

# AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ



## GHIDUL FINANȚĂRII CAMPANIEI ELECTORALE LA ALEGERILE LOCALE PARȚIALE DIN 11 IUNIE 2017

## **Cuvânt înainte**

*Prezentul ghid urmărește, fără a oferi indicații cu valoare prescriptivă sau obligatorie, să orienteze, de o manieră unitară, conduita competitorilor electorali, a mandatarilor financiari, precum și a celorlalți participanți la campania electorală pentru alegerile locale parțiale din 11 iunie 2017.*

*La redactarea ghidului s-a ținut cont, pe lângă textele legale aplicabile, de lecțiile învățate la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale și alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016, precum și de sugestiile principalilor destinatari ai acestuia.*

*Eventualele întrebări sau nelămuriri le puteți transmite pe adresa de e-mail: [finantare.partide@roaep.ro](mailto:finantare.partide@roaep.ro).*

**Autoritatea Electorală Permanentă**

## **CADRUL LEGAL**

- ✓ *Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare*
- ✓ *Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale (denumită în continuare Normele metodologice)*
- ✓ *Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali*
- ✓ *Hotărârea Guvernului României nr. 1017/2015 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată*
- ✓ *Legea nr. 134/2010 privind Codul de procedură civilă, republicată, cu modificările și completările ulterioare*
- ✓ *Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare*
- ✓ *Ordonanța nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare*

---

## Desemnarea și înregistrarea mandatarului financiar

---

- Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor pentru campania electorală aparținând competitorilor electorali este organizată **EXCLUSIV** de către mandatarii financiari.
- În acest scop în perioada 07 mai 2017 – 26 mai 2017 **competitorul electoral** trebuie să desemneze și să înregistreze la Autoritatea Electorală Permanentă mandatarii financiari, astfel:
  - un mandatar financiar coordonator la nivel central;
  - câte un mandatar financiar pentru fiecare circumscripție electorală;
- Candidatul independent desemnează un singur mandatar financiar.

### ➤ **Desemnarea mandatarului financiar - Condiții de eligibilitate:**

- Poate fi desemnată ca mandatar financiar coordonator (la nivel central) și mandatar financiar la nivel de circumscripție electorală numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.
- În cazul în care mandatarul financiar desemnat la nivel de circumscripție electorală nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, competitorul electoral are obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate.
- Mai mulți competitori electorali nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, indiferent de nivel, cu excepția situației în care competitorii electorali fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.
- Un competitor electoral poate desemna și înregistra același mandatar financiar pentru mai multe circumscripții electorale.
- Mandatarul financiar coordonator nu poate fi desemnat și mandatar financiar la nivel de circumscripție electorală.
- Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

- Atribuțiile mandatarilor financiari trebuie să fie realizate în baza unui **contract**, cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

**Atenție: Neînregistrarea mandatarului financiar la Autoritatea Electorală Permanentă constituie contravenție care se sancționează cu amendă de la 15.000 la 50.000 de lei, NERAMBURSAREA CHELTUIELILOR electorale și INVALIDAREA MANDATELOR obținute de competitorul electoral.**

#### ➤ **Înregistrarea mandatarului financiar la Autoritatea Electorală Permanentă**

- În vederea înregistrării mandatarului financiar coordonator și a mandatarilor financiari desemnați la nivel de circumscripție, competitorul electoral sau persoanele desemnate de către acesta, trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

- cererea de înregistrare a mandatarului financiar, conform modelului prevăzut de anexa nr. 15 din Normele metodologice;

- copie a actului de identitate și copia certificatului de înregistrare fiscală în cazul persoanelor fizice sau extras din Registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

- legitimația de expert contabil sau contabil autorizat, valabilă la data înregistrării;

- copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

- copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

- copii ale contractelor încheiate între competitorul electoral și mandatarul financiar.

*ATENȚIE: Nu sunt acceptate contractele individuale de muncă.*

- Se recomandă ca documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator să fie depuse la sediul central al Autorității Electorale Permanente, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel de circumscripție, respectiv mandatarilor financiari ai candidaților independenți să fie depuse la sediile filialelor și birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente, pe baza unei programări telefonice anterioare.

➤ Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele care i-au desemnat, cu respectarea prevederilor legale referitoare la condițiile de eligibilitate, modul de înregistrare, atribuții, răspundere și interdicții.

