezentant formațiune politică/candidat independent);
- ✓ copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

- ex: *copie carnet expert contabil/contabil autorizat cu viza pe anul 2020, certificat pentru conformitate cu originalul*;

- ✓ copii ale contractului de asistenţă de specialitate încheiate de competitorii electorali cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, certificat pentru conformitate cu originalul;
- ✓ copii ale contractului încheiat între competitorul electoral şi MF/MFC, certificat pentru conformitate cu originalul;
- ✓ împuternicirea dată de competitorul electoral MF/MFC și acceptul acestuia, conform prevederilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal dată de MFC/MF;

- Nota de informare va fi completată de către mandatarul financiar;

"Subsemnatul/Subsemnata ***MANDATAR FINANCIAR*** *declar că am luat la cunoștință de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal înainte de predarea documentelor către AEP, în vederea înregistrării ca mandatar financiar al* ***COMPETITOR ELECTORAL****".*

- ✓ Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal:

"Subsemnatul/a ***REPREZENTANTUL LEGAL/ ÎMPUTERNICIT AL REPREZENTANTULUI LEGAL/ CANDIDATUL INDEPENDENT/ sunt / nu sunt de acord***

(se va marca conform opțiunii) ca Autoritatea Electorală Permanentă, cu sediul în strada Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, www.roaep.ro, telefon 021/310.07.69, fax 021/310.13.86, e-mail registratura@roaep.ro, să prelucreze datele mele cu caracter personal comunicate în calitate de împuternicit, în scopul depunerii cererii de înscriere a mandatarului financiar ***nume și prenume mandatar financiar/ nume și prenume reprezentant al societății comerciale*** *la Autoritatea Electorală Permanentă, pentru alegerile ..... ".*

- ✓ orice alte acte documente doveditoare, după caz.

<u>În situația în care vine să depună documentele reprezentantul competitorului electoral va depune: împuternicire pentru depunerea documentelor + copie CI reprezentant competitor electoral + consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal;</u>

<u>PENTRU PERSOANE JURIDICE</u>:

- ✓ Cererea de înregistrare a MF/MFC conform modelului prevăzut de normele metodologice – 3 exemplare originale;
- ✓ extras din Registrul Comerţului – original sau copie certificată cu originalul;
- ✓ copii ale atestatului pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate (*Aviz emis pentru anul 2020 de la CECCAR, Certificat de înregistrare emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului, Autorizație emisă de Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România*);
- ✓ copii ale contractului încheiat între competitorul electoral şi MF/MFC;
- ✓ împuternicirea dată de competitorul electoral MF/MFC și acceptul acestuia;
- ✓ copia actului de identitate a reprezentantului legal al persoanei juridice;
- ✓ Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sau consimțământul reprezentantului competitorului electoral privind prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz;
- ✓ orice alte acte documente doveditoare, după caz.

*****

65. Este permisă utilizarea de către partide politice și/sau candidații acestora sau de către candidații independenți, în perioada desfășurării campaniei electorale pentru alegerile locale, a mijloacelor de publicitate/propagandă de tip outdoor constând în panouri publicitare electronice, implicit cele cu afișaje multifuncționale din domeniul tehnologiei LED?

Dacă răspunsul este afirmativ, ne puteți indica eventualele condiții specifice care trebuie îndeplinite?

Dacă răspunsul este negativ, ne puteți indica ce sancțiuni riscă partidul/candidatul care se face vinovat de așa ceva?

Răspuns:

Nu este permisă utilizarea de către partidele politice și/sau candidații acestora sau de către candidații independenți, în perioada desfășurării campaniei electorale pentru alegerile locale, a altor materiale de propaganda electorală decât cele prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, respectiv:

a) afişe cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură şi 350 mm cealaltă latură;
b) afişe prin care se convoacă o reuniune care vor avea 400 mm o latură şi 250 mm cealaltă latură şi vor fi amplasate în locurile speciale pentru afişaj;
c) materiale de propagandă audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
d) publicitate în presa scrisă;
e) materiale de propagandă online;
f) broşuri, pliante şi alte materiale tipărite din aceeaşi categorie.

În conformitate cu prevederile art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, partidele politice au obligaţia de a imprima sau de a utiliza pe materialele de propagandă tip afiș, broșuri, pliante, alte materiale tipărite și cele din presa scrisă, cel puţin următoarele date:

a) denumirea partidului politic sau a organizaţiei cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale care le-a comandat;
b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;
c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă;
d) tirajul, în cazul afișelor, broșurilor, pliantelor și a altor materiale tipărite din aceeași categorie.

<u>Încălcarea de către competitorii electorali a obligaţiei de a imprima pe materialele de propagandă electorală mențiunile obligatorii prevăzute de lege și utilizarea de aceștea a oricăror tipuri de materiale de propagandă electorale în campanie care nu sunt prevăzute de lege se sancționeză cu avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.</u>

*****

66. În cazul încheierii unui contract de asistență de specialitate în oferirea de servicii de contabilitate, în cazul unui mandatar financiar care nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, contract încheiat în sumă fixă, se consideră o cheltuială angajată la momentul semnării contractului? În general pentru contractele cu sume fixe sau comenzi de execuție se consideră cheltuiala angajată la momentul semnării contractului sau la emiterea facturii?

Răspuns:

Data angajării cheltuielii va fi considerată data emiterii facturii fiscale de către furnizor.

*****

67. Se poate înscrie la București și mandatarul financiar județean? Menționez că din partea Grupului al Minorităților Naționale din Camera Deputatilor ni s-a precizat ca se desemnează un mandatar financiar coordonator si prin decizie la nivel de organizație a minorităților naționale încă unul pentru județele unde avem candidați.

Răspuns:

Conform art. 34 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale va desemna câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui judeţ și un mandatar financiar coordonator la nivel central.

Documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator se depun la biroul/filiala Autorității Electorale Permanente unde partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are sediul central iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel județean se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente.

*****

68. Un partid candidează atât singur cât și în alianțe electorale cu alte două partide pentru candidatura de președinte al consiliului județean și consilieri județeni și în patru alianțe locale pentru primarii și consiliile locale din patru localități. Putem folosi în campanie un singur mandatar financiar la nivel de județ și la partid și la toate alianțele menționate? Trebuie înregistrat un mandatar separat pentru fiecare alianță în parte sau putem numi un singur mandatar pentru toate alianțele?

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor desemna fiecare câte un mandatar financiar coordonator, urmând a fi desemnat și un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi și mandatarul financiar coordonator al unuia dintre partidele membre.

*****

69. Mai este necesară publicarea în presa scrisă sau pe pagina de Internet a partidului a numelui mandatarului financiar?

Răspuns:

Legislația în vigoare **nu** mai prevede obigația de publicare în presă sau pe pagina de internet a partidului a mandatarului financiar. Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, înregistrarea mandatarului financiar se va face publică pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

*****

70. Organizația județeană a unui partid va deschide prin mandatarul financiar un singur cont bancar pentru alegerile locale?

Răspuns:

Art. 7 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali prevede că *„Alianțele electorale se înregistrează la biroul electoral de circumscripție județeană sau la biroul electoral de circumscripție a municipiului București, după caz, în maximum 10 zile de la data înființării birourilor electorale."*

Se poate observa astfel că, spre deosebire de partidele politice și alianțele politice, alianțele electorale nu sunt supuse procedurii de înregistrare la Tribunalul București prevăzută de Legea partidelor politice nr. 14/2003 și, în consecință, nu dobândesc personalitate juridică, fiind astfel în imposibilitatea de a deschide un cont bancar pentru campania electorală în nume propriu.

Având în vedere cele expuse mai sus, urmează ca fiecare partid membru al alianței electorale să deschidă câte un cont bancar pentru campania electorală.

*****

71. În contul bancar deschis pentru alegerile locale se vor înregistra toate contribuțiile candidaților partidului inclusiv cei care sunt candidați pe lista alianței electorale pentru Consiliul județean și cele 3 UAT-uri?

Răspuns:

Contribuțiile electorale se depun sau se virează de către partidele membre ale unei alianțe electorale, în conturile bancare distincte deschise pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși și cu respectarea limitelor prevăzute de art. 28 alin.(12) din Legea nr. 334/2006.

Astfel, în situația prezentată de către dumneavoastră, toate contribuțiile candidaților PNL se vor depune în contul bancar deschis pentru campania electorală.

*****

72. Din ce cont vor fi plătite cheltuielile pentru alianța electorală?

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea, iar pe materialele de propagandă electorală tipărite ale alianței electorale, se va imprima codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala. Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați.

*****

73. Cererea de returnare a sumelor de finanțare pentru cheltuielile alianței electorale va fi separată de cererea formațiunii politice de rambursare sau va fi cuprinsă în cadrul acesteia?

Răspuns:

Având în vedere că cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea, rambursarea cheltuielilor electorale se va realiza pe baza cererii de rambursare depusă de către fiecare partid politic membru al alianței electorale, cu respectarea tuturor dispozițiilor Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați. Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

*****

74. Veniturile și cheltuielile electorale pentru alianța electorală locală în care contabilitate se vor înregistra?

Răspuns:

Alianța electorală nu are personalitate juridică și, în consecință, nu poate deschide un cont bancar pentru campania electorală. Cheltuielile aferente campaniei electorale efectuate de către partidele politice membre ale unei alianțe electorale vor fi realizate prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare partid politic la nivel județean/Municipiul București/sector.

Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

În consecință, activitatea financiar-contabilă a organizației județene a partidului politic va fi organizată în mod individual, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, având obligația de a urmări veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor membre ale alianței electorale, astfel încât contribuțiile depuse și chetuielile efectuate să respecte limitele maxime prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

*****

75. Ca mandatar financiar coordonator al mandatarilor din alianță ce documentație trebuie întocmită?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 34 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuţii: asigură evidenţa operaţiunilor financiare, supervizează activitatea celorlalţi mandatari financiari ai partidului politic şi centralizează evidenţele acestora, întocmeşte raportul detaliat al veniturilor şi cheltuielilor electorale, transmite Autorităţii Electorale Permanente documentele şi rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris şi în format electronic, pe baza documentelor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

*****

76. Mandatarul trebuie să fie contabil neapărat?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 34 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale: **pot fi desemnate ca mandatari financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.** În cazul în care partidele politice, alianţele politice şi candidaţii independenţi au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, aceştia au obligaţia de a încheia contract de asistenţă de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

*****

77. Contul bancar trebuie neapărat să fie pe numele candidatului?

Răspuns:

Candidatul independent este titularul contului bancar deschis pentru campania electorală, mandatarul financiar fiind împuternicitul acestuia în vederea deschiderii contului și efectuării operațiunilor prin cont.

*****

78. Am fost angajat ca mandatar financiar coordonator pentru un partid politic care nu are filiale și care va avea candidați în cinci județe?
În acest sens, este legal ca ~~subsemnatul,~~ în calitate de mandatar financiar coordonator al partidului să gestionez tot fluxul financiar aferent acestor campanii în contul bancar care îl voi deschide pentru această campanie?

Răspuns:

Mandatarul financiar coordonator poate fi desemnat și mandatar financiar la nivelul mai multor județe cu condiția ca acesta să îndeplinească funcția de mandatar financiar coordonator în cadrul aceluiași partid politic.

*****

79. Sub ce formă se exercită viza prealabilă? Prin semnarea de către mandatarul competent pe documentele care angajează cheltuielile electorale? Care ar fi aceste documente?

Răspuns:

În vederea acordării vizei prealabile de către mandatarul financiar pentru angajarea cheltuielilor electorale se va înscrie sintagma ”vizat/calitatea/nume și prenume/semnătură/data” pe factura fiscală emisă de furnizor.

Documentele care angajează o cheltuială electorală sunt facturile fiscale emise de către furnizori.

*****

80. Care este momentul angajării cheltuielilor electorale de la care curge termenul de 3 zile (data contractului/comenzii, data facturii, data ordinului de plată, data plății așa cum apare în extrasul de cont, etc.)?

Răspuns:

Data angajării cheltuielii va fi considerată data emiterii facturii fiscale de către furnizor.

*****

81. Termenul de 3 zile lucrătoare se calculează potrivit art. 181 din NCPC?

Răspuns:

Termenul de 3 zile lucrătoare se calculează potrivit dispozițiilor art. 181 alin. (1) pct. 2 și alin. (2) din Codul de procedură civilă. Spre exemplu, o factură emisă în data de 31.08.2020 va putea fi declarată la Autoritatea Electorală Permanentă până inclusiv la data de 04.09.2020, iar o factură emisă la data de 09.09.2020 va putea fi declarată la Autoritatea Electorală Permanentă până inclusiv la data de 14.09.2020.

*****

82. Unde se depune cererea de rambursare a cheltuielilor electorale (sediul central al AEP sau birourile județene ale AEP)?

Răspuns:

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se întocmește la nivel central, conform modelului prevăzut la Anexa nr. 23 din Normele Metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 și cu respectarea tuturor dispozițiilor Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Aceasta va cuprinde centralizarea cheltuielilor efectuate la nivelul tuturor județelor/sectoarelor municipiului București în care competitorul electoral a participat la alegeri și va fi depusă la sediul central al Autorității Electorale Permanente.

*****

83. Cine depune documentele justificative (mandatarul financiar coordonator sau mandatarii financiari județeni) și unde (sediul central al AEP sau birourile județene ale AEP)?

Răspuns:

Documentele justificative aferente cheltuieilor efectuate în județe/municipiul București/sectoarele municipiului București vor fi depuse de către mandatarii financiari desemnați la nivel județean/municipiul București/sectoarele municipiului București la birourile județete corespondente ale Autorității Electorale Permanente.

Documentele justificative aferente cheltuieilor efectuate la nivel central vor fi depuse de către mandatarul financiar coordonator la sediul central al Autorității Electorale Permanente.

*****

84. Vă rog să ne comunicați modalitatea de completare a cererii de înregistrare a mandatarului financiar în situația în care Organizația de sector nu are Certificat de Înregistrare Fiscală propiu?

De asemenea, în situația în care în evidențele AEP exista un sediu pentru această organizație-diferit de sediul central, poate vreun conflict între cele două.

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă, *în conformitate cu prevederile art. 42 din anexa la H.G. nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,* următoarele documente:

PENTRU PERSOANE FIZICE:

- ✓ Cererea de înregistrare a MF/MFC conform modelului prevăzut de normele metodologice – 3 exemplare originale;
- ✓ *Se vor completa toate rubricile* ***cu toate datele solicitate****, fiind semnată și ștampilată conform mențiunilor din formular;*
- ✓ copie a actului de identitate (mandatar financiar, reprezentant formațiune politică/candidat independent);
- ✓ copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

- ex: *copie carnet expert contabil/contabil autorizat cu viza pe anul 2020, certificat pentru conformitate cu originalul*;

✓ copii ale contractului de asistenţă de specialitate încheiate de competitorii electorali cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, certificat pentru conformitate cu originalul;

✓ copii ale contractului încheiat între competitorul electoral şi MF/MFC, certificat pentru conformitate cu originalul;

✓ împuternicirea dată de competitorul electoral MF/MFC și acceptul acestuia, conform prevederilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

✓ Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal dată de MFC/MF;

- Nota de informare va fi completată de către mandatarul financiar;

"Subsemnatul/Subsemnata ***MANDATAR FINANCIAR*** *declar că am luat la cunoștință de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal înainte de predarea documentelor către AEP, în vederea înregistrării ca mandatar financiar al* ***COMPETITOR ELECTORAL****".*

✓ Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal:

"Subsemnatul/a ***REPREZENTANTUL LEGAL/ ÎMPUTERNICIT AL REPREZENTANTULUI LEGAL/ CANDIDATUL INDEPENDENT/ sunt / nu sunt de acord*** *(se va marca conform opțiunii) ca Autoritatea Electorală Permanentă, cu sediul în strada Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, www.roaep.ro, telefon 021/310.07.69, fax 021/310.13.86, e-mail registratura@roaep.ro, să prelucreze datele mele cu caracter personal comunicate în calitate de împuternicit, în scopul depunerii cererii de înscriere a mandatarului financiar* ***nume și prenume mandatar financiar/ nume și prenume reprezentant al societății comerciale*** *la Autoritatea Electorală Permanentă, pentru alegerile ..... ".*

✓ orice alte acte documente doveditoare, după caz.

<u>În situația în care vine să depună documentele reprezentantul competitorului electoral va depune: împuternicire pentru depunerea documentelor + copie CI reprezentant competitor electoral + consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal;</u>

<u>PENTRU PERSOANE JURIDICE</u>:

✓ Cererea de înregistrare a MF/MFC conform modelului prevăzut de normele metodologice – 3 exemplare originale;

✓ extras din Registrul Comerţului – original sau copie certificată cu originalul;

- ✓ copii ale atestatului pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate (*Aviz emis pentru anul 2020 de la CECCAR, Certificat de înregistrare emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului, Autorizație emisă de Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România*);
- ✓ copii ale contractului încheiat între competitorul electoral şi MF/MFC;
- ✓ împuternicirea dată de competitorul electoral MF/MFC și acceptul acestuia;
- ✓ copia actului de identitate a reprezentantului legal al persoanei juridice;
- ✓ Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sau consimțământul reprezentantului competitorului electoral privind prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz;
- ✓ orice alte acte documente doveditoare, după caz.

Raportat la întrebarea dumneavoastră, vă aducem la cunoștință că la înregistrarea mandatarului financiar, în situația în care organizația de sector nu are certificat de înregistrare fiscală, se va folosi certificatul de înregistrare fiscală a partidului politic.

*****

85. Vă rog să îmi comunicați, date fiind prevederile art. 2 alin. (3) și alin. (4) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 aprobat prin Hotărârea AEP nr. 4/2020, dacă un mandatar financiar al unui partid poate îndeplini și calitatea de mandatar al unui candidat independent.

Răspuns:

Conform art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, coroborat cu art. 42 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alinață politică sau electorală.

În concluzie, doi competitori electorali nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar.

*****

86. Menționăm faptul ca am vrut să depunem dosarul pentru înregistrarea mandatarului financiar pentru alegerile locale din 2020 și ni s-a adus la cunoștință faptul că nu putem înregistra aceeași persoană la două partide politice care fac parte dintr-o alianță electorală, cu toate că atât în Legea 344/2006, art. 34, alin. (11) se precizează faptul că partidele politice aflate în alianță electorală pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cât și în Hotărârea privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritatile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, în Cap. I, art. 1, alin (3) și (4).

Răspuns:

Partidele politice membre ale unei alianțe electorale pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar, însă având în vedere volumul mare de documente ce va fi întocmit de către madatarii financiari cu ocazia alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, recomandăm desemnarea unui mandatar financiar distinct pentru fiecare partid politic membru al alianței electorale.

*****

87. Dacă un partid politic participa la alegerile din data de 27 septembrie 2020 doar cu câteva liste de candidați în trei-patru județe (la București nu va participa), trebuie sa-si pună mandatar financiar și la București, sau doar în județele în care va avea candidați ?

Răspuns:

Conform art. 34 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, partidul politic va desemna câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui judeţ în care are candidați și un mandatar financiar coordonator la nivel central unde formațiunea politică are declarat sediul central.

De asemenea, documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator se depun la biroul/filiala Autorității Electorale Permanente unde partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are sediul central, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel județean se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente.

*****

88. Având în vedere art. 24. alin. (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritatile administrației publice locale din data de 27.09.2020, concluzionăm că va fi un buget unic la nivel județean și cheltuielile se vor raporta conform limitelor art. 24 alin (1), fară a ține cont de nivelul sumelor depuse de candidati.

Exemplu- Valorea maxima a contribuțiilor la nivelul unui județ este de 1.840.690 lei- în cazul în care valoarea totala a contribuțiilor depuse de candidatii unui partid politic este de 552.000, se va putea cheltui întreaga sumă doar pe capitolul Producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online.

Vă rugăm sa ne transmiteți cu celeritate dacă raționamentul de mai sus este în conformitate cu Legea 334/2006 , HG 10/2015 și Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27.09.2020, având în vedere ca la alegerile locale din 2016, am constituit bugete separate pentru fiecare primar/consiliul local de comună/oraș/municipiu și județ, iar cheltuielile s-au raportat la nivelul sumei depusă de fiecare candidat la primaria sau lista de consiliu local.

Răspuns:

Plafoanele pe destinații astfel cum sunt prevăzute de art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, se determină prin raportare la fiecare județ, respectiv prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul formațiunea politică, în circumscripția în care participă la alegeri, cu mențiunea că limitele maxime ale cheltuielilor electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală.

*****

89. Care sunt adresele de e-mail cărora trebuie să le fie transmise datele de contact ale mandatarilor financiari conform art. 5 din GHIDUL finanțării campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale din 2020 (denumit in continuare "Ghid")?

Răspuns:

Având în vedere că potrivit art. 5 din Ghid, cererile de înregistrare a mandatarilor financiari județeni/mandarat financiar candidat independent se depun la Birourile județene ale Autorității

Electorale Permanente, din circumscripția în care participă la alegeri, rezultă că informațiile referitoare la datele de contact vor fi comunicate aceluiași Birou județean.

În acest sens, vă recomandăm să consultați *Anexa nr. 2 " lista adreselor de e-mail ale birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente"*din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, în care se regăsesc adresele de e-mail ale Birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente, precum și pagina de internet a instituției, de unde puteți extrage informații cu privire la datele de contact ale acestora.

*****

90. Rapoartele și anexele pe care le voi realiza în calitate de mandatar financiar vor fi transmise către Autoritatea Electorală Permanentă ("AEP") sediul central sau biroul județului Ilfov?

Răspuns:

Toate documentele întocmite/avizate de către mandatarul financiar vor fi comunicate Biroului județean al Autorității Electorale Permanente în circumscripția căruia participă la alegeri.

*****

91. Îmi puteți confirma dacă datele de contact de mai jos pentru transmiterea rapoartelor și anexelor întocmite de mandatarul financiar pentru candidatul independent din comuna Corbeanca sunt corecte?

Răspuns:

Vă informăm că pe *site-ul Autorității Electorale Permanente* www.roaep.ro regăsiți adresele Birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente. Precizăm că datele la care faceți referire au fost verificate și corespund cu cele înscrise pe pagina de internet.

*****

92. Conform art. 15, alin. 7, este suficientă transmiterea pe e-mail către AEP – biroul județean? Sau este necesară și transmitere fizică prin depunerea la sediul/poștă cu confirmare de primire?

Răspuns:

Art. 15 alin. (7) are prevederi clare cu privire la modalitatea de declarare a contribuțiilor, respectiv să fie centralizate și transmise electronic conform tabelului nr. 4 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării sumei de bani în contul bancar de campanie

*****

93. Conform art.23, alin. 6, documentația aferentă cheltuielilor electorale trebuie transmisă către AEP electronic pe e-mail (conform instrucțiunilor din Ghid) sau este necesară și transmiterea fizică prin depunerea la sediu/poștă cu confirmare de primire?

Răspuns:

Modalitatea de aducere la cunoștința Autorității Electorale Permanente a cheltuielilor angajate nu a fost reglementată de către legiuitor, motiv pentru care aveți posibilitatea de a alege cum le comunicați.

*****

94. Cu privire la raportarea cheltuielilor electorale și pregătirea documentației în vederea rambursării acestora, aveți o variantă actualizată a Ghidului care să cuprindă noile termene de depunere?

Răspuns:

Vă informăm că pe site-ul Autorității Electorale Permanente www.roaep.ro, în cadrul Secțiunii ALEGERI LOCALE 2020/LEGISLAȚIE ELECTORALĂ este publicată Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 4/2020 privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei

electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 712 din 07.08.2020.

În vederea eficientizării activităților de soluționare a petițiilor cu rol de îndrumare, dorim să vă informăm că pe site-ul www.finantarepartide.ro, în cadrul secțiunii DOCUMENTE UTILE, puteți consulta rubrica ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI utile referitoare la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020.

