

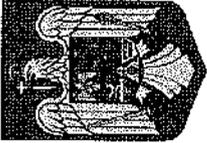


## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Tabel pentru consemnarea și analizarea propunerilor, sugestiilor, opiniilor cu valoare de recomandare primite conform art. 7 alin. (5) și art.12 alin. (3) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică - Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024

Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
1.	21.03.2024				<p>1. Deși fiecare ghid în parte menționează că un mandatar financiar nu poate lucra cu mai mulți competitori electorali pentru același scrutin, ghidurile ar trebui să menționeze și dacă un mandatar financiar poate lucra cu același competitor pentru ambele tipuri de alegeri sau cu mai mulți competitori care participă la scrutine diferite.</p> <p>2. Ghidurile ar trebui să specifice modalitatea de raportare a veniturilor și cheltuielilor, dar și de publicare a datelor de către Autoritatea Electorală Permanentă. În ceea ce privește primul aspect, ar trebui să menționeze dacă pentru</p>	Nepreluată	Variantele propuse a fi menționate rezultă, în mod logic, din faptul că fiecare ghid vizează un singur tip de scrutin.
						Nepreluată	Modalitatea de raportare de către competitorii electorali a veniturilor și cheltuielilor



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					<p>raportare se va utiliza în vreun fel aplicația dezvoltată de Autoritatea Electorală Permanentă sau raportarea se va face exclusiv pe email. Referitor la publicarea datelor, având în vedere lipsa unor reglementări legale clare în acest sens (de exemplu, raportare intermediară - a se vedea și punctul 10), solicităm AEP să definească modul în care se vor publica datele despre venituri și cheltuieli în timpul campaniei electorale. Pentru a asigura transparența, ar trebui ca aceste date să se publice cel puțin săptămânal, detaliat la nivel de competitor politic, iar sursele de venituri să fie publicate defalcate (subvenții, fondurile private ale partidului sau venituri declarate de candidat - venituri proprii, donații, împrumuturi). Publicarea ar trebui să se facă în formate deschise, care să permită prelucrarea de către terți. Reamintim că la alegerile parlamentare din 2020, a</p>		electorale este inclusă în ghiduri. Ghidurile sunt adresate competitorilor electorali.



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				Art. 19 (2) lit. a) În campania electorală, competitorii electorali pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură, conform dispozițiilor art. 40 alin. (6) din Legea nr. 33/2007, republicată, cu modificările ulterioare; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;	atras atenția că nu s-au publicat date detaliate legate de candidați și notăm faptul că finanțarea campaniei, precum și înțelegerea acesteia de către observatori și publicul larg sunt o parte componentă esențială pentru integritatea procesului electoral.	Nepreluată.	Legea nr. 334/2006 prevede dimensiuni de cel mult.....
				Art. 13 LOCALE - Donațiile primite de către candidați pentru a fi utilizate drept contribuții pentru campania electorală	3. Formatul de afiș din legile electorale și din ghiduri (ex: articolul 19 (2) a pentru europarlamentare) sunt în contradicție cu art. 36 (2) a din Legea 334/2006 (500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură vs 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură). Reamintim că acesta a fost un subiect care a generat neclaritate și tratat înainte de începerea campaniei electorale.	Nepreluată.	Din dispozițiile Legii nr. 334/2006 și ale Normelor



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crl.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) să fie primite doar de la persoane fizice;</p> <p>b) donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea a 200 de salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 660.000 lei;</p> <p>c) donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 33.000 lei, pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii;</p> <p>d) donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 de lei se încheie prin înscris autentic.</p> <p>Art. 11 EURO - Donațiile primite de către candidați pentru a fi utilizate drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p>	<p>minime brute pe țară pentru fiecare candidat, la fiecare dintre cele două tipuri de alegeri. Ambele ghiduri ar trebui să facă referire mai clar la limita maximă per an, pe persoană, indiferent de scrutin, mai ales că urmează în toamnă încă două runde de alegeri. Considerăm că s-ar putea include o limită totală per an pentru un donator persoană fizică, de 200 de salarii, precum cea stabilită pentru donațiile persoanelor fizice pentru partidul politic. În contextul actual, practic, un donator nu ar avea o limită pentru donații.</p>		<p>metodologice rezultă că limitarea în cauză vizează un scrutin.</p>



