

ACTIVITATEA CENTRULUI DE STUDII, PARTENERIATE ȘI PROGRAME PENTRU DEZVOLTAREA MANAGEMENTULUI ELECTORAL (CSPPDME)

1. Dezvoltarea culturii parteneriatelor și activitățile desfășurate în cadrul proiectelor, programelor și acțiunilor implementate în parteneriat în anul 2014

În contextul în care în anul 2014, Autoritatea Electorală Permanentă și-a continuat eforturile de sporire a rolului său de integrator al informațiilor și procedurilor electorale, activitatea Centrului de studii, parteneriate și programe pentru dezvoltarea managementului electoral (CSPPDME) din cadrul Direcției management, monitorizare și logistică electorală a vizat consolidarea culturii parteneriatului între Autoritatea Electorală Permanentă și toți actorii care participă la procesul electoral, în special cu cei din mediul academic și societatea civilă. În acest sens, s-a urmărit identificarea de teme comune și derularea de programe și proiecte alături de partenerii actuali menite să conducă la îmbunătățirea managementului operațiunilor electorale, la adaptarea condițiilor de organizare și desfășurare a procesului electoral la standarde europene și la o mai bună informare și educare a alegătorilor cu privire la procesul electoral, și în special a celor a alegătorilor din grupuri vulnerabile (tineri, minorități, persoane cu dizabilități).

Pentru realizarea acestor obiective, s-a avut în vedere atât identificarea unor noi parteneri, cât și derularea unor programe și acțiuni împreună cu partenerii actuali.

Parteneriate încheiate în anul 2014

În ceea ce privește noile parteneriate încheiate în anul 2014 acestea au fost:

- ◆ ***Acordul de parteneriat între Autoritatea Electorală Permanentă, Departamentul de Relații Interetnice și Biroul de Informare al Parlamentului European în România*** – februarie 2014;
- ◆ ***Acordul de parteneriat cu Asociația Națională a Surzilor din România*** – februarie 2014;
- ◆ ***Protocolul de colaborare cu Centrul de Drept Constituțional și Instituții Politice din cadrul Facultății de Drept a Universității București*** – februarie 2014.

Colaborarea cu partenerii de mai sus a vizat consolidarea democrației și a valorilor democratice, îndeosebi printr-o mai bună și corectă informare a cetățenilor cu privire la procesul electoral, prin elaborarea de materiale, programe de informare și instruire a alegătorilor asupra sistemului electoral românesc. De asemenea, s-a urmărit îmbunătățirea cadrului legal privind respectarea deontologiei electorale, respectarea drepturilor omului și transparența instituțiilor publice.

În cazul **parteneriatului între Autoritatea Electorală Permanentă, Departamentul de Relații Interetnice și Biroul de Informare al Parlamentului European în România** obiectivele acestuia sunt:

- ✓ informarea, la nivel local, a cetățenilor români aparținând minorităților naționale, cu privire la exercitarea dreptului de vot și dreptului de a fi ales, prin crearea, în limbile minorităților naționale, și distribuirea către comunitățile locale, a unor materiale tipărite, audiovizuale și multimedia (spoturi video și spoturi audio, infografice, pliante etc.) cuprinzând informații tehnice;
- ✓ promovarea unei cetățenii participative prin intermediul diferitelor instrumente de comunicare (site-uri internet, mijloace de comunicare sociale, publicații etc.) și prin interacțiunea cu părțile interesate, multiplicatori și presă la nivel local și regional.

Prin încheierea **parteneriatului cu Asociația Națională a Surzilor din România** au fost vizate următoarele aspecte:

- ✓ creșterea gradului de informare în privința exercitării drepturilor electorale pentru persoanele cu deficiențe de auz;
- ✓ promovarea participării active a persoanelor cu deficiență de auz la viața democratică (persoanele cu deficiență de auz trebuie susținute în exercitarea drepturilor lor în vederea participării la viața socială și la implicarea în luarea deciziilor);
- ✓ realizarea unor acțiuni care vizează îmbunătățirea condițiilor de exercitare a dreptului de vot al persoanelor cu deficiență de auz la diferitele tipuri de alegeri organizate în România, în calitate de cetățeni activi, informați și responsabili;
- ✓ promovarea nediscriminării și asigurarea șanselor egale (fiecare persoană are drepturi egale, indiferent de rasă, sex, vârstă, confesiune, originea etnică și socială, orientarea politică sau orice altă caracteristică, și trebuie să dispună de șanse egale în dezvoltarea sa ca individ și cetățean).