Având în vedere că mare parte dintre petenți formulează întrebări similare, vă propunem consultarea paginii de internet mai sus indicată pentru lămuriri cu privire la alegerile locale din anul 2020.

*****

95. Având în vedere că art. 23 din Ghidul finanțării campaniei electorale menționează că trebuie trecute în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă atât pe factură, cât si pe OP, se trece circumscripția electorală de la nivel județean sau circumscripția electorală de la nivelul fiecărei localități în parte ?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

96. În campania electorală vor fi contracte încheiate la nivel de județ și pentru funcția de primar/președinte consiliu județean și pentru cea de consilier local/consilier județean, cum vom întocmi facturile în cazul acesta?

Răspuns:

Potrivit art. 34 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți.

Încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate Autorității Electorale Permanente, în cazul dumneavoastră numai prin contul bancar deschis la nivel județean.

Având în vedere cele de mai sus, organele de conducere ale formațiunii politice au posibilitatea de a stabili modalitatea de efectuare a cheltuielilor, cu încadrarea în plafoanele maxime admise de lege și numai conform destinațiilor reglementate de art. 38 din Legea nr. 334/2006.

*****

97. Din moment ce și pe ordinele de plată trebuie trecută funcția eligibilă, înseamnă că trebuie să facem facturi individuale pentru fiecare candidat, respectiv fiecare funcție eligibilă, chiar dacă cheltuiala este pentru același tip (ex: contract promovare online cu 12 știri, vor fi știri despre mai mulți candidați și pentru funcția de primar și pentru cea de consilier, trebuie să facem câte o factură pentru fiecare știre, chiar dacă au același tip de cheltuială)?

Răspuns:

Atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil. Dacă obiectul contractului ce vizează toți candidații este același, puteți încheia un singur contract de prestare de servicii la nivel județean.

*****

98. Vă rugăm să ne transmiteți calendarul depunerii cererilor pentru publicitate la radiodifuzori în perioada campaniei electorale. Totodată vă solicităm procedura și timpii de antenă alocați .

Răspuns:

Autoritatea Electorală Permanentă nu vă poate pune la dispoziție astfel de documente și informații, întrucât excedează atribuțiilor instituției noastre.

Prevederile art. 67 din *Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităţilor administraţiei publice locale, pentru modificarea Legii administraţiei publice locale nr. 215/2001, precum şi pentru modificarea şi completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleşilor locali*, stabilesc

clar care sunt categoriile de emisiuni în care pot fi prezentate în timpul campaniei electorale, informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral.

De altfel, dispozițiile art. 68-77 din cadrul aceluiași act normativ conțin reglementări referitoare atât la timpii de antenă de care beneficiază competitorii electorali, la conținutul materialelor video sau audio difuzate prin intermediul serviciilor publice teritoriale și naționale de radiodifuziune și de televiziune, sau prin intermediul posturile private de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv televiziune prin cablu cât și la obligațiile furnizorilor de servicii de radiodifuziune și de televiziune.

*****

99. Având în vedere că art. 23 din Ghidul finanțării campaniei electorale menționează că trebuie trecute în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă atât pe factură, cât si pe OP, ce se întâmplă atunci când caracterele disponibile pentru detalii se termina (cu siguranță sunt limitate)?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

100. Ce se înțelege prin angajarea cheltuielilor electorale? Este vorba de data contractului? Să înțeleg că nu se pot semna contracte înainte de începerea campaniei electorale?

Răspuns:

Data la care se consideră angajată o cheltuială este data emiterii facturii. Contractele pot fi semnate anterior începerii campaniei electorale, însă cheltuielile electorale se pot efectua numai în timpul campaniei electorale.

*****

101. Ce însemnă prevederile art. 24 alin. (3) din Ghid? Cheltuielile privind materialele de propagandă nu se rambusează?

Răspuns:

Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală se vor efectua din contribuțiile proprii depuse de competitorii electorali în contul de campanie, sau prin mandatarul financiar.

În cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București*).În vederea rambursării acestor cheltuieli, vor fi depuse documentele justificative reglementate la art. 32 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020.

De asemenea, cheltuielile electorale pot fi efectuate numai cu încadrarea în plafoanele maxime admise de lege și conform destinațiilor reglementate de art. 38 din Legea nr. 334/2006.

*****

102. Având în vedere faptul că mandatarii financiari prelucrează date personale ale candidaților în baza cerințelor legii se impune a avea o politică GDPR ? În caz că da aveți cum să ne transmiteți o politică GDPR specializată pe cerințele de raportare ale AEP-ului?

Răspuns:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în calitate de autoritate publică competentă este singura entitate în măsură a furniza eventualele politici sau informații cu privire la utilizarea de către mandatari a datelor cu caracter personal ale competitorilor electorali.

*****

103. Până când trebuie deschis contul bancar pentru campania electorală?

Răspuns:

Conform legislației în vigoare, contul bancar pentru campania electorală poate fi deschis până la data începerii campaniei electorale, respectiv până la data de 28.08.2020. Venim cu precizarea că, în cazul candidaților independenți, contul bancar pentru campania electorală se deschide numai prin mandatarul financiar coordonator înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă – biroul județean corespondent (în cazul dumneavoastră, biroul județean Iași). De asemenea, contul bancar pentru campania electorală trebuie notificat la Autoritatea Electorală Permanentă – biroul județean corespondent înaintea desfășurării operațiunilor de încasări și plăți privind campania electorală.

*****

104. Contul bancar trebuie să fie diferit de contul curent standard? Banca care administrează contul curent al meu nu are în portofoliu un astfel de produs, cont special pentru campania electorală.

Răspuns:

Având în vedere că în contul bancar deschis pentru campania electorală se pot desfășura doar operațiuni de încasări și plăți privind campania electorală, acesta trebuie să fie diferit de contul curent personal. Cu toate acestea, poate fi deschis un subcont bancar în care se vor desfășura doar operațiuni privind campania electorală. Legislația în vigoare nu prevede un anumit tip de cont bancar pentru a fi folosit în campania electorală, putând fi astfel deschis un cont/subcont bancar curent cu această destinație.

*****

105. Care este contribuția pentru campania electorală dacă candidez ca și consilier local independent într-o comună? Aceasta poate fi zero dacă nu intenționez să fac cheltuieli?

Răspuns:

Limita maximă a contribuțiilor ce pot fi depuse pentru candidatura ca independent la consiliul local al comunei este de un salariu de bază minim brut pe țară. Salariul de bază minim brut pe țară luat ca referință este cel existent la data de 1 ianuarie a anului în curs, respectiv 2.230 lei.

Nu este obligatoriu a fi efectuate cheltuieli electorale, însă trebuie avut în vedere faptul că, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarul financiar coordonator desemnat de către candidatul independent este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă – biroul județean corespondent un raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, care poate fi și cu valoare zero, sub sancțiunea nevalidării mandatului obținut.

*****

106. Doresc să fac o campanie promovată pentru alegerile locale pe Facebook și doresc să știu dacă este legal să sponsorizez anunțul de acum sau trebuie să aștept până pe 28 august?

Răspuns:

Campania desfășurată pe Facebook corespunde categoriei prevăzute de art. 36 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv „materiale de propagandă online”. Având în vedere faptul că materialele de propagandă electorală pot fi folosite doar în perioada campaniei electorale, considerăm că anunțurile pe Facebook pot fi plătite doar începând cu data de 28.08.2020.

Venim de asemenea cu precizarea că materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Vă reamintim și de obligația prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, respectiv de a transmite Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

*****

107. Vă rog să mă lămuriți în legătură cu acest cod unic de identificare mandatar financiar, dacă acest cod trebuie trecut cumva și cum anume la toate postările de texte și de poze, video-uri care se vor face pe pagina de Facebook a candidatului și care vor fi plătite cu bani către Facebook, adică cheltuieli deductibile, pentru că intră la materiale de promovare online. Cum, în ce formă trecem acest cod pe tot ce înseamnă articole online, texte scrise de noi pentru promovare Facebook online, pentru că în ghidul de finanțare scrie că aceste materiale nu pot fi produse în regie proprie? Dacă textul este făcut de către candidat pe Facebook, Instagram, YouTube, ce se trece la operatorul economic care l-a realizat?

Răspuns:

Art. 36 alin. (2) și alin. (3) prevede următoarele:

„(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

*a) **afișe electorale** cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

*c) **publicitate în presa scrisă**;*

d) materiale de propagandă electorală online;

*e) **broșuri, pliante și alte materiale tipărite**.*

*(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la **alin. (2) lit. a), c) și e)** au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

*b) **denumirea operatorului economic care le-a realizat**;*

*c) **codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13)**;*

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).”

Se poate observa astfel că este obligatorie imprimarea denumirii operatorului economic și a codului unic de identificare al partidului doar pe următoarele categorii de materiale de propagandă: afișe electorale, publicitate în presa scrisă și broșuri, pliante și alte materiale tipărite. Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la această obligație.

Venim de asemenea cu precizarea că materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Vă reamintim și de obligația prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, respectiv de a transmite Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

*****

108. Reducerile comerciale mai mari de 20% cum se înregistrează în cazul candidatului independent care nu este obligat să-și țină contabilitatea în partidă dublă?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 10 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„Reducerile de preț care depășesc 20% din valoarea bunurilor sau serviciilor oferite partidelor politice și candidaților independenți* ***se vor considera donații*** *și se vor înregistra distinct în contabilitatea proprie a partidului ori a candidatului independent, conform normelor emise de Ministerul Finanțelor Publice.”*

De asemenea, conform dispozițiilor art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „*Contribuțiile candidaților pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din* ***donații primite de candidați de la persoane fizice****, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit”*.

Din coroborarea dispozițiilor legale enunțate mai sus rezultă interdicția candidatului independent de a primi reduceri de preț care depășesc 20% din valoarea bunurilor sau serviciilor oferite.

*****

109. Înregistrarea mandatarului financiar se publică în presă, în cazul candidatului independent?

Răspuns:

Legislația în vigoare nu mai prevede obigația de publicare în presă a mandatarului financiar. Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, înregistrarea mandatarului financiar se va face publică pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

*****

110. Ce va scrie mandatarul financiar al candidatului independent pe viză (vizat mandatar financiar județean)?

Răspuns:

În vederea acordării vizei prealabile de către mandatarul financiar pentru angajarea cheltuielilor electorale se va înscrie sintagma „vizat/calitatea/nume și prenume/semnătură/data" pe factura fiscală emisă de furnizor.

De asemenea, precizăm că un candidat independent desemnează un mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

*****

111. Pentru împuternicirea candidatului independent și acceptul mandatarului financiar există formular?

Răspuns:

Nu este prevăzut un formular pentru împuternicirea candidatului independent și acceptul mandatarului financiar, motiv pentru care aceste documente se pot întocmi în orice formă din care să reiasă în mod neechivoc voința părților.

*****

112. Ce atribuții/răspundere are persoana juridică prestatoare de servicii de contabilitate în cazul în care mandatarul finaciar nu este expert contabil?

Răspuns:

Din dispozițiile art. 34 alin (8) și (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă intenția legiuitorului de a impune ca operațiunile efectuate în campania electorală să fie supervizate de profesioniști. Astfel, o persoană juridică prestatoare de servicii de contabilitate care încheie un contract de asistență de specialitate cu un partid politic/candidat independent va verifica legalitatea operațiunilor financiare efectuate în campania electorală și va răspunde în mod solidar cu acesta de legalitatea operațiunilor financiare desfășurate.

*****

113. Pentru un candidat independent la consiliul comunei, suma maximă ce poate fi cheltuită este de doar 2230 lei? Văd exprimarea în ghid pentru fiecare listă de candidați dar el fiind singurul candidat independent se ia numărul de liste de semnături depuse? Sau este exprimarea pentru partide ce au mai multe liste de candidați?

Răspuns:

Așa cum reiese din dispozițiile art. 28 alin. (12) și ale art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și din dispozițiile art. 21 alin. (6) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, limita maximă a cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală de către un candidat la consiliul local al comunei este de 2230 lei.

Cu privire la candidatura unui independent pentru funcția de consilier local al comunei, considerăm relevante dispozițiile art. 7 alin. (1) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, care prevede următoarele: „*Candidaturile pentru consiliile locale și consiliile județene, precum și cele pentru primari și președinți ai consiliilor județene se propun de partidele politice sau alianțele politice constituite potrivit Legii partidelor politice nr. 14/2003, republicată.*

Se pot depune *candidaturi și de către alianțele electorale constituite în condițiile prezentei legi, de către organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale prevăzute la art. 8, precum și* ***candidaturi independente****. Listele de candidați pentru alegerea consiliilor locale și a consiliilor județene trebuie întocmite astfel încât să asigure reprezentarea ambelor sexe,* ***cu excepția acelora care conțin un singur candidat"****.*

În concluzie, se poate observa că, în sensul legii electorale, candidatura unui independent la consiliile locale și consiliile județene este asimilată unei candidaturi pe liste a unui partid politic sau a unei alianțe politice.

*****

114. În cazul în care suma maximă ce poate fi cheltuită este de 2230 lei, expertul contabil a încheiat un contract de 2000 lei. Însă cheltuielile cu mandatar, deplasări, protocol am văzut limita de 30% din total. În acest caz nu se va rambursa nimic dacă obțin 3% pentru că nu voi îndeplini cei 30% ci va fi 100%? Sau mi se va rambursa doar 30% din 2000 lei? Nu intenționez să fac alte tipuri de cheltuieli, doar protocol, transport și mandatar financiar.

Răspuns:

Procentul de 30% va fi aplicat la totalul cheltuielilor care pot fi efectuate, respectiv la suma de 2230 lei.

Conform art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cheltuielile efectuate cu nerespectarea destinațiilor și a procentelor legale **nu se rambursează**.

De asemenea, precizăm că nerespectarea destinațiilor și a procentelor legale constituie contravenție și este sancționată de art. 52 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 cu amendă de la 15000 lei la 50000 lei. Contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

*****

115. Sunt candidat independent. Dacă în precampanie îmi fac publicitate (mesaje, materiale video realizate în regie proprie) pe rețelele de socializare, începând cu prima zi de campanie materialele electorale descrise trebuie șterse sau le pot păstra?

Răspuns:

De la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 28.08.2020, pot fi utilizate doar materialele de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006. Materialele de propagandă electorală nu pot fi produse în regie proprie. Pentru evitarea oricăror abateri de la dispozițiile legale, toate materialele realizate în regie proprie și utilizate în perioada de precampanie **vor fi înlăturate** până cel târziu la data de 27.08.2020, orele 24.00.

Așadar, dacă doriți să continuați folosirea de texte, imagini și/sau materiale video pe rețelele de socializare, acestea urmează a fi produse și difuzate de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

116. Referitor la promovarea online, ca mijloc de plată este cardul bancar; se poate elibera card bancar pentru plățile de campanie?

Răspuns:

Conform art. 23 alin. (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, *„Mandatarul financiar **poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie** și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/sau mobile banking”*.

*****

117. Vă rog să mă lămuriți în legătură cu acest cod unic de identificare mandatar financiar, dacă acest cod trebuie trecut cumva și cum anume la toate postările de texte și de poze, video-uri care se vor face pe pagina de Facebook a candidatului și care vor fi plătite cu bani către Facebook, adică cheltuieli deductibile, pentru că intră la materiale de promovare online. Cum, în ce formă trecem acest cod pe tot ce înseamnă articole online, texte scrise de noi pentru promovare Facebook online, pentru că în ghidul de finanțare scrie că aceste materiale nu pot fi produse în regie proprie? Dacă textul este făcut de către candidat pe Facebook, Instagram, YouTube, ce se trece la operatorul economic care l-a realizat?

Răspuns:

Art. 36 alin. (2) și alin. (3) prevede următoarele:

„(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

*a) **afișe electorale** cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

*c) **publicitate în presa scrisă**;*

d) materiale de propagandă electorală online;

*e) **broșuri, pliante și alte materiale tipărite**.*

*(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la **alin. (2) lit. a), c) și e)** au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

*b) **denumirea operatorului economic care le-a realizat**;*

*c) **codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13)**;*

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).”

Se poate observa astfel că este obligatorie imprimarea denumirii operatorului economic și a codului unic de identificare al partidului doar pe următoarele categorii de materiale de propagandă: afișe electorale, publicitate în presa scrisă și broșuri, pliante și alte materiale tipărite. Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la această obligație.

Venim de asemenea cu precizarea că materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Vă reamintim și de obligația prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, respectiv de a transmite Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

*****

118. Aș putea să-mi găsesc sponsori pentru campania electorală (bannere, pliante, emisiuni electorale radio și tv)? Dacă nu găsesc și pun eu bani de la mine, cât ar trebui să adun din electorat (3% sau 5%) ca să-mi primesc banii introduși în campanie din partea primăriei unde candidez ca și consilier local independent?

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *„Contribuțiile candidaților pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din **donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit**”*.

De asemenea, precizăm că în campania electorală, care începe în data de 28.08.2020 și se încheie în data de 26.09.2020, ora 07,00, pot fi utilizate doar materialele de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, respectiv:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
c) publicitate în presa scrisă;
d) materiale de propagandă electorală online;
e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Materialele de propagandă electorală nu pot fi produse în regie proprie.

Cu privire la emisiunile electrale radio și tv, considerăm relevante dispozițiile **art. 68 din Legea nr 115/2015** pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, care prevăd: *„(1) **Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora, precum și al candidaților independenți la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit**.*

(...)

*(4) **Accesul partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și al candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale la posturile private de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv televiziune prin cablu, se face gratuit numai în cadrul emisiunilor care au caracter electoral, potrivit dispozițiilor art. 67.***

(...)

*(6) Partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale, **candidații independenți**, precum și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale **au obligația să solicite, cel mai târziu cu 40 de zile înainte de data alegerilor, conducerii posturilor de radiodifuziune și de televiziune publice și private sau, după caz, studiourilor teritoriale ale acestora, acordarea timpilor de antenă. Solicitările făcute după acest termen nu se iau în considerare.***

*(7) Timpii de antenă la radiodifuziunile și televiziunile publice și private, inclusiv cele prin cablu, se acordă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri în fiecare din zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri. **Fiecare candidat independent are dreptul la timp de antenă, la studiourile teritoriale, de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale**. Candidații independenți din circumscripțiile electorale din municipiul București și cei din municipiile reședință de județ, care nu sunt pe raza de acoperire a unui studio, au acces la serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune în același interval de timp de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale.*

(...)”.

În termen de cel mult 90 de zile de la data alegerilor, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează candidaților independenți, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor, sumele aferente cheltuielilor de campanie, dacă au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate pentru funcția la care au candidat.

Nu se rambursează:

- sumele de bani aferente cheltuielilor care depășesc plafoanele stabilite conform art. 37 din Legea 334/2006. Plafonul pentru funcția de consilier local al comunei pentru care candidați este de un salariu minim pe economie, respectiv suma de 2230 lei.
- sumele de bani aferente cheltuielilor finanțate din alte surse decât cele prevăzute de Legea 334/2006, respectiv donații primite de la persoane fizice, venituri proprii sau din împrumuturi contractate de la persoane fizice sau instituții de credit.
- sumele de bani utilizate în campania electorală cu încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2), care prevede destinațiile pe care le pot avea contribuțiile pentru campania electorală, respectiv:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

g) cheltuieli pentru comisioane bancare.

Totodată, precizăm că nerespectarea destinațiilor și a procentelor legale constituie contravenție și este sancționată de art. 52 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 cu amendă de la 15000 lei la 50000 lei. Contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

*****

119. Ce pot face concret în campanie? Ce nu pot face? Mă refer și la perioada până pe 26 august și după 27 august - 26 septembrie când începe campania electorală. Sunt vicepreședinte la Asociația de părinți din localitate, mă voi autosuspenda public până pe 28 septembrie 2020, sunt simplu membru în Federația Română de Șah și Asociația Profesională a Fizioterapeuților, trebuie să mă autosuspend și de aici? În ce perioadă pot împărți pliante pe acasă la persoane, adică în cutiile poștale și cum aș putea să-mi afișez niște bannere în satele din comună? Pe gardul persoanelor private pot pune până când și dacă trebuie să cer aviz la primărie?

În fiecare an înainte de începerea școlii organizam eu prin Asociația Județeană de Șah o mare cupă de șah pentru amatori și profesioniști din toată Moldova, anul acesta mi-am propus să o organizez pe 12 septembrie, sâmbătă, înainte de a începe școala copiii pe 14 septembrie 2020. Am voie? Sau pot pune ca și organizator altă persoană?

Răspuns:

Toate drepturile și obligațiile ce vă revin cu privire la desfășurarea campaniei electorale sunt detaliate în Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 4/2020 privind aprobarea Ghidului

finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 712 din 07.08.2020 și pe site-ul Autorității Electorale Permanente www.roaep.ro, în cadrul Secțiunii ALEGERI LOCALE 2020/LEGISLAȚIE ELECTORALĂ.

În campania electorală pot fi utilizate doar materialele de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, respectiv:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Așadar, folosirea de bannere în timpul campaniei electorale este **interzisă**.

Cu privire la afișajul electoral, aducem în discuție prevederile art. 79 din Legea nr. 115/2015, care stipulează: *„(1)Primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar și de președinte al consiliului județean, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.*

(2) Primarii sunt obligați să monteze panouri pentru afișajul electoral în fiecare subdiviziune a unității administrativ-teritoriale.

(3) Utilizarea locurilor de afișaj electoral este permisă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor minorităților naționale care participă la alegeri și candidaților independenți.

(4) Este interzisă utilizarea de către un partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent a locurilor speciale de afișaj electoral, astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent. Pe un panou electoral, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori fiecare candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

(5) Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute la alin. (1) nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

(6) În alte locuri decât cele stabilite conform alin. (1), afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

(7) Sunt interzise afișele electorale care combină culori sau alte semne grafice, astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

(8) Primarul, cu sprijinul poliției locale sau cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne, în localitățile unde poliția locală nu este constituită, este obligat să asigure integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate".

Referitor la distribuirea de pliante, art. 59 din HG 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, la alin. (9) stipulează că: *"În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:*

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală".

Se observă astfel că pliantele pot fi distribuite în baza unei liste de distribuție.

Legislația în vigoare nu prevede incompatibilități între calitatea de candidat la alegerile locale și vreuna dintre funcțiile deținute de dumneavoastră în diverse asociații și federații. În concluzie, puteți păstra toate funcțiile deținute, precum și organiza evenimentul descris, însă fără a face vreo referire la campania electorală la care participați și fără a afișa sau distribui materiale de propagandă electorală.

*****

120. Am fost sfătuit de un prieten care ca și mine e candidat dar din partea unui partid să-mi iau un mandatar financiar. Este obligatoriu? Ce rol are acesta? Până acum vă pot spune că am fost validat de Biroul Electoral de Circumscripție și am depus dosarele la judecătorie.

Răspuns:

Dispozițiile art. 34 și următoarele din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale prevăd:

(1) Evidenţa contribuţiilor şi a cheltuielilor pentru campania electorală aparţinând partidelor politice şi candidaţilor independenţi este organizată exclusiv de către mandatari financiari.

(2) Eficienţa şi oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidaţii independenţi.

(3) Mandatarul financiar este numit de conducerea partidelor politice, alianţelor politice, organizaţiilor cetăţenilor români aparţinând minorităţilor naţionale sau de către candidaţii independenţi.

(4) Un partid politic, o alianţă politică, o organizaţie a cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale sau un candidat independent va numi un mandatar financiar coordonator.

(5) Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuţii:

a) asigură evidenţa operaţiunilor financiare;

b) supervizează activitatea celorlalţi mandatari financiari ai partidului politic şi centralizează evidenţele acestora;

c) întocmeşte raportul detaliat al veniturilor şi cheltuielilor electorale;

d) transmite Autorităţii Electorale Permanente documentele şi rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris şi în format electronic.