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>a) să fie primite doar de la persoane fizice;</p> <p>b) donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea a 200 de salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 660.000 lei;</p> <p>c) donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 33.000 lei, pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii;</p> <p>d) donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 de lei se încheie prin înscris autentic.</p> <p>Art. 11 EURO - Donațiile primite de către candidați pentru a fi utilizate drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) să fie primite doar de la persoane fizice;</p>			
					<p>5. Deși la art. 11 (europarlamentare) și art. 14 (locale) se stabilește o limită de 10 salarii pentru plata donațiilor prin cont bancar, considerăm că valoarea ar putea fi raportată la suma totală, pentru ambele tipuri de alegeri. Teoretic, conform reglementărilor propuse, o persoană ar putea dona echivalentul</p>	Nepreluată.	Din dispozițiile Legii nr. 334/2006 și ale Normelor metodologice rezultă că limitarea în cauză vizează un scrutin.



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>b) donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea a 200 de salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 660.000 lei;</p> <p>c) donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară, respectiv suma de 33.000 lei, pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii;</p> <p>d) donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 de lei se încheie prin înscris autentic.</p> <p>Art. 14 LOCALE - (1) În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, suma de bani care depășește cuantumului a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin intermediul conturilor bancare.</p>	<p>a 66,000 de lei în numerar, ceea ce reprezintă o valoare semnificativă. Așadar, un donator nu ar trebui să poată dona mai mult decât echivalentul a 10 salarii în total, pentru ambele scrutine. Mai mult, această valoare ar putea chiar scăzută, pentru a asigura o transparență cât mai mare.</p>		<p>Ghidurile prezintă instrumente de lucru pentru competitorii electorali (reglementare terțiară) și nu pot contraveni sau cenzura normele primare și secundare.</p>



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



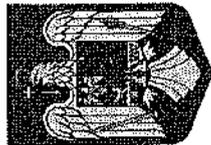
Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>(2) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor și proveniența sumelor care fac obiectul donației, utilizând formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.</p>			
					<p>6. Limitele totale pentru venituri și cheltuieli se cumulează pentru cele două tipuri de alegeri. Pornind de la logica art 40 din legea 334/2006, care stabilește că "Atunci când un candidat este propus pentru mai multe funcții într-o campanie electorală, limita maximă a cheltuielilor ce pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare, potrivit art. 37", ar trebui să se impună o limită maximă pentru partidele sau candidații care intră în competiție pentru ambele scrutine, care să fie mai redusă decât valoarea</p>	Nepreluată.	Din dispozițiile Legii nr. 334/2006 și ale Normelor metodologice rezultă că limitarea în cauză vizează un scrutin. Ghidurile reprezentate de instrumente de lucru pentru competiții electorale



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțină e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					cumulată a sumelor maxime permise pentru cele două campanii.		(reglementare terțiară) și nu pot contraveni sau cenzura normele primare și secundare.
					7. Ar trebui să se specifice care este limita maximă pentru împrumuturile acordate candidaților, care să fie legată de valoarea maximă a contribuțiilor candidaților pentru campania electorală.	Nepreluată.	
					8. Pentru a facilita urmărirea cheltuielilor, pe baza materialelor de propagandă realizate, codurile alocate mandatarilor financiari ar putea include și o referință la tipul de alegeri pentru care a fost alocat codul respectiv. De exemplu, ar putea include litera L sau prescurtarea EUR.	Nepreluată.	A se vedea <a href="https://roaep.ro/prezentare/wp-content/uploads/2021/12/proceduri/FINAN%20C8%9AAARE/PO.DCFPPCE_05.pdf">https://roaep.ro/prezentare/wp-content/uploads/2021/12/proceduri/FINAN%20C8%9AAARE/PO.DCFPPCE_05.pdf</a>
					9. Deși ghidurile specifică faptul că nu se pot produce materiale în regie proprie de către competitorii	Nepreluată	Nu vizează protecțiile celor două ghiduri.



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării				
					<p>electorali, legislația nu ține cont de evoluțiile tehnologice și de promovarea prin intermediul terților în mediul online. s-a arătat că unele partide politice se folosesc de pagini social media care nu au un profil politic declarat, dar care în fapt promovează un partid sau o persoană politică. Mai mult, unele partide pot desfășura campanii care fac referire la anumite teme de politici publice, dar care sunt pregnant politice - deși fac cheltuieli prin intermediul unor astfel de pagini, acestea nu sunt monitorizate și posibil nici nu sunt declarate în campania electorală. Considerăm că metodologia AEP de a monitorizare a cheltuielilor în social media ar trebui făcută publică.</p> <p>10. Pentru a crește transparența și integritatea procesului, considerăm că AEP ar trebui să acționeze proactiv, prin monitorizarea activă a campaniei electorale și nu doar prin verificarea documentelor post-</p>						Nu vizează proiectele celor două ghiduri.