Scopul **protocolului de colaborare cu Centrul de Drept Constituțional și Instituții Publice** din cadrul facultății de Drept a Universității București este promovarea dreptului electoral ca disciplină de studiu și crearea unei platforme comune în vederea unei mai bune cunoașteri și conștientizări a importanței acestei discipline. Totodată, se are în vedere dezvoltarea dreptului electoral românesc și deplina aliniere a acestuia la standardele și principiile internaționale în materie electorală, cât și cunoașterea și promovarea noutăților privitoare la dreptul electoral în alte sisteme de drept.

Activități privind informarea și educarea tinerilor

În urma încheierii acordului de parteneriat cu Consiliul Tineretului din România, Autoritatea Electorală Permanentă a participat la Campania Națională de Informare și Conștientizare „Tinerii Votează-Tinerii Contează” desfășurată în contextul alegerilor europarlamentare. Campania a vizat stimularea participării active a tinerilor la viața democratică europeană și națională, în special prin încurajarea participării acestora la alegerile pentru Parlamentul European, în calitate de cetățeni corect informați și responsabili.

Printre cele mai importante activități din cadrul acestei campanii pot fi menționate cele 8 evenimente regionale, desfășurate în perioada 17 martie - 11 aprilie și implementate în cele 8 regiuni de dezvoltare ale României, respectiv în orașele: Iași, Galați, Constanța, Cluj, Sibiu, Timișoara, Târgoviște, Craiova, București. Acestea au inclus următoarele tipuri de acțiuni:

- conferințe de presă, ce au reunit reprezentanți ai filialelor Autorității Electorale Permanente, autorităților publice locale, ai Centrelor Europe Direct, mass-media, precum și tineri;
- seminarii informative pentru tineri cu vârsta cuprinsă între 14-35, ce au abordat teme precum: importanța cetățeniei active înainte, în timpul și după momentele electorale, importanța unui vot informat și responsabil, mecanisme de participare la dezvoltarea politicilor publice, importanța și rolul instituțiilor europene, etc.;
- evenimente de informare și promovare în spații publice, în cadru cărora au fost distribuite materiale de informare, puse la dispoziție de Autoritatea Electorală Permanentă și Biroul de Informare al Parlamentului European în România.



Activități privind informarea persoanelor cu dizabilități

Ca urmare a semnării a semnat un acordului de parteneriat dintre Autoritatea Electorală Permanentă și Asociația Națională a Surzilor din România în data de 13 februarie 2014, Direcția de management, monitorizare și logistică electorală, prin Centrul de studii, programe și parteneriate, a identificat în cadrul campaniilor de promovare și informare a alegătorilor cu privire la alegerile europarlamentare oportunitatea creșterii gradului de informare în ceea ce privește exercitarea drepturilor electorale pentru persoanele cu deficiențe de auz.

În acest sens, în cadrul campaniei „Ambasador de România Europeană” realizată de Direcția comunicare și relații externe, mesajul de conștientizare a importanței alegerilor

europarlamentare a fost tradus – pentru prima dată în cadrul unor materiale de informare destinate alegătorilor – și în limbaj mimico-gestual, de un reprezentant al Asociației Naționale a Surzilor din România.



Materiale realizate în cadrul campaniilor AEP de promovare a alegerilor europarlamentare și de informare a alegătorilor

Centrul de studii, programe și parteneriate din cadrul Direcției de management, monitorizare și logistică electorală a realizat în contextul alegerilor pentru Parlamentul European din 25 mai 2014 o serie de materiale de promovare a acestora, dar în special de informare a alegătorilor, astfel:

- **„Ghidul alegătorului”**, realizat de către Centrul de studii, programe și parteneriate pentru dezvoltarea managementului electoral din cadrul Autorității Electorale Permanente, în parteneriat cu Biroul de Informare al Parlamentului European din România, s-a axat pe o bună informare a alegătorilor resortisanți cu privire la desfășurarea procesului electoral, cât și pe conștientizarea importanței acestor alegeri.