➤ **Asigurarea transparenței**

- La data înregistrării, mandatarul financiar coordonator va primi un cod unic de identificare al competitorului electoral care trebuie imprimat pe materialele de propagandă electorală constând din presa scrisă, afișele electorale, broșuri, pliante și alte tipărituri aparținând competitorului electoral, pe care îl reprezintă.
- Înregistrarea se face publică în presă sau pe pagina de internet a competitorului electoral.

*ATENȚIE: Cheltuielile privind publicitatea în presă a desemnării mandatarului nu vor fi plătite din contul bancar de campanie și nu vor fi incluse în cererea de rambursare.*

- Codurile unice de identificare primite de către mandatarii financiari coordonatori, vor fi aduse la cunoștință publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe site-ul propriu.

---

### Deschiderea contului bancar pentru campania electorală

---

- **După înregistrarea mandatarilor financiari** la Autoritatea Electorală Permanentă și **până cel mai târziu la data începerii campaniei electorale** (26 mai 2017), competitorul electoral are obligația de a **deschide prin mandatarii financiari, conturi bancare** pentru campania electorală, după cum urmează:

- ✓ **UN CONT BANCAR LA NIVEL CENTRAL** (se deschide de către un partid politic sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale, numai prin mandatarul financiar coordonator).
- ✓ Câte **UN CONT BANCAR LA NIVELUL FIECĂRUI JUDEȚ** unde s-au depus candidaturi (se deschide de către mandatarul financiar înregistrat la nivel județean).

- În lipsa mandatului financiar coordonator și a mandatelor financiare la nivel de circumscripție electorală, nu pot fi deschise conturile bancare pentru campania electorală, contribuțiile electorale nu pot fi încasate, iar cheltuielile electorale nu pot fi efectuate.
- Sunt asimilate conturilor bancare pentru campania electorală și sub-conturile deschise de către mandatarul financiar pentru campania electorală.
- Conturile și sub-conturile bancare pentru campania electorală pot fi deschise la orice filială sau sucursală a unei instituții bancare cu sediul oriunde în România, sub condiția unei corelații evidente între contul/sub-contul respectiv și circumscripția electorală căreia îi este destinat.
- Conturile și sub-conturile bancare pentru campania electorală pot fi deschise de către orice mandatar financiar al competitorului electoral, pentru circumscripția electorală în care fost înregistrat.

*ATENȚIE: Contul bancar de campanie se deschide pe numele competitorului electoral și nu pe numele mandatului financiar. În acest scop, este necesară împuternicirea mandatului de către competitorul electoral pentru deschiderea unui cont bancar pe numele și pe seama competitorului electoral.*

---

## **Alimentarea conturilor bancare pentru campania electorală**

---

### **➤ Alimentarea contului bancar de campanie deschis la nivel central**

**În data de 11 iunie 2017 se organizează alegeri locale parțiale pentru funcția de primar. În această situație nu se poate alimenta contul bancar de campanie deschis la nivel central de către formațiunile politice și implicit nu vor exista transferuri de fonduri către conturile bancare deschise la nivel de circumscripție electorală județeană, respectiv nu se pot efectua cheltuieli electorale la nivel central.**

Contul bancar deschis la nivel central poate fi utilizat în cazul alegerilor locale când există candidați la consiliul județean și Consiliul General al Municipiului București și în cazul alegerilor parlamentare.

Contul bancar deschis la nivel central va fi înscris în cererea de rambursare în vederea rambursărilor cheltuielilor efectuate pentru alegerile locale parțiale din data de 11 iunie 2017.

➤ **Alimentarea contului bancar deschis la nivel de circumscripție electorală pentru campania electorală din CONTRIBUȚII ELECTORALE ALE CANDIDAȚILOR:**

Alimentarea contului bancar deschis la nivel de circumscripție pentru campania electorală se poate face **începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi și până la data de 10 iunie 2017, ora 7:00 și NUMAI** din contribuții electorale ale candidaților din circumscripția respectivă.

- **Menționăm că salariul minim pe economie, care se ia în calcul pentru depunerea contribuțiilor, la data alegerilor locale parțiale din 11 iunie 2017, este de 1.250 lei.**
- **Începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi FIECARE CANDIDAT** poate depune/vira în contul de campanie aferent circumscripției electorale unde și-a depus candidatura, **PERSONAL** sau **PRIN MANDATAR FINANCIAR** (cu împuternicire), conform tabelului de mai jos :

	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	1.250	6.250
2	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	1.250	8.750
3	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	1.250	12.500
4	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	1.250	62.500

- **Dacă contribuția este virată/depusă** în contul de campanie **de către candidat**, acesta trebuie ca **în cel mult 48 de ore** de la data depunerii să predea mandatarului financiar desemnat la nivelul circumscripției respective o **declarație privind proveniența**



contribuției electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 din Normele metodologice.

