



GUVERNUL ROMÂNIEI

Hotărâre

pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată al art. 63 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, al art. 2 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și al art. 22 alin. (3) din Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. – Se aprobă normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. - Suma sporurilor, compensațiilor, primelor și indemnizațiilor individuale, acordate personalului Autorității Electorale Permanente, în condițiile legii, poate depăși limita de 30% din salariul de bază, salariul funcției de bază sau indemnizația lunară de încadrare, stabilită potrivit art. 22 alin. (2) din Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice.

Art. 3. - La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 749/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 493 din 24 iulie 2007, cu modificările și completările ulterioare.

**PRIM-MINISTRU,
VICTOR-VIOREL PONTA**

Norme metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Capitolul 1. Dispoziții generale

Art. 1. – Prezentele norme metodologice reglementează modul de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată.

Art. 2. - (1) În sensul prezentelor norme metodologice, prin *persoane juridice controlate direct sau indirect de o altă persoană ori de un grup de persoane fizice sau juridice* se înțelege, după caz, următoarele:

a) instituții de credit, controlate de către alte entități, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;

b) persoane afiliate, conform Legii nr. 571/2003 privind Codului fiscal;

c) persoane juridice controlate de către beneficiari reali, în sensul Legii nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, cu modificările și completările ulterioare;

d) filiale, sucursale, agenții, reprezentanțe sau alte sedii secundare ale persoanelor juridice române sau străine.

(2) În sensul prezentelor norme metodologice, prin termenii de mai jos se înțelege următoarele:

a) *persoane aflate în legătură directă sau indirectă cu partidul politic* - persoanele care execută, împreună, în numele sau pe seama partidului politic, una din activitățile prevăzute la art. 16 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) *trezorier* - persoana responsabilă de administrarea fondurilor partidului politic, la nivel național sau județean, după caz;

c) *cont bancar deschis pentru campania electorală* - contul bancar deschis conform art. 28 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare la bănci cu sediul în România;

d) *fonduri provenite din afara campaniei electorale* - fonduri obținute de către partidul politic sau alianța politică înaintea datei începerii campaniei electorale, din sursele prevăzute de lege;

e) *cheltuieli electorale* – cheltuieli angajate și efectuate pentru campania electorală;

f) *campanie electorală* - perioadă anume stabilită prin lege pentru derularea acțiunilor de propagandă electorală, cu ocazia alegerilor generale sau parțiale pentru autoritățile administrației publice locale, Parlamentul României, Președintele României și Parlamentul European, precum și pentru referendum;

g) *controlor* – angajat al Autorității Electorale Permanente cu atribuții în materia controlului finanțării activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice și/sau a

campaniilor electorale, din cadrul Departamentului de Control al Finanțării Partidelor Politice și a Campaniilor Electorale, filialelor și birourilor Autorității Electorale Permanente;

h) *venituri proprii ale donatorului* – patrimoniul donatorului cu excepția donațiilor primite de acesta;

i) *formațiune politică* – partid politic, alianță politică, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale;

j) *angajarea cheltuielilor electorale* – etapă în perioada electorală, între data începerii campaniei electorale și data încheierii campaniei electorale, în care formațiunea politică sau candidatul independent își asumă printr-un contract obligația de a plăti o sumă de bani, pentru livrarea de bunuri, executarea de lucrări și/sau prestarea de servicii pentru campania electorală;

k) *efectuarea cheltuielilor electorale* – etapă în perioada electorală, între data începerii campaniei electorale și data depunerii cererii de rambursare, în care formațiunea politică sau candidatul independent își execută obligațiile de plată a sumelor de bani, care rezultă din cheltuielile electorale;

l) *perioadă electorală* - intervalul de timp care începe la data intrării în vigoare a hotărârii Guvernului privind stabilirea datei alegerilor și se încheie odată cu publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, a rezultatului scrutinului.

Art. 3. – (1) Partidele politice pot obține venituri și efectua cheltuieli numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, Legea nr. 90/2003 privind vânzarea spațiilor aflate în proprietatea privată a statului, a unităților administrativ-teritoriale sau a regiilor autonome, destinate sediilor partidelor politice, precum și de prezentele norme metodologice.

(2) Campaniile electorale sunt finanțate numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată.

(3) Controlul finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale este efectuat de către Autoritatea Electorală Permanentă, potrivit legii.

Art. 4. – (1) Finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale trebuie să respecte principiul egalității de șanse, după cum urmează:

a) donațiile, cotizațiile și împrumuturile pentru activitatea partidelor politice sunt plafonate, conform legii;

b) împrumuturile și donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceluiași partid politic de la o persoană nu pot depăși plafoanele stabilite de lege pentru împrumuturile și donațiile destinate activității partidelor politice;

c) cheltuielile pentru campania electorală a formațiunilor politice și a candidaților independenți nu pot fi mai mari decât contribuțiile pentru campania electorală primite de către aceștia;

d) obținerea de venituri de orice tip pentru activitatea curentă a partidelor politice din partea instituțiilor publice, regiilor autonome, companiilor naționale, societăților comerciale sau societăților bancare la care sunt acționari majoritari statul ori unități administrativ-teritoriale, sindicatelor, cultelor religioase precum și a societăților comerciale care au desfășurat activități finanțate din fonduri publice este interzisă, cu excepțiile prevăzute de lege;

e) finanțarea în orice mod, directă sau indirectă, a campaniei electorale a unei formațiuni politice sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie

autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice este interzisă.

f) primirea de împrumuturi sau donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română este interzisă, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar;

g) finanțarea în orice mod, directă sau indirectă, a campaniei electorale a unei formațiuni politice sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de altă naționalitate decât cea română este interzisă.

(2) Destinația cheltuielilor pentru activitatea curentă și a cheltuielilor pentru campania electorală a partidelor politice va fi stabilită cu respectarea egalității de gen.