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					<p>eveniment. AEP ar trebui să aibă capacitatea de a realiza controale, inclusiv în timpul campaniei electorale, pentru a depista încălcările legislației pe teren, inclusiv cu privire la aspecte precum abuzul de resurse publice. Acest fapt este punctat și în raportul ODHR pentru alegerile parlamentare din 2020: "Per ansamblu, cadrul de reglementare nu asigură transparența finanțării campaniilor și eficiența supravegherii, din cauza lipsei unei raportări intermediare și a puterilor limitate ale AEP de a identifica veniturile și cheltuielile neraportate." De asemenea, " AEP efectuează verificări cu privire la respectarea legii, termenelor limită, sau regulilor de raportare, dar nu are putere să desfășoare auditarea financiară reală a sumelor." Nu în ultimul rând, rapoartele de control publicate de AEP la finalul procesului ar trebui să fie mai detaliate, pentru a înțelege care sunt</p>		



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

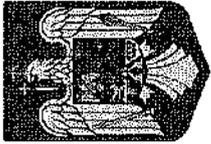


Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiator	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiator	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
2.	21.03.2024	[REDACTED]	[REDACTED]	<p>Art. 1 (6) EURO - Entitățile membre ale unei alianțe electorale desemnează un mandatar financiar coordonator al alianței electorale.</p> <p>Art. 1 (6) LOCALE - Entitățile membre ale unei alianțe electorale desemnează un mandatar financiar coordonator al alianței electorale.</p>	<p>concluziile evaluării realizate de către AEP.</p> <p>1. In Legea 334/2006 nu este reglementata existenta mandatului financiar coordonator al unei alianțe electorale. In ghid, la art. 1 alin. (6) apare obligatia desemnării unui mandatar financiar coordonator al alianței electorale. In legatura cu acest lucru apar unele intrebari firesti si anume:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- De ce un ghid adauga obligatii suplimentare, obligatii care nu exista in legea care reglementeaza finantarea?</li><li>- Avand in vedere faptul ca existenta mandatului financiar coordonator al unei alianțe electorale nu este reglementata, deci nu exista sanctiuni aferente in Legea nr. 334/2006, care este motivul pentru</li></ul>	Preluată parțial	In ambele ghiduri au fost reformulate textele de referință, astfel încât să rezulte că înregistrarea unui mandatar financiar coordonator al alianței electorale nu este obligatorie. AEP recomandă desemnarea unui mandatar financiar coordonator al alianței electorale, în special în cazul alegerilor

Str. Stavropoleos, nr. 6, Sector 3, București

Telefon: 021.310.07.69, e-mail: [registratura@roaep.ro](mailto:registratura@roaep.ro)

[www.roaep.ro](http://www.roaep.ro)



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

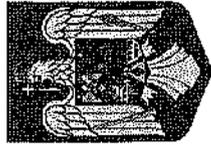


Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					<p>care ar trebui desemnat acest mandatar?</p> <p>- Având în vedere ca în ghid se prevede: „Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați la nivelul circumscripției în care competitorii electorali participă la alegeri” cum poate o alianță electorală la nivel de circumscripție locală (comună, oras) să aiba mandatar financiar coordonator în condițiile în care nu există mandatar financiar la nivel de comună?</p> <p>- Dacă mandatarii financiari județeni ai partidelor membre ale unei alianțe electorale nu sunt experți contabili,</p>		locale, astfel încât să fie preîntâmpinată depășirea limitelor de cheltuieli.

Str. Stavropoleos, nr. 6, Sector 3, București

Telefon: 021.310.07.69, e-mail: [registratura@roaep.ro](mailto:registratura@roaep.ro)

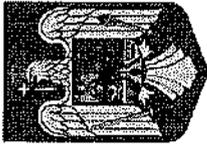
[www.roaep.ro](http://www.roaep.ro)



