

REFERAT DE APROBARE

1. Titlul proiectului de act normativ:

Hotărâre privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019

2. Motivul emiterii actului normativ

2.1. Descrierea situației actuale

Desfășurarea campaniei electorale aferente alegerilor prezidențiale este reglementată de prevederile art. 35 - 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Finanțarea campaniei electorale este reglementată de Capitolul IV din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care stabilește, printre altele, limitele maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală, regulile de desemnare și atribuțiile mandatarilor financiari, precum și limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală.

Detalierea operațiunilor specifice activităților de finanțare a campaniei electorale și de rambursare a cheltuielilor electorale este realizată prin intermediul Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, care cuprind, printre altele, reglementări privind înregistrarea și atribuțiile mandatarului financiar, precum și categoriile de documente justificative și metodologia de rambursare a sumelor cheltuite pentru campania electorală.

Ulterior adoptării Hotărârii Guvernului nr. 78/2018 prin care au fost modificate Normele metodologice amintite, prin Ordonanța de urgență nr. 29/2019 privind modificarea și completarea unor acte normative în materie electorală, precum și pentru unele măsuri pentru organizarea alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European și a referendumului național din 26 mai 2019 și prin Legea nr. 148/2019 pentru modificarea și completarea unor acte normative în materie electorală au fost aduse o serie de modificări Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, modificări care, la acest moment, nu sunt reflectate în Normele metodologice.

În conformitate cu prevederile art. 103 alin. (1) lit. x) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Electorală Permanentă asigură aplicarea legislației privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

În acest context, sunt necesare elaborarea unui ghid al finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019 și adoptarea unei hotărâri a Autorității Electorale Permanente pentru aprobarea acestuia.

2.2. Schimbări preconizate

Prezentul proiect vizează strict aspecte ce țin de finanțarea campaniei electorale și rambursarea cheltuielilor electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019, reglementând, în principal, următoarele:

a) termenul și procedura de înregistrare a mandatarilor financiari coordonatori, precum și principalele atribuții ale acestora;

b) tipurile de conturi bancare ce pot fi deschise pentru campania electorală în contextul alegerilor pentru Președintele României;

c) contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală, precum și ale candidaților, sursa și cuantumul maxim al acestora;

d) condițiile pe care trebuie să le îndeplinească cheltuielile electorale la alegerile pentru Președintele României, inclusiv limitele maxime ale acestora, tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală și procentul maxim în care acestea pot fi efectuate raportat la valoarea maximă a contribuțiilor;

e) materialele de propagandă electorală: condiții, tipuri de materiale de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală și tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală care nu sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale, datele ce se imprimă pe materialele de propagandă electorală;

e) documentele utilizate pentru raportarea cheltuielilor electorale la Autoritatea Electorală Permanentă, cu trimitere la modelele documentelor corespunzătoare prevăzute în anexele la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare;

f) termenele și documentele referitoare la rambursarea cheltuielilor electorale, inclusiv documentele justificative ce trebuie prezentate Autorității Electorale Permanente pentru fiecare tip de cheltuială electorală.

De asemenea, se propune reglementarea unor aspecte ce țin de finanțarea campaniei electorale și de rambursarea cheltuielilor electorale în situația organizării unui al doilea tur de scrutin în condițiile prevăzute la art. 81 alin. (3) din Constituția României, republicată.

3. Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

4. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

5. Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

Proiectul de hotărâre a fost făcut public pe site-ul Autorității Electorale Permanente, potrivit Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, la data de 12 septembrie 2019.

Față de cele mai sus arătate, am elaborat *proiectul de hotărâre privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019*, pe care îl propunem spre aprobare.