Art. 5. – (1) Transparența veniturilor și cheltuielilor pentru activitatea partidelor politice și campaniile electorale se realizează prin publicarea pe site-ul Autorității Electorale Permanente, pe site-urile partidelor politice și în Monitorul Oficial al României Partea I, a tuturor documentelor care consemnează obținerea de venituri și efectuarea de cheltuieli, prevăzute de prezentele norme metodologice.

(2) În situațiile în care prezentele norme metodologice nu prevăd în mod expres unul din mijloacele de publicitate prevăzute la alin. (1), se consideră că documentele care consemnează obținerea de venituri și efectuarea de cheltuieli pentru activitatea partidelor politice și campaniile electorale vor fi publicate pe site-ul Autorității Electorale Permanente.

(3) Partidele politice și candidații independenți au obligația de a aduce la cunoștința donatorilor, cotizanților și împrumutătorilor, prevederile legii și ale prezentelor norme metodologice, prin orice mijloc de publicitate.

(4) Autoritatea Electorală Permanentă și partidele politice asigură publicitatea valorii absolute a limitelor prevăzute de lege pentru donații, împrumuturi și cotizații.

Art. 6. – (1) Prin finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale nu se poate urmări limitarea independenței acestora sau obstrucționarea campaniilor electorale.

(2) Destinația cheltuielilor pentru activitatea curentă a partidelor politice și a cheltuielilor pentru campania electorală poate fi stabilită numai de către organele statutare ale partidelor politice sau de către candidații independenți, după caz.

(3) Contribuțiile electorale ale candidaților au statut de afecțaiune specială și nu sunt supuse executării silite prin poprire.

Art. 7. – (1) Este interzisă acceptarea, directă sau indirectă, de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și de către candidați a donațiilor făcute cu scopul evident de a obține un avantaj economic care este de natură să favorizeze donatorul în raport cu alte persoane fizice sau juridice.

(2) Prin avantajul economic prevăzut la alin. (1) se înțelege orice formă de acordare a unui avantaj cuantificabil în bani, indiferent de forma acestuia: subvenții, anularea de datorii sau preluarea pierderilor, exceptări, reduceri sau amânări de la plata taxelor și impozitelor, renunțarea la obținerea unor venituri normale de pe urma fondurilor publice, inclusiv acordarea unor împrumuturi cu dobânzi preferențiale, garanții acordate în condiții preferențiale, participări cu capital ale statului, ale autorităților publice centrale sau locale ori ale altor organisme care administrează surse ale statului sau ale colectivităților locale, dacă rata profitului acestor investiții este mai mică decât cea normală, anticipată de către un investitor privat prudent, reduceri de preț la bunurile furnizate și la serviciile prestate de către autorități publice centrale sau locale ori de către alte organisme care administrează surse ale statului sau ale colectivităților locale, inclusiv vânzarea unor terenuri aparținând domeniului privat al statului sau autorităților publice locale, sub prețul pieței, crearea unei piețe sau întărirea poziției beneficiarului pe o piață, etc.

Art. 8. – Persoanele care fac parte din organele de conducere ale formațiunilor politice care au dreptul, potrivit statutului, să stabilească destinația cheltuielilor partidelor politice pentru activitatea curentă sau campania electorală, candidații independenți și mandatarii financiari își desfășoară activitatea cu respectarea legislației privind incompatibilitățile și conflictele de interese.

Art. 9. - Partidele politice și alianțele politice au obligația de a comunica Autorității Electorale Permanente, până cel mai târziu la data de 30 aprilie a fiecărui an, datele privind conturile bancare în format IBAN, precum și banca, respectiv sucursalele unde acestea au fost deschise.

Art. 10. - (1) Organizațiile centrale, teritoriale și interne ale partidelor politice au obligația de a ține un Registru anual detaliat de venituri și cheltuieli atât pe suport de hârtie cât și pe suport electronic, conform modelului prevăzut la anexa nr. 1.

(2) Registrele, formularele și documentele contabile se întocmesc atât pe suport de hârtie cât și pe suport electronic, conform reglementărilor contabile aplicabile.

(3) Conturile de venituri, cheltuieli și rezultate, specifice partidelor politice, trebuie dezvoltate astfel încât să răspundă cerințelor de evidență și raportare pentru fiecare activitate electorală sau curentă, precum și pentru identificarea filialei, organizației sau a candidatului.

(4) Contabilitatea trebuie să asigure înregistrarea cronologică și sistematică, prelucrarea, publicarea și păstrarea informațiilor cu privire la activitatea economico - financiară desfășurată, atât pe format de hârtie, cât și în format electronic, pentru cerințele interne ale acestora, cât și în relațiile cu instituțiile publice și alți utilizatori.

(5) Evidența veniturilor se ține separat pe fiecare sursă de finanțare prevăzută de lege, iar evidența cheltuielilor se ține separat după destinație, potrivit legii.

(6) Inventarierea patrimoniului se face în conformitate cu Normele privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, aprobate de către ministrul finanțelor publice.

(7) Registrele anuale detaliate de venituri și cheltuieli se consolidează de către partidul politic și constituie Raportul detaliat anual al veniturilor și cheltuielilor care se depune la

Autoritatea Electorală Permanentă până cel mai târziu la data de 30 aprilie a fiecărui an, pentru anul precedent.

Art. 11. - Autoritatea Electorală Permanentă asigură instruirea și îndrumarea trezorerierilor și a mandatarilor financiari, precum și a altor persoane interesate, în materia finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale.

Capitolul 2. Finanțarea privată a activității partidelor politice

Secțiunea 1. Cotizații

Art. 12. – (1) Membrii partidelor politice pot efectua plata cotizațiilor prin conturi bancare sau în numerar, potrivit legii.

(2) Cotizațiile încasate prin conturi bancare sunt înregistrate și evidențiate în documentele contabile corespunzătoare, potrivit reglementărilor aplicabile.