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					<p>cum poate fi unul dintre ei mandatar financiar coordonator?</p> <p>Avand in vedere faptul ca AEP la alegerile europarlamentare din anul 2019 a transmis un raspuns conform caruia o alianta electorala nu trebuie sa desemneze mandatar financiar coordonator, si tinand cont ca Legea nr. 334/2006 nu fost modificata in acest sens, de ce ghidul actual prevede aceasta obligatie?</p>	Nepreluată	Nu se impune detalieri, aspectele fiind prevăzute de normele aferente membrilor CECAR.
				<p>Art. 3 alin. (1) lit. c) - copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, vizate pentru anul 2024.</p> <p>Art. 3 alin. (1) lit. d) - copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate.</p>	<p>2. Referitor la art. 3 alin. (1) lit. c), care sunt documentele care atesta calitatea de expert contabil sau contabil autorizat? De ce nu sunt nominalizate? Cine vizeaza pentru anul 2024 copiile dupa documentele care atesta calitatea de expert contabil? – asa este formularea in ghid.</p> <p>3. Referitor la art. 3 alin. (1) lit. d), nu mai este nevoie de autorizatie?</p>	Nepreluată	A se vedea normele de autorizare CECAR.



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					4. De ce in sectiunea referitoare la mandatarii financiari nu exista posibilitatea ca documentele pentru inregistrarea mandatariilor financiari sa poata fi depuse si electronic?	Preluată parțial	A se vedea art. 33 din Ghidul pentru europarlamentare și noua formulare a art. 33 din Ghidul pentru locale
					5. Ce alte obligatii au mandatarii financiari in afara celor principale? De ce nu sunt mentionate?	Nepreluată	Ghidurile cuprind îndrumări principale, nu pot detalia exhaustiv obligațiile mandatariilor financiari
				Art. 7 alin. (2) LOCALE - În cazul alianțelor electorale, partidele politice, alianțele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care fac parte din alianța electorală vor deschide fiecare câte un cont bancar.	6. Referitor la art. 7 alin. (2), de ce toate partile componente ale unei Aliante electorale trebuie sa deschida cont bancar? Daca un membru al alianței nu are candidat de ce este obligat sa deschida cont?	Nepreluată	Conturile vor fi deschise doar în măsura în care se preconizează realizarea de venituri și cheltuieli



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					<p>7. Având în vedere faptul că partidele politice sunt detinatorii conturilor de campanie, acestea trebuie deschise de către trezorerii sau directorii economici ai partidelor nu de către mandatarii financiari care nu au această atribuție și sunt entități exterioare partidelor;</p> <p>8. Reformulati art. 7 alin. (7);</p>	Nepreluată	A se vedea art. 29 alin. (2) din Normele metodologice
				<p>Art. 7 alin. (7) EURO Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorității Electorale Permanente numai până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 8 iunie 2024, ora 7,00.</p> <p>Art. 7 alin. (7) LOCALE - Conturile bancare deschise pentru campania electorală sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, încasarea sumelor rambursate de către</p>		Preluată	Corectare de eroare de numerotare



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

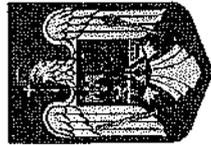


Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>Autoritatea Electorală Permanentă și restituirea contribuțiilor candidaților, după caz, derularea altor tipuri de tranzacții fiind interzisă. Prin conturile bancare de subvenții se vor efectua numai transferuri având ca sursă de finanțare subvențiile primite de la bugetul de stat și se vor efectua plăți ale cheltuielilor electorale realizate distinct din această sursă.</p> <p>Art. 11 alin. (3) LOCALE - În cazul în care partidul politic, alianța politică, sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale participă la alegeri într-o alianță, limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi transferate în contul/conturile deschise pentru campania electorală sunt proporționale cu numărul candidaților propuși de fiecare entitate membră a alianței.</p>			A se vedea art. 31 alin. (3) din Normele metodologice.
					9. La art. 11 alin. (3) de ce sumele sunt proportionale cu numarul de candidati si nu de tipul functiei? O lista de 9 consilieri de comuna este echivalenta cu 9 presedinti de consiliu judetean?	Nepreluată	

Str. Stavropoleos, nr. 6, Sector 3, București

Telefon: 021.310.07.69, e-mail: [registratura@roaep.ro](mailto:registratura@roaep.ro)

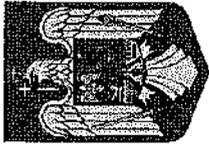
[www.roaep.ro](http://www.roaep.ro)