- **Contribuția candidatului poate fi depusă** în contul de campanie **de către mandatarul financiar** numai în baza unei **împuterniciri scrise** a candidatului care trebuie însoțită și de **declarația privind sursa de proveniență** a contribuției (anexa nr.21); împuternicirea scrisă trebuie să cuprindă numele, prenumele, codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul.
- Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală”, precum și datele de identificare ale candidaților (nume, prenume, data nașterii, seria și numărul actului de identitate și domiciliul) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.
- **Contribuțiile candidaților** pentru campania electorală **pot fi folosite** numai **după data declarării** acestora de către mandatarul financiar coordonator **la AEP** și numai pentru campania electorală.
- Declararea contribuțiilor la AEP se realizează prin depunerea/transmiterea unui centralizator semnat de mandatarul financiar coordonator ce va include circumscripția electorală, contribuitorul, CNP, funcția pentru care candidează, sursa de proveniență a contribuției, data încasării și valoarea contribuției.
- **Declararea contribuțiilor la Autoritatea Electorală Permanentă în afara orelor de program și în zilele de sărbătoare legală se vor înregistra în prima zi lucrătoare.**

#### **Reguli privind DONAȚIILE:**

- ✓ Să fie primite **doar în bani** și doar **de la persoane fizice**.
  - Este interzisă primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar sau a unor persoane juridice.
- ✓ Să respecte prevederile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și anume să fie încheiate doar prin acte autentice notariale. Excepție fac darurile manuale care pot fi încheiate doar prin acordul de voință al părților și remiterea efectivă a sumei de bani.

○ *Donațiile cu o valoare de până la 25.000 lei (în cazul în care nu sunt încheiate prin acte autentice notariale), trebuie să fie însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor și de înscrisurile sub semnătură privată care trebuie să consemneze valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților.*

○ *Donațiile încheiate prin acte autentice notariale trebuie să fie însoțite de copiile contractelor de donație.*

○ *Donațiile efectuate prin intermediul unui cont bancar sau prin intermediul sistemelor de plăți online, trebuie să fie însoțite de înscrisuri de orice tip, inclusiv electronice, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.*

✓ Să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora (în cazul în care nu provin din venituri proprii).

✓ La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 3 din Normele metodologice.

✓ Donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară (12.500 lei) pot fi primite de către candidați numai prin conturile bancare proprii.

○ *În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, atunci suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin bancă.*

✓ Donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceluiași partid politic, aceleași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale de la o persoană fizică, nu trebuie să depășească suma de 250.000 lei.

○ *Se recomandă ca mandatarul financiar coordonator să verifice respectarea plafonului de 200 de salarii de bază minime brute pe țară (200 salarii x 1.250 lei = 250.000 lei), la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului 2017, la nivel național, pentru persoanele fizice care au făcut donații candidaților.*

✓ Copiile documentelor justificative care însoțesc donația trebuie să fie certificate pentru conformitate cu originalul de către candidați sau mandatarul financiar.

## **Reguli privind ÎMPRUMUTURILE:**

✓ Trebuie să fie **doar în bani, de la persoane fizice** și/sau de la **instituii de credit**, iar primirea și restituirea să se facă **doar prin virament bancar în/din contul candidatului**.

✓ În cazul în care nu sunt contractate cu instituții de credit se fac doar prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora.

○ *Termenul de restituire a împrumuturilor nu poate fi mai mare de 3 ani.*

✓ Împrumuturile primite de către candidații aceleiași competitor electoral de la o persoană fizică trebuie să nu depășească suma de 250.000 lei (200 salarii x 1.250 lei = 250.000 lei).

✓ Împrumuturile primite de către candidații aceleiași partid politic, aceleiași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale de la o instituție de credit trebuie să nu depășească suma de 625.000 lei. (500 salarii x 1.250 lei = 625.000 lei).

✓ Copiile documentelor justificative care însoțesc împrumutul trebuie să fie certificate pentru conformitate cu originalul de către candidați sau mandatarul financiar.