(3) Cotizațiile sunt evidențiate în registrul anual detaliat de venituri și cheltuieli.

(4) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale cotizațiilor vor cuprinde în mod obligatoriu codurile numerice personale ale membrilor partidului politic, mențiunea privind cotizația, numele și prenumele membrului pentru care se plătește cotizația.

(5) Cotizațiile în numerar se încasează pe bază de chitanță, care va cuprinde și codul numeric personal al membrului partidului politic, mențiunea privind cotizația, numele și prenumele membrului pentru care se plătește cotizația, acestea fiind înregistrate și evidențiate în documentele contabile corespunzătoare, potrivit reglementărilor aplicabile.

(6) Este interzisă încasarea cotizațiilor fără stabilirea cuantumului acestora, conform legii.

(7) Cotizațiile a căror plată se efectuează în numerar vor fi însoțite de borderouri de încasare.

Art. 13. – (1) Publicitatea cuantumului cotizațiilor stabilite de către partidul politic se realizează de către Autoritatea Electorală Permanentă, prin publicarea pe site-ul propriu a hotărârii partidului politic prin care acesta a fost stabilit.

(2) Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a transmite Regiei Autonome „Monitorul Oficial” în vederea publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, următoarele:

- a) declarația privind cuantumul total al cotizațiilor obținute în anul precedent;
- b) lista membrilor care au plătit în anul precedent cotizații a căror valoare totală depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară.

Secțiunea a 2-a. Donații

Art. 14. – (1) Partidele politice pot primi numai donații care au unul din următoarele obiecte:

- a) sume de bani;
- b) bunuri corporale mobile, altele decât sume de bani;
- c) bunuri imobile;

d) servicii;

e) reduceri de preț, mai mari de 20%.

(2) Toate donațiile, indiferent de valoarea, forma și obiectul lor, sunt înregistrate și evidențiate în documentele contabile corespunzătoare, potrivit reglementărilor aplicabile, cu înregistrarea datei la care a fost încheiat contractul de donație, a numelor și prenumelor donatorilor, a codurilor numerice personale ale acestora sau a denumirilor persoanelor juridice, codurilor unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, a cetățeniei sau naționalității acestora după caz.

(3) Donațiile în bani cu o valoare de până la 25.000 lei se încheie valabil prin contract de donație în formă scrisă, însoțit de depunerea acesteia în contul bancar al partidului politic sau de depunerea acesteia în numerar, la casieria partidului politic, conform legii.

(4) Toate donațiile având alt obiect decât sume de bani vor fi înregistrate în documentele contabile la valoarea de piață de la data încheierii contractului de donație, stabilită prin rapoartele de evaluare întocmite de către evaluatori autorizați potrivit legii.

(5) Donațiile indirecte, deghizate, simulate și prin interpunere de persoane către partidele politice sunt interzise.

(6) Nu sunt considerate donații activitățile prestate pe bază de voluntariat în condițiile Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România.

(7) Partidele politice pot avea numai calitatea de donatar.

(8) Donațiile primite de un partid politic sau alianță politică într-un an nu pot depăși 0,025% din veniturile prevăzute în bugetul de stat, la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(9) Donațiile primite de la o persoană fizică într-un an pot fi de până la 200 de salarii de bază minime brute pe țară.

(10) Donațiile primite de la o persoană juridică într-un an pot fi de până la 500 de salarii de bază minime brute pe țară.

(11) Suma totală a donațiilor făcute de persoanele juridice controlate direct sau indirect de o altă persoană ori de un grup de persoane fizice sau juridice nu poate depăși limitele prevăzute la art. 6 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 15. - (1) Partidele politice pot primi donații în bani, a căror valoare totală anuală depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, numai prin conturile bancare proprii.

(2) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale donațiilor efectuate prin conturi bancare vor cuprinde în mod obligatoriu, mențiunea privind donația, numele și prenumele donatorilor și codurile numerice personale ale acestora sau denumirile persoanelor juridice, codurile unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, cetățenia sau naționalitatea acestora, după caz.

Art. 16. – (1) Partidele politice pot primi donații în bani, a căror valoare totală anuală este mai mică de 10 salarii de bază minime brute pe țară, în numerar, în condițiile Legii nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare privind operațiunile de încasări și plăți în numerar și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată.

(2) Toate donațiile în numerar se încasează numai pe bază de chitanțe care vor cuprinde mențiunea privind donația, numele și prenumele donatorilor și codurile numerice personale ale

acestora sau denumirile persoanelor juridice, codurile unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, după caz.

Art. 17. - (1) Toate donațiile în bani care nu provin din veniturile proprii ale donatorilor vor fi însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora.

(2) În lipsa declarației prevăzute la alin. (1) se prezumă că donația în bani provine din veniturile proprii ale donatorului.

(3) Nedeclararea de către donator a sursei donației în bani, în situația în care aceasta provine dintr-un împrumut sau donație, atrage răspunderea acestuia, potrivit legii.

(4) Toate donațiile primite de la persoane juridice vor fi însoțite de declarația privind datoriile exigibile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale sau bugetele locale.

(5) Declarațiile donatorilor prevăzute la alin. (1) și (4) pot fi depuse la sediul partidului politic sau transmise prin poștă, în original.

Art. 18. - (1) Donațiile având ca obiect imobile și donațiile a căror valoare este mai mare de 25.000 de lei se încheie numai prin înscris autentic, conform legii.

(2) Donațiile având ca obiect sume de bani cu sarcina de a achiziționa clădiri cu destinația de sediu al partidului politic se încheie numai prin înscris autentic, conform legii.

(3) Neîndeplinirea sarcinii prevăzute la alin. (2) în termen de 2 ani de la data încheierii contractului de donație și în condițiile prevăzute de contractul de donație atrage anularea excepțiilor de la prevederile legale privind limitele donațiilor.