Materialul cuprinde informații tehnice referitoare la exercitarea dreptului de vot la alegerile europarlamentare și prezentarea istoricului, competențelor și importanței Parlamentului European.



- **Ghidul alegătorului în limbile minorităților naționale** – realizat în cadrul parteneriatului cu Departamentul de Relații Interetnice și Biroul de Informare al Parlamentului European în România. Materialul conține informații tehnice cu privire la exercitarea dreptului de vot la alegerile europarlamentare și este tradus, prin grija Departamentului de Relații Interetnice, în 16 limbi ale minorităților naționale din România.



2. Dezvoltarea de programe și proiecte prin atragerea de fonduri nerambursabile

Având în vedere deschiderea Autorității Electorale Permanente către societatea civilă și interesul pentru consolidarea relației cu reprezentanții acesteia în anul 2013 au fost încheiate acorduri de parteneriat cu mai multe organizații non-guvernamentale, printre care Asociația Pro Democrația, Asociația E-Civis, etc.

Pe de altă parte, în contextul restricțiilor bugetare din anul 2013 activitățile aferente dezvoltării de programe și parteneriate au vizat identificarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau alte fonduri nerambursabile și elaborarea și depunerea unor proiecte cu partenerii Autorității din societatea civilă.

În cadrul parteneriatului cu Asociația E-Civis a fost identificată ca oportunitate de finanțare Fondul ONG (fonduri norvegiene EEA Grants), al cărui operator este Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile împreună cu Fundația pentru Parteneriat și Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi, mai exact două componente din cadrul acestuia, și anume „Componenta 1 Implicare” și „Componenta 2 Justiție socială”.

Astfel, în mai 2013 a fost depusă o cerere de finanțare pentru „Componenta 1 Implicare”, subcomponenta 1.3 „Încurajarea valorilor democratice”, aferentă propunerii de proiect comune „Discursuri electorale fără discriminare!”. Proiectul vizează problematica prezenței frecvente a discursului instigator la ură în campaniile electorale și în cadrul său se urmărește analiza acestuia în contextul proceselor electorale din 2014, realizarea unei campanii de informare și îmbunătățire a cadrului legislativ care guvernează campaniile electorale. Această cerere de finanțare a îndeplinit criteriile de verificare a conformității administrative și a eligibilității, cât și cele specifice etapei de evaluare tehnică și financiară, și a fost câștigat în luna aprilie 2014.

În cadrul proiectului „Discursuri electorale fără discriminare!”, dezvoltat în parteneriat de către Autoritatea Electorală Permanentă, Asociația E-Civis și Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării și finanțat prin Fondul ONG (fonduri norvegiene EEA Grants) au fost elaborate:

- ✓ un suport de curs pentru specialiști din mass-media cu privire la rolul mass-media în combaterea discursului instigator la ură;
- ✓ o broșură cu informații privind discursul de instigare la ură și discriminare pentru competitorii electorali care participă la alegerile prezidențiale și staff-ul de campanie;



- ✓ un studiu comparativ ce vizează legislația cu privire la discursul de instigare la ură și discriminare în statele membre ale Uniunii Europene (atât în limba română, cât și în limba engleză);



- ✓ un draft de proiect de propunere legislativă privind asigurarea monitorizării discursurilor prin care se instigă la ură și la discriminare în campaniile electorale în scopul prevenirii și combaterii acestora.

De asemenea, a fost organizată conferința “Rolul mass-media în combaterea discursului instigator la ură în contextul alegerilor Europarlamentare” și o masă rotundă în care a fost lansat studiul comparativ privind legiferarea discursului de instigare la ură și discriminare în statele membre UE - primul astfel de studiu la nivel Uniunii Europene și în cadrul căreia s-a dezbătut propunerea de act normativ menit să reducă incidența discursului de instigare la ură și discriminare în special în perioada campaniilor electorale.