(8) Pot fi desemnate ca mandatari financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

(9) Partidele politice, alianţele politice şi candidaţii independenţi care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligaţia de a încheia contract de asistenţă de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

(10) Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita, în cazul în care este necesar, documente suplimentare sau explicaţii mandatarilor financiari.

(11) Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiaşi mandatar, cu excepţia situaţiei în care partidele fac parte din aceeaşi alianţă politică sau electorală.

(12) Calitatea de mandatar financiar se dobândeşte numai după înregistrarea oficială la Autoritatea Electorală Permanentă, pe baza împuternicirii partidului politic sau a organizaţiei cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi a acceptului acestuia. Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre momentul aducerii la cunoştinţă publică a datei alegerilor şi începerea campaniei electorale, făcându-se publică pe pagina de internet a Autorităţii Electorale Permanente.

(13) La data înregistrării oficiale, mandatarul financiar coordonator primeşte de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparţinând partidului politic sau candidatului independent pe care îl reprezintă.

(14) Candidaţii nu pot fi mandatari financiari.

ART. 34^1 Atribuţiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

ART. 34^2 Mandatarii financiari înregistraţi la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiţi oricând de către partidele politice, alianţele politice, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi candidaţii independenţi care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 34.

Totodată, conform prevederilor art. 42 din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006:

(1) În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar, sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copii ale contractelor încheiate între partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

(2) Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale, făcându-se publică în presă sau pe pagina de internet a partidului". Cu privire la ultimul punct, vă informăm că legislația în vigoare nu mai prevede obigația de publicare în presă a mandatarului financiar. Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, înregistrarea mandatarului financiar se va face publică pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

De asemenea, vă aducem la cunoștință faptul că, în lipsa unui mandatar financiar coordonator, raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale nu poate fi depus în condițiile legii, având drept consecință **nevalidarea mandatului** obținut.

*****

121. Care este suma de bani maximă pe care o poate dona o persoană la alegeri și suma maximă cumulată pe an?

Răspuns:

Suma maximă pe care o persoană fizică o poate dona într-un an **unui partid politic** este cea prevăzută la art. 6 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv echivalentul a 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv. Pentru anul 2020, valoarea salariului de bază minim brut pe țară este de 2230 lei.

Articolul 28 alin. (11) din Legea 334/2016 prevede următoarele: *„**Contribuțiile candidaților** pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit”*.

Având în vedere că donațiile la care face referire art. 28 alin. (11) din Legea 334/2006 sunt acordate candidaților, și nu unui partid politic, sumele care pot fi donate nu sunt plafonate conform art. 6 alin. (2) din Legea nr. 334/2006. Cu toate acestea, sumele care pot fi donate de către o persoană pentru susținerea campaniei electorale a unui candidat trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor prevăzute la art. 28 alin. (12), respectiv:

- un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;
- 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;
- 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;
- 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;
- 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;
- 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;
- 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;
- 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;
- 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;
- 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;
- 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;
- 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;
- 200 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean și de primar al municipiului București.

*****

122. Distribuția de materiale electorale poate fi făcută de către voluntari?

Răspuns:

Distribuția de broșuri, pliante și alte materiale tipărite se poate realiza și prin intermediul voluntarilor. Vă reamintim că, pentru rambursarea cheltuielilor efectuate cu privire la aceste materiale de propagandă electorală, în conformitate cu dispozițiile art. 59 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, mandatarii financiari coordonatori vor depune la birourile județene ale Autorității Electorale Permanente câte un exemplar original și o copie a următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

*****

123. În situația în care organizația unui sector nu are un certificat de înregistrare fiscală propriu, este posibilă deschiderea unui subcont la contul bancar național? Băncile refuză deschiderea contului dacă nu există un certificat de înregistrare fiscală propriu aparținând organizației solicitante.

Răspuns:

Având în vedere că în lipsa unui certificat de înregistrare fiscală, nu se poate deschide un cont bancar în nume propriu, considerăm că se poate deschide un subcont al contului bancar național, prin care vor fi desfășurate doar operațiuni financiare aferente campaniei electorale de la nivelul organizației de sector în cauză.

*****

124. Se pot efectua cheltuieli din contul bancar al partidului pentru filialele județene, filialele sectoarelor și filiala municipiului București pentru contracte aferente campaniei electorale, încheiate la nivel central?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor legale în vigoare, din contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală, se pot transfera, prin virament bancar, sume în celelalte conturi și/sau subconturi bancare pentru campania electorală și se pot face plăți pentru cheltuielile electorale ale formațiunii politice.

*****

125. Vă rog să-mi spuneți dacă contul bancar deschis în data de 07.08.2020 poate sau nu poate fi utilizat legalmente în acest scop?

Răspuns:

Conform art. 29, alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, contul pentru campania electorală pentru autorităţile administraţiei publice locale se deschide între data înregistrării mandatarului financiar coordonator şi data începerii campaniei electorale.

Având în vedere faptul că dumneavoastră ați deschis contul anterior înregistrării mandatarului financiar, apreciem că utilizarea acestuia în campania electorală este contrară dispozițiilor legale în vigoare.

Recomandăm deschiderea unui nou cont bancar care să respecte prevederile legale.

*****

126. Având în vedere adresa dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. ..... prin care ne solicitați informații cu privire la realizarea unor materiale de propagandă electorală conform art. 25 din Ghidul finanțării campaniei electorale, vă facem cunoscute următoarele:

Pentru a fi considerat material de propagandă electorală, un material trebuie să îndeplinească condițiile art. 25 din Ghidul finanțării campaniei electorale și ale art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006.

Luând în considerare jurisprudența recentă în materie, considerăm că un material de propagandă electorală realizat de un partid politic care își promovează candidații și programele electorale proprii poate cuprinde și imagini ale altor candidați, precum și semne ale altor competitori electorali, care și-au dat acordul.

Cheltuielile efectuate pentru aceste materiale de propagandă electorală vor fi rambursate în măsura respectării celorlalte dispoziții ale Legii nr. 334/2006.

Același mecanism este aplicabil și pentru materialele de propagandă electorală produse și utilizate în campania electorală a unui candidat independent.

*****

127. Este permisă utilizarea de către partide politice și/sau candidații acestora sau de către candidații independenți, în perioada desfășurării campaniei electorale pentru alegerile locale, amplasarea afișelor electorale pe geamul autoturismelor cu acordul proprietarului?

Răspuns:

Conform dispozițiilor art.25 alin.(4) lit. a), din Ghidul finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale din anul 2020, aprobat prin Hotărârea nr.4/2020 a Autorității Electorale Permanente, nu este permisă amplasarea afișelor electorale pe geamul autoturismelor.

*****

128. Vă rugăm să ne transmiteți dacă pe materialele electorale tipărite ale alianțelor electorale se imprimă conform art. 25 alin. (5):

a) alianța electorală sau partidul politic
b) denumirea operatorului economic care le-a realizat
c) codul unic de identificare atribuit AEP la desemnarea mandatarului financiar coordonator
d) tirajul

În concluzie aș dori să știu dacă este corect să se imprime pe materialele electorale tipărite:

-comandat de Partidul .....– Filiala ..... pentu Alianța .....
-denumirea operatorului economic care le-a realizat
-codul unic de identificare atribuit AEP la desemnarea mandatarului financiar coordonator
-tirajul

Răspuns:

Având în vedere că alianţa electorală reprezintă o asociere la nivel naţional între două partide politice, în scopul participării la alegeri, deci o entitate temporară și nu o alianță politică în baza unui protocol de asociere înregistrat la Tribunalul Bucureşti, potrivit Legii partidelor politice nr. 14/2003, republicată cu modificările și completările ulterioare, aceasta prin intermediul partidelor politice ce o compun, se vor supune tuturor dispozițiilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G nr. 10/2016;

Astfel că Partidul și alianța electorală reprezintă două entități diferite, respectiv doi competitori electorali distincți;

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea, iar pe materialele de propagandă electorală tipărite ale alianței electorale, se va imprima, conform art. 25 alin. (5) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 712 din 07.08.2020: denumirea partidului politic care face cheltuiala, denumirea operatorului economic care le-a realizat, codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala și tirajul.

*****

129. Având în vedere dispozițiile art. 28 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, considerați că interdicția privind cheltuielile aferente campaniilor electorale vizează exclusiv promovarea programelor electorale ale altor competitori electorali sau include și promovarea candidaților independenți sau a celor susținuți de alte partide, alianțe politice, alianțe electorale sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale?

Răspuns:

Art. 28 alin. (1) lit. d) din Legea 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, instituie obligația ca toate cheltuielile electorale efectuate de către competitorii electorali să fie efectuate numai pentru promovarea **candidaților și a programelor electorale proprii**.

Astfel, un competitor electoral poate efectua cheltuieli în campania electorală doar pentru candidații pe care i-a propus, și nu pentru susținerea candidaților propuși de alte formațiuni politice sau pentru susținerea candidaților independenți.

Cu toate acestea, conform jurisprudenței recente, Legea nr. 334/2006 nu impune condiția ca un material de propagandă să facă referire la un singur candidat și nu conține dispoziții care să interzică acțiuni comune ale unor candidați, cu atât mai mult cu cât aceștia candidează pentru funcții diferite.

Având în vedere cele de mai sus, rezultă că un partid politic poate efectua cheltuieli pentru materiale de propagandă electorală prin care își promovează candidații și programele electorale proprii, iar acestea pot cuprinde și imagini ale altor candidați, precum și sigle ale altor competitori electorali, în măsura în care aceștia și-au dat acordul.

*****

130. În condițiile în care 2 sau mai mulți competitori electorali desfășoară o relație de colaborare electorală neoficială, în sensul în care nu fac parte dintr-o alianță politică sau electorală, însă au convenit să susțină candidați unici pentru funcția de primar sau de președinte al consiliului județean, încheind un acord prin care agreează ca toate părțile semnatare să le acorde sprijin mediatic, considerați că efectuarea unor cheltuieli de campanie în acest scop constituie contravenție, conform art. 52 alin. (2) din Legea nr. 334/2006?

Răspuns:

Efectuarea de cheltuieli în timpul campaniei electorale **exclusiv** pentru susținerea altor candidați decât cei proprii de către formațiuni politice care nu fac parte din aceeași alianță politică sau electorală constituie o încălcare a art. 28 alin. (1) din Legea 334/2006. Încălcarea art. 28 din Legea nr. 334/2006, conform art. 52 alin. (2) din același act normativ, constituie contravenție, dacă nu a fost săvârșită în astfel de condiții încât să fie considerată, potrivit legii penale, infracțiune, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei. De asemenea, art. 28 alin. (16) din Legea 334/2006 prevede că *„în cazul săvârșirii unei contravenții prevăzute de prezenta lege, prin încălcarea prezentului articol, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat sumele de bani aferente cheltuielilor electorale efectuate cu încălcarea alin. (1)”*.

Conform răspunsului la prima întrebare adresată, pot fi însă efectuate cheltuieli pentru materiale de propagandă electorală care cuprind referiri atât la candidații proprii, cât și la alți candidați, în măsura în care aceștia și-au dat acordul.

*****

131. Considerați că art. 28 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006 interzice efectuarea unei cheltuieli de campanie pentru realizarea unui material de propagandă electorală care conține doar semnul altui competitor electoral, dar nu și imaginea sau numele unui candidat anume?

Răspuns:

Efectuarea de către un competitor electoral de cheltuieli pentru un material de propagandă care conține **doar** semnul electoral al unui alt competitor electoral, chiar și fără imaginea sau numele unui candidat anume, constituie o încălcare a art. 28 alin. (1) din Legea 334/2006.

Conform răspunsului la prima întrebare adresată, pot fi însă efectuate cheltuieli pentru materiale de propagandă electorală care cuprind referiri atât la candidații proprii, cât și la alți candidați, în măsura în care aceștia și-au dat acordul.

*****

132. Considerați că art. 28 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006 vizează cheltuielile de campanie aferente tuturor materialelor de propagandă electorală prevăzute la art. 36 alin. (2) din aceeași lege, sau doar a unora dintre acestea?

Răspuns:

Dispozițiile art. 28 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006 nu disting între cheltuieli efectuate pentru diferite tipuri de materiale de propagandă electorală. În consecință, considerăm că art. 28 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006 vizează cheltuielile de campanie aferente tuturor tipurilor de materiale de propagandă prevăzute la art. 36 alin. (2) din același act normativ.

*****

133. În cazul materialelor de propagandă comandate și plătite de un partid politic (parte a unei alianțe elctorale), pot fi decontate cheltuieli dacă pe afișe/pliante/flyere apar, spre exemplu, imaginea candidaților și sigla celuilalt partid politic care face parte din alianța electorală sau a candidatului independent care este susținut de alianța electorală?

Răspuns:

Pentru a fi considerat material de propagandă electorală, un material trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute atât la art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cât și la art. 25 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale.

Luând în considerare jurisprudența recentă în materie, considerăm că un material de propagandă electorală comandat de un partid politic care își promovează candidații și programele electorale proprii poate cuprinde și imagini ale altor candidați, precum și sigle ale altor competitori electorali, în măsura în care aceștia și-au dat acordul.

Cheltuielile efectuate pentru aceste materiale de propagandă electorală vor fi rambursate în măsura respectării celorlalte dispoziții ale Legii nr. 334/2006.

*****

134. Îmi puteți spune dacă un expert contabil poate fi în același timp mandatar finaciar coordonator al unei independent și mandatar financiar al unui partid?

Răspuns:

Conform art. 43 alin. (3) din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, ”*partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepțiile prevăzute de lege”.*

*****

135. Mă numesc ..... și sunt propus la funcția de Mandatar financiar coordonator pentru Alianța .....

Pentru mandatarii financiari desemnați la nivel local, în cazul în care nu dețin calitatea de experți contabili, contractul de asistență de specialitate (Cap.1 art. 2 din Hot 4/2020AEP) încheiat la nivel central poate fi depus de către aceștia la înregistrarea lor la sediile birourilor teritoriale ale AEP?

Răspuns:

Conform art. 34 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.”

Contractul de asistență de specialitate încheiat între partidul politic și persoana fizică autorizată sau persoana juridică, specializate în oferirea de servicii de contabilitate, se depune la sediul Autorități Electorale Permanente/ Biroul județean al circumscripției unde se candidează.

*****

136. Bună ziua, sunt candidat independent la Consiliul Local. Doresc clarificări exprese cu privire la promovarea în online și social media. Pentru afișarea unor banere electorale, ajunge doar un contract cu proprietarul paginii web? Cum este cu postările pe Facebook și Instagram, un mesaj politic postat pe profilul propriu se consideră material de propagandă electorală? Dar postat pe o pagină a candidatului politic? Cum vom deconta eventualele postări sponsorizate de pe pagina de candidat? Direct la FB? Cu atașarea contului de campanie? FB emite factura la sfârșit de lună, cum ne încadram în 30 sept?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 36 alin. (2) în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Astfel, postările pe Facebook și Instagram se încadrează la lit. d) *materiale de propagandă electorală online.*

Precizăm faptul că, materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Pentru rambursarea cheltuielilor efectuate, se va depune la Autoritatea Electorală Permanentă/ Biroul județean al circumscripției unde se candidează documentele prevăzute la art.59 alin. (4) din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, respectiv:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon biscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarația privind adresa de internet unde materialul de propagandă electorală a fost afișat și datele între care acesta a fost postat din partea proprietarului site-ului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online."

Pentru postările pe Facebook, pe lângă documentele menționate anterior, vă recomandăm să prezentați și un print-screen al materialului de propagandă postat.

Totodată, în vederea rambursării cheltuielilor efectuate pentru materialele de propagandă, acestea trebuie angajate în perioada campaniei electorale, respectiv 28.08.2020 – 26.09.2020, ora 7:00, și plătite până cel târziu la data depunerii cererii de rambursare.

Precizăm faptul că, cheltuielile electorale pot fi declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, doar de către mandatarul financiar în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii și pot fi efectuate doar prin contul bancar deschis pentru campanie.

Totodată, vă facem cunoscut faptul că, sumele ce fac obiectul contractelor de sponsorizare nu intră în categoria surselor legale de finanțare a campaniei electorale, conform art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

*****

137. Potrivit art. 23 alin.(4) din Ghidul finanțării campaniei electorale menționează că facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală și se vor menționa în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă. Ce date se înscriu în spațiul rezervat clientului?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

138. Care este sancțiunea pentru necompletarea coloanei nr. 7 din tabelul nr. 1 ”informații privind cheltuielile electorale ce se comunică Autoritatea Electorale Permanente în 3 zile lucrătoare de la data angajării acestora” și cine o suportă??

Răspuns:

Dispozițiile Legii nr. 334/2006 nu prevăd sancțiuni cu privire la necompletarea coloanei nr. 7 din tabelul nr. 1 din Ghid.

*****

139. Necompletarea pe factură a informațiilor privind circumscripția electorală și funcția eligibilă, respectiv necompletarea coloanei nr. 7 din tabelul nr. 1 din Ghid, conduce la invalidarea rambursării cheltuielii??

Răspuns:

Atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil. Lipsa acestor informații nu conduce la invalidarea rambursării, ele fiind completate doar în măsura în care este posibil.

*****

140. Potrivit art. 23 alin. (3) din Ghid ”mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/saumobile banking. Având în vedere cele de mai sus, vă rugăm să precizați:

- cine trebuie să dețină cardul, și cine efectuează plăți prin POS? (în cazul unor evenimente electorale la care nu participa mandatarul financiar și se efectuează plăți de tip catering, diverse lucrari). Se poate preda cadrul bancar de către mandatarul financiar unei persoane nominalizate de partid pentru utilizarea plății prin POS a cheltuielilor electorale mărunte? Dacă da, ce document ar trebui întocmit? Cine suportă sancțiunea aplicată conform anexei 1 din ghid, în cazul realizării unor cheltuieli neeligibile?

Răspuns:

Potrivit art. 34 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți. În concluzie, modalitatea prin care se dispune utilizarea cardului este atributul exclusiv al competitorului electoral.

Totodată, văzând prevederile art. 28 alin (1) lit. b), reiese fără echivoc faptul că toate cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent.

*****

141. Mandatarul financiar coordonator al unei alianțe poate fi unul din mandatarii financiari județeni ai partidelor care fac parte din alianța electorală?

Răspuns:

Mandatarul financiar coordonator al unei alianțe poate fi oricare dintre mandatarii financiari coordonatori ai partidelor care fac parte din alianța electorală sau dintre mandatarii financiari județeni ai acestora.

În acest sens, urmează să ne comunicați în scris voința partidelor politice ce fac parte din alianța electorală, precum și datele de identificare ale persoanei desemnate în calitate de mandatar financiar al alianței.

*****

142. Ce atribuții concrete sau ce sarcini cad în sarcina mandatarului financiar coordonator al alianței , devreme ce contribuțiile candidaților se încasează proporțional prin conturile deschise pentru campania electorală la nivel județean, iar mandatarul financiar coordonator nu are acces la aceste conturi ?

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea. Rambursarea cheltuielilor electorale se va realiza pe baza cererii de rambursare depusă de către fiecare partid politic membru al alianței electorale, cu respectarea tuturor dispozițiilor Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată,

cu modificările și completările ulterioare. Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice și de către candidați. Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

Mandatarul financiar coordonator al unei alianțe electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun, în vederea asigurării încadrării contribuțiilor și cheltuielilor electorale ale alianței în limitele prevăzute de lege.

*****

143. Ce documente trebuie să întocmescă și ce raportării trebuie să transmită mandatarii financiari coordonatori ai alianțelor electorale ?

Răspuns:

Mandatarul financiar coordonator al unei alianțe va întocmi Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

*****

144. Cum trebuie întocmite documentele justificative pentru cheltuielile electorale ale alianței electorale ? Pe numele cui trebuie emise ? Trebuie să conțină mențiuni care să arate că ele se referă la alianța electorală ? Dacă da, care sunt acestea ?

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic

membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea.

Facturile vor fi emise pe numele partidului care a efectuat cheltuiala, și nu vor cuprinde mențiuni referitoare la alianța electorală.

*****

145. O factură care se refera la un tip ce cheltuiala a alianței electorale poate fi plătită în comun de partidele membre ale alianței electorale sau facturile trebuiesc emise de așa manieră, astfel încît să poate fi plătite separat, în întregime de către partidele membre ale alianței electorale ?

Răspuns:

Cheltuielile aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea.

Facturile vor fi emise pe numele partidului care a efectuat cheltuiala, și nu vor cuprinde mențiuni referitoare la alianța electorală.

*****

146. Cine depune raportările privind contribuțiile și cheltuielile electorale care se referă la alianța electorală și care se depun la 3 zile de la incasarea contribuției , respectiv angajarea cheltuieli (mandatarii financiari ai partidelor membre ale alianței electorale, mandatarul financiar coordonator al alianței sau ambele categorii de mandatari) ?

Răspuns:

Raportările privind contribuțiile și cheltuielile electorale vor fi depuse de către mandatarii financiari coordonatori ai fiecărui partid politic în parte. Având în vedere că atât încasarea contribuțiilor cât și plata cheltuielilor aferente campaniei electorale vor fi realizate de către fiecare partid politic membru al alianței electorale prin intermediul conturilor bancare deschise de către fiecare dintre acestea, reiese fără echivoc că doar mandatarii financiari coordonatori ai fiecărui partide politic au competențe în acest sens.

*****

147. Cine întocmește, cine depune și ce conține RVC-ul aferent alianței electorale devreme ce contribuțiile și cheltuielile se fac prin conturile bancare ale partidelor membre ale alianței electorale (mandatarii financiari ai partidelor membre ale alianței electorale, mandatarul financiar coordonator al alianței sau ambele categorii de mandatari) ? Le evidențiază si mandatarii financiari ai partidelor membre ale alianțelor electorale în RVC-ul partidelor precum și mandatarul financiar coordonator al alianței electorale în RVC-ul întocmit pentru alianța electorală ?

Răspuns:

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale al alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală, întocmite conform Anexei nr. 16 la Normele metodologice.

*****

148. În situația în care un candidat, candidează atât pe lista de consiliu a comunei cat și pentru funcția de primar al aceleiași comune, care este valoarea maxima admisa a contribuțiilor pe care le poate depune în contul bancar deschis pentru campania electorală ?

Răspuns:

Din coroborarea prevederilor art. 40 și art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă că, în cazul în care o persoană candidează pentru mai multe funcții, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate se stabilesc la valoarea cea mai mare.

*****

149. Un candidat poate candida atât pentru lista de consiliu al unei comunei cît și pe lista de consiliu județean? în această situația in care un candidat, candidează atat pe lista de consiliu a comunei cat si pe lista de consiliu județean, care este valoarea maxima admisa a contribuțiilor la care are dreptul pentru depunerea in contul bancar de campanie ?

Din coroborarea prevederilor art. 40 și art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă că, în cazul în care o persoană candidează pentru mai multe funcții, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate se stabilesc la valoarea cea mai mare.

*****

150. În tabelul nr. 1. din Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020 în raportul "Informațiile privind cheltuielile electorale", ultima coloana conține informații referitoare la funcția pentru care s-a efectuat cheltuiala electorală. Ce se înscie pe acestă coloană dacă cheltuielile sunt efectuate printr-o factură pentru mai multe funcții (primar. Cosilieri locali, cons ilieri județeni, etc).

Răspuns:

Având în vedere că atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil, atunci și coloanei nr. 7 din tabelul nr. 1 din Ghid va fi completat conform documentelor justificative.

În situația în care în cuprinsul facturii nu se regăsesc informații cu privire la funcția eligibilă, în tabel va fi înscrisă sintagma ”nu este cazul”

Lipsa acestor informații nu conduce la invalidarea sumelor în vederea rambursării, ele fiind completate doar în măsura în care este posibil.

*****

151. Poate contribui o organizație a minorităților naționale cu sume de bani provenind din subvenții de la bugetul de stat pentru a sprijini campaniile electorale ale propriilor săi candidați și care sunt destinațiile acceptate pentru cheltuirea acestor sume de bani?