(4) Anularea excepțiilor de la prevederile legale privind limitele donațiilor se raportează la anul efectuării donației.

Art. 19. - Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a transmite Regiei Autonome „Monitorul Oficial” în vederea publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, următoarele:

a) lista persoanelor fizice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară;

b) lista persoanelor juridice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară;

c) declarația privind suma totală a donațiilor cu o valoare mai mică de 10 salarii de bază minime brute pe țară, primite în anul precedent;

d) declarația privind valoarea fiecărei donații constând în bunuri materiale necesare activității politice, dar care nu sunt materiale de propagandă electorală, primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică;

e) declarația privind valoarea donațiilor constând în materiale de propagandă care se folosesc numai în cadrul campaniei electorale pentru alegerea reprezentanților României în Parlamentul European.

Secțiunea a 3-a. Împrumuturi

Art. 20. – (1) Partidele politice pot încheia contracte de împrumut de consumație având ca obiect sume de bani, conform legii, numai prin înscrisuri autentice notariale.

(2) Partidele politice pot avea numai calitatea de împrumutat.

(3) Dovada predării-primirii împrumutului se poate face prin orice înscrisuri sub semnătură privată care atestă viramentul bancar.

(4) Sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor, nerestituite în termenul prevăzut de contract se pot constitui în donații cu acordul părților, în forma unui înscris sub semnătură privată sau autentic, după caz, și numai dacă nu s-a atins în anul respectiv plafonul pentru donații prevăzut de art. 6 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, până la concurența acestui plafon.

(5) În situația prevăzută la alin (4), prevederile art. 14-19 se aplică în mod corespunzător.

(6) Partidele politice nu pot încheia contracte de împrumut de folosință.

(7) Plata împrumutului se dovedește cu ordinul de plată semnat de debitor și vizat de instituția de credit plătitoare.

Art. 21. – (1) Partidele politice care încheie contracte de împrumut nu pot încheia alte contracte de împrumut cu aceleași persoane decât după restituirea integrală a împrumuturilor inițiale și fără a fi depășite plafoanele stabilite de art. 7 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) Valoarea totală a sumelor de bani care fac obiectul împrumuturilor acordate partidelor politice de către persoanele juridice controlate direct sau indirect de o altă persoană ori de un grup de persoane fizice sau juridice nu poate depăși limitele prevăzute la art. 7 alin. (1) - (3) din Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 22. – Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a transmite Regiei Autonome „Monitorul Oficial” în vederea publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, următoarele:

a) lista persoanelor fizice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 salarii de bază minime brute pe țară;

b) lista persoanelor juridice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 salarii de bază minime brute pe țară;

c) declarația privind suma totală a împrumuturilor cu o valoare mai mică de 100 de salarii de bază minime brute pe țară, primite în anul precedent;

Secțiunea a 4-a. Venituri proprii și alte surse de venit prevăzute de lege

Art. 23. – Partidele politice nu pot exercita activități cu scop lucrativ și activități specifice profesioniștilor, cu excepțiile prevăzute în mod strict de lege.

Art. 24. – (1) Partidele politice pot obține venituri proprii, exclusiv din următoarele activități:

a) editarea, realizarea și difuzarea publicațiilor ori a altor materiale tipărite de propagandă și cultură politică proprii, fără ca aceste activități să fie prestate pentru alți beneficiari în afara partidului politic;

b) vânzarea de bilete, taxe de participare sau altele asemenea la acțiuni culturale, sportive, precum și la întruniri și seminarii cu tematică politică, economică sau socială, fără ca aceste activități să fie prestate pentru alți beneficiari în afara partidului politic;

c) vânzarea materialelor tipărite cu însemnele proprii ale partidului politic;

d) serviciile oferite către membrii partidului pentru organizarea evenimentelor prevăzute la lit. b);

e) închirierea spațiilor aflate în patrimoniul propriu pentru conferințe sau acțiuni social-culturale și pentru organizarea birourilor parlamentare ale membrilor Camerei Deputaților și Senatului;

f) înstrăinarea terenurilor și clădirilor din patrimoniu, dar numai după cel puțin 10 ani de la înregistrarea în patrimoniu, cu excepția partidelor politice aflate în curs de dizolvare; termenul de 10 ani nu se aplică în situația bunurilor imobile moștenite;

g) înstrăinarea bunurilor mobile din patrimoniu, numai dacă nu se încadrează în prevederile art. 23;

h) subînchirierea imobilelor primite conform prevederilor art. 26 alin. (1) - (3) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pentru organizarea birourilor parlamentare ale membrilor Camerei Deputaților și Senatului, sub condiția ca valoarea chiriei lunare prevăzute în contractul de subînchiriere să fie proporțională în raport cu întinderea spațiului subînchiriat și fără ca aceasta depășească valoarea chiriei lunare prevăzute în contractul de închiriere încheiat cu autoritățile locale; cheltuielile de întreținere aferente spațiului subînchiriat revin biroului parlamentar, conform contractului încheiat, acestea fiind proporționale în raport cu întinderea spațiului subînchiriat;

i) emiterea carnetelor/legitimațiilor de membru al partidului politic, fără ca sumele încasate să fie mai mari față de costurile de emiter;

j) dobânzi bancare aferente conturilor bancare proprii.

(2) În cadrul activităților prevăzute la alin. (1), partidele politice au obligația de a asigura publicitatea denumirii și a semnului permanent care le aparțin.

(3) Partidele politice pot subînchiria conform alin. (1) lit. h) câte un singur imobil în fiecare unitate administrativ-teritorială.

(4) Partidele politice beneficiază de reduceri de impozite pe salarii, despăgubiri, precum și de diferențe de curs valutar, în condițiile legii.

(5) În cazul în care activitățile prevăzute la alin. (1) sunt efectuate în regie proprie, costurile vor fi reflectate în mod distinct în registrul detaliat de venituri și cheltuieli.