## **ALTE INTERDICȚII:**

✓ Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.

✓ Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații.

✓ Este interzisă finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă

naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

✓ Nu sunt acceptate servicii prestate cu titlu gratuit, cu excepția serviciilor prestate de mandatarii financiari în baza unui contract cu titlu gratuit.

---

### Efectuarea cheltuielilor electorale

---

- Un competitor electoral **poate efectua cheltuieli** pentru campania electorală **doar din conturile deschise pentru campania electorală la nivel de circumscripție locală și doar în limita contribuțiilor depuse** în acestea, după caz.

- ***Valoarea cheltuielilor ce pot fi efectuate în campania electorală la nivel de circumscripție electorală din contul de campanie deschis la nivel de circumscripție trebuie să se încadreze în contribuțiile depuse/virate de către candidați în contul bancar de campanie deschis la nivel de circumscripție. Din acest cont se pot face cheltuieli electorale doar la nivelul circumscripției pentru care a fost deschis.***

- ***Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse.*** Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către competitorii electorali.

- *Spre exemplu, dacă limita maximă de cheltuieli pentru un candidat la funcția de primar al comunei este de 5 de salarii de bază minime brute pe țară, însă acesta a depus contribuții în valoare de 2 salarii de bază minime brute pe țară, valoarea maximă a cheltuielilor electorale va fi de 2 salarii de bază minime brute pe țară.*

- ***Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de organele de conducere ale competitorului electoral, potrivit statutului, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006.***

- *Dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare nu sunt aplicabile în materia cheltuielilor electorale prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată.*

- Cheltuielile electorale **pot fi efectuate numai prin virament bancar** prin intermediul conturilor bancare deschise la nivel de circumscripție pentru campania electorală.

○ Mandatarii financiari pot **realiza cheltuieli** necesare campaniei electorale **numai pe baza împuternicirii** scrise a organelor de conducere ale competitorului electoral (poate fi o singură împuternicire pentru toate operațiunile).

○ În cazul partidelor politice, cheltuielile electorale pot fi realizate și de către alte persoane decât mandatarii financiari, sub condiția ca acestea să reprezinte, conform statutului, partidul politic la nivelul respectiv.

○ În cazul candidaților independenți, cheltuielile electorale pot fi realizate și de către aceștia.

○ Plata cheltuielilor electorale poate fi efectuată și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie.

○ Cheltuielile electorale trebuie să fie evidențiate pe facturi, în mod distinct.

○ Ordinele de plată trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiuni privind data, seria și numărul facturii.

○ Facturile trebuie să cuprindă toate elementele obligatorii prevăzute de Codul fiscal.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> ART. 319

Facturarea

(20) Factura cuprinde în mod obligatoriu următoarele informații:

- a) numărul de ordine, în baza uneia sau a mai multor serii, care identifică factura în mod unic;
- b) data emiterii facturii;
- c) data la care au fost livrate bunurile/prestate serviciile sau data încasării unui avans, în măsura în care această dată este anterioară datei emiterii facturii;
- d) denumirea/numele, adresa și codul de înregistrare în scopuri de TVA sau, după caz, codul de identificare fiscală ale persoanei impozabile care a livrat bunurile sau a prestat serviciile;
- e) denumirea/numele furnizorului/prestatorului care nu este stabilit în România și care și-a desemnat un reprezentant fiscal, precum și denumirea/numele, adresa și codul de înregistrare în scopuri de TVA, conform art. 316, ale reprezentantului fiscal;
- f) denumirea/numele și adresa beneficiarului bunurilor sau serviciilor, precum și codul de înregistrare în scopuri de TVA sau codul de identificare fiscală al beneficiarului, dacă acesta este o persoană impozabilă ori o persoană juridică neimpozabilă;
- g) denumirea/numele beneficiarului care nu este stabilit în România și care și-a desemnat un reprezentant fiscal, precum și denumirea/numele, adresa și codul de înregistrare prevăzut la art. 316 ale reprezentantului fiscal;
- h) denumirea și cantitatea bunurilor livrate, denumirea serviciilor prestate, precum și particularitățile prevăzute la art. 266 alin. (3) în definirea bunurilor, în cazul livrării intracomunitare de mijloace de transport noi;
- i) baza de impozitare a bunurilor și serviciilor ori, după caz, avansurile facturate, pentru fiecare cotă, scutire sau operațiune netaxabilă, prețul unitar, exclusiv taxa, precum și rabaturile, remizele, risturnele și alte reduceri de preț, în cazul în care acestea nu sunt incluse în prețul unitar;
- j) indicarea cotei de taxă aplicate și a sumei taxei colectate, exprimate în lei, în funcție de cotele taxei;
- k) în cazul în care factura este emisă de beneficiar în numele și în contul furnizorului, mențiunea "autofactură";