Răspuns:

Potrivit alin. (1) al art. 13 din Legea nr. 135/2020 privind stabilirea datei alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2020, precum și a unor măsuri pentru buna organizare și desfășurare a acestora la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2020, prin derogare de la prevederile art. 25 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contribuțiile partidelor politice pentru campania electorală prevăzute la art. 30 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pot proveni și din sursa de finanțare prevăzută la art. 3 alin. (1) lit, d) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, prin alin. (2) din cadrul aceluiași articol s-a instituit derogarea de la prevederile art. 28 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în situația în care contribuțiile partidelor politice vor proveni din subvențiile de la bugetul de stat, în sensul utilizării unui cont distinct pentru subvenții.

Precizăm totodată că dispozițiile art. 25 și ale art. 48 alin.(ll) lit.d) din Legea nr. 334/2006 vor fi aplicabile și contribuțiilor ce provin din subvențiile de la bugetul de stat acordate Uniunii Armenilor din România de către Departamentul de Relații Interetnice din cadrul Secretariatului General al Guvernului chiar dacă acestea nu au fost acordate prin bugetul Autorității Electorale Permanente.

În concluzie, pentru utilizarea subvențiilor ca și sursă de finanțare a campaniei electorale urmează să deschideți un cont distinct pentru campanie, cont în care vor fi transferate sumele din subvenții, toate operațiunile efectuate din aceste fonduri urmând a se desfășura exclusiv prin intermediul acestui cont; destinațiile pentru care acestea pot fi utilizate, sunt cele reglementate de art. 38 din Legea nr. 334/2006; sumele de bani aferente cheltuielilor electorale care au fost finanțate din subvențiile de la bugetul de stat nu se ramburseazǎ; contribuțiile trebuie să se încadreze limitelor totale prevăzute la art. 28 alin. (12).

*****

152. Având în vedere că art. 23 din Ghidul finanțării campaniei electorale menționează că trebuie trecute în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă atât pe factură, cât si pe OP, pentru 88 de circumscripții electorale se vor emit 88 de facturi? La fel se vor face și ordinele de plată??? (ex: factură broșuri circumscripția 8, factură afișe circumscripția 8)

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

Formațiunea politică poate încheia un singur contract la nivel județean pentru toate cele 88 de circumpscripții în situația în care vizează același obiect. (ex: pentru tipărire broșuri, afișe...etc.)

*****

153. Urmare a adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. ....., prin care ne transmiteți modelele de contracte pentru cheltuielile electorale, vă comunicăm următoarele:

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 1270 din Noul Cod Civil, contractul valabil încheiat are putere de lege între părțile contractante.

Contractul de prestări servicii nu are o reglementare proprie, ci urmează regulile generale ale contractelor sinalagmatice, care creeaza drepturi si obligații interdependente în sarcina ambelor părți, cu titlu oneros și reguli specifice domeniilor de activitate în cadrul cărora este folosit. În aceste condiții, având în vedere că Autoritatea Electorală Permanentă nu este parte în contractele pe care urmează să le încheiați cu prestatorii de servicii/furnizorii de produse, nu suntem în măsură a ne exprima cu privire la forma acestora.

*****

154. Sunt candidat independent. Trebuie neapărat să am mandatar financiar și în cazul în care nu voi efectua cheltuieli (Voi imprima acasă câteva afișe și pliante, folosesc Facebook în mod gratuit)?

Răspuns:

Art. 34 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 instituie obligația desemnării unui mandatar financiar, chiar și în condițiile în care nu intenționați să efectuați cheltuieli electorale. De asemenea, vă aducem la cunoștință faptul că, în lipsa unui mandatar financiar coordonator, raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, chiar și cu valoare zero, nu poate fi depus în condițiile legii, având drept consecință nevalidarea mandatului obținut.

De la data începerii campaniei electorale, respectiv data de 28.08.2020, pot fi utilizate doar materialele de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006. Materialele de propagandă electorală nu pot fi produse în regie proprie. Pentru evitarea oricăror abateri de la dispozițiile legale, toate materialele realizate în regie proprie și utilizate în perioada de precampanie vor fi înlăturate până cel târziu la data de 27.08.2020, orele 24.00.

Totodată, dacă doriți să continuați folosirea de texte, imagini și/sau materiale video pe rețelele de socializare după data începerii campaniei electorale, acestea urmează a fi produse și difuzate de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

155. Care este nivelul de cheltuieli pe care îl pot eventual efectua în cazul în care merg pe varianta cu mandatarul financiar (19 consilieri * 5 salarii împărțit la 19 sau 25)?

Răspuns:

În cazul în care candidați ca independent la consiliul local al unui municipiu, limita maximă a cheltuielilor pe care le puteți efectua este de 5 salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 11150 lei. Dacă în schimb candidați ca independent la funcția de primar al unui municipiu, limita maximă a cheltuielilor pe care le puteți efectua este de 10 salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 22300 lei.

Conform art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, cheltuielile aferente campaniei electorale pot fi efectuate numai prin intermediul contului deschis pentru campania electorală. De asemenea, art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 precizează destinațiile contribuțiilor electorale, precum și procentele maxime de cheltuieli ce pot fi efectuate pentru fiecare destinație în parte.

*****

156. Având în vedere adresa dumneavoastră, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. ....., prin care solicitați o derogare de la prevederile legale, vă comunicăm următoarele:

Dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare are prevederi clare și imperative cu privire la înregistrarea mandatarului financiar, la obligațiile acestuia precum și referitoare la consecințele neînregistrării mandatarului financiar, respectiv:

Dispozițiile art. 28 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, reglementează că încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente;

Prevederile art. 29 alin. (3) din anexa la H.G. nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, care stabilesc că între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează;

Dispozițiile art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, care stabilesc că în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13);

Reglementările alin.(5) din cadrul aceluiași articol care reglementează că mandatele candidaților declarați aleși nu pot fi validate dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

În concluzie, toate aceste norme juridice cuprind dispoziții de la care nu se poate deroga, ele stabilind categoric cerința ca toți competitorii electorali să urmeze aceiași pași, expres prevăzuți și care constau, în îndeplinirea obligațiilor menționate de către actul normativ.

Dispozițiile cuprinse în actul normativ sunt imperative, nu derogatorii, motiv pentru care vă aducem la cunoștință că nu putem da curs solicitării dumneavoastră, atributul Autorității Electorale Permanente fiind acela de a aplica unitar dispozițiile legale în vigoare, fără excepții.

*****

157. Având în vedere adresa dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. .....prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la întrebările formulate de domnul .....prin adresa nr. ....., vă comunicăm următoarele:

În campania electorală, partidele politice pot achiziţiona şi utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă:

a) afişe cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură şi 350 mm cealaltă latură, afişe prin care se convoacă o reuniune care vor avea 400 mm o latură şi 250 mm cealaltă latură şi vor fi amplasate în locurile speciale pentru afişaj;

b) materiale de propagandă audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă online;

e) broşuri, pliante şi alte materiale tipărite din aceeaşi categorie.

Partidele politice au obligaţia de a imprima sau de a utiliza pe materialele de propagandă tip afiș, broșuri, pliante, alte materiale tipărite și cele din presa scrisă, cel puţin următoarele date:

a) denumirea partidului politic sau a organizaţiei cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale care le-a comandat;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă;

d) tirajul, în cazul afișelor, broșurilor, pliantelor şi a altor materiale tipărite din aceeaşi categorie

Partidele politice nu pot produce materiale de propagandă în regie proprie, ceea ce înseamnă că trebuie realizate cu o firmă specializată.

Amplasarea materialelor de propagandă pe propietăți private excede atribuțiilor noastre ele fiind reglementate de Legea 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, stabilirea și autorizarea locurilor speciale pentru afisaj fiind atributul exclusiv al Autorităților Locale.

*****

158.1. În ghid la art. 15 alin. 8 este precizat că în cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice. ”Pot fi depuse” se referă doar la contribuțiile numerar în contul de campanie sau include și viramentele bancare?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 28 alin. (6) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile prevăzute la alin. (2) – (4) numai de către candidați, partide politice sau de către mandatarii financiari ai acestora.

158.2. Pentru o listă de 20 candidați și contribuții maxime de 66.900. Se poare face un singur virament din contul unui singur candidat?

Răspuns:

Contribuțiile electorale care se depun sau se virează, în contul bancar deschis pentru campania electorală nu sunt limitate ca și număr de tranzacții atât timp cât sunt respectate limitele maxime ale contribuțiilor candidaților prevăzute de art. 28 alin.(12) din Legea nr. 334/2006.

158.3. Trebuiesc completate 20 anexe 21 și 20 anexe 14 pentru această speță?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 54 lit.d, lit. f și lit.g din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, mandatarii financiari coordonatori au obligația ca în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic, documente privind controlul finanțării campaniilor electorarele, printre care:

- formularul pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală conform Anexei nr. 14, care se completează și se semnează individual de către mandatarul financiar pentru fiecare sumă de bani depusă/virată și conține informații cu privire la sursa de proveniență a contribuției electorale pentru candidatul independent;
- declarația privind plafoanele maxime stabilite de lege pentru cheltuielile electorale, care se completează centralizat de către candidatul independent și se regăsește la Anexa nr. 20;
- declarația privind provenienta contribuției electorale care se completează individual de către candidatul independent pentru fiecare sumă de bani depusă/virată și se regăsește la Anexa nr. 21.

*****

159. Limitele maxime ale cheltuielilor care se pot efectua în cadrul unui județ se calculează individual pentru fiecare localitate (oraș/comună/municipiu în parte) sau la nivelul județului cumulat? Adică, dacă județul are dreptul la o valoare a cheltuielilor rezultată conform calculelor efectuate în concordanță cu art. 24 alin. (2) de 1.235.420 lei, atunci la nivel județean limita maximă calculată de exemplu pentru producerea și difuzarea materialelor de propagandă online este de 30% din suma sus menționată adică 373626 lei. În această limită de 373.626 lei se pot include cheltuieli cu producerea și difuzarea materialelor online oricare listă de candidați de la orice nivel indiferent de contribuția adusă?

Răspuns:

Art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale prevede următoarele: „Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală sau pentru referendum într-o circumscripție electorală națională sau într-o circumscripție electorală județeană/a municipiului București/externă, după caz, trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală sau pentru referendum, prevăzute la art. 28-31 pentru circumscripția electorală respectivă”. Astfel, limitele maxime ale cheltuielilor care se pot efectua într-un județ se calculează cumulat.

Potrivit dispozițiilor art. 34. alin. (2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor. În consecință, se pot efectua cheltuieli electorale potrivit destinațiilor și procentelor prevăzute la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 pentru oricare listă de candidați, de la orice nivel al circumscripției județene și indiferent de contribuția adusă.

*****

160. Care este procedura de acordare a vizei conform art. 28 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, pe ce document se pune această viză, pe factură? Și sub ce formă se pune, adică este posibilă folosirea unei ștampile și dacă da, textul „vizat mandatar financiar teritorial” este corect?

Răspuns:

În vederea acordării vizei prealabile de către mandatarul financiar pentru angajarea cheltuielilor electorale se va înscrie sintagma „vizat/calitatea/nume și prenume/semnătură/data” pe factura fiscală emisă de furnizor. Este posibilă folosirea unei ștampile.

*****

161. Pe materialele de propagandă electorală prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) trebuie precizat numai denumirea partidului politic sau se poate preciza și denumirea partidului politic și filiala care a comandat materialele, de exemplu X-București (precizăm că unele filiale nu au CIF propriu)?

Răspuns:

Este suficientă inscripționarea numelui partidului politic.

*****

162. Pe vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului se poate inscripționa atât numele partidului cât și sigla acestuia? În ce formă și în ce dimensiune se poate inscripționa sigla? În cazul în care se inscripționează cu numele candidatului care participă din partea partidului politic se poate de asemenea și cu sigla?

Răspuns:

Conform art. 38 alin. (2) lit. f), se pot efectua cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral. Sigla partidului nu poate fi inscripționată pe vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic.

*****

163. Care este suma maximă în lei cu care poate să contribuie un candidat în condițiile în care candidează atât pe lista de consilieri de sector al municipiului București cât și pe lista de candidați la Consiliul General al Municipiului București și dacă acest plafon este supus altei plafonări anuale conform Legii nr. 334/2006 (adică se cumulează sau trebuie să respecte alte plafoane anuale referitoare la contribuții/donații/împrumuturi acordate partidului în afara campaniei electorale pentru activități curente pe parcursul unui an)?

Răspuns:

Din coroborarea prevederilor art. 40 și art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă că, în cazul în care o persoană candidează pentru mai multe funcții, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate se stabilesc la valoarea cea mai mare. Astfel, un candidat care se regăsește atât pe lista de candidați la consiliul de sector al municipiului București, cât și pe lista de candidați la Consiliul General al Municipiului București va putea depune sau vira în contul/subcontul bancar deschis pentru campania electorală suma maximă de 1.115.000 lei, contravaloarea a 500 de salarii minime brute pe economie. Valoarea salariului de bază minim brut pe țară luată ca referință este cea existentă la data de 1 ianuarie a anului în curs, respectiv suma de 2230 lei. În situația în care un candidat de pe listă depune suma maximă posibilă, ceilalți candidați de pe listă și partidul politic care i-a propus nu vor mai putea depune contribuții.

*****

164. Bună ziua, sunt candidat independent la un consiliu local municipal. Totodată sunt și expert contabil. Azi am încercat să îmi înregistrez ca mandatar financiar, o persoană fizică. Mi s-a refuzat, pe motiv că mandatarul financiar al unui candidat independent este mandatar coordonator și implicit trebuie să fie expert contabil, totuși poate rămâne dacă prezint un contract de asistență de specialitate cu un expert contabil. Am întrebat dacă acel contract se poate semna cu un expert care este deja mandatar (în condițiile în care mandatarul ramâne peroana fizică), răspuns negativ.

Vă rog frumos să îmi dați detalii explicite procedural, și nu pe text de lege copiat.

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 34 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

Acest contract se va încheia între firma de contabilitate și candidatul independent.

În concluzie, având în vedere că mandatarul financiar este o persoană fizică, puteți încheia un contract de specialitate cu persoana juridică chiar dacă acesta din urmă a fost desemnat Mandatar financiar coordonator al unui alt competitor electoral.

*****

165. Acolo unde lista de consilieri nu este completă care este suma maximă care poate fi folosită ca și contribuție în campanie? Spre exemplu dacă lista este formată dintr-un singur candidat la o comună cu 11 consilieri, se poate utiliza toată suma aferentă unei liste (2230 lei) sau o fracție de 1/11 din aceasta?

Răspuns:

În situația prezentată se poate utiliza întreaga sumă aferentă listei.

*****

166. Care este destinația contribuției care se poate face din partea partidului, respectiv în ce scop poate fi folosită aceasta? Aceste sume se pot utiliza doar pentru materialele de promovare ale candidaților la nivel județean sau pentru oricare dintre candidații/listele depuse de partid în acel județ?

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 38 alin (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare "Contribuţiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinaţii:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denu¬mirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală

g) cheltuieli pentru comisioane bancare.

De asemenea, trebuie avute în vedere și dispozițiile art. 37 din cadrul aceluiaș act normativ, potrivit cărora limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală pentru circumscripția electorală respectivă.

*****

167. Vă rog să-mi comunicați dacă sunt eligibile cheltuielile cu distribuirea materialelor electorale (broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorale tipărite), permise de legislația în vigoare, în cadrul campaniei electorale pentru alegerile locale din 27 septembrie 2020? Pot încheia contracte în acest sens cu Poșta Română și/sau firme de curierat?

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 38 alin (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare "Contribuţiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinaţii:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denu¬mirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală

g) cheltuieli pentru comisioane bancare.

În concluzie, cheltuielile pentru difuzarea materialelor de propagandă electorală sunt cheltuieli eligibile și vor fi rambursate în condițiile prevăzute de art 48 alin. (4) Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare în baza documentelor justificative prevăzute la art. 59 din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,

În acest sens, aveți posibilitatea de a încheia contracte în condițiile legii cu orice furnizor.

*****

168. Vă rog să-mi comunicați dacă este necesară și o împuternicire din partea candidaților pentru utilizarea contribuțiilor electorale depuse în contul de campanie al unui partid politic sau este necesară doar o împuternicire din partea organelor de conducere a partidului politic, menționez că virarea contribuției electorale se face personal de candidat din contul bancar al acestuia în contul de campanie electorală la competitorului electoral.

Răspuns:

Conform prevederilor art. 28 alin (6) din din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare pentru campanie numai de către candidați, partide politice sau de către mandatarii financiari ai acestora. În concluzie, în situația în care contribuția este transferată din contul personal al candidatului în contul de campanie, nu este necesară o împuternicire pentru mandatarul financiar.

*****

169. La ce adresă de email va comunica mandatarul în trei zile lucrătoare datele despre contul deschis și alimentarea lui conform tabelului nr.4 și a cheltuielilor electorale efectuate conform tabelului 1 din Hotarârea nr.4/2020 Autoritații Electorale Permanente?

Răspuns:

Conform art. 40 alin. (1) lit.c) și lit.e) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, „Documentele și raportările prevăzute de prezentul ghid se depun sau se transmit la Autoritatea Electorală Permanentă după cum urmează:

c)documentele și comunicările pe suport hârtie ale candidaților independenți și ale mandatarilor financiari ai acestora, se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente”.

e)documentele și raportările electronice prevăzute la lit.c) se transmit la adresele de e-mail ale birourilor teritoriale ale Autorităţii Electorale Permanente, prevăzute în Anexa 2 la prezentul ghid”.

În concluzie, documentele despre care faceți vorbire vor fi transmise/depuse, după caz, atât la Biroul Județean în circumscripția căruia participați la alegeri cât și la sediul central al Autorității Electorale Permanente.

*****

170. Când vor trebui trimise și originalele și la ce adresă?

Răspuns:

Conform art. 40 alin. (1) lit.c) și lit.e) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, „Documentele și raportările prevăzute de prezentul ghid se depun sau se transmit la Autoritatea Electorală Permanentă după cum urmează:

c) documentele și comunicările pe suport hârtie ale candidaților independenți și ale mandatarilor financiari ai acestora, se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente".

e) documentele și raportările electronice prevăzute la lit.c) se transmit la adresele de e-mail ale birourilor teritoriale ale Autorităţii Electorale Permanente, prevăzute în Anexa 2 la prezentul ghid".

*****

171. Urmare a adresei dumneavoastră, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. ....., prin care solicitați informații cu privire la plafonul ce poate fi cheltuit de către un candidat, vă facem cunoscut următoarele :

Competitorul electoral care candidează la funcția de primar al comunei și care este și candidat pe lista de consilieri locali ai comunei, poate depune contribuții atât pentru funcția de primar al comunei cât și pentru funcția de consilier local al comunei, în condițiile în care suma contribuției nu depășește limita maximă a contribuției celei mai mari.

Limita maximă a contribuțiilor pentru candidatul la funcția de primar este de 5 salarii x 2.230 lei = 11.500 lei.

Limita maximă a contribuțiilor pentru candidatul la funcția de consilier local al comunei este de 1 salariu = 2.230 lei.

Limitele maxime ale cheltuielilor ce pot fi efectuate de către o persoană care candidează pentru mai multe funcții se stabilesc la valoarea cea mai mare, conform prevederilor art. 40 din L 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu modificările și completările ulterioare.

*****

172. În campania electorală, dacă o persoană fizică este administratorul unei societății care va executa materiale de propagandă electorală, iar soțul acesteia este candidat la funcția de primar, cheltuielile sunt deductibile pentru o eventuală decontare, de asemeni candidatura persoanei în cauză rămâne valabilă?

Răspuns:

Conform Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea nr. 10/2016, în campania electorală, partidele politice, alianţele politice, alianţele electorale, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi candidaţii independenţi nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

Având în vedere faptul că materialele de propagandă se vor produce prin intermediul unei societăți comerciale/persoană juridică, vă comunicăm că dispozițiile legii nu conțin reglementării care să interzică încheierea unor astfel de contracte.

În ce privește rambursarea cheltuielilor cu materialele de propagandă în cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianţelor politice, organizaţiilor cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripţiile electorale, precum şi cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianţa politică, alianţa electorală sau organizaţia cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale a obţinut minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale şi de sector ale municipiului Bucureşti, consiliile judeţene, Consiliul General al Municipiului Bucureşti, precum şi toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului Bucureşti.

*****

173. Mandatarul financiar pe care-l propunem este expert contabil, membru CECAR de foarte mulți ani! Problema este că nu are cotizația plătită la CECAR în acest an și cel mai probabil nu i se va da dovada de acolo!

La Capitol I , Art 2 (1) spune clar că mandatarul financiar poate fi persoana fizica, care este expert contabil. Aceasta este situația mandatarului propus de noi la Vrancea.Chiar condiționarea de către CECAR a exercitării drepturilor profesionale ale expertului contabil prin plata taxei considerăm că este abuzivă.

Răspuns:

Conform prevederilor art. 42 alin. (1) lit. c din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, sunt necesare copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat.

Nu poate fi mandatar financiar un expert contabil care nu deține viza de exercitare a profesiei valabilă pentru anul 2020.

Partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate. Acest contract se va încheia între firma de contabilitate și competitorul electoral.

*****

174. O societate de expertiză contabilă poate fi mandatar financiar pentru mai mulți candidați?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mai mulți competitori electorali nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepția situației în care competitorii electorali sunt partide politice și fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

În concuzie, o societate de expertiză contabilă nu poate fi mandatar financiar pentru mai mulți candidați.

*****

175. Având în vedere adresa dumneavoastră, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. ....., vă comunicăm următoarele:

Având în vedere dispozițiile art. 28 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, potrivit cărora încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente;

Ținând cont de prevederile art. 29 alin. (3) din anexa la H.G. nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,care stabilesc că între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează;

Luând în considerare și dispozițiile art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, care stabilesc că în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13);

În conformitate cu reglementările alin.(5) din cadrul aceluiași articol care stabilesc că mandatele candidaților declarați aleși nu pot fi validate dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Concluzionăm că, nedesemnarea mandatarului financiar conduce la:

• imposibilitatea deschiderii contului bancar pentru campanie ceea ce atrage de la sine și imposibilitatea efectuării operațiunilor bancare derulate prin intermediul acestuia, respectiv încasări și plăți electorale;

• nedepunerea raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale (fiind atributul exclusiv al mandatarului finaciar) ceea ce atrage de la sine invalidarea mandatului obținut.

*****

176. Care este limita de finanțare pentru un candidat independent consilier? 15000 ron?

Răspuns:

Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse sau virate de către un candidat independent la Consiliul Local al Sectorului 1 București sau de către mandatarul financiar desemnat sunt de 50 de salarii minime pe economie, conform art. 28 alin. 12 lit. (f) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, un candidat independent la funcția de consilier la Consiliul Local al Sectorului 1 București va putea depune/vira în contul/subcontul bancar deschis pentru campania electorală suma maximă de 111.500 lei, reprezentând contravaloarea a 50 salarii brute pe economie. Salariul de bază minim brut pe țară luat ca referință este cel existent la data de 1 ianuarie a anului în curs.

*****

177. Contul de campanie este deschis de mandatar? Când o poate face?

Răspuns:

Contul bancar de campanie se deschide prin mandatar, pe numele candidatului independent la nivelul sectorului municipiului București unde candidează, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, conform art. 29 alin. (3) din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, alimentarea contului/subcontului se poate face de la data înregistrării mandatarului financiar coordonator și până la data încheierii campaniei electorale respectiv până la data de 26 septembrie 2020, ora 7,00.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, după data rămânerii definitive a candidaturilor, conform art. 28 alin. (4) din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale.

*****

178. Donațiile în timpul campaniei se pot face într-un cont personal al candidatului, din care se poate transfera în contul de campanie? Mă interesează să știu ce cont pot trece pentru donații?