Art. 25. - Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a transmite Regiei Autonome „Monitorul Oficial” în vederea publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, declarația privind cuantumurile totale ale veniturilor obținute în anul precedent din activitățile prevăzute la art. 24, defalcate pe fiecare tip de activitate și sursă, potrivit modelului stabilit în anexa nr. 2.

Art. 26. - (1) Partidele politice se pot asocia cu formațiuni nepolitice, legal constituite, cu scopul promovării unor obiective comune.

(2) În protocolul de constituire a formelor de asociere prevăzute la alin. (1) se vor menționa denumirea, semnul permanent - dacă este cazul -, organizațiile aliate, obiectivele asocierii, modul de organizare și factorii de decizie și acesta va fi depus la Tribunalul București, pentru a fi înscris în registrul altor forme de asociere a partidelor.

(3) În cazul formelor de asociere prevăzute la alin. (1) se aplică în mod corespunzător prevederile privind contractul de societate simplă ale art. 1890-1948 din Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Dacă un partid politic este asociat, conform legii, cu o formațiune nepolitică, aceasta poate contribui la forma respectivă de asociere numai cu aporturi financiare în sume de bani care nu pot depăși într-un an valoarea de 500 de salarii de bază minime brute pe țară, la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(5) Aportul financiar total în forme de asociere cu formațiuni nepolitice nu poate avea într-un an o valoare mai mare decât echivalentul a 0,006% din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

(6) Partidele politice au obligația de a transmite Regiei Autonome „Monitorul Oficial” în vederea publicării în Monitorul Oficial al României, declarația privind cuantumul total al sumelor ce fac obiectul alin. (5), până la data de 30 aprilie a anului următor, conform modelului prevăzut în anexa nr. 3.

Capitolul 3. Finanțarea publică a activității partidelor politice

Secțiunea 1. Acordarea subvențiilor de la bugetul de stat

Art. 27. - (1) Partidele politice primesc anual subvenție de la bugetul de stat, în condițiile art. 18 -23 din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) Partidele politice primesc subvenția de la bugetul de stat majorată proporțional cu numărul mandatelor obținute în alegeri de către candidații de gen feminin.

(3) Pentru alianțele politice sau electorale subvenția se împarte între membrii lor, potrivit dispozițiilor art. 18 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(4) În urma alegerilor parlamentare generale, subvenția se va acorda în funcție de numărul de voturi primite la aceste alegeri și în funcție de numărul de mandate obținute de candidații femei, în cuantumurile prevăzute de lege, începând cu luna următoare publicării rezultatelor alegerilor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(5) În urma alegerilor generale pentru autoritățile administrației publice locale, subvenția se va acorda în funcție de numărul de voturi primite la aceste alegeri pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București și în funcție de numărul de mandate obținute de candidații femei, în cuantumurile prevăzute de lege, începând cu luna următoare publicării rezultatelor alegerilor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 28. - (1) Partidele politice primesc subvenția de la bugetul de stat prin bugetul Autorității Electorale Permanente și au obligația să înregistreze distinct în evidența contabilă proprie subvenția primită.

(2) Subvenția anuală acordată partidelor politice se împarte în proporțiile stabilite la art. 19 și 20 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 29. - (1) Subvențiile de la bugetul de stat se alocă și se distribuie fiecărui partid politic, cu încadrarea în prevederile trimestriale, aprobate potrivit Legii privind finanțele publice nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare, pe baza următorului algoritm:

$S_a \rightarrow$ trimestrializare $\rightarrow S_{t1}, \dots S_{t4}$

unde:

S_a = subvenție anuală;

S_{tx} = subvenție pentru trimestrul x.

Calcul subvenție lunară:

$S_l = S_{tx} / 3$

1. Calculul subvenției conform rezultatelor din alegerile parlamentare

Subvenția ce se repartizează formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au realizat pragul electoral:

$S_p = S_l \times 75 / 100$

1.1. Calculul subvenției proporțional cu numărul de mandate de parlamentari femei obținute

a) Coeficient majorare proporțională a subvenției în favoarea formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de parlamentari femei:

$k = P_f / P_t$

unde:

P_f = numărul total de mandate de parlamentari femei obținute;

P_t = numărul total de mandate de parlamentari.

b) Determinarea valorii pentru majorarea subvenției formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de parlamentari femei:

$M_{spf} = S_{px}k$

c) Coeficienții de repartizare a majorării proporționale cu numărul de mandate de parlamentari femei obținute pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic:

$z_{p1} = P_f(p1) / P_f$

...

$z_{pn} = P_f(pn) / P_f$

unde:

$P_f(x)$ = numărul total de mandate de parlamentari femei pentru formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn.

d) Calculul valorii pentru majorarea proporțională cu numărul de mandate de parlamentari femei obținute la nivel de formațiune/alianță/partid politic:

$M_{spf}(p1) = M_{spf} \times z_{p1}$

...

$M_{spf}(pn) = M_{spf} \times z_{pn}$

1.2. Calculul subvenției proporțional cu media numărului de voturi valabile exprimate

a) Valoarea subvenției de repartizat conform numărului de voturi valabil exprimate în alegerile parlamentare:

$$S_{rp} = (1 - k) \times S_p$$

b) Media pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic care a realizat pragul electoral între numărul de voturi valabil exprimate obținute la alegerile pentru Senat și numărul de voturi valabil exprimate obținute la alegerile pentru Camera Deputaților:

$$M_{vp}(p1) = [V_s(p1) + V_{cd}(p1)] / 2$$

...

$$M_{vp}(pn) = [V_s(pn) + V_{cd}(pn)] / 2$$

unde:

$V_s(x)$ = numărul de voturi valabil exprimate obținute de formațiunea/alianța/partidul politic $p1, \dots, pn$ la alegerile pentru Senat, dacă a realizat pragul electoral; dacă formațiunea/alianța/partidul politic $p1, \dots, pn$ nu a realizat pragul electoral la alegerile pentru Senat, numărul de voturi valabil exprimate care se va introduce în algoritm la aceste alegeri este zero;