3. Realizarea materialelor pentru instruirea președinților și locțiitorilor birourilor electorale ale secțiilor de votare pentru procesele electorale organizate în anul 2014

Realizarea materialelor pentru instruirea președinților și locțiitorilor birourilor electorale ale secțiilor de votare pentru alegerile europarlamentare

Programul Autorității Electorale Permanente de instruire a membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare organizate pentru alegerile europarlamentare din 25 mai 2014 s-a desfășurat la nivel național și a vizat formarea și perfecționarea profesională a aproximativ 50.000 de participanți. Prin intermediul programului național de instruire a membrilor birourilor electorale s-a urmărit cunoașterea și aplicarea unitară a cadrului normativ și a activităților specifice organizării și desfășurării procesului electoral de către participanți, dezvoltarea unor competențe în vederea soluționării problemelor apărute în derularea procesului electoral și, nu în ultimul rând, facilitarea accesului la informația de specialitate specifică domeniului electoral.

Acest program a fost subscris obiectivului de creare a unui sistem de management electoral în acord cu valorile democrației care, prin intermediul personalului calificat, să formeze și să perfecționeze un corp de oficiali electorali.

Direcția management, monitorizare și logistică electorală a conceput și realizat materiale de instruire iar Direcția control electoral, instruire și coordonarea activității în teritoriu și filialele AEP au realizat sesiunile de instruire și au comunicat evidența persoanelor instruite.

Materiale elaborate pentru programul național de instruire a membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare

Centrul de studii, programe și parteneriate din cadrul Direcției de management, monitorizare și logistică electorală a elaborat următoarele materiale pentru programul național de instruire a membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare:

- *„Reglementări privind alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2014”, material în limba română.* Acest material a inclus legislația aferentă alegerilor pentru Parlamentul European și ghidul președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare realizat de Autoritatea Electorală Permanentă. Acesta a fost realizat în 22.000 de exemplare și s-a distribuit atât birourilor electorale ale secțiilor de votare, cât și altor instituții cu atribuții în materie electorală.
- *„Reglementări privind alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2014”, material bilingv română-maghiară.* Acesta a inclus legislația aferentă alegerilor pentru Parlamentul European și ghidul președinților birourilor electorale ale secțiilor de votare realizat de Autoritatea Electorală Permanentă, atât în limba română, cât și în cea maghiară. Au fost realizate 3500 de exemplare care s-au distribuit birourilor electorale ale secțiilor de votare din 17 județe și altor organisme cu atribuții în materie electorală.
- *„Reglementări privind alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2014”, material trilingv (română-franceză-engleză).* S-au realizat 3500 de exemplare, care au inclus legislația aferentă alegerilor pentru Parlamentul European din 25 mai 2014. Materialul a fost distribuit birourilor electorale ale secțiilor de votare din străinătate, cât și altor instituții.



- Posterul „Alegerile pentru Parlamentul European din România. Instrucțiuni pentru președinții și locțiitorii birourilor electorale ale secțiilor de votare” a fost distribuit în toate cele 18.532 de secții de votare din țară.



- Pliantul „Minighidul membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare la alegerile pentru Parlamentul European 25 mai 2014” a fost creat pentru a reprezenta un instrument util pentru buna desfășurare a activităților specifice procesului electoral. Acesta a fost realizat în 167.000 de exemplare și a fost distribuit tuturor membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare, cât și altor instituții cu atribuții în materie electorală.