- În campania electorală, competitorii electorali, prin mandatarii financiari, pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru următoarele categorii de cheltuieli:

- ✓ **Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă - 40%**

- *Accesul partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și al candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale la posturile private de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, se face în aceleași condiții tarifare pentru toți competitorii electorali, numai în cadrul emisiunilor care au caracter electoral.*

- ✓ **Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online - 30%**

- *Prin materiale de propagandă online se înțelege site-uri dedicate, jocuri, programe, reclame audio-video, bannere (floating ad, expanding ad, wallpaper ad, trick banner, pop-up, pop-under, video ad), etc. care îndeplinesc condițiile prevăzute de lege.*

---

l) în cazul în care este aplicabilă o scutire de taxă, trimiterea la dispozițiile aplicabile din prezentul titlu ori din Directiva 112 sau orice altă mențiune din care să rezulte că livrarea de bunuri ori prestarea de servicii face obiectul unei scutiri;

m) în cazul în care clientul este persoana obligată la plata TVA, mențiunea "taxare inversă";

n) în cazul în care se aplică regimul special pentru agențiile de turism, mențiunea "regimul marjei - agenții de turism";

o) dacă se aplică unul dintre regimurile speciale pentru bunuri second-hand, opere de artă, obiecte de colecție și antichități, una dintre mențiunile "regimul marjei - bunuri second-hand", "regimul marjei - opere de artă" sau "regimul marjei - obiecte de colecție și antichități", după caz;

p) în cazul în care exigibilitatea TVA intervine la data încasării contravalorii integrale sau parțiale a livrării de bunuri ori a prestării de servicii, mențiunea "TVA la încasare";

r) o referire la alte facturi sau documente emise anterior, atunci când se emit mai multe facturi ori documente pentru aceeași operațiune.

(25) Autenticitatea originii, integritatea conținutului și lizibilitatea unei facturi, indiferent că este pe suport hârtie sau în format electronic, trebuie garantate de la momentul emiterii până la sfârșitul perioadei de stocare a facturii. Fiecare persoană imposabilă stabilește modul de garantare a autenticității originii, a integrității conținutului și a lizibilității facturii. Acest lucru poate fi realizat prin controale de gestiune care stabilesc o pistă fiabilă de audit între o factură și o livrare de bunuri sau prestare de servicii. "Autenticitatea originii" înseamnă asigurarea identității furnizorului sau a emitentului facturii. "Integritatea conținutului" înseamnă că nu a fost modificat conținutul impus în conformitate cu prezentul articol.

...

(29) Semnarea și ștampilarea facturilor nu constituie elemente obligatorii pe care trebuie să le conțină factura.

✓ **Cheltuieli pentru cercetări sociologice - 30%**

- *În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, comandate de competitorii electorali, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:*
  - *denumirea instituției care a realizat sondajul;*
  - *data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;*
  - *dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;*
  - *cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.*

✓ **Cheltuieli pentru afișe electorale - 20%**

○ ***Afișele electorale trebuie să aibă ca dimensiuni cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală trebuie să aibă cel mult, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate NUMAI în locurile speciale pentru afișaj electoral stabilite prin dispoziție a primarului.***

○ *În alte locuri decât cele stabilite prin dispoziție a primarului, este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.*

○ *Sunt interzise afișele electorale care combină culori sau alte semne grafice, astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.*

✓ **Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite - 50%**

○ *Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege se înțelege materiale tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.*

✓ **Cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari - 30%**

○ *Este interzisă organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor.*

○ În timpul campaniei electorale se asigură candidaților, în mod nediscriminatoriu, spații corespunzătoare pentru a se întâlni cu alegătorii. Spațiile pot fi amplasate la sediul primăriei, în școli, case de cultură, cămine culturale și cinematografe și se asigură pe bază de înțelegere cu privire la cheltuielile de întreținere.