$V_{cd}(x)$ = numărul de voturi valabil exprimate obținute de formațiunea/alianța/partidul politic $p1, \dots, pn$ la alegerile pentru Camera Deputaților, dacă a realizat pragul electoral; dacă formațiunea/alianța/partidul politic $p1, \dots, pn$ nu a realizat pragul electoral la alegerile pentru Camera Deputaților, numărul de voturi valabil exprimate care se va introduce în algoritm la aceste alegeri este zero.

c) Suma mediilor numărului de voturi valabil exprimate obținute la alegerile pentru Camera Deputaților și Senat:

$$T_{vp} = M_{vp}(p1) + \dots + M_{vp}(pn)$$

d) Coeficienții de repartizare a subvenției conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a realizat pragul electoral:

$$q_{p1} = V(p1) / T_{vp}$$

...

$$q_{pn} = V(pn) / T_{vp}$$

e) Stabilirea valorii subvenției conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a realizat pragul electoral:

$$S_{rp}(p1) = S_{rp} \times q_{p1}$$

...

$$S_{rp}(pn) = S_{rp} \times q_{pn}$$

1.3. Calculul subvenției totale pentru fiecare partid politic care a realizat pragul electoral

a) Total subvenție pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic:

$$T_{sp}(p1) = S_{rp}(p1) + M_{spf}(p1)$$

...

$$T_{sp}(pn) = S_{rp}(pn) + M_{spf}(pn)$$

b) În cazul alianțelor, calculul subvenției pentru fiecare partid politic membru al alianței se face proporțional cu numărul de parlamentari ai fiecărui partid.

2. Calculul subvenției conform rezultatelor la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București

Subvenția acordată formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București:

$$S_{cj} = S_1 \times 25 / 100$$

2.1. Calculul subvenției proporțional cu numărul de consilieri județeni și ai municipiului București femei la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București

a) Valoarea coeficientului de majorare a subvenției în favoarea formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei:

$$k_{cj} = C_{jf} / C_{jt}$$

unde:

C_{jf} = numărul total de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei obținute de formațiunile/alianțele/partidele politice care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București;

C_{jt} = numărul total de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București obținute de formațiunile/alianțele/partidele politice care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București.

b) Valoarea pentru majorarea subvenției formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei:

$$M_{scjf} = S_{cj} \times k_{cj}$$

c) Coeficienții de repartizare a majorării proporționale cu numărul de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București:

$$z_{cj1} = C_{jf}(p1) / C_{jf}$$

...

$$z_{cjn} = C_{jf}(pn) / C_{jf}$$

unde:

$C_{jf}(x)$ = numărul total de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei pentru formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn.

d) Valoarea pentru majorarea proporțională a subvenției cu numărul de femei la nivel de formațiune/alianță/partid politic:

$$M_{scjf}(p1) = M_{scjf} \times z_{cj1}$$

...

$$M_{scjf}(pn) = M_{scjf} \times z_{cjn}$$

2.2. Calculul subvenției proporțional cu numărul de voturi valabil exprimate la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București

a) Valoarea subvenției de repartizat conform numărului de voturi valabil exprimate obținute de formațiunile/alianțele/partidele politice care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București:

$$S_{rcj} = (1 - k_{cj}) \times S_{cj}$$

b) Numărul total de voturi valabil exprimate pentru candidații aleși consilieri județeni și ai municipiului București din partea partidelor care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București:

$$T_{vcj} = V_{cj}(p1) + \dots + V_{cj}(pn)$$

unde:

$V_{cj}(x)$ = numărul de voturi valabil exprimate pentru consilieri județeni și ai municipiului București pentru formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn.

c) Calculul coeficienților de repartizare a subvenției conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București:

$$q_{cj1} = V_{cj}(p1) / T_{vcj}$$

...

$$q_{clj} = V_{cj}(pn) / T_{vcj}$$

d) Valoarea subvenției calculate conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei formațiuni/alianțe/partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București:

$$S_{rcj}(p1) = S_{rcj} \times q_{cj1}$$

...

$$S_{rcj}(pn) = S_{rcj} \times q_{cjn}$$

2.3. Calculul subvenției totale pentru fiecare partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru consiliu general al municipiului București

a) Total subvenție pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic:

$$T_{scj}(p1) = S_{rcj}(p1) + M_{scjf}(p1)$$

...

$$T_{scj}(pn) = S_{rcj}(pn) + M_{scjf}(pn)$$

b) În cazul alianțelor, calculul subvenției pentru fiecare partid politic membru al alianței se face proporțional cu numărul de consilieri județeni și ai municipiului București ai fiecărui partid.

3. Calcul total subvenție de la bugetul de stat

Valoarea totală a subvenției alocate de la bugetul de stat pentru fiecare partid politic:

$$T_s(p1) = T_{sp}(p1) + T_{scj}(p1)$$

...

$$T_s(pn) = T_{sp}(pn) + T_{scj}(pn)$$

Art. 30. - (1) Subvențiile de la bugetul de stat pentru activitatea curentă a partidelor politice se acordă partidelor politice pe baza cererii semnate de către conducătorul organului executiv al partidului politic și de către trezorerierul acestuia.

(2) Cererea prevăzută la alin. (1) trebuie să cuprindă următoarele elemente:

a) date de identificare:

- denumirea integrală și prescurtată a partidului;
- însemnul partidului;
- adresa sediului central;
- contul bancar în care urmează să fie depusă subvenția de la bugetul de stat și societatea bancară la care este deschis;
- codul de identificare fiscală;
- telefon, fax, e-mail;
- reprezentant legal;
- trezorerierul partidului politic.

b) extras din Registrul partidelor politice eliberat de către Tribunalul București.