Răspuns:

Încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente, conform art. 28 alin (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere că, potrivit art. 28 alin. (6) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare deschise pentru campanie numai de către candidați sau de către mandatarii financiari ai acestora, aveți posibilitatea de a încasa donații în contul bancar personal, urmând ca acestea să se transfere ulterior în contul de campanie.

*****

179. Dacă rămân bani necheltuiți în contul de campanie ce se întâmplă cu ei?

Răspuns:

Conform art. 48 alin. (10) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cazul candidatului independent, sumele rămase necheltuite în contul bancar de campanie vor putea fi retrase de către acestea, în termen de 30 zile de la data rambursării sumelor de către Autoritatea Electorală Permanentă.

*****

180. Dacă suma virată în contul de campanie este mai mare decât limita ce poate fi cheltuită, ce se întâmplă cu banii?

Răspuns:

Conform art. 37 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală într-o circumscripție electorală a municipiului București trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală, pentru circumscripția electorală respectivă, limite prevăzute la art. 28 – 31 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Nu se pot depune contribuții peste limitele maxime prevăzute de art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În situația în care au fost depuse în conturile de campanie electorală, sume de bani ce depășesc limitele maxime prevăzute de art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sumele aferente cheltuielilor electorale efectuate cu încălcarea art. 28 alin. (1) din legea mai-sus amintită, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

*****

181. În cât timp se decontează banii din contul de campanie?

Răspuns:

În cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar, în cel mult 30 zile de la data alegerilor, sumele aferente cheltuielilor efectuate într-o circumscripție electorală de către un candidat independent, numai dacă acesta a obținut minimum de 3% din voturile valabil exprimate pentru funcția la care a candidat.

*****

182. În cât timp primește codul de la AEP mandatarul după depunerea actelor?

Răspuns:

Dispozițiile legale nu prevăd expres un termen de alocare a codului unic de identificare al candidatului independent, însă acesta se alocă după verificarea documentelor depuse în vederea înregistrării mandatarului financiar.

*****

183. Bună ziua, doream să vă solicităm o informație legată de nominalizarea mandatarului financiar pentru perioada de campanie electorală. Noi dorim să numim un singur mandatar pentru toată țara (având în vedere că avem un număr redus de liste) și nu știm cum să trecem în formularul de înregistrare a mandatarului financiar, la secțiunea ”denumirea circumscripției electorale unde își desfășoară activitatea mandatarul financiar teritorial”, ce ar trebui să menționăm?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 41 alin. (1) din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, competitorii electorali trebuie să-și desemneze și să înregistreze la Autoritatea Electorală Permanentă mandatarii financiari, astfel:

- un mandatar financiar coordonator la nivel central;
- câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ, sector al municipiului București și la nivelul municipiului București,acolo unde candidează.

Totodată, mandatarul financiar coordonator poate fi desemnat și mandatar financiar la nivel de circumscripție electorală județene unde candidează.

În conformitate cu prevederile art. 29 alin. (3) din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, competitorul electoral are obligația de a deschide, prin mandatarul său financiar, conturi bancare pentru campanie după cum urmează:

- un cont bancar la nivel central care se deschide de către un partid politic numai prin mandatarul financiar coordonator;

- câte un cont bancar la nivelul fiecărei circumscripții electorale județene, al sectorului municipiului București sau al municipiului București, după caz, în circumscripția în care candidează.

Contul se deschide de către mandatarul financiar înregistrat la nivel de județ/sector al municipiului București/municipiul București.

*****

184. Având în vedere informarea primită pe 25 august 2020 cu privire la obligația unui candidat independent de a contract și înregistra un mandatar financiar pentru a tine evidenta cheltuielilor electorale aferente alegerilor locale din 27 septembrie 2020 și imposibilitatea găsirii unui contabil autorizat disponibil sau altă entitate abilitată pentru a fi mandatar financiar motivele fiind: imposibilitatea de a fi același mandatar la doi competitori electorali, timpul prea scurt pentru a definitiva toate actele necesare, concediu de odihnă și a.m.d. ,vă anunț că sunt practic în imposibilitate de a găsi persoană autorizată necesară pana pe 28 august 2020 dată limită cerută. Rugămintea și întrebarea mea este: neavând cheltuieli de propagandă electorală, nefiindu-mi necesar acest lucru pentru că sunt un candidat independent la primăria comunei Rastoaca și nu voi implica resurse bănești în această campanie și nu voi avea balanță de cheltuieli necesară, se poate continua și fără mandatar financiar?

Răspuns:

Având în vedere dispozițiile art. 28 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, potrivit cărora încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente;

Ținând cont de prevederile art. 29 alin. (3) din anexa la H.G. nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,care stabilesc că între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează;

Luând în considerare și dispozițiile art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, care stabilesc că în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13);

În conformitate cu reglementările alin.(5) din cadrul aceluiași articol care stabilesc că mandatele candidaților declarați aleși nu pot fi validate dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Concluzionăm că, nedesemnarea mandatarului financiar conduce la:

• imposibilitatea deschiderii contului bancar pentru campanie ceea ce atrage de la sine și imposibilitatea efectuării operațiunilor bancare derulate prin intermediul acestuia, respectiv încasări și plăți electorale;

• nedepunerea raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale (fiind atributul exclusiv al mandatarului finaciar) ceea ce atrage de la sine invalidarea mandatului obținut.

*****

185. În județul Călărași avem 7 alianțe electorale, 6 UAT și 1 la Consiliul Județean. Întrebarea este dacă facem contracte pentru afișe și tipărituri pentru fiecare alianță electorală în parte sau facem un singur contract cadru unde sunt cuprinse toate alianțele?

Răspuns:

Alianțele electorale nu au personalitate juridică, fiind astfel în imposibilitatea de a încheia contracte în nume propriu. Astfel, toate contractele vor fi încheiate de către partidele membre ale alianței electorale.

*****

186. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale face câte un raport pentru fiecare alianță electorală și apoi un raport centralizat pe toate alianțele electorale? Menționez că alianțele electorale sunt formate din 2 partide.

Răspuns:

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

Nu este necesară întocmirea unui raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale centralizat pentru toate alianțele electorale.

*****

187. Candidez pentru funcția de primar și pentru cea de consilier local. Cum nu am cunoscut în detaliu legea electorală am tipărit pliante fără a menționa pe ele

• "comandat de candidat independent …….. .

**• Executat de tipografie **

• tiraj XXX"

pentru a nu retipări întregul tiraj m-am gândit să ștampilez manual fiecare pliant imprimând textul de mai sus folosind o ștampilă.

Am să vă rog să-mi scrieți dacă soluția de mai sus este acceptabilă din punct de vedere legal.

Răspuns:

Partidele politice, candidații independenți, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care vor participa la alegerile locale din anul 2020, individual

sau într-o alianță politică ori electorală, au obligația de a-și desemna mandatari financiari coordonatori, respectiv mandatari financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București.

Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale.

La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianței politice sau al candidatului independent, după caz, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală aparținând partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianței politice sau candidatului independent pe care îl reprezintă.

În lipsa unui mandatar financiar, cheltuielile electorale nu pot fi angajate, efectuate și rambursate.

Potrivit prevederilor Legii nr. 334/2006, cheltuielile electorale trebuie să respecte condițiile prevăzute de art. 28, respectiv:

(1) Cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să respecte următoarele condiţii:

a) să provină numai din contribuţii ale candidaţilor sau ale formaţiunilor politice;

b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;

c) să se încadreze în limitele prevăzute de prezenta lege;

d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaţilor şi a programelor electorale proprii.

(2) Încasarea contribuţiilor electorale şi plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorităţii Electorale Permanente.

(4) La alegerile locale, partidele politice şi candidaţii independenţi vor utiliza pentru finanţarea campaniei electorale câte un cont bancar distinct pentru fiecare judeţ şi pentru municipiul Bucureşti, unde participă la alegeri.

(6) Contribuţiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile prevăzute la alin. (2) - (4) numai de către candidaţi, partide politice sau de către mandatarii financiari ai acestora.

(9) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formaţiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar competent aduce la cunoştinţa Autorităţii Electorale Permanente valoarea şi destinaţia acesteia conform art. 38 alin. (2).

Astfel, cheltuielile electorale pot fi angajate și plătite doar cu viza prealabilă a mandatarului financiar, doar prin contul bancar deschis pentru campania electorală și doar în perioada campaniei electorale.

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, fie el candidat independent nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Concluzionând cele mai sus menționate, vă reiterăm că aveți obligația de a inscripționa materialele de propagandă electorală cu datele prevazute la art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, imprimarea inscripționărilor obligatorii să fie facută de către prestatorul cu care încheiați contractul, stampilarea manuală a acestora nefiind în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

*****

188. În cazul unei alianței electorale, la calculul procentului aplicat la suma maximă a contribuției electorale, pentru consiliul de sector al municipiului București, spre exemplu, se iau în calcul și rezervele? De exemplu, la o listă de candidați pentru consiliul local de sector sunt 33 de persoane din care 15 ai unui partid politic și 18 ai celuilalt partid politic din respectiva alianță electorală. Din acești 33, 6 sunt rezerve. Când calculez proporția o calculez la 33 sau la 27?

Răspuns:

Cheltuielile efectuate de partidele politice membre ale unei alianțe electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor depuse de către partidele politice.

Fiecare partid membru al unei alianțe electorale va depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

*****

189. Bună ziua, cum este procedura de făcut campanie pe facebook? Este obligatoriu să se facă contract cu o firmă de publicitate? Dacă nu, ce criterii trebuie respectate? Menționez faptul că nu vorbim despre deconturi, pur și simplu dacă membrii partidului își pot face singuri campanie în mediul online, să folosească materiale publicitare. Vă rog să îmi explicați în ce constau materialele publicitare permise în mediul online.

Răspuns:

Conform prevederilor art. 36 alin. (2) în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Astfel, postările pe Facebook se încadrează la lit. d) materiale de propagandă electorală online.

Precizăm faptul că, materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Pentru rambursarea cheltuielilor efectuate, se va depune la Autoritatea Electorală Permanentă/ Biroul județean al circumscripției unde se candidează documentele prevăzute la art.59 alin. (4) din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, respectiv:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon biscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarația privind adresa de internet unde materialul de propagandă electorală a fost afișat și datele între care acesta a fost postat din partea proprietarului site-ului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.”

Pentru postările pe Facebook, pe lângă documentele menționate anterior, vă recomandăm să prezentați și un print-screen al materialului de propagandă postat.

Totodată, în vederea rambursării cheltuielilor efectuate pentru materialele de propagandă, acestea trebuie angajate și plătite în perioada campaniei electorale, respectiv 28.08.2020 – 26.09.2020, ora 7:00.

Precizăm faptul că, cheltuielile electorale pot fi declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, doar de către mandatarul financiar în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii și pot fi efectuate doar prin contul bancar deschis pentru campanie.

*****

190. Cine se consideră a fi operatorul economic care le-a realizat și care trebuie trecut pe pliant; tipografia care le-a printat și mi le-a vândut mie agenție sau agenția care le vinde partidului?

Răspuns:

Materialele de propagandă electorală, trebuiesc imprimate cu denumirea operatorului economic care desfășoară relații contractuale cu entitatea politică care a făcut comanda de realizare a printurilor A4 în număr de 100.000 bucăți.

*****

191.1. Un candidat, pe pagina lui personală de facebook, poate să posteze poze sau elemente din programul electoral dar care nu au identitate vizuală a partidului?

Exemplu: eu ..... îmi pun o poză cu mine și cu familia mea și spun că vreau să fac o Timișoara mai bună pentru familie. Eu fiind candidat la Consiliul local Timișoara.

Răspuns:

Răspunsul este afirmativ. Precizăm că materialele de propaganda electorală nu pot fi produse în regie proprie, materialele de propagandă astfel cum sunt definite la art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

191.2. Care sunt elementele de identificare, dacă este cazul, ce trebuie să apară pe materialele electorale distribuite în mediul online (publicații online, site-uri, pagini de socializare).

Răspuns:

Materialele de propagandă online nu vor avea imprimate elementele de identificare prevăzute la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

*****

192. Este eligibilă cheltuiala rezultată dintr-un contract de prestări servicii pentru managementul postărilor (firma se va ocupa de postarea pe pagina de Facebook a candidaților a materialelor de propagandă online)? Menționăm că acest serviciu ar fi distinct față de producția de materiale și față de serviciul de propagare (sponsorizare) pe Facebook. În înțelegerea noastră ar face parte din cheltuielile de difuzare a materialelor de propagandă electorală online. În afară de contract, factură și ordin de plată mai avem obligația de a prezenta alte documente legate de această cheltuială?

Pentru serviciul de propagare (sponsorizare) pe Facebook, propagarea se poate face și pentru materiale de tip știri sau postări ale candidaților sau doar a materialelor de propagandă electorală produse? În afară de contract, factură și ordin de plată mai avem obligația de a prezenta alte documente legate de această cheltuială?

Răspuns:

Conform prevederilor art. 36 alin. (2) în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Astfel, postările pe Facebook se încadrează la lit. d) materiale de propagandă electorală online.

Precizăm faptul că, materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip. În cazul în care cheltuiala la care faceți referire este distinctă față de producția de materiale și difuzarea acestora, așa cum ați menționat în adresa dumneavoastră, aceasta nu este eligibilă.

Pentru rambursarea cheltuielilor efectuate, se va depune la Autoritatea Electorală Permanentă/ Biroul județean al circumscripției unde se candidează documentele prevăzute la art.59 alin. (4) din HG nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, respectiv:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon biscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarația privind adresa de internet unde materialul de propagandă electorală a fost afișat și datele între care acesta a fost postat din partea proprietarului site-ului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.”

Pentru postările pe Facebook, pe lângă documentele menționate anterior, vă recomandăm să prezentați și un print-screen al materialului de propagandă postat.

Totodată, în vederea rambursării cheltuielilor efectuate pentru materialele de propagandă, acestea trebuie angajate și plătite în perioada campaniei electorale, respectiv 28.08.2020 – 26.09.2020, ora 7:00.

Precizăm faptul că, cheltuielile electorale pot fi declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, doar de către mandatarul financiar în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii și pot fi efectuate doar prin contul bancar deschis pentru campanie.

*****

193. Ce înseamnă angajarea cheltuielii? Înseamnă momentul emiterii facturii sau momentul plății? Fiecare factură emisă și fiecare ordin de plată trebuie să aibă și ștampila și semnătura mandatarului financiar?

Răspuns:

Referitor la momentul în care se consideră angajată o cheltuială, precizăm că acesta va fi data emiterii facturii fiscale de către furnizor.

În vederea acordării vizei prealabile de către mandatarul financiar pentru angajarea cheltuielilor electorale se va înscrie sintagma ”vizat/calitatea/nume și prenume/semnătură/data” pe factura fiscală emisă de furnizor. În cazul mandatarilor financiari persoane juridice, se va aplica și ștampila societății.

*****

194. Cheltuielile pentru campanie am voie să le folosesc doar în limita unor procente bine stabilite pentru TV, materiale, ziare, PROMO, etc. Vă rog să îmi spuneți dacă este așa, care sunt procentele, cadrul legal unde se face referire. (….) Deci este un procent pe care trebuie să-l respectăm?

Răspuns:

Art. 37 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare prevede că limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală într-o circumscripție electorală trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală prevăzute de lege, iar art. 40 din același act normativ prevede că atunci când un candidat este propus pentru mai multe funcții într-o campanie electorală, limita maximă a cheltuielilor care pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare.

Așadar, având în vedere că sunteți candidat atât la funcția de primar al unui oraș, cât și la funcția de consilier local al unui oraș și ținând cont de prevederile legale anterior menționate, conchidem că limita maximă a cheltuielilor pe care le puteți efectua în campania electorală este de doar 15.610 lei.

Potrivit art. 38 alin. (2) din același act normativ "(2) Contribuțiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinații:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului

politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

g) cheltuieli pentru comisioane bancare."

Plafoanele pe destinații astfel cum sunt prevăzute de art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, se determină prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul un candidat, în circumscripția în care participă la alegeri și nu la valoarea contribuțiilor efectiv depuse. Limitele maxime ale cheltuielilor electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală.

Vă recomandăm să aveți în vedere faptul că nerespectarea plafoanelor prevăzute la art. 37 din Legea nr. 334/2006 și nerespectarea plafoanelor pe destinații astfel cum sunt prevăzute de art. 38 alin. (2) din același act normative constituie contravenție, iar potrivit art. 39 alin. (2) sumele care depășesc plafoanele prevăzute la art. 37 se fac venit la bugetul de stat.

*****

195. Vreau să știu dacă avem voie să facem cheltuieli pe online (exemplu promovare facebook sponsorizată, site internet, canal youtube, etc.) în perioada campaniei, EXCLUSIV din fonduri propriii (plătite din cardul bancar personal, fără să cerem decont pe ele, că oricum banii nu ne vor ajunge pentru campanie! Aceste cheltuieli le consider neeligibile și nu le voi solicita la nicio rambursare!)

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de

propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

196. Pe locul de afișaj electoral, un partid poate să lipească un afiș cu candidatul la funcția de primar din localitate și un alt afiș cu candidatul la funcția de președinte al Consiliului Județean?

Răspuns:

Potrivit art. 79 alin. (4) din Legea 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, pe un panou electoral, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori fiecare candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

Astfel, în situația prezentată de către dumneavoastră, singura modalitate de a promova atât candidatul la funcția de primar, cât și candidatul la funcția de președinte al consiliului județean pe același panou de afișaj electoral, este ca ambii candidați să fie prezentați pe același afiș.

Totodată, actul normativ sus-menționat prevede că afișajul electoral este permis în alte locuri decât pe panourile de afișaj electoral, numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

*****

197. Conform art. 23 alin. (4) și (5) din Ghidul finanțării campaniei electorale privind alegerile din 27 septembrie 2020, facturile și ordinele de plată trebuie să cuprindă în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă.

Se trece circumscripția electorală de la nivelul județului sau circumscripția electorală de la nivelul fiecărei localități în parte?

Răspuns:

Atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană.

*****

198. În campania electorală vor fi contracte încheiate la nivel de județ și pentru funcția de primar/președinte consiliu județean și pentru cea de consilier local/consilier județean, cum vom întocmi facturile în cazul acesta?

Răspuns:

Facturile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

199. Din moment ce și pe ordinele de plată trebuie trecută funcția eligibilă, înseamnă că trebuie să facem facturi individuale pentru fiecare candidat, respectiv fiecare funcție eligibilă, chiar dacă cheltuiala este pentru același tip? (ex: contract promovare online cu 12 știri, vor fi știri despre mai mulți candidați și pentru funcția de primar și pentru cea de consilier, trebuie să facem câte o factură pentru fiecare știre, chiar dacă au același tip de cheltuială?)

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, facturile și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, emiterea individuală a facturilor pentru fiecare candidat și includerea datelor referitoare la funcția eligibilă în cuprinsul acestora realizându-se doar în măsura în care este posibil.

*****

200. Acolo unde o persoană candidează pentru mai multe funcții, se face un afiș cu candidatul respectiv și sunt trecute și funcția de primar și cea de consilier local, cum facem factura, ce trecem la funcția eligibilă?

Răspuns:

Facturile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date prevăzute în Ghid fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

201. Contractele sunt obligatorii sau sunt suficiente facturile pentru furnizarea de produse? (afișe, pliante, broșuri și alte materiale tipărite)

Răspuns:

Documentele justificative în baza cărora se efectuează rambursarea cheltuielilor electorale sunt cele prevăzute de art. 59 alin. (2) - (13) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale aprobate prin Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016, cu modificările ulterioare și singura categorie de cheltuieli electorale pentru care trebuie să existe contract este cea prevăzută de alin. (11), respectiv cheltuielile efectuate din contul deschis la nivel central pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță.

*****

202. Pentru un material de propagandă electorală, de exemplu: un interviu în presa scrisă, radio sau TV, în care se promovează concomitent: candidatul formațiunii la funcția de primar ș candidatul la funcția de președinte al consiliului județean, de asemenea lista de consilieri și lista consilierilor județeni ce vom scrie pe factura de servicii pentru a respecta prevederea art. 23 alin. (4) din Ghidul finanțării campaniei electorale privind alegerile din 27 septembrie 2020?

Care este funcția eligibilă care se va înscrie pe factură dacă se vorbește în materialul de propagandă electorală despre proiectele comune ale formațiunii, atât la nivel local cât și la nivel județean, obiective ale candidatului la primărie corelate cu cele ale candidatului la funcția de președinte al consiliului județean?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

203. În cazul unei alianțe politice, dacă valoarea participării la contribuții este o sumă cu zecimale, vă rog să îmi specificați care este valoarea contribuției care se achită?

Răspuns:

În cazul unei alianțe politice contribuțiile depuse vor fi proporțional cu numărul de candidați propuși,iar în situația în care suma este una cu zecimale, urmeză ca aceasta să fie rotunjită de comun acord, astfel încât să nu se depășească plafonul maxim prevăzut de art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006.

*****

204. Se poate face redistribuirea sumelor între filiala județeană și filialele locale?

Răspuns:

Partidele politice deschid conturi și/sau subconturi bancare ce vor fi folosite pentru campania electorală, după cum urmează:

a) un cont sau subcont bancar la nivel central;

b) câte un cont sau subcont bancar la nivelul fiecărui județ și al municipiului București.

Din contul bancar dechis la nivel central, partidul politic, prin mandatar financiar coordonator, poate transfera sume de bani în conturile bancare deschise la nivel județean, cu respectarea nivelului maxim legal al contribuțiilor electorale din circumscripția electorală respectivă și poate face plăți numai pentru cheltuielile electorale proprii.

Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

*****

205. În cazul în care materialele de propagandă electorală necesită o parte grafică, acest serviciu trebuie să fie facturat sau poate fi făcut și de membrii partidului (gratis)?

Răspuns:

Conform art. 36 alin. (7) din Hotărâre nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, în campania electorală, partidele politice, alianţele politice, alianţele electorale, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi candidaţii independenţi nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

*****

206. În cazul unor partide politice care participă la alegeri în unele UAT-uri în alianță iar în alte UAT-uri participă individual, pe materialele de propagandă pentru UAT-urile individuale se trece și numele alianței electorale? „Vă rog să aveți în vedere această întrebare din punct de vedere al eligibilității și rambursării cheltuielilor cu materiale de propagandă electorală."

Răspuns:

Având în vedere că alianţa electorală reprezintă o asociere la nivel naţional între două partide politice, în scopul participării la alegeri, deci o entitate temporară și nu o alianță politică în baza unui protocol de asociere înregistrat la Tribunalul Bucureşti, potrivit Legii partidelor politice nr. 14/2003, republicată cu modificările și completările ulterioare, aceasta prin intermediul partidelor politice ce o compun, se vor supune tuturor dispozițiilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale H.G nr. 10/2016.

Astfel că Partidul și alianța electorală reprezintă două entități diferite, respectiv doi competitori electorali distincți.

În acest sens, indiferent de modalitatea aleasă pentru participarea la alegeri, competitorii electorali vor avea toate drepturile și obligațiile reglementate de lege, atât în ceea ce privește sursele de finanțare cât și cu privire la destinația cheltuielilor, depunerea tuturor declarațiilor și formularelor în vederea rambursării cheltuielilor.

*****

207. Sediul central ..... poate tipări materiale de propagandă pentru filialele din țară?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 28 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, coroborat cu art. 36 alin. (1) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, la alegerile locale, partidele politice vor utiliza pentru finanțarea campaniei electorale câte un cont bancar distinct pentru fiecare județ și pentru municipiul București, unde participă la alegeri și un cont bancar deschis la nivel central.

Încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente.

Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se face numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele prevăzute la art. 3 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 cu excepția celor provenite din subvențiile de la bugetul de stat. Din contul bancar dechis la nivel central, partidul politic, prin mandatar financiar coordonator, poate transfera sume de bani în conturile bancare deschise la nivel județean, cu respectarea nivelului maxim legal al contribuțiilor electorale din circumscripția electorală respectivă și poate face plăți numai pentru cheltuielile electorale proprii.