✓ **Cheltuieli pentru comisioane bancare – Variabil**

ATENȚIE:

*Plafoanele stabilite mai sus se determină prin raportare la fiecare circumscripție, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral în fiecare circumscripție electorală în funcție de numărul de candidați.*

*Pentru a fi considerate eligibile, cheltuielile privind realizarea și difuzarea materialelor de propagandă electorală trebuie să aibă ca obiect numai materialele care nu contravin legii și care îndeplinesc cumulativ **regulile privind materialele de propagandă electorală.***

**Reguli privind MATERIALELE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ**

✓ Este considerat **material de propagandă electorală** orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții :

- se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- este utilizat în perioada 27 mai 2017 ora 00:00 – 10 iunie 2017 ora 07:00;
- are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

✓ Competitorii electorali nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

✓ Materialele de propagandă electorală folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.



✓ Competitorii electorali **au obligația de a imprima pe materialele de propagandă electorală constând din presa scrisă, afișe electorale, broșuri, pliante și alte tipărituri care le aparțin după caz, în mod vizibil, următoarele date:**

- a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;
- b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- c) codul unic de identificare\*;
- d) tirajul, în cazul afișelor, broșurilor - pliantelor și alte tipărituri.

\* In cazul alianțelor electorale se va imprima codul unic de identificare al partidului politic care efectuează cheltuiala.

✓ Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală, aceasta din urmă are obligația să comunice următoarele date:

- numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;
- denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- codul unic de identificare.

✓ În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale (11 iulie 2017), competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

✓ Conform legislației în vigoare, **nu sunt permise** în campania electorală următoarele:

- cumpărarea de spații de emisie în vederea difuzării de clipuri sau emisiuni electorale;
- vehiculele inscripționate cu sloganuri de campanie;
- vehicule care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;
- spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;
- bannere, mesh-uri, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, panouri publicitare mobile, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă, publicitate stradală (outdoor), publicitate pe vehicule - definite de Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;

- pixuri, căni, ceasuri, tricouri, jachete, veste, șepci, sacoșe, găleți, brichete, alimente etc.

*Atenție! Oferirea sau darea de bani, de bunuri ori de alte foloase în scopul determinării alegătorului să voteze sau să nu voteze o anumită listă de candidați ori un anumit candidat se pedepsește cu închisoarea de la 6 luni la 3 ani și interzicerea exercitării unor drepturi.*

În cazul campaniei electorale aferente unui nou tur de scrutin, limitele contribuțiilor electorale și ale cheltuielilor electorale se reduc la jumătate.

---

### Alianțele electorale

---

(1) În cazul în care o alianță electorală susține candidatura unui primar, aceasta nu este obligată să desemneze un mandatar financiar coordonator comun. În această situație, partidul care va depune candidatura de primar, va depune contribuții și va efectua cheltuieli electorale, va desemna mandatar financiar.

(2) Pentru funcțiile de primari, doar partidul politic din care face parte candidatul propus, poate primi contribuții din partea acestuia și poate efectua cheltuieli electorale.

(3) Un partid politic, o alianță politică sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale va avea un singur mandatar financiar coordonator la nivel central, respectiv câte un mandatar financiar desemnat la nivelul fiecărui județ, sector al municipiului București și la nivelul municipiului București”.

(4) Pe materialele de propagandă electorală ale alianței electorale se va imprima numai codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala.

***ATENȚIE:*** În cazul alianțelor electorale, care susțin candidatura unui primar, raportul detaliat de venituri și cheltuieli se va depune de către formațiunea politică care face parte din alianța electorală participantă la alegeri, care a depus candidatura de primar, a depus contribuții și a efectuat cheltuieli electorale.

*Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale va fi depusă de către partidul care a depus candidatura de primar, a depus contribuții și a efectuat cheltuieli electorale.*

---

**Documente depuse după data alegerilor, la Autoritatea Electorală Permanentă**

---

Termenele pentru depunerea documentelor prevăzute de Legea nr. 334/2006, respectiv la 15 zile (27 iunie 2017) și la 30 zile (12 iulie 2017) de la data alegerilor nu sunt înjumătățite. Doar campania electorală este de 15 zile.