Art. 31. - (1) Subvenția se acordă în prima decadă a lunii, în cuantumurile prevăzute la art. 19 - 20 din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă solicită lunar Ministerului Finanțelor Publice deschiderea de credite bugetare pentru acordarea subvențiilor pentru luna următoare.

(3) Pentru acordarea subvenției prevăzută la alin. (2), Autoritatea Electorală Permanentă emite ordine de plată pentru fiecare partid politic în parte.

(4) Subvențiile de la bugetul de stat acordate partidelor politice au statut de afecțiune specială și nu sunt supuse executării silite prin poprire.

Art. 32. - (1) Acordarea subvenției de la bugetul de stat poate fi suspendată temporar, prin decizie a Autorității Electorale Permanente, conform legii.

(2) Anterior emiterii deciziei, Autoritatea Electorală Permanentă, în urma controlului efectuat, notifică partidului politic neregulile constatate și termenul de remediere a acestora.

(3) Decizia de suspendare temporară a acordării tranșelor lunare de la bugetul de stat poate fi contestată la instanța de contencios administrativ competentă, în termenul prevăzut la art. 24 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(4) În termen de 10 zile de la comunicarea scrisă a partidului politic referitoare la remedierea neregulilor constatate, Autoritatea Electorală Permanentă se pronunță, prin decizie, asupra ridicării suspendării alocării lunare a subvenției de la bugetul de stat. Decizia de menținere sau de ridicare a suspendării se comunică partidului în termen de 5 zile de la adoptare.

Secțiunea a 2-a. Utilizarea subvențiilor de la bugetul de stat

Art. 33. - (1) Subvenția obținută de partidele politice de la bugetul de stat poate fi folosită numai pentru următoarele destinații:

- a) cheltuieli materiale pentru întreținerea și funcționarea sediilor;
- b) cheltuieli de personal;
- c) cheltuieli pentru presă și propagandă;

- d) cheltuieli privind organizarea de activități cu caracter politic;
- e) cheltuieli de deplasare în țară și în străinătate;
- f) cheltuieli pentru telecomunicații;
- g) cheltuieli cu delegațiile din străinătate;
- h) cheltuieli cu cotizațiile datorate organizațiilor politice internaționale la care este afiliat partidul politic;
- i) investiții în bunuri mobile și imobile, necesare activității partidelor respective;
- j) cheltuieli de protocol;
- k) cheltuieli de birotică;
- l) cheltuieli cu comisioane bancare;
- m) cheltuieli cu chiriile și utilitățile sediilor;
- n) cheltuieli de întreținere și reparații auto;
- o) cheltuieli cu prime de asigurare;
- p) cheltuieli de transport;
- q) cheltuieli cu combustibili și carburanți.

(2) Este interzisă folosirea veniturilor provenite din subvenții de la bugetul de stat pentru oricare alte destinații decât cele prevăzute la alin. (1).

Capitolul 4. Finanțarea campaniilor electorale și a campaniilor pentru referendum

Secțiunea 1. Contribuțiile candidaților pentru campania electorală

Art. 34. - (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii;
- b) donații primite de la persoane fizice;
- c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(2) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală nu pot proveni din donații indirecte, deghizate, simulate și prin interpunere de persoane.

(3) Donațiile care vor fi folosite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să aibă la bază un contract de donație, în formă scrisă, conform legii;
- b) să respecte plafoanele stabilite de lege pentru donațiile către partidele politice;
- c) să fie efectuate numai prin conturi bancare, în cazul în care valoarea acestora este mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară.
- d) să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din veniturile proprii.

(4) Împrumuturile care vor fi folosite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să aibă la bază un contract de împrumut, în formă autentică, potrivit legii;
- b) să respecte plafoanele stabilite de lege pentru împrumuturile către partidele politice;
- c) să fie efectuate numai prin conturi bancare.

(5) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, după data rămânerii definitive a candidaturilor.

(6) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către mandatarii financiari în conturile bancare deschise pentru campania electorală, la împuternicirea scrisă a candidaților, după data rămânerii definitive a candidaturilor.

(7) În cazul prevăzut la alin. (6), împuternicirea scrisă va cuprinde codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul, după caz, aceasta urmând să însoțească raportul detaliat privind veniturile și cheltuielile din campania electorală.

(8) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală vor cuprinde în mod obligatoriu, mențiunea privind contribuția pentru campania electorală, numele și prenumele, precum și codurile numerice personale ale candidaților pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.

(9) În cel mult 48 de ore de la data depunerii sau virării unei sume în unul dintre conturile deschise pentru campania electorală, conform alin. (5) sau (6), după caz, candidatul are obligația de a preda mandatarului financiar județean, de sector sau al municipiului București, după caz, o declarație cu indicarea sursei contribuției.

Art. 35. - (1) Între data înregistrării mandatarului financiar și data începerii campaniei electorale pentru Camera Deputaților și Senat, partidele politice și alianțele politice care participă la alegeri, deschid prin mandatarii financiari coordonatori câte un cont bancar la nivelul fiecărei circumscripții electorale județene și a municipiului București, precum și un cont bancar la nivel central.

(2) Între data înregistrării mandatarului financiar și data începerii campaniei electorale pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice și alianțele politice care participă la alegeri, deschid prin mandatarii financiari coordonatori câte un cont bancar la nivelul fiecărei circumscripții electorale județene și a sectorului municipiului București sau a municipiului București, precum și un cont bancar la nivel central.

(3) Între data înregistrării mandatarului financiar și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează.

(4) Între data înregistrării mandatarului financiar și data începerii campaniei electorale, organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale, care propun candidați pentru Camera Deputaților numai la nivel național, deschid prin mandatarul financiar un cont bancar la nivel central.