Din contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale efectuate la nivelul respectiv.

*****

208. În situația în care într-un județ, un partid politic candidează în cadrul unei alianțe electorale, dar în anumite circumscripții din județ, partidul politic va candida individual, vă rugăm să ne precizați dacă respectivul partid politic poate avea același mandatar atât pentru alianța electorală din care face parte, cât și când candidează independent.

Răspuns:

Potrivit art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, ”Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală”, respectivul partid poate avea același mandatar financiar atât pentru alianța electorală din care face parte dar și individual.

*****

209. Se pot efectua costuri pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online? Rog să precizați:

a) dacă organizația încheie un contract de prestări servicii cu un furnizor care realizează astfel de activități, postarea materialelor de propagandă electorală se poate efectua și pe paginile personale de facebook ale candidaților sau numai pe paginile oficiale ale organizației și ale prestatorului de servicii?

b) Un candidat poate posta în nume propriu pe pagina personală de facebook un material (foto și slogan), fără a preda mandatarului financiar documente justificative pe care sa le avizeze și să le includă în raportul de venituri si cheltuieli întocmit pentru acesta. Se consideră această postare un material electoral care trebuie să respecte Legea 334/2006 privind finanțarea partidelor politice si a campaniilor electorale?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 36 alin. (7) din Hotărârea nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, în campania electorală, partidele politice, alianţele politice, alianţele

electorale, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi candidaţii independenţi nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

Astfel, materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie iar difuzarea acestora pe rețelele de socializare se va face de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

În concluzie producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, este interzisă.

*****

210. Pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționarea se face cu numele candidatului și funcția pentru care candidează, orașul, respectiv comuna și numele partidului, ori numai numele candidatului sau denumirea partidului?

Răspuns:

Conform art. 38 alin. (2) lit. f), se pot efectua cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu **denumirea sau numele competitorului electoral**.

*****

211. Pentru contractele ce se vor încheia cu furnizorii în campania electorală, la o filială a partidului care nu are cod de înregistrare fiscală la ANAF ci funcționează cu codul partidului central, contractele cum vor fi întocmite? Partidul central cu codul de înregistrare fiscală, adresa partidului central, filiala partidului, reprezentată de către reprezentantul legal al partidului prin președinte interimar filială, iar contractele de cine se semnează?

Răspuns:

În situația descrisă, contractele cu furnizorii vor putea fi încheiate de către o filială folosind codul de înregistrare fiscală al partidului politic. Contractele se vor semna de către persoana îndreptățită să reprezinte partidul politic la nivel județean, în speță președintele interimar al filialei.

*****

212. Contractele de printuri cuprind în clar tipul de material și numărul acestuia individualizat pe fiecare destinație în parte? Spre exemplu: vom printa 58 de modele de flyere A5 față-verso în 1000 de exemplare fiecare model – ce corespunde cu o comună. În contract și pe factură trecem 58 de repere diferite și numărul de bucăți la fiecare, chiar dacă au același preț și format, sau pot trece direct „58000 flyere A5 față-verso conținut diferit" și prețul per bucată?

Răspuns:

În condițiile în care au același preț și format, vor putea fi trecute pe factură toate cele 58000 de flyere. Contractul poate cuprinde o detaliere a celor 58 de modele de flyer.

*****

213. Dacă flyerele au conținut diferit, se trece pe fiecare numărul de exemplare tipărit din acel flyer sau pot trece 58.000 exemplare pe fiecare?

Răspuns:

Flyerele vor fi imprimate cu tirajul total, respectiv 58.000 exemplare.

*****

214. Pe videourile produse în campanie, care fac obiectul unui contract de servicii ce poate fi decontat de AEP, care rulează pe Facebook, se trece disclaimer cine produce acel video la comanda partidului? Dacă se trece disclaimer cu cine le-a produs, acesta trebuie să apară pe filmul propriu-zis sau în textul postării unde e atașat și filmul?

Răspuns:

Art. 36 alin. (2) și alin. (3) din Legea nr. 334/2006 stipulează că:

„(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

*a) **afișe electorale** cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

*c) **publicitate în presa scrisă**;*

d) materiale de propagandă electorală online;

*e) **broșuri, pliante și alte materiale tipărite**.*

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la ***alin. (2) lit. a), c) și e)*** *au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) ***denumirea operatorului economic care le-a realizat****;*

c) ***codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13)****;*

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).”

Se poate observa astfel că este obligatorie imprimarea denumirii operatorului economic și a codului unic de identificare al partidului doar pe următoarele categorii de materiale de propagandă: afișe electorale, publicitate în presa scrisă și broșuri, pliante și alte materiale tipărite. Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la această obligație.

*****

215. Pe grafica produsă în campanie (bannere online facebook, cartoline Facebook, bannere mass media online) se trece disclaimer cu cine a produs grafica la comanda partidului?

Răspuns:

Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la obligația de inscripționare prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006.

*****

216. Pe videourile care au fost produse înainte de campanie dar le sponsorizez în campanie din bugetul de promovare care se decontrează la AEP, trebuie să trec ceva când acesta rulează?

Răspuns:

Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la obligația de inscripționare prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006.

De asemenea, vă amintim că facturile fiscale pentru serviciile prestate vor fi întocmite doar în perioada campaniei electorale. În situația prezentată, vor putea fi rambursate doar cheltuielile efectuate cu difuzarea materialelor de propagandă electorală la care faceți referire.

*****

217. Pentru grafica Facebook produsă înainte de campanie dar plătită în campanie din bugetul de promovare care se decontrează la AEP, trebuie să trec ceva?

Răspuns:

Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la obligația de inscripționare prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006.

De asemenea, vă amintim că facturile fiscale pentru serviciile prestate vor fi întocmite doar în perioada campaniei electorale. În situația prezentată, vor putea fi rambursate doar cheltuielile efectuate cu difuzarea materialelor de propagandă electorală la care faceți referire.

*****

218. La emiterea facturilor, prestatorul serviciilor de video și grafică ce documente trebuie să atașeze care să ateste creația?

Răspuns:

Art. 59 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin HG 10/2016, cuprinde documentele justificative ce trebuie depuse în vederea rambursării, în funcție de tipul de material de propagandă electorală utilizat.

Pentru materialele de propagandă online, pe lângă documentele menționate anterior, vă recomandăm să prezentați și capturi de ecran realizate în timpul campaniei electorale care să ateste realitatea prestării serviciului.

*****

219. În contractul de prestare servicii video și grafică pentru online se trece de la început ce materiale va produce și în ce cantități? Dacă apar nevoi suplimentare cum se procedează? Aici e nevoie de o flexibilitate, pentru că, spre exemplu, este posibil ca firul campaniei să necesite mai mult video în detrimentul cartolinelor Facebook sau invers.

Răspuns:

În această situație, recomandăm fie încheierea de acte adiționale la contract, fie specificarea în contract că prestarea serviciilor se va face pe bază de comandă.

*****

220. Pentru bugetul de sponsorizare pe Facebook și Instagram, în situația în care promovarea se face de către firma care face și postările de conținut (video, audio, cartoline, etc.) se trece de la început în contract, în mod distinct, valoarea promovării pe Facebook iar justificativ se depune un document separat de la Facebook care atestă sumele plătite pe pagina candidatului?

Răspuns:

Dispozițiile art. 38 alin. (2) lit. b) fac referire la *„cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online”*. Astfel, se pot întocmi contracte care fie delimitează serviciile de difuzare a materialelor de propagandă pe rețele de socializare de serviciile de producție a acestora, fie fac referire la servicii de producție și difuzare de materiale de propagandă electorală online, pentru un preț global. Documentele justificative care trebuie depuse la Autoritatea Electorală Permanentă în vederea rambursării sunt cele prevăzute la art. 59 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin HG 10/2016.

*****

221. Cum se procedează strict pe bugetul de promovare Facebook, poentru că firma prestatoare nu poate plăti din conturile ei sumele de promovare și apoi să aștepte plata facturii. Spre exemplu: pentru o persoană care va candida ca președinte al Consiliului Județean vor fi necesari 15.000 euro pe care Facebook îi trage în tranșe de 2500 lei și facturează automat. Firma prestatoare nu poate plăti ea din banii ei, ar trebui aici să aibă acces la sume în timp real. Cum se procedează în această situație?

Răspuns:

În această situație, se pot încheia contracte-cadru, care să cuprindă clauze cu privire la facturarea în avans a serviciilor, urmând a se face decontări la sfârșitul perioadei.

Vă reamintim că, potrivit prevederilor art. 31 alin. (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, *„În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate pe durata campaniei electorale (28 august 2020—26 septembrie 2020, ora 7,00) și plătite până cel târziu la data depunerii cererii (28 octombrie 2020)”*.

*****

222. În sintagma „realizat la comanda XXX” de pe materiale trecem numele partidului simplu sau desfășurat?

Răspuns:

Se va utiliza sintagma „realizat la comanda Partidului ..... (numele desfășurat al partidului politic)”.

*****

223. În legătură cu depunerea documentelor la 30 de zile, vă rugăm să ne precizați structura dosarelor. De exemplu, în ordinea extrasului contului bancar de campanie indiferent de tipul cheltuielii, sau organizate pe tipuri de cheltuială (afișe, pliante, cercetări sociologice, etc.)

Răspuns:

Pentru a veni în sprijinul echipelor de control, recomandăm ca documentele să fie depuse în ordinea de pe extrasul de cont bancar.

*****

224. Ținând cont de Hotărârea AEP nr. 4/06.08.2020, art. 21, alin. (5), vă rog să precizați dacă limitele maxime ale cheltuielilor din contul central (la nivel central Tabel nr. 5) se adaugă la limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală (Tabel nr. 6).

Răspuns:

Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală prevăzute în Tabelul nr. 6 includ și limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate la nivel central potrivit Tabelului nr. 5. Acestea nu se adaugă.

*****

225. Din contul de activitate curentă a partidului se pot face viramente către contul central doar în limita celor 4.683.000 lei? Acești 4.683.000 lei pot fi repartizați către conturile bancare de filială județeană în mod egal sau se pot transfera de exemplu către 10 județe doar?

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 30 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, „*Partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate contribui cu sume de bani la campania electorală proprie până la concurența limitelor totale prevăzute la art. 28 alin. (12), după caz*”. Astfel, contribuțiile partidelor politice la campania electorală proprie sunt plafonate conform limitelor prevăzute la art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006.

De asemenea, conform art. 34 din Legea nr. 334/2006, „*Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți*”. În concluzie, sumele virate din contul central de campanie electorală vor putea fi transferate în conturile de campanie electorală deschise la nivel de județ conform hotărârii partidului politic.

*****

226. În cazul unei alianțe, aceasta poate printa flyere, pliante, broșuri în care pe o parte apare candidatul susținut de alianță, iar pe cealaltă parte apar candidații de sector/CGMB?

Răspuns:

Conform jurisprudenței recente, Legea nr. 334/2006 nu impune condiția ca un material de propagandă să facă referire la un singur candidat și nu conține dispoziții care să interzică acțiuni comune ale unor candidați, cu atât mai mult cu cât aceștia candidează pentru funcții diferite.

*****

227. În cazul în care un candidat apare și pe lista la consiliul județean și ca președinte al consiliului județean, poate face un singur virament pentru ambele liste? Din acest virament se pot face cheltuieli pentru tot județul (primării de comună, consilii locale, etc.)?

Răspuns:

Un candidat va putea face un singur virament în contul bancar de campanie electorală deschis la nivel județean, specificând valoarea contribuției pentru fiecare funcție la care candidează și cu condiția încadrării în limitele maxime ale contribuțiilor. Atunci când o persoană candidează pentru două sau mai multe funcții, limita maximă a contribuțiilor pe care aceasta le poate vira/depune se stabilește la valoarea cea mai mare. În cazul de față, limita maximă a contribuțiilor care pot fi virate de către candidat este de 100 de salarii de bază minime brute pe țară. În situația în care un candidat de pe listă depune suma maximă posibilă, ceilalți candidați de pe listă și partidul politic care i-a propus nu vor mai putea depune contribuții.

Conform dispozițiilor art. 34. alin. (2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor. În consecință, se pot efectua cheltuieli electorale potrivit destinațiilor și procentelor prevăzute la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 pentru toate candidaturile din circumscripțiile electorale din județul respectiv.

*****

228. Având în vedere faptul că înregistrarea mandatarului financiar se face la Autoritatea Electorală Permanentă (conf. art. 34 din Legea nr. 334/2006, respectiv art. 42 din Normele de aplicare), întrebarea este daca pot depune documentele necesare înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă - filiala Brasov?

Răspuns:

Documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator se depun la biroul/filiala Autorității Electorale Permanente unde partidul politic, candidatul independent sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are sediul central, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel județean se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente.

*****

229. Documentele de înregistrare ale mandatarului financiar se pot depune electronic (scanate) sau trebuie depunse si/sau doar fizic la sediul Autoritatea Electorală Permanentă?

Răspuns:

Având în vedere situația creată de pandemie, în condițiile în care documentele vor fi transmise pe mail, la nivelul birourilor județene/sediul central (în funcție de circumscripția electorală în care participă la alegeri), acestea vor fi acceptate doar dacă sunt certificate prin semnătură electronică avansată conform art. 5 alin (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice.

*****

230. Având in vedere faptul ca sunt înregistrată cu 2 candidaturi - atât pentru funcția de Primar, cât și pentru funcția de Consilier local - întrebarea este dacă trebuie să depun 2 cereri pentru înregistrarea mandatarului financiar (respectiv, dacă trebuie 2 contracte încheiate cu mandatarul financiar și 2 împuterniciri, pentru fiecare funcție pentru care candidez)?

Răspuns:

În cazul candidatului independent, chiar dacă candidează pentru mai multe funcții se va desemna un singur mandatar financiar care va avea și calitatea de mandatar financiar coordonator.

*****

231. Reluând premisele întrebării anterioare, trebuie sa deschid doua conturi pentru fiecare funcție pentru care candidez?

Răspuns:

Candidatul independet va deschide un singur cont bancar pentru campania electorală indiferent pentru câte funcții candidează.

*****

232. Cu privire la cheltuielile electorale, se pot efectua plăți și prin card bancar, pe bază de bon fiscal (având în vedere faptul ca art. 36 alin. (2) din <u>Normele de aplicare</u> dispune că *"plata cheltuielilor electorale poate fi efectuata numai prin virament bancar"*, iar art. 59 din aceleași Norme prevede ca document justificativ pentru rambursarea cheltuielilor inclusiv bonul fiscal)?

Răspuns:

Conform art. 23 alin. (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, „Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/sau mobile banking”.

*****

233. Cu privire la cheltuielile electorale, producerea materialelor electorale se poate realiza și de către PFA soțul candidatului (fară a fi considerate "in regie proprie" conf. art. 36 alin. 7 din Normele de aplicare)?

Răspuns:

Conform Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea nr. 10/2016, în campania electorală, partidele politice, alianţele politice, alianţele electorale, organizaţiile cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale şi candidaţii independenţi nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

Având în vedere faptul că materialele de propagandă se vor produce prin intermediul unui PFA/persoană juridică, vă comunicăm că dispozițiile legii nu conțin reglementării care să interzică încheierea unor astfel de contracte.

*****

234. Având în vedere că art. 23 din Ghidul finanțării campaniei electorale menționează că trebuie trecute în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă atât pe factură, cât si pe OP, ce se întâmplă atunci când caracterele disponibile pentru detalii se termina (cu siguranță sunt limitate)?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

235. Ce se înțelege prin angajarea cheltuielilor electorale? Este vorba de data contractului? Să înțeleg că nu se pot semna contracte înainte de începerea campaniei electorale?

Răspuns:

Data la care se consideră angajată o cheltuială este data emiterii facturii. Contractele pot fi semnate anterior începerii campaniei electorale, însă cheltuielile electorale se pot efectua numai în timpul campaniei electorale.

*****

236. Ce însemnă prevederile art. 24 alin. (3) din Ghid? Cheltuielile privind materialele de propagandă nu se rambusează?

Răspuns:

Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală se vor efectua din contribuțiile proprii depuse de competitorii electorali în contul de campanie, sau prin mandatarul financiar.

În cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale

și de sector ale municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București*).În vederea rambursării acestor cheltuieli, vor fi depuse documentele justificative reglementate la art. 32 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020.

De asemenea, cheltuielile electorale pot fi efectuate numai cu încadrarea în plafoanele maxime admise de lege și conform destinațiilor reglementate de art. 38 din Legea nr. 334/2006.

*****

237. Având în vedere faptul că mandatarii financiari prelucrează date personale ale candidaților în baza cerințelor legii se impune a avea o politică GDPR ? În caz că da aveți cum să ne transmiteți o politică GDPR specializată pe cerințele de raportare ale AEP-ului?

Răspuns:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în calitate de autoritate publică competentă este singura entitate în măsură a furniza eventualele politici sau informații cu privire la utilizarea de către mandatari a datelor cu caracter personal ale competitorilor electorali.

*****

238. Trei formațiuni politice vor să desemneze mandatarul financiar coordonator și ca mandatar financiar județean/sector în mai multe județe, la sectoare și la municipiul București.

Practic, se dorește ca aceeași persoană juridică sau aceeași persoană fizică desemnată mandatar financiar coordonator să fie desemnată și mandatar financiar în unele județe, la sectoare și la municipiul București. Precizăm că, persoanele juridice sau persoanele fizice desemnate mandatari financiari coordonatori au experiență pentru calitatea pentru care formațiunile politice le-au desemnat și până la acest moment practica finanțării campaniei electorale le-a impus desemnarea unui mandatar financiar coordonator și câte un mandatar financiar pentru fiecare județ, pentru fiecare sector și pentru municipiul București.

Vă rugăm să ne sprijiniți cu punctul dumneavoastră de vedere specializat bazat pe cadrul legal aplicabil în timp util având în vedere perioada de înregistrare a mandatarilor financiari aflată în derulare.

De asemenea, vă rugăm să ne comunicați dacă există impact/consecință asupra controlului și implicit asupra documentelor de sancționare.

Răspuns:

Mandatarul financiar coordonator poate fi desemnat ca mandatar financiar județean/sector în mai multe județe, la sectoare și la municipiul București, în cazul unui competitor electoral, însă având în vedere volumul mare de documente ce va fi întocmit de către madatarii financiari cu ocazia alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, recomandăm desemnarea unui mandatar financiar distinct pentru fiecare județ, sector sau la nivelul Municipiului București.

*****

239. Vă rugăm sa ne precizați dacă cheltuielile cu materii și materiale de protecție (măști, mânuși, dezinfectant! etc.), utilizate în campania electorală în cadrul reuniunilor, întâlnirilor, vizitelor în teren etc. destinate protecției atât a candidaților cât și a electoratului, sunt legale și se încadrează în destinațiile contribuțiilor permise pentru campania electorală

Răspuns:

Conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 contribuțiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinații:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli detransport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

g) cheltuieli pentru comisioane bancare.”

În concluzie, sumele aferente plăților pentru achiziționarea de materii și materiale de protecție, respectiv măști, mânuși, dezinfectant nu intră în categoria celor prevăzute la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006.

*****

240. În situația în care considerați că acest tip de cheltuieli electorale sunt legale și există dreptul de a obține rambursarea lor vă rugam sa ne specificați la ce tip de cheltuială permisă pentru campania electorală se încadreaza și dacă există alte exigențe legate de efectuarea, justificarea ți declararea acestora.

Răspuns:

Sumele aferente plăților pentru achiziționarea de materii și materiale de protecție, respectiv măști, mânuși, dezinfectant nu se încadrează la categoria cheltuielilor eligibile rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă.

*****

241. Totodată, vă rugăm sa ne precizați daca se pot efectua cheltuieli electorale pentru susținerea candidaților la funcția de primar sau pe lista de consilieri locali a unei UAT în situația în care nici unul dintre aceștia nu a contribuit la campania electorală, sursa de finanțare a acestor cheltuieli fiind reprezentată de contribuțiile depuse candidați la alte funcții în același județ (președinte CJ, lista CJ)

Răspuns:

Potrivit art. 34 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți. Având în vedere cele de mai sus, organele de conducere ale formațiunii politice au posibilitatea de a stabili modalitatea de efectuare a cheltuielilor, cu încadrarea în plafoanele maxime admise de lege și numai conform destinațiilor reglementate de art. 38 din Legea nr. 334/2006.

*****

242. Presupunând ca un partid are candidați la primărie și lista completă în toate UAT-urile din țară și presupunând că în contul central pentru campanie a fost depusă suma maximă de 4.683.000 lei, poate partidul redirectiona câte 1.000.000 lei pentru 4 județe în subcontul de campanie a celor 4 județe? Sau este permis doar transferul a 111.500 lei?

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 30 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, „*Partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate contribui cu sume de bani la campania electorală proprie până la concurența limitelor totale prevăzute la art. 28 alin. (12), după caz*”. Astfel, contribuțiile partidelor politice la campania electorală proprie sunt plafonate conform limitelor prevăzute la art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006.

De asemenea, conform art. 34 din Legea nr. 334/2006, „*Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți*”. În concluzie,

sumele virate din contul central de campanie electorală vor putea fi transferate în conturile de campanie electorală deschise la nivel de județ conform hotărârii partidului politic.

*****

243. Având în vedere timpi de emisie gratuiți puși la dispoziție de către televiziuni și radio, ce documente trebuie să prezinte un partid ca urmare a difuzării unui clip video/audio în acești timpi de emisie puși la dispoziție gratuit partidelor?

Răspuns:

În situația în care timpii de emisie în vederea difuzării unui clip video/audio depășesc timpii de emisie gratuiți puși la dispoziție de către televiziuni și radio, mandatrul financiar va depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în vederea rambursării, câte un exemplar original şi o copie a următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conţine menţiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conţine menţiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conţine menţiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepţie a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse;

e) declaraţie privind datele şi orele difuzării materialelor de propagandă electorală la radio şi/sau televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24.

*****

244. Va rog sa îmi spuneți sub ce formă se face informarea către AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ a cheltuielilor angajate în campania electorală de către candidat, în baza art. 23, alin. (6) din GHIDUL FINANȚĂRII CAMPANIEI ELECTORALE LA ALEGERILE DIN 27 SEPTEMBRIE 2020.

Răspuns:

Conform art. 28 alin. (9) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar competent aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația acesteia conform art. 38 alin. (2)”. Astfel, concluzionăm că modalitatea de raportare a cheltuielilor la Autoritatea Electorală Permanentă se va realiza centralizat și electronic de către mandatarul financiar, conform tabelului nr. 1 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat.

*****

245. Vă transmit calculul efectuat de un competitor electoral cu privire la contribuția maximă pentru alegerile locale din 2020, județul....., în valoare de 583.677 lei. Vă rugăm să ne confirmați dacă suma de 583.677 lei este calculată corect.

Răspuns:

Limitele maxime ale contribuțiilor **totale** care pot fi depuse/virate sunt cele prevăzute în Tabelul nr. 3 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020. De asemenea, așa cum este prevăzut la art. 37 alin. (3) din Ghid, *„Pentru funcțiile de primar și președinte al consiliului județean, precum și pentru listele de consilieri, fiecare partid politic și/sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care face parte din alianța electorală poate depune contribuții, în conturile bancare pentru campania electorală,* ***proporțional*** *cu numărul de candidați propuși din listă”*.

Astfel, suma contribuțiilor candidaților și a partidelor politice trebuie să se încadreze în limitele aduse în discuție anterior, cu mențiunea că, în cazul candidaturilor pe liste susținute de alianțe electorale, partidele politice membre ale acestora vor depune contribuții proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

Calculul privind limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse/virate într-un județ se va efectua de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente cu ocazia controlului desfășurat cu privire la respectarea dispozițiilor legale privind finanțarea campaniilor electorale, în funcție de regulile descrise anterior și de situația concretă a candidaturilor depuse.