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.ert.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				Art. 12 alin. (4) LOCALE - În cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.	10. Referitor la art. 12 alin. (4), Un candidat la lista de consilieri poate depune plafonul maxim, dar poate un candidat din lista de consilieri sa contribuie cu toata suma? 11. Tehnic, in unele cazuri nu exista atatea caractere pentru completarea op-urilor cu toate cerintele din ghid;	Ne preluată.	A se vedea art. 29 alin. (7) din Normele metodologice
				Art. 20 alin. (6) LOCALE - Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a) - c).	12. Art. 20 alin. (6). Cu ce este impactat partidul daca mass-media audiovizuală nu indeplineste obligația?	Nepreluată.	Nu este obligația competitorilor electorali, ci a mass-mediei audiovizuale.
				Art. 22 alin. (2) LOCALE - Documentele prevăzute la alin. (1) lit. f) - h) vor putea fi depuse și de către mandatarii financiari desemnați la nivel teritorial, în aceleași condiții.	13. Art. 22 alin. (2). Mandatarii financiari judeteni nu au aceasta obligatie.	Nepreluată.	Este o posibilitate, nu o obligatie.
				Art. 22 alin. (3) LOCALE - În cazul alianțelor electorale, raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale va fi	14. Art. 22 alin. (3). Care este articolul de LEGE care reglementeaza aceasta obligatie? De	Nepreluată.	A se vedea art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>Întocmit, semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator al respectivei alianțe, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de mandatarii financiari desemnați de fiecare entitate membră.</p> <p>Art. 26 alin. (1) LOCALE - Rambursarea cheltuielilor electorale se realizează în baza extraselor de cont bancar, a ordinelor de plată, a facturilor fiscale sau bonurilor fiscale, precum și a următoarelor documente:</p> <p>a) pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune: procesele-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse și declarația privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul</p>	<p>ce ghidul vine si adauga obligatii care nu exista in lege?</p>	Nepreluată.	<p>A se vedea art. 50 și 63 alin. (2) lit. f) din Legea nr. 334/2006 și art. 59 din Normele metodologice</p>



# AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24 la Normele metodologice, precum și câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală difuzat;</p> <p>b) pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă: declarația privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice și câte un exemplar al fiecărei publicații;</p> <p>c) pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online: declarația privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice și câte un exemplar, pe suport electronic, al</p>			



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>fiecărui material de propagandă electorală online;</p> <p>d) pentru cercetări sociologice: o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice;</p> <p>e) pentru producția și difuzarea afișelor electorale: procesele-verbale de recepție a afișelor electorale, lista de distribuție a afișelor electorale cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate și câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral;</p> <p>f) pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite: procesele-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite și câte un exemplar al fiecărui tip de</p>			



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

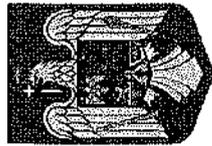


Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală;</p> <p>g) pentru închirierea de spații și echipamente: fotografii ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate;</p> <p>h) pentru organizarea de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială; declarația reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27 la Normele metodologice;</p> <p>i) pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral; procesul-verbal de recepție;</p> <p>j) pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță: contractele încheiate.</p>			Documentele justificative pot fi depuse,
					16. Avand in vedere dispozitiile OUG nr. 120/2021 privind administrarea, functionarea și	Nepreluată	

Str. Stavropoleos, nr. 6, Sector 3, București

Telefon: 021.310.07.69, e-mail: [registratura@roaep.ro](mailto:registratura@roaep.ro)

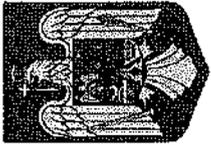
[www.roaep.ro](http://www.roaep.ro)