**Documentele ce urmează a fi depuse în original și în format electronic, în termen de 15 zile de la data alegerilor, de către competitorii electorali, sunt:**

1. Adresa de înaintare, semnată de mandatarul financiar (nume, prenume, semnătura);
2. Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, semnat de mandatarul financiar coordonator (nume, prenume și semnătura);
3. Declarația privind cuantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale, semnată de reprezentantul legal al formațiunii politice (nume, prenume și semnătura);
4. Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, semnată de reprezentantul legal al formațiunii politice (nume, prenume și semnătura);
5. Declarația privind respectarea plafoanelor maxime stabilite de lege pentru cheltuielile electorale, semnată de reprezentantul legal al formațiunii politice (nume, prenume și semnătura);
6. Lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală, care va fi semnată de mandatarul financiar/reprezentantul legal (nume, prenume și semnătura);
7. Declarația reprezentantului legal al partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente, semnată de reprezentantul legal al formațiunii politice (nume, prenume și semnătura);
8. Declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor pentru campania electorală;
9. Formularele pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală, însoțite de următoarele:
  - documente privind contribuțiile provenite din donații (contract de donație – exemplar certificat pentru conformitate cu originalul de către mandatarul financiar/candidat, formular pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice, declarația privind proveniența donației întocmită de donator etc.);

- documente privind contribuțiile provenite din împrumuturi (contract de împrumut  
- exemplar certificat pentru conformitate cu originalul de către mandatarul financiar/candidat, documente predare - primire etc);

10. Împuternicirea scrisă privind depunerea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar, după caz, semnată de candidat (una pentru fiecare candidat care va fi atasată la prima depunere/virare în cont);

11. Ordin de plată sau foaie de vărsământ (chitanță de depunere) pentru fiecare depunere în parte - exemplar certificat pentru conformitate cu originalul de către mandatarul financiar/candidat.

*Precizări:*

Toate documentele susmenționate vor fi depuse în original și vor fi prezentate într-un dosar cu opis, semnat de mandatarul financiar.

Aranjarea în dosar a documentelor privind contribuțiile se va face în ordinea operațiunilor din cont, conform extrasului de cont bancar, pentru fiecare depunere/virare aferentă fiecărui candidat în parte, astfel:

- declarația privind sursa de proveniență a contribuției;
- formularul pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală;
- împuternicirea scrisă privind depunerea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar, după caz, semnată de candidat (una pentru fiecare candidat care va fi atașată la prima depunere/virare în cont);
- ordin de plată sau foaie de vărsământ (chitanță de depunere) pentru fiecare depunere în parte;
- documentele justificative pentru contribuțiile provenite din donații sau din împrumuturi.

**Documentele care vor fi depuse la Autoritatea Electorală Permanentă, în termen de 30 zile de la data desfășurării alegerilor sunt următoarele:**

- documente depuse de către mandatarul financiar coordonator
  1. Adresa de înaintare, semnată de mandatarul financiar coordonator (nume, prenume, semnătură);
  2. Cererea de rambursare, semnată de reprezentantul legal al formațiunii politice (nume, prenume, semnătură), în cazul în care au îndeplinit condițiile generale de rambursare a cheltuielilor electorale;

3. Lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, semnată de reprezentantul legal al formațiunii politice (nume, prenume și semnătura), în cazul în care au îndeplinit condițiile generale de rambursare a cheltuielilor electorale;

4. Copie după procesele verbale de predare – primire a documentelor depuse în termen de 15 și 30 zile la structurile teritoriale ale AEP;

➤ documente depuse de către mandatarul financiar județean – adresă de înaintare și documente justificative pe tipuri de cheltuieli, care atestă realitatea cheltuielii, conform prevederilor art. 59 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Observații: Se pot depune și documentele întocmite la deschiderea contului bancar pentru campania electorală.

#### *Precizări:*

Toate documentele menționate mai sus vor fi depuse în original și în copie, atât pe format de hârtie, cât și în format electronic. Documentele vor fi depuse la Autoritatea Electorală Permanentă în bibliorafturi/dosare cu opis, semnate de mandatarul financiar. Documentele vor fi însoțite de un centralizator Excel al operațiunilor financiare derulate pentru campania electorală/al documentelor depuse la Autoritatea Electorală Permanentă.

Documentele vor fi aranjate în două bibliorafturi/dosare:

– un dosar cu documentele originale (extras de cont bancar, facturi ori alte documente contabile pe baza cărora se înregistrează obligația de plată, documente aferente plăților, alte documente justificative, după caz) care nu va conține niciun material de propagandă electorală;

– un dosar cu documentele în copie (extras de cont bancar, facturi ori alte documente contabile pe baza cărora se înregistrează obligația de plată, documente aferente plăților, alte documente justificative, inclusiv materialele de propaganda electorale depuse în format electronic sau pe suport de hârtie, după caz).