*****

246. Conturile bancare care trebuie deschise, sunt conturi normale, sau trebuie creat un anumit tip de cont bancar în baza legii 334/2006?

Răspuns:

Legislația în vigoare nu prevede un anumit tip de cont bancar pentru a fi folosit în campania electorală, putând fi astfel deschis orice cont/subcont bancar curent cu această destinație.

*****

247. La art. 3, alin. (2), punctul j) din Ghid "copia după actele de identitate ale candidaților independenți, precum și ale conducerii partidelor politice și a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale". Având în vedere că partidul este nou înființat, prin conducere se înțelege membrii fondatori ai partidului?

Răspuns:

În vederea înregistrării mandatarului financiar **nu mai este necesar să depuneți copii ale deciziilor sau hotărârilor**, după caz, privind conducerea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, această prevedere fiind eliminată din cuprinsul Ghidului.

*****

248. La articolul 3, alin. (2), punctul g) din Ghid: ”împuternicirea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatului independent. După caz, precum și acceptul mandatarului financiar”.

Există un model anume, sau putem prezenta o împuternicire în conținutul căreia să fie menționat și acceptul mandatarului.

Răspuns:

Nu este prevăzut un formular pentru împuternicirea candidatului independent și acceptul mandatarului financiar, motiv pentru care aceste documente se pot întocmi în orice formă din care să reiasă în mod neechivoc voința părților.

*****

249. Dacă sunt candidat independent la Consiliul Local și nu doresc sa angajez venituri, nici cheltuieli: trebuie să am mandatar?

Răspuns:

În conformitate cu dispozițiile art. 47 alin. (1) din legea nr. 334/2006, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13).

De altfel, reglementările alin. (5) din cadrul aceluiași articol stabilesc că mandatele candidaților declarați aleși nu pot fi validate dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

În concluzie, toți candidații independenți au obligația de a desemna un mandatar financiar, indiferent dacă vor avea sau nu activitate financiară.

*****

250. Vă rugăm să ne confirmați dacă o firmă de contabilitate, expert contabil sau contabil autorizat, poate încheia contracte de asistență cu mai mulți mandatari fiannciari județeni.

Răspuns:

Persoanele fizice autorizate sau persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pot să încheie contracte de asistență de specializate cu mai mulți competitori electorali, în situația în care aceștia și-au desemnat mandatari financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat. Prin art .34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată se interzice folosirea serviciilor aceluiași mandatar financiar de către mai multe partide politice, cu excepția situației în care partidele politice fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

*****

251. Conform art. 23 alin. (4), respectiv alin. (5), din ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale din 27 septembrie 2020 ca facturile și ordinele de plată să cuprindă obligatoriu și circumscripția electoral și funcția eligibilă:

a. întrebarea noastră este: dacă furnizorul va trebui să emită facturi distincte pentru fiecare circumscripție electorală, respectiv pentru fiecare funcție eligibilă?

b. în cazul în care pe un pliant sau pe un afiș folosit în campania electorală, prezentăm candidați pentru funcția de primar respectiv candidați consilieri locali (fotografii de grup) sau președinde CJ cu primar, cum și pe ce circumscripție și pe ce funcție eligibilă se va emite factura?

Răspuns:

Atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

Dacă afișul vizează mai mulți candidații, factura va fi emisă pe numele partidului la nivel de organizație județeană.

*****

252. Care este suma de bani maximă ce o poate depune un competitor pentru consiliul de Sector? Care este suma de bani maximă ce o poate depune un competitor pentru consiliul Municipiului București ? Pe afișul fiecărui competitor la mențiunea numărului tirajului, se va trece numărul TOTAL al afișelor sau doar numărul afișelor ale competitorului în cauză?

Răspuns:

Suma de bani maximă ce o poate depune un competitor pentru consiliul de Sector este de 111.500,00 lei;

Suma de bani maximă ce o poate depune un competitor pentru consiliul Municipiului București este de 1.115.000,00 lei;

În conformitate cu prevederile art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, partidele politice au obligaţia de a imprima sau de a utiliza pe materialele de propagandă tip afiș, broșuri, pliante, alte materiale tipărite și cele din presa scrisă, cel puţin următoarele date:

a) denumirea partidului politic sau a organizaţiei cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale care le-a comandat;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă;

d) tirajul, în cazul afișelor, broşurilor, pliantelor şi a altor materiale tipărite din aceeaşi categorie.

Tirajul reprezintă numărul de exemplare de afișe produs de un furnizor, având aceleași caracteristici (dimensiune, mesaj, candidat/candidați/formațiune politică).

*****

253. În cazul unei alianțe A și B, dacă primarul este de la A, B poate angaja cheltuieli pentru materialele tipărite pentru primar?

Răspuns:

Având în vedere că alianţa electorală reprezintă o asociere la nivel naţional între două partide politice, în scopul participării la alegeri, deci o entitate temporară, oricare dintre partidele care fac parte din alianța electorală pot angaja și efectua cheltuieli pentru candidatul pe care îl susțin, chiar daca acesta face parte dintr-un alt partid parte a alianței.

*****

254. Pentru situația în care contul național al partidului este alimentat cu sume provenite din împrumuturi ale unor persoane fizice și se efectuează transferul de fonduri în contul de campanie deschis la nivel central, vă rugăm să ne precizați dacă aceste sume cu care este alimentat contul de campanie sunt rambursabile și în ce condiții?

Răspuns:

Potrivit dispozițiilor art 28 alin.(1) din Legea nr. 334/2006, cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice.

Alin. (6) al aceluiași articol reglementează că acestea se depun sau se virează în conturile prevăzute deschise pentru campania electorală numai de către candidați, partide politice sau de către mandatarii financiari ai acestora.

Dispozițiile alin. (11) al art. 28 din Legea nr. 334/2006 stabilesc sursele de proveniență ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus, respectiv numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit.

În concluzie, împrumuturile contractate de la persoane fizice și transferate din contul de activitate curentă în contul de campanie deschis la nivel central, fac parte din categoria contribuțiilor iar sumele aferente cheltuielilor efectuate vor fi rambusate în condițiile art. 48 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 în baza documentelor justificative.

*****

255. Având în vedere că art. 23 din Ghidul finanțării campaniei electorale menționează că trebuie trecute în mod obligatoriu circumscripția electorală și funcția eligibilă atât pe factură, cât si pe OP, la circumscripția electorală se va menționa Argeș sau localitatea, comuna, etc?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

256. În cazul broșurilor/pliantelor cu două fețe se poate să avem o față cu aceeași ilustrație (candidați pentru CJ) iar per cealaltă față să se schimbe funcția în funcție de localitate ex: avem 50.000 pliante pe o parte cu candidații la nivel de județ iar pe cealaltă față candidații consiliu local Pitești? (5000 pliante partea cu candidații județeni ramâne aceeași cealaltă parte să se schimbe cu fiecare localitate).

Răspuns:

Prevederile legale în vigoare nu cuprind reglementări cu privire la aceste aspecte. Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

*****

257. Tirajul se menționează cel total (150.000 buc) sau exemplu: 1000 buc. comuna Suici, 1500 buc. oraș Ștefănești sau pentru fiecare localitate în parte?

Contractele trebuie făcute pentru fiecare factură sau un singur contract pe tip de cheltuială?

Formațiunea politică poate încheia un singur contract pentru producerea materialelor de propagandă electorală la nivel județean pentru toate circumpscripțiile, în situația în care vizează același obiect. Tirajul înscripționat pe materialele de propagandă electorală din aceeași categorie, va fi tirajul total.

*****

258. Sunt candidat independent la un post de consilier local al comunei Brănești județul Ilfov.Am nevoie să înregistrez mandatar financiar? Cunosc că termenul de înregistrare a fost 28.08.2020. De asemenea, precizez că nu am cheltuieli legate de campania electorală, singura metodă de publicitate fiind pagina personală de Facebook.

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, fie el candidat independent nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

În conformitate cu dispozițiile art. 47 alin. (1) din legea nr. 334/2006, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (13).

De altfel, reglementările alin.(5) din cadrul aceluiași articol stabilesc că mandatele candidaților declarați aleși nu pot fi validate dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Văzând cele mai sus invocate reiese clar că rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale vor fi depuse în mod obligatoriu, indiferent dacă valoarea acestora este zero.

Totodată, vă comunicăm că puteți înregistra mandatarul financiar chiar dacă termenul a fost data de 28.08.2020, cu precizarea că încălcarea termenuluide înregistrare a mandatarului financiar constituie contravenție, fiind sancționată conform prevederilor art.52 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

*****

259. Aș dori o lămurire cu privire la înregistrarea mandatarului financiar care își desfășoară activitatea pe Birou Expert Contabil, având cod de înregistrare fiscală și un sediu profesional diferit de domiciliu, în acest caz care sunt datele ce trebuie trecute în cererea de înregistrare a mandatarului, cele din CI (CNP și domiciliu) sau cele din certificatul de înregistrare fiscală (CUI și sediu profesional), având în vedere că se cer atașate copia CI și carnet expert contabil unde apar doar datele persoanei fizice, nu și cele ale Biroului Expert Contabil?

Răspuns:

Referitor la cererea de înregistrare a mandatarului financiar care își desfășoară activitatea în cadrul Biroului Expert Contabil, ca și persoană fizică, datele de identificare menționate în cerere vor fi atât codul numeric personal cât și codul de înregistrare fiscală.

*****

260. Dar în contractul încheiat între candidat și mandatar financiar ce date trecem? Întrucât factura se va emite de pe Birou Expert Contabil?

Răspuns:

Referitor la contract, acesta se va întocmi între mandatarul financiar și competitorul electoral.Datele de identificare ale mandatarului financiar, în cazul în care este persoană fizică sunt cele înscrise în cartea de identitate, iar în cazul persoanelor juridice cele înscrise în certificatul de înregistrare fiscală.

*****

261. ”vă rog să-mi comunicați dacă chiria pentru sediul de partid intra la cheltuielile de campanie”

Răspuns:

Potrivit art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale *”,* chiria pentru sediul de partid nu intră în categoria cheltuielilor de campanie.

*****

262. ”vă rog să ne transmiteți Ghidul mandatarului financiar pentru alegerile locale din septembrie 2020”

Răspuns:

Vă informăm că Ghidul mandatarului financiar pentru alegerile locale din septembrie 2020 se află pe site-ul oficial al Autorității Electorale Permanente la adresa: https://finantarepartide.ro/documente-utile.

*****

263. Mandatarul județean a angajat o cheltuială pentru o factură emisă cu data de 28.08.2020. Azi 01.09.2020 a fost raportată la AEP județ .....

Deocamdată nu au fost încasări în contul de campanie, urmează să fie încasați azi-mâine.

Conform normelor la Legea 334/2006 actualizată: Art. 30 (1)Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi folosite numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator și numai pentru campania electorală.

Vom respecta această regulă și nu vom face plăți din contul de campanie decât după declararea la AEP a încasărilor contribuțiilor. Abia după aceea vom face plata acelei cheltuieli angajate cu data de 28.08.2020.

Conform AEP Dolj, nu putem angaja cheltuieli fără să avem venituri declarate.

Vă rog sa-mi confirmați faptul că putem angaja cheltuieli și fără să avem disponibilul integral în contul de campanie. În felul acesta vom putea raporta la timp (termenul de 3 zile) cheltuielile angajate și acestea vor fi plătite în momentul în care va exista disponibil și numai după ce vom declara încasările din contul de campanie la AEP.

Răspuns:

Mandatarii financiari coordonatori vor aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente – sediul central, valoarea și destinația cheltuielilor angajate din contul de campanie deschis la nivel central;

Fiecare mandatar financiar județean va aduce la cunoștința birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația cheltuielilor angajate din contul de campanie deschis la nivel județean;

Pentru cheltuielile angajate din conturile bancare deschise la nivelul municipiului București sau la nivelul sectoarelor municipiului București, mandatarii financiari desemnați la nivel de municipiu/sector vor aduce la cunoștința Biroului municipal București al Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația cheltuielilor angajate.

Data angajării cheltuielii va fi considerată data emiterii facturii fiscale de către furnizor.

*****

264. Societatea noastra propune către un Partid să îi presteze servicii de consultanță și difuzare materiale online pe perioada campaniei. În acest sens va încheia un contract. Contractul se poate referi și la candidați la Consiliul Județean și la candidați din diferite UAT-uri și va trebui defalcat prin contracte diferite sau prin factură?

Răspuns:

Dacă obiectul contractului ce vizează candidații este același, se poate încheia un singur contract de prestare de servicii la nivel județean.

Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți.

Facturile emise vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil.

*****

265. Se poate referi contactul și la plata unor servicii adiționale separat de prețul contactului? De exemplu: 10.000 de lei ar fi prețul contractului, dar separat 10.000 de lei se vor achita pentru campania pe FACEBOOK. Aceasta campanie de publicitate pentru ca banii sa nu fie impozitați prin entitatea noastră ar putea sa fie cheltuiti direct cu cardul bancar asociat contului mandatarului financiar? Ar fi legal ca aceasta cheltuială să fie făcută direct la FACEBOOK, GOOGLE etc. fără să existe un contract cu acea entitate, sau sumele trebuie să fie virate de către entitatea noastră prin prisma contractului nostru si apoi noi sa facem plata către FACEBOOK?

Răspuns:

Contractul încheiat de către un partid politic și un furnizor poate cuprinde doar serviciile efectiv prestate de către acel furnizor.

Subliniem de asemenea că rambursarea cheltuielilor electorale se face în baza cererii de rambursare, a facturilor emise de către furnizori și a documentelor prevăzute la art. 59 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în funcție de tipul de material de propagandă electorală folosit.

Astfel, considerăm că în baza unui contract de prestare servicii de consultanță și difuzare de materiale de propagandă electorală nu se pot emite doar facturi pentru serviciile de consultanță, iar difuzarea de materiale de propagandă să fie realizată de către partidul politic prin intermediul mandatarului financiar. De asemenea, aceste două tipuri de servicii trebuie individualizate atât în contract, cât și în facturile emise, pentru a putea fi verificată încadrarea în destinațiile și procentele prevăzute la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006.

*****

266. Plățile către entitatea noastră trebuie să fie făcute până la ce dată? Anterior încetării campaniei nu?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 31 alin. (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, *„În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate pe durata campaniei electorale (28 august 2020—26 septembrie 2020, ora 7,00) și plătite până cel târziu la data depunerii cererii (28 octombrie 2020)”*.

*****

267. Un candidat independent poate face postări sau filmulețe pe facebook, în care să-și prezinte proiectele?

Răspuns:

Art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, *astfel, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.*

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

268. Trebuie respectată vreo procedură și în ce condiții?

Răspuns:

Campania desfășurată pe Facebook corespunde categoriei prevăzute de **art. 36 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 334/2006** privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor

electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv „materiale de propagandă online”. Având în vedere faptul că materialele de propagandă electorală pot fi folosite doar în perioada campaniei electorale, considerăm că postările sau filmulețele pe facebook pot fi plătite doar începând cu data de 28.08.2020.

De asemenea, vă învederăm și obligația prevăzută la art. **36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006**, respectiv de a transmite Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

*****

269. Limitele maxime ale cheltuielilor care se pot efectua în cadrul unui județ se calculează individual pentru fiecare localitate (oraș/comună/municipiu în parte) sau la nivelul județului cumulat? Adică, dacă județul are dreptul la o valoare a cheltuielilor totală de x atunci la nivel județean limita maximă calculată de ex pentru cheltuieli pentru producerea și difuzarea materialelor de propagandă online este de 30 % din suma x și se pot include în această valoare cheltuieli cu producerea și difuzarea materialelor online pntru oricare listă de candidați de la orice nivel indiferent de contribuția adusă?

Răspuns:

Art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale prevede următoarele: *„Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală sau pentru referendum într-o circumscripție electorală națională* sau ***într-o circumscripție electorală județeană****/a municipiului București/externă, după caz, trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală sau pentru referendum, prevăzute la art. 28-31 pentru circumscripția electorală respectivă”*. Astfel, limitele maxime ale cheltuielilor care se pot efectua într-un județ se calculează cumulat.

Potrivit dispozițiilor art. 34. alin. (2) din Legea nr. 334/2006, eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor. În consecință, se pot efectua cheltuieli electorale potrivit destinațiilor și procentelor prevăzute la art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 pentru oricare listă de candidați, de la orice nivel al circumscripției județene și indiferent de contribuția adusă.

*****

270. Care este procedura de acordare a vizei cf art. 8 alin. (1) lit. b din Legea nr. 334/2006, pe ce document se pune această viză (pe factură?) și sub ce formă se pune, adică este posibilă folosirea unei ștampile și dacă da, textul "viză mandatar financiar teritorial" este corect?

Răspuns:

În vederea acordării vizei prealabile de către mandatarul financiar pentru angajarea cheltuielilor electorale se va înscrie sintagma ”vizat/calitatea/nume și prenume/semnătură/data” pe factura fiscală emisă de furnizor. Este posibilă folosirea unei ștampile.

*****

271. Pe materialele de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) trebuie precizat numai denumirea partidului politic sau se poate preciza și denumirea partidului politic și filiala care a comandat materialele, de ex. Partidul ……..-București (precizăm că unele dintre filiale nu au cif propriu)?

Răspuns:

Art. 36 alin. (2) și alin. (3) prevede următoarele:

„(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

*a) **afișe electorale** cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

*c) **publicitate în presa scrisă**;*

d) materiale de propagandă electorală online;

*e) **broșuri, pliante și alte materiale tipărite**.*

*(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la **alin. (2) lit. a), c) și e)** au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

*b) **denumirea operatorului economic care le-a realizat**;*

*c) **codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13)**;*

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).”

Se poate observa astfel că în cazul materialelor de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) este obligatorie imprimarea denumirii partidului politic (nu și a filialei),

a operatorului economic și a codului unic de identificare al partidului, iar în cazul materialelor prevăzute la alin. (2) lit. a) și e) este obligatorie și imprimarea tirajului.

*****

272. Pe vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului se poate inscripționa atât numele partidului cât și sigla acestuia? În ce formă și în ce dimensiune se poate inscripționa sigla? Se poate inscripționa atât denumirea partidului cât și numele candidatului care participă din partea partidului politic și sigla? Se poate inscripționa un mesaj electoral?

Răspuns:

Potrivit art. 38 alin. (2) lit. f) din Legea nr. 334/2006 sunt permise cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral. Sigla partidului nu poate fi inscripționată pe vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic.

*****

273. Care este suma maximă în lei cu care poate să contribuie un candidat în condițiile în care candidează atât pe lista de consilieri de sector/oraș/municipiu cât și pe lista de candidați la Consiliul General al Municipiului București/Consiliul Județean și dacă acest plafon este supus altei plafonări anuale conform Legii nr. 334/2006 (adică se cumulează sau trebuie să respecte alte plafoane anuale referitoare la contribuții/donații/împrumuturi acordate partidului în afara campabiei electorale pentru activități curente pe parcursul unui an).

Răspuns:

Din coroborarea prevederilor art. 37 și art. 40 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare rezultă că, în cazul în care o persoană candidează pentru mai multe funcții, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate se stabilesc la valoarea cea mai mare. Astfel, un candidat care se regăsește atât pe lista de candidați la consiliul de sector al municipiului București, cât și pe lista de candidați la Consiliul General al Municipiului București va putea depune sau vira în contul/subcontul bancar deschis pentru campania electorală suma maximă de 1.115.000 lei, contravaloarea a 500 de salarii minime brute pe economie. Valoarea salariului de bază minim brut pe țară luată ca referință este cea existentă la data de 1 ianuarie a anului în curs, respectiv suma de 2230 lei. În situația în care un candidat de pe listă depune suma maximă posibilă, ceilalți candidați de pe listă și partidul politic care i-a propus nu vor mai putea depune contribuții.

*****

274. Care este limita maximă cu care o persoană poate împrumuta unul sau mai mulți candidați la alegerile locale, dacă există o limită și dacă aceasta este supusă și altor plafonări (adică se cumulează sau trebuie să respecte alte plafoane anuale referitoare la împrumuturile acordate partidului)?

Răspuns:

Suma maximă pe care o persoană fizică o poate împrumuta într-un an **un partid politic** este cea prevăzută la art. 7 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv echivalentul a 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv. Pentru anul 2020, valoarea salariului de bază minim brut pe țară este de 2230 lei.

Articolul 28 alin. (11) din Legea 334/2016 prevede următoarele: *„**Contribuțiile candidaților** pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit”*.

Având în vedere că împrumuturile la care face referire art. 28 alin. (11) din Legea 334/2006 sunt acordate candidaților, și nu unui partid politic, sumele care pot fi împrumutate nu sunt plafonate conform art. 7 alin. (2) din Legea nr. 334/2006. Cu toate acestea, sumele care pot fi împrumutate de către o persoană pentru susținerea campaniei electorale a unui candidat trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor prevăzute la art. 28 alin. (12), respectiv:

- un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;
- 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;
- 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;
- 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;
- 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;
- 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;
- 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;
- 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;

- 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;
- 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;
- 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;
- 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;
- 200 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean și de primar al municipiului București.

*****

275. Pe contractul de împrumut dintre o persoană fizică și un competitor trebuie precizat la obiectul împrumutului, destinația banilor și anume *contribuție pentru campania electorală*?

Răspuns:

Legea nr. 334/2006 nu conține prevederi în acest sens, contractul de împrumut fiind guvernat de prevederile Codului Civil și înțelegerea părților.

*****

276. Un candidat poate să posteze pe pagina proprie de facebook, poze din campania electorală și mesaje electorale?

Răspuns:

Campania desfășurată pe Facebook corespunde categoriei prevăzute de art. 36 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv „materiale de propagandă online”.

Vă invederăm faptul că materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

Vă reamintim și de obligația prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, respectiv de a transmite Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de

propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

*****

277. Se pot face contracte de distribuție flyere, broșuri și alte materiale de propagandă electorală tipărite și dacă da, valoarea acestora intră la tipul de cheltuială – cheltuieli cu producerea și distribuția de flyere, broșuri și alte materiale de propagandă electorală tipărite?

Răspuns:

Potrivit prevederilor art. 59 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 și ale art. 32 alin. (6) din Ghidul finanțării campaniei electorale privind alegerile din 27 septembrie 2020, competitorii electorali pot încheia contracte de distribuție ale broșurilor, pliantelor și altor materiale de propagandă electorală tipărite, aceste cheltuieli fiind rambursate de Autoritatea Electorală Permanentă în baza documentelor justificative depuse de mandatarii financiari coordonatori, documente care sunt prevăzute de articolele anterior menționate.

*****

278. Conform art. 23 alin. (4) din Ghidul alegerilor locale 2020, la nivelul organizației județene, facturile se vor întocmi separat pentru fiecare tip de cheltuială și pentru fiecare localitate sau se va întocmi o singură factură pentru tipul de cheltuială în care se vor detalia funcțiile eligibile?

Răspuns:

În vederea fluidizării fluxului de documente, atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil. Modelul de factură transmis cuprinde suficiente date cu privire la tipul de cheltuială și și funcțiile eligibile.

*****

279. În situația privind cheltuielile angajate ce se va completa în ultima coloană „Funcția pentru care s-a efectuat cheltuiala electorală”?

a) Toate funcțiile cuprinse în factura declarată
b) Se va trece de mai multe ori conform fiecărei funcții eligibile?

Răspuns:

Având în vedere că atât facturile cât și OP-urile vor avea înscris în mod obligatoriu circumscripția județeană, celelalte date fiind incluse în cuprinsul acestora doar în măsura în care este posibil, atunci și coloana nr. 7 din tabelul nr. 1 din Ghid va fi completată conform documentelor justificative. Astfel, considerăm că, în situația descrisă, în coloana „Funcția pentru care s-a efectuat cheltuiala electorală” vor fi trecute funcțiile cuprinse în factura declarată.