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					implementarea sistemului național privind factura electronică RO e-Factura și factura electronică în România, respectiv art. 4 alin. 6 care prevede ca original se va considera doar factura în format xml, va rugăm sa ne comunicați care va fi mecanismul prin care AEP va verifica cheltuielile electorale, având în vedere ca factura fiscală va circula doar în mediu electronic?		conform legii și în format electronic, fapt ce nu afectează activitatea de control desfășurată de AEP.
				Art. 1 alin. (5) și (6) LOCALE - (5) Fiecare entitate care face parte dintr-o alianță electorală care participă la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 desemnează un mandatar financiar coordonator. (6) Entitățile membre ale unei alianțe electorale desemnează un mandatar financiar coordonator al alianței electorale. Mandatarul financiar coordonator al alianței electorale poate fi unul dintre mandatarii financiari desemnați	17. Va rugăm sa ne precizați temeiul legal pentru desemnarea unui mandatar financiar coordonator la nivelul unei alianțe electorale, având în vedere ca art. 1 alin. 5 și 6 din ghid vorbesc despre existența unui mandatar financiar coordonator pentru fiecare entitate componentă a unei alianțe electorale, dar și despre existența unui mandatar coordonator la nivel de alianța electorală.	Nepreluată.	A se vedea art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
3.	21.03.2024	[REDACTED]	[REDACTED]	<p>la nivelul circumscripției în care competitorii electorali participă la alegeri.</p> <p>Art. 1 alin. (5) și (6) EURO - (5) Fiecare partid politic care face parte dintr-o alianță electorală care participă la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 desemnează un mandatar financiar coordonator.</p> <p>(6) Entitățile membre ale unei alianțe electorale desemnează un mandatar financiar coordonator al alianței electorale.</p>		Preluată.	
				<p>Art. 21 alin. (3) EURO - b) declarația privind cuantumul total al datorităților înregistrate ca urmare a campaniei, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17 la Normele metodologice; declarația privind cuantumul total al datorităților înregistrate în urma campaniei electorale se întocmește, se semnează și se datează de către reprezentantul</p>	<p>1. Modificarea articolului referitor la Raportări ulterioare campaniei electorale - Art.21 - Ghidul Alegerilor Europarlamentare (3) și Art.22 - Ghidul Alegerilor Locale (4) - care prevede următoarele: În cazul alianțelor electorale, declarațiile prevăzute la lit. b) - d) și i) se întocmesc, se semnează și se datează de către reprezentanții legali</p>		



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>legal al partidului politic, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;</p> <p>c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19 la Normele metodologice; declarația se întocmește, se semnează și se datează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale ori de către persoana împuternicită conform statutului acestora, sau de către candidatul independent, după caz;</p> <p>d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20 la Normele metodologice; declarația privind respectarea</p>	<p>ai partidelor politice, alianțelor politice sau a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale membre ale alianței ori de către persoana împuternicită conform statutului acestora.</p> <p>Vă rugăm ca la nivel de Alianță electorală să existe obligativitatea depunerii doar a Raportului de Venituri și Cheltuieli consolidat și să se elimine obligativitatea depunerii celorlalte declarații prevăzute la lit. b) - d) și i);</p>		



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
				<p>plafonelor maxime ale cheltuielilor electorale se întocmește, se semnează și se datează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz;</p> <p>i) declarația reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale ori a persoanei împuternicite conform statutului acestora, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente;</p>			
					2. Vă rugăm să se menționeze în Ghidul Alegerilor Locale faptul că raportările de informații pe perioada campaniei (venituri și cheltuieli) se	Nepreluată.	A se vedea art. 5 alin. (1) lit. f) și g) și art. 12

Str. Stavropoleos, nr. 6, Sector 3, București

Telefon: 021.310.07.69, e-mail: [registratura@roaep.ro](mailto:registratura@roaep.ro)

[www.roaep.ro](http://www.roaep.ro)



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării	
					vor raporta la AEP doar de către Mandatarul Financiar Coordonator al Partidului, nu și de către Mandatarul Financiar de la nivel de Județ, Sectoare și Municipiul București;		alin. (7) din Ghid locale.	
					3. Vă rugăm să se menționeze în Ghidul Alegerilor Locale faptul că raportările ulterioare campaniei electorale (la 15 zile și la 30 zile) vor fi depuse doar de către Mandatarul Financiar Coordonator la sediul central AEP, iar Mandatarul Financiar de la nivel de Județ, Sectoare și Municipiul București vor depune la sediile din teritoriu ale AEP doar documentele justificative din campania electorală;		Nepreluată.	A se vedea art. 12 alin. (1) și 25 alin. (1) din Ghid locale.
					4. Vă rugăm să se menționeze în Ghiduri la articolul care menționează Rambursarea Cheltuielilor - pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic sau organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, inscripționată cu		Nepreluată.	A se vedea art. 38 alin. (2) lit. f) din Legea nr. 334/2006. Apreciem, totuși, că textul de lege impune condiții



## AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



Nr.crt.	Data primirii	Persoana/Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/nepreluată)	Justificarea nepreluării
					denumirea sau numele competitorului electoral – că este acceptată și inscripționarea cu semnul electoral al competitorului electoral.		minimale și, în același timp, obligatorii de inscripționare a vestimentației, fapt ce nu exclude posibilitatea inscripționării vestimentației cu alte elemente de identificare a competitorului electoral.