Realizarea materialelor pentru instruirea președinților și loctiitorilor birourilor electorale ale secțiilor de votare pentru alegerile prezidențiale

Centrul de studii, programe și parteneriate din cadrul Direcției de management, monitorizare și logistică electorală a elaborat următoarele materiale pentru programul național de instruire a membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare:

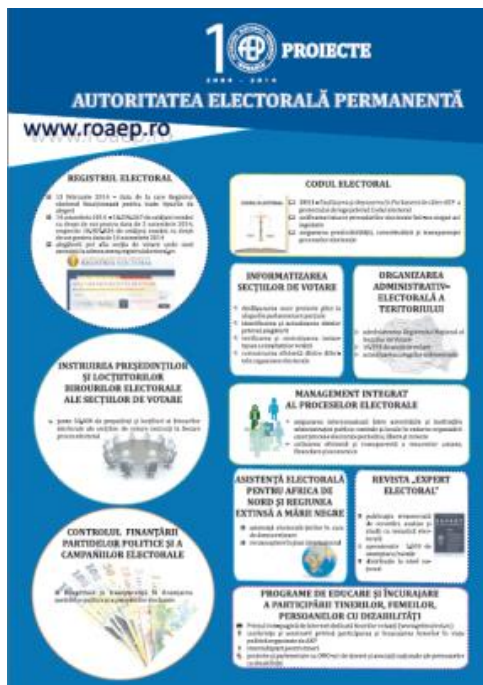
- Posterul „Alegerea Președintelui României. Instrucțiuni pentru președinții și loctiitorii birourilor electorale ale secțiilor de votare”, care a fost distribuit în toate cele 18.553 de secții de votare din țară.



- Pliantul „Minighidul membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare la alegerea Președintelui României din anul 2014” a fost creat pentru a reprezenta un instrument util pentru buna desfășurare a activităților specifice procesului electoral. Acesta a fost realizat în 167.000 de exemplare și a fost distribuit tuturor membrilor birourilor electorale ale secțiilor de votare, cât și altor instituții cu atribuții în materie electorală.



- Posterul infografic „Autoritatea Electorală Permanentă. 10 ani – 10 proiecte”.



4. Revista „Expert Electoral”

Proiectul editorial Revistei „Expert Electoral” a apărut în anul 2013, într-un context european în care articolele și cercetările științifice ce vizează diverse aspecte ale proceselor electorale naționale și europene sunt în continuă creștere în ultimele două decenii, însă în care se constată un număr scăzut de reviste sau jurnale academice care să le reunească într-o publicație specializată în domeniul electoral.

Prin revista „Expert Electoral” Autoritatea Electorală Permanentă și-a propus să creeze o publicație de specialitate cu profil științific și ținută academică care să poată fi indexată în bazele de date naționale și internaționale și care să reprezinte un teren de analiză și cercetare a domeniului electoral, o platformă de dezbateri pentru toți actorii sociali, și, în același timp, o oportunitate de a promova activitățile Autorității Electorale Permanente.

Cu un caracter interdisciplinar și aplicat, publicația vizează un public larg, acest lucru fiind asigurat în primul rând prin distribuirea către Parlamentul României, Guvern și celelalte instituții ale administrației publice centrale și locale, către cele mai importante biblioteci publice, universități, mass-media, alte instituții aparținând mediului academic, precum și organizațiilor neguvernamentale.

Începând cu cel de al doilea număr din anul 2014, editarea revistei „Expert Electoral” s-a realizat de către Centrul de studii, programe și parteneriate pentru dezvoltarea managementului electoral din cadrul Direcției management, monitorizare și logistică electorală. Astfel, numerele 2, 3 și 4 ale revistei „Expert Electoral” au fost editate de CSPPDME. Acestea au avut următoarea tematică generală:

- ❑ **15 iunie** – *Alegerile europarlamentare 2014;*
- ❑ **15 septembrie** – *Importanța organismelor de management electoral – context: Autoritatea Electorală Permanentă din România la 10 ani de existență;*
- ❑ **15 decembrie** – *Necesitatea unei legislații electorale unitare și a unui Cod electoral în democrațiile moderne.*

Trebuie menționat faptul că, în urma activității de identificare și contactare a potențialilor autori, în aceste trei numere au fost publicate o serie de articole a unor experți și cercetători internaționali, printre care: Pierre Garrone, Manuel Carrillo Poblano, Prof. Dr. Ronald F. King, Irena Hadžiabdić, Vira Sereda, Lefterije Luzi (Lleshi).