Materialele de propaganda electorală nu vor fi copiate, ci vor fi îndosariate doar în dosarul de copii, indiferent de formatul în care au fost depuse.

Documentele în copie vor fi îndosariate în aceeași ordine ca cele din dosarul cu documentele originale, iar materialele de propagandă electorală vor fi anexate

documentelor justificative în copie aferente cheltuielii înregistrate pentru fiecare material de propaganda electorală.

Aranjarea în dosare a documentelor privind cheltuielile va fi următoarea:

1. Extrasul de cont bancar pentru toate operațiunile financiare derulate pentru campania electorală și documentele întocmite la deschiderea contului bancar pentru campania electorală;

2. Documente aferente fiecărei cheltuieli în parte, pe tip de cheltuială (factură ori alt document contabil pe baza cărora se înregistrează obligația de plată, document aferent plății, alte documente justificative, iar materialele de propaganda electorală în dosarul de copii anexat la documentele justificative aferente cheltuielii respective).

Nu se vor grupa actele pe tip de documente, ci pe fiecare cheltuială în parte.

### ***Contravenții:***

<b>Nr. crt.</b>	<b>Descrierea faptei</b>	<b>Sanctiunea</b>
1.	Nedeschiderea de către competitorul electoral a contului bancar pentru campania electorală în județul sau municipiul București, unde participă la alegeri, până la data de 26 mai 2017.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
2.	Nedeschiderea de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a contului bancar central pentru campania electorală, până la data de 26 mai 2017.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
3.	Depunerea sau virarea contribuțiilor pentru campania electorală de către alte persoane decât candidații cărora aceste contribuții le aparțin sau decât mandatarul financiar desemnat la nivelul respectiv.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
4.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
5.	Depunerea sau virarea în conturile bancare pentru campania electorală a unor contribuții pentru campania electorală care provin din	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani

	alte surse decât donații primite de candidați de la persoane fizice, venituri proprii ale candidaților, împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.	destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale.
6.	Încălcarea obligației de a depune o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului legal aprobat, în cel mult 48 de ore de la data depunerii unei sume în contul bancar pentru campania electorală.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
7.	Nedeclararea contribuțiilor pentru campania electorală Autorității Electorale Permanente înainte de utilizarea acestora.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
8.	Depunerea contribuțiilor electorale în conturile bancare pentru campania electorală după data de 10 iunie 2017 ora 07,00.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
9.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală ale partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
10.	Finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
11.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.

	ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.	
12.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
13.	Utilizarea de către competitorii electorali a unor tipuri de materiale de propagandă electorală în campania electorală care nu sunt prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
14.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a imprima pe materialele de propagandă electorală mențiunile obligatorii prevăzute de lege.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
15.	Necomunicarea în 30 zile de la data încheierii campaniei electorale a declarației cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
16.	Utilizarea de către competitorii electorali a unor materiale de propagandă electorală ale căror costuri au fost suportate parțial sau integral de alte persoane.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
17.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a declara Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, până cel mai târziu în data de 27 iunie 2017.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.



18.	Depășirea limitelor maxime ale cheltuielilor electorale.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale.
19.	Efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin alte mijloace decât conturile deschise pentru campania electorală.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție.
20.	Utilizarea contribuțiilor în campania electorală pentru alte destinații decât cele prevăzute în mod expres de lege.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale.
21.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală cu depășirea cuantumurilor admise pentru destinațiile prevăzute în mod expres de lege.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale.
22.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor de cheltuieli prevăzute de lege, conform modelului legal aprobat, până cel mai târziu în data de 27 iunie 2017.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.
23.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a pune la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
24.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

	Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale competitorilor electorali în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor.	
25.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei de către competitorii electorali în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
26.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă declarațiile privind indicarea sursei contribuțiilor electorale.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
27.	Încălcarea de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite și/sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.
28.	Neîndeplinirea de către mandatarii financiari a atribuțiilor prevăzute de lege.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
29.	Nerespectarea regimului legal al mandatarilor financiari-criteriile de eligibilitate și incompatibilitatea cu calitatea de candidat.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
30.	Neînregistrarea mandatarului financiar în termenul prevăzut de lege.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
31.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a transmite Autorității Electorale Permanente o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora, până cel mai târziu în data de 11 iulie 2017.	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.