*****

280. În data de 21.08.2020 a fost deschis un cont curent pentru campania electorala la o bancă; la deschiderea contului s-a depus în cont suma de 500 lei pentru comisioane, token, etc.

Suma nu a fost raportată ca și contribuție personală a candidatului, deoarece deschiderea contului s-a făcut înainte de rămânerea definitivă a candidaturii.

Dorim acum să alimentăm contul curent cu contribuția electorală a candidatului independent și vă rugăm să ne spuneți dacă această contribuție poate fi:

- **la nivelul de 15.610 lei, maximul prevăzut la art. 12 alin. (1) tabelul 2 din Ghidul finanțării campaniei electorale 2020 aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 4/06.08.2020 (15.610 lei -7 salarii minime pe economie) fără să ținem cont de cei 500 lei depuși inițial**

Sau

- **la nivelul de 15.610 lei, maximum prevăzut la art. 12 alin. (1) tabelul 2 din Ghidul finanțării campaniei electorale 2020 aprobat prin Hotărârii Guvernului nr. 4/06.08.2020 (15.610 lei -7 salarii minime pe economie) în care se includ și cei 500 lei depuși inițial?**

Răspuns:

Conform dispozițiilor art. 9 alin. (6), *„De la data notificării Autorității Electorale Permanente, conturile și subconturile bancare deschise pentru campania electorală sunt destinate*

exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, fiind interzisă derularea altor tipuri de tranzacții”.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, după data rămânerii definitive a candidaturilor, conform art. 28 alin. (4) din Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale.

În concluzie, sumele depuse anterior datei definitivării candidaturii nu sunt contribuții electorale, iar cheltuielile efectuate din acestea nu sunt cheltuieli electorale. Astfel, contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către candidatul independent, precum și cheltuielile aferente campaniei electorale care pot fi efectuate sunt în sumă de 15.610 lei.

*****

281. UAR are câte o listă de candidați la consiliile locale județene în 5 județe. Pe lângă cele 5 conturi teritoriale deschise, am deschis și un cont la nivel central. Mandatarul financiar coordonator nu are calitatea de expert contabil, astfel încât am contractat o persoană fizică autorizată specializată în oferirea de servicii de contabilitate.

Plata serviciilor specializate de contabilitate se va face din contul central?

Răspuns:

În situația descrisă, plata serviciilor de contabilitate se va face din contul bancar central deschis pentru campania electorală.

*****

282. Neavând la ce să ne raportăm (candidat – limită contribuții), este contul central afectat de procentajele cheltuielilor electorale permise listate la art. 24 din Ghidul finanțării campaniei electorale?

Răspuns:

Cheltuielile efectuate la nivel central sunt supuse dispozițiilor art. 24 din Ghidul finanțării campaniei electorale, respectiv ale art. 38 alin. (2) din Legea 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În consecință, cheltuielile electorale efectuate din contul bancar deschis la nivel central vor respecta procentele și destinațiile prevăzute la articolele amintite anterior.

*****

283. Este vreo problemă dacă unul dintre candidați nu dorește să facă nicio contribuție/cheltuială, însă are un mandatar financiar teritorial și a deschis un cont bancar?

Răspuns:

Art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reglementează **limitele maxime** ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală, fără a impune un minim. Cheltuielile electorale vor fi efectuate în limita contribuțiilor depuse/virate. Nu este așadar obligatoriu ca un candidat să depună contribuții sau ca o formațiune politică să efectueze cheltuieli pentru campania electorală.

*****

284. Care este procedura de rectificare în situația unei declarări eronate, cauzate de o contribuție făcută greșit (peste limita? candidatul a depus mai mult decât avea dreptul, iar contribuția a fost deja declarată).

Revenim la nr. de înregistrare dat de AEP? .

Cu ce documente? Cu ce document facem viramentul pentru restituirea către candidat a sumei pe care a virat-o in plus?

Răspuns:

Vă comunicăm faptul că eroarea poate fi rectificată prin retragerea sumei ce depășește limita maximă prevăzută de art. 28 alin. (12) lit. b) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și prin rectificarea tuturor raportărilor subsecvente.

Suma virată în plus se restituie candidatului prin virament bancar, cu ordin de plată.

*****

285. Este acceptată posibilitatea ca persoana care imprumută candidatul să fie împuternicită de către acesta să depună direct în contul de campanie electorală contravaloarea contribuției, care este echivalentă cu suma împrumutată, urmând ca rambursarea sumei reprezentând cheltuielile decontate să se efectueze pe aceeași cale?

Răspuns:

Dispozițiile art. 28 alin.(2) din Legea nr. 334/2006, reglementează că încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente;

De asemenea, conform dispozițiilor art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „*Contribuțiile candidaților pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din* ***<u>împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice</u>*** *sau instituții de credit”*.

În concluzie, având în vedere dispozițiile art. 28 alin.(6) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile de campanie doar de către candidați, partidele politice sau mandatarii financiari, reiese fără echivoc că încasarea împrumutului contractat de la o persoană fizică trebuie să respecte întocmai mecanismul reglementat de lege, respectiv să fie încasat prin intermediul contului personal al candidatului și transferat în contul de campanie al competitorului electoral.

*****

286. Vă rugăm să ne specificați dacă pe inscripționarea materialului tipărit trebuie să apară denumirea operatorului care le-a realizat – furnizorul care a făcut machetarea sau cel care a efectuat tipăritura?

Răspuns:

Potrivit art. 36 alin. (3) lit. b) conține reglementări clare cu privire la inscripționările obligatorii pe care materialele tipărite trebuie să le cuprindă, respectiv denumirea operatorului economic care le-a realizat. În ceea ce privește realizarea materialului electoral, legiuitorul face referire la produsul final, machetarea acestuia fiind prima fază a a execuției. În concluzie, materialul de propagandă electorală va avea inscripționată denumirea operatorului economic care le-a tipărit.

*****

287. Raportat la prevederile art. 79 alin. (4) din Legea nr. 115/2015, dacă într-un anumit loc sunt amplasate două sau mai multe panouri electorale, considerați că este permisă aplicarea de către același competitor electoral a câte un afiș electoral pe fiecare?

Răspuns:

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 115/2015, stabilirea locurilor speciale pentru afișaj este atributul exclusiv al primarilor, iar entitatea abilitată cu supravegherea desfășurării corecte a campaniei electorale sunt birourile electorale de circumscripție.

*****

288. Raportat la prevederile art. 79 alin. (4) din Legea nr. 115/2015, dacă într-un anumit loc este amplasat un singur panou electoral, consideraţi că este permisă aplicarea de către acelaşi competitor electoral a două sau mai multe afişe electorale, în condiţiile în care acestea se referă la candidaturi distincte (ex: consiliul local, primar..etc.)?

Răspuns:

Dispoziţiile art. 79 alin. (4) din Legea nr. 115/2015, are prevederi clare cu privire la aceste aspecte, respectiv pe un panou electoral, un candidat independent poate aplica un singur afiş electoral, indiferent pentru câte funcţii candidează.

*****

289. Raportat la art. 79 alin.(5) şi (6) din Legea nr. 115/2015, consideraţi că obligaţiile legale privind unicitatea şi dimensiunile afişelor electorale sunt aplicabile exclusiv celor aplicate pe panourile alactorale, sau le vizează inclusiv pe cele aplicate în alte locuri, cu acordul proprietarilor.

Răspuns:

Dispoziţiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată cu modificările şi completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum şi inscripţionările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

De altfel, şi prevederile art. 79 din Legea nr. 115/2015 conţin reglementări clare cu privire la dimensiunile materialelor de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, respectiv de maxim 500 mm o latură şi 350 mm cealaltă latură, iar cele prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură şi 250 mm cealaltă latură.

În concluzie, indiferent de locul în care vor fi utilizate, afişele electorale trebuie să se încadreze în limitele prevăzute de lege.

*****

290. Un candidat poate posta pe contul individual de facebook, în campania electorală, articole proprii de promovare electorală, activitatea fiind cu titlu gratuit ce nu presupune niciun cost?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la **imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Față de cele mai sus menționate, reiese clar că materialele de propagandă electorală, inclusiv cele on-line nu pot fi produse în regie proprie. **Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip**.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

291. Candidații pot posta pe contul de facebook al partidului, în campania electorală, articole proprii de promovare electorală, activitatea fiind cu titlu gratuit ce nu presupune niciun cost?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la **imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Față de cele mai sus menționate, reiese clar că materialele de propagandă electorală, inclusiv cele on-line nu pot fi produse în regie proprie. **Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip**.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

292. Ne puteți spune dacă pe pagina de facebook, contul de facebook , instagram ale candidatului primar și ale candidaților consilieri se pot posta materiale de propagandă electorală fără a se respecta prevederile art. 25 alin.(5) din Ghid și ale Legii nr. 334/2006 ?

Răspuns:

Având în vedere prevederile art. 36 alin. (7) din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, **este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:**

a) **se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;**

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și <u>inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă</u>.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la **imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Față de cele mai sus menționate, reiese clar că materialele de propagandă electorală, **inclusiv cele on-line nu pot fi produse în regie proprie**. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

293. Un susținător sau simpatizant al unui candidat la locale poate să promoveze candidatul pe un afiș pe proprietate privată? În acest context mă refer la mediul rural. De exemplu, un susținător dorește să afișeze un semn cu ” Eu votez Ionescu Ion primar”.

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, fie el candidat independent nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Totodată, prevederile art. 79 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc următoarele:

” (1) Primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar și de președinte al consiliului județean, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.

.....

(6) În alte locuri decât cele stabilite conform alin. (1), afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006, iar stabilirea locurilor speciale pentru afișaj este atributul exclusiv al primarilor.

*****

294. Ce cuvinte sunt admise a se folosi, mărimea semnului este limitată în spațiul privat (rezervă, curte, etc)? Din Legea nr. 115/2015 se înțelege că mărimea afișului electoral este condiționată doar referitor la alin. (1) al art.79, respectiv privind afișajul electoral pregătit de primarul comunei în spațiul public?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

De altfel, și prevederile art. 79 din legea nr. 115/2015 au reglementări clare cu privire la dimensiunile materialelor de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, respectiv de maxim 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, iar cele prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

În concluzie, indiferent de locul în care vor fi utilizate, afișele electorale trebuie să se încadreze în limitele prevăzute de lege.

*****

295. Raportat la prevederile art. 36 din Legea nr. 334/2006, coroborate cu cele ale art. 25 și 26 din Ghidul finanțării campaniei electorale, să ne comunicați dacă interdicția producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie, cât și obligația inscripționării materialelor de propagandă electorală revine doar partidelor politice/alințelor politice/organizațiilor minorităților/ candidaților independenți sau și membrilor partidului care candidează în alegerile locale și doresc să publice materiele scrise, audio și video de promovare electorală pe paginile de internet personale și/sau pe profilele personale existente pe diferite rețele de socializare?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că **niciun competitor electoral**, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la **imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către competitorii electorali, respectiv de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Facem de asemenea precizarea că și ”membrii partidului care candidează în alegerile locale” sunt tot competitori electorali, ei fiind candidații propuși de formațiunile politice

Față de cele mai sus menționate, reiese clar că materialele de propagandă electorală, inclusiv cele on-line nu pot fi produse în regie proprie. **Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip**.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

296. Aș dori să știu dacă materialele de propagandă electorală publicate pe pagina mea de facebook de candidat (texte fotografii, materiale video) prin forțe proprii, ca persoană fizică, fără ajutorul vreunei societăți comerciale, fără a fi plătite vreunei entități persoană fizică sau juridică, trebuie marcate în vreun fel la momentul publicării acestora pe facebook?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

Coroborând prevederile alin. (4) și (5) din cadrul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate care nu conțin inscripționările obligatorii, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la **imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Față de cele mai sus menționate, reiese clar că materialele de propagandă electorală, inclusiv cele on-line nu pot fi produse în regie proprie. **Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip**.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

297. Pe partea interioară a geamului de la stradă a unui spațiu comercial poate fi amplast un poster (fotografie a subsemnatului) cu dimensiuni de 2m /1 m inscripționat doar cu numele meu?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

De altfel, din cuprinsul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate alte materiale de propagandă electorală decât cele prevăzute la art. 36 din Legea nr. 334/2006, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire **la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală, în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Așadar, materialele de propagandă electorală vor fi produse și difuzate doar de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

298. Pe partea interioară a geamului de la stradă a unui spațiu comercial poate fi amplast un poster (afiș conținînd numele meu) cu dimensiuni de 2m /1 m fără niciun mesaj electoral sau referire la candidatura, ori funcția pentru care candidez?

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

De altfel, din cuprinsul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate alte materiale de propagandă electorală decât cele prevăzute la art. 36 din Legea nr. 334/2006, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală, în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Așadar, materialele de propagandă electorală vor fi produse și difuzate doar de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

299. Vă rugăm să ne comunicați dacă în categoria cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor online intră și promovarea sponsorizată pe facebook?

Răspuns:

În categoria cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor online intră și promovarea sponsorizată pe facebook dacă acestea sunt produse și difuzate conform dispozițiilor Legii nr. 334/2006.

Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală, în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

300. Este permisă afișarea pe vitrina sediului de partid a autocolantului de tip Window grafic cu candidatul la funcția de primar? Menționez că dimensiunile sunt mai mari decât cele prevăzute de Ghid.

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

De altfel, din cuprinsul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale alte materiale de propagandă electorală

decât cele prevăzute la art. 36 din Legea nr. 334/2006, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală, în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Așadar, materialele de propagandă electorală vor fi produse și difuzate doar de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

301. Dacă materialele postate pe facebook nu includ sigla și nici îndemnul la vot, este permisă postarea în campanie fără contract de publicitate? Menționez că nu fac cheltuieli și nu necesită decobt. Este obligatoriu un contract cu o firmă de publicitate? Nu folosim logo sau text ”votați”

Răspuns:

Dispozițiile art. 36 din Legea nr. 344/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod expres materialele de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală, precum și inscripționările obligatorii pe care acestea trebuie să le cuprindă.

De altfel, din cuprinsul aceluiași articol reiese fără echivoc faptul că niciun competitor electoral, nu poate utiliza în timpul campaniei electorale materiale de propagandă produse și difuzate alte materiale de propagandă electorală decât cele prevăzute la art. 36 din Legea nr. 334/2006, indiferent dacă cheltuielile efectuate cu acestea nu sunt solicitate la rambursare.

Totodată, art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține reglementări exprese cu privire **la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie** de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală, inclusiv a celor online, în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

302. Ce trebuie inscripționat pe vestimentația voluntarilor (șapcă și tricou) pe durata campaniei electorale?

Răspuns:

Conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată, vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic va fi inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral.

*****

303. Câte echipamente de vestimentație poate fi decontată (trebuie să ne încadrăm în cei 30%)?

Răspuns:

Conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanţarea activităţii partidelor politice şi a campaniilor electorale, republicată pot fi efectuate cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală.

*****

304. În cazul unui candidat independent cum poate acesta să demonstreze numărul voluntarilor pentru care s-au achiziționat șepci și tricouri?

Răspuns:

Conform art. 32 alin. (12) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, în vederea rambursării cheltuielilor pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, mandatarii financiari trebuie să depună la

Autoritatea Electorală Permanentă la sediul birourilor județene, câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) proces-verbal de recepție a vestimentației sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii.

*****

305. Pentru justificarea vestimentației voluntarilor trebuie să depunem la autoritate câte un model din fiecare categorie de vestimentație sau este suficient să facem poze ca și justificare?

Răspuns:

În vederea rambursării cheltuielilor pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral se vor depune documentele menționate la art. 32 alin. (12) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020. De asemenea, în vederea justificării cheltuielilor efectuate, recomandăm și depunerea pozelor ca și document justificativ.

*****

306. Plățile pentru publicitatea online se poate face cu cardul bancar asociat bancar de campanie de către candidatul independent?

Răspuns:

Conform art. 23 alin. (3) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, „Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/sau mobile banking”.

*****

307. Dacă candidatul independent dorește să își promoveze și pe facebook programul electoral este necesar să am ștampila și semnatura propietarului site-ului pe anexa nr. 26 din Normele Metodologice?

Răspuns:

Anexa nr. 26 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 conține instrucțiuni clare cu privire la modul de completare a declarației privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală.

*****

308. Vă rog sa-mi spuneți care este procedura de a dona bani unui partid printr-o platforma online specializată (de ex Asociația G2) în condițiile în care donatorul are B.l. model vechi, fără dată de expirare, dat fiind varsta de peste 75 de ani. Este posibilă procesarea donației pe baza copiei buletinului, chiar daca în această situație specifică a persoanelor carora li s-a emis un B.l. fără dată de expirare, având o varstă înaintată deja la emiterea Bl, respectiv data expirării este barată de către emitentul buletinului de identitate.

Răspuns:

Pentru a fi considerate drept contribuții pentru campania electorală, în vederea utilizării pentru cheltuielile electorale, donațiile primite de la persoanele fizice cu titlu de contribuție pentru campania electorală, trebuie să fie depuse în contul deschis pentru campania electorală, de către candidat sau de către mandatarul financiar desemnat, cu obligația verificării și înregistrării identității donatorilor potrivit dispozițiilor din Normele metodologice.

Atâta timp cât legiuitorul nu a făcut niciun fel de distincție cu privire la rolul asociațiilor sau a fundațiilor în campania electorală, instituind doar norma prohibitivă a finanțării, în orice mod, a campaniei electorale și condițiile prevăzute de lege pentru donațiile primite de la persoanele fizice, apreciem că folosirea unei asociații pentru finanțarea campaniei electorale este interzisă.

Potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, instituția juridică a finanțării campaniilor electorale subsumează două noțiuni – contribuțiile electorale și cheltuielile electorale – care, deși sunt tratate din rațiuni practice în mod distinct de legiuitor, se află în raport de echipolență, acestea putând fi legale sau nelegale numai împreună.

Prin contribuție electorală se înțelege suma de bani cu care candidatul sau partidul politic, după caz, participă la cheltuielile electorale, respectiv la finanțarea campaniei electorale.

În concluzie față de cele precizate mai sus reiese fără echivoc mecanismul prevăzut pentru efectuarea donațiilor ca sursă de finanțare a campaniei electorale, în cadrul căruia legiuitorul nu a prevăzut posibilitatea intermedierii colectării prin concursul unor entități terțe.

*****

309. Pentru un partid cu o listă de candidați pentru consiliul local al unei comune, lista cuprinzând doar 4 poziții, fiind deci incompletă (nu reunește un nr. de 15 candidați)...Care este valoarea maximă a contribuțiilor/cheltuielilor? Tot 2230? Sau se aplică vreo formulă de calcul, pentru a stabili individual per candidat?

Răspuns:

Art. 28 alin. (12) lit. b) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reglementează în mod imperativ **limitele maxime** ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală, ***respectiv un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei.***

În concluzie, având în vedere cele mai sus-menționate, rezultă fără echivoc faptul că *valoarea maximă a contribuțiilor ce pot fi depuse/virate cu ocazia alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020,* ***va fi de 2230 lei,*** *iar cheltuielile electorale vor fi efectuate în limita contribuțiilor depuse/virate.*

*****

310. Un partid politic în alianță electorală cu alt partid, cu liste de candidați validate pentru 3 sectoare pe municipiul București, Consiliul General municipiul București cum calculează contribuția maximă a partidului pentru finanțarea campaniei electorale?

Răspuns:

În cazul unei alianțe electorale contribuțiile depuse vor fi proporționale cu numărul de candidați propuși,iar în situația în care suma este una cu zecimale, urmeză ca aceasta să fie rotunjită de comun acord, astfel încât să nu se depășească plafonul maxim prevăzut de art. 28 alin. (12) din Legea nr. 334/2006.

*****

311. Având în vedere derularea campaniei electorale pentru alegerile locale, pentru o informare operativă, corectă, aș dori să știu în ce condiții un primar în funcție, care candidează pentru un nou mandat, poate folosi pagina oficiala a Primăriei de pe Facebook, pentru a se promova.

Care este baza legala care reglementează astfel de spete?.

Răspuns:

Campania desfășurată pe Facebook corespunde categoriei prevăzute de **art. 36 alin. (2) lit.**

d) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv „materiale de propagandă online”.

De asemenea **art. 36 alin. (7) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006** conține reglementări exprese cu privire la imposibilitatea producerii materialelor de propagandă electorală în regie proprie de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, *astfel, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.*

În concluzie, este interzisă producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006 și de Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

*****

312. Cum se întâmplă cu limita cheltuielilor pentru Lista de Consilieri Locali de Sector unde se participă în alianțe?
Este o limitare privind contribuția personală a fiecărei persoane de pe lista de Consiliu sau are legatură cu numărul de persoane care este propus de către fiecare partid care face parte din respectiva alianța.
Se fac cheltuieli de către partidele participante la alianță, proporțional cu numărul de persoane înscrise pe lista din partea fiecărui partid, sau cumulate și abia la sfârșit se verifică dacă cheltuielile respecta limitele art. 28, alin. (12) din Legea 334/2006.

Răspuns:

Contribuțiile electorale se depun sau se virează de către partidele membre ale unei alianțe electorale, în conturile bancare distincte deschise pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși și cu respectarea limitelor prevăzute de art. 28 alin.(12) din Legea nr. 334/2006.

În scopul asigurării încadrării în limitele maxime de contribuții și cheltuieli, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale va colabora cu toți mandatarii financiari ai partidelor care o compun. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale alianței electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

În consecință, activitatea financiar-contabilă a organizației partidului politic va fi organizată în mod individual, mandatarul financiar coordonator al alianței electorale având obligația de a urmări veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor membre ale alianței

electorale, astfel încât contribuțiile depuse și chetuielile efectuate să respecte limitele maxime prevăzute de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

*****

313. Vă rog sa-mi spuneți, dacă competitorul dintr-un județ nu face cheltuieli și nu încasează nimic, și nu și-a înregistrat mandatar financiar teritorial, dar mandatarul financiar coordonator face raportare pentru tot partidul la nivel național, competitorului din județul care nu a avut mandatar financiar teritorial nu i se validează mandatul?

Răspuns:

Candidaţilor declaraţi aleşi nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor şi cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condiţiile legii.

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale va fi întocmit de către mandatarul financiar coordonator al partidului politic, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor întocmite de către mandatarii financiari județeni.

*****

314. Vă rugăm să ne comunicați ce trebuie să apară trecut pe materialele de propaganda electorală în mediul online.

Răspuns:

Art. 36 alin. (2) și alin. (3) prevede următoarele:

„(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

*a) **afișe electorale** cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

*c) **publicitate în presa scrisă**;*

d) materiale de propagandă electorală online;

*e) **broșuri, pliante și alte materiale tipărite**.*

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la ***alin. (2) lit. a), c) și e)*** *au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) ***denumirea operatorului economic care le-a realizat****;*

c) ***codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13)****;*

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).”

Se poate observa astfel că este obligatorie imprimarea denumirii operatorului economic și a codului unic de identificare al partidului doar pe următoarele categorii de materiale de propagandă: afișe electorale, publicitate în presa scrisă și broșuri, pliante și alte materiale tipărite. **Materialele de propagandă online la care faceți referire sunt exceptate de la această obligație.**

Venim de asemenea cu precizarea că materialele de propagandă nu pot fi produse în regie proprie. Așadar, textele, imaginile și materialele video vor fi produse și difuzate pe rețelele de socializare de către furnizori care oferă servicii de acest tip.

*****

315. Vă rog să-mi comunicați dacă deschiderea contului la bancă este obligatorie.

Răspuns:

Nu este obligatoriu să deschideți un cont bancar dacă nu vor fi efectuate cheltuieli electorale, însă trebuie avut în vedere faptul că, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarul financiar coordonator desemnat de către candidatul independent este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă – biroul județean corespondent un raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, care poate fi și cu valoare zero.

Nedepunerea raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale de către mandatarul financiar conduce la invalidarea mandatului obținut.

*****