(5) Limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală care pot fi depuse ori virate de către candidați sau de către mandatarul financiar sunt următoarele:

a) 60 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;

c) 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;

d) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;

e) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;

f) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;

g) 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;

h) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;

i) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;

j) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;

k) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;

l) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;

m) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;

n) 150 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București;

o) 750 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european;

p) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru candidatul la funcția de Președinte al României.

(6) Contribuțiile pentru campania electorală în limitele prevăzute la alin. (5) pot fi depuse de către candidați numai pentru circumscripția electorală unde participă la alegeri.

(7) În cazul alegerilor pentru consiliul local, consiliul județean sau Consiliul General al municipiului București contribuțiile prevăzute la alin. (5) pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.

(8) În cazul alegerilor pentru consiliul local, consiliul județean sau Consiliul General al municipiului București limitele contribuțiilor candidaților independenți pentru campania electorală sunt egale cu limitele prevăzute la alin. (5).

Art. 36. – (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi folosite numai pe durata campaniei electorale și numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator.

(2) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi depuse în conturile pentru campania electorală numai până la data încheierii campaniei electorale.

Secțiunea a 2-a. Contribuțiile partidului politic pentru campania electorală

Art. 37. - (1) La nivel central, suplimentar față de contribuțiile candidaților pentru campania electorală, partidul politic sau alianța politică care participă la alegeri individual sau într-o alianță electorală, poate transfera, prin virament bancar, fonduri provenite din afara

campaniei electorale într-un cont bancar deschis la nivel central de către mandatarul financiar coordonator după data rămânerii definitive a candidaturilor, pentru partidul politic sau alianța politică, după caz.

(2) Limitele maxime ale fondurilor care pot fi transferate de către partidul politic sau alianța politică în contul bancar prevăzut la alin. (1) sunt următoarele:

a) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și Consiliul General al Municipiului București.

(3) În cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță, limitele maxime ale fondurilor care pot fi transferate de către acesta în contul prevăzut la alin. (1) sunt proporționale cu numărul candidaților propuși de acesta.

Art. 38. – (1) Fondurile provenite din afara campaniei electorale pot fi utilizate de către partidul politic sau alianța politică pentru campania electorală la nivel central sau pentru campania electorală la nivel local.

(2) Partidul politic, prin mandatarul financiar coordonator, poate transfera, prin virament bancar, sume de bani din contul bancar deschis la nivel central în conturile bancare deschise la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia, cu respectarea limitelor prevăzute de lege.

(3) Fondurile obținute de către partidul politic sau alianța politică în afara campaniei electorale care au fost transferate din contul bancar al partidului politic sau al alianței politice în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central sau din contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean sau al municipiului București trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.

(4) Fondurile provenite din afara campaniei electorale transferate în contul bancar deschis la nivel central pentru campania electorală pot fi folosite pentru campania electorală numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator.

Art. 39. – (1) În cazul alegerilor parlamentare, contribuțiile candidaților pentru campania electorală, precum și sumele de bani transferate de la nivel central se cumulează la nivelul circumscripției electorale fără a putea depăși limitele maxime prevăzute la art. 35 alin. (5) lit. a).

(2) În cazul alegerilor locale, contribuțiile candidaților pentru campania electorală, precum și sumele de bani transferate de la nivel central se cumulează la nivelul circumscripției electorale județene sau a municipiului București cu încadrarea în limitele prevăzute de lege și pot fi redistribuite pentru cheltuieli în circumscripțiile electorale locale, respectiv în cele județene prin decizie scrisă a partidelor politice, a partidelor sau organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale de la nivel județean.

(3) Sumele transferate potrivit alin. (1) și (2) intră în calculul limitelor maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central.

(4) În cel mult 48 de ore de la data transferului unei sume de bani provenite din afara campaniei electorale în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic sau alianța politică, după caz, are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

Art. 40. - În cazul campaniei electorale pentru Camera Deputaților și Senat, în contul bancar deschis la nivel central pot fi depuse și sume de bani de către candidații la funcția de deputat și de senator în circumscripția electorală a românilor cu domiciliul sau reședința în străinătate.

Secțiunea a 3-a. Contribuțiile pentru campania pentru referendum

Art. 41. - În cel mult 5 zile de la data începerii campaniei pentru referendum, partidul politic care participă la campania pentru referendum, deschide, prin mandatar financiar, câte un cont bancar la nivel național în cazul referendumului național sau la nivel județean/al municipiului București în cazul referendumului local.

(2) Contribuțiile destinate campaniei pentru referendum care sunt virate de către partidul politic pot proveni numai din transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale.

(3) Limitele maxime ale contribuțiilor destinate campaniei pentru referendum sunt următoarele:

a) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului comunei;

b) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului orașului;

c) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului;

d) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului reședință de județ/sectorului municipiului București;

e) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Consiliului General al Municipiului București sau a primarului general al municipiului București;

f) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului județean;

g) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Președintelui României, pentru referendumul pentru probleme de interes național sau pentru referendumul pentru revizuirea Constituției.

Art. 42. - Prevederile art. 34 - 40 se aplică în mod corespunzător.

Secțiunea a 4. - Cheltuielile electorale

Art. 43. – (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare pentru campania electorală, deschise la nivel central, județean, al sectorului municipiului București sau al municipiului București.

(2) Plata cheltuielilor electorale poate fi efectuată numai prin virament bancar, din conturile prevăzute la alin. (1).

(3) Ordinele de plată prevăzute la alin. (2) vor cuprinde în mod obligatoriu, mențiunea privind tipul de material de propagandă electorală sau de serviciu aferent campaniei electorale.

(4) Prin intermediul conturilor bancare prevăzute la alin. (1) pot fi efectuate exclusiv plăți ale cheltuielilor electorale.

(5) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor electorale se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți.

(6) Mandatarii financiari realizează operațiunile bancare necesare campaniei electorale, numai pe baza împuternicirii, autorizației sau a deciziei scrise a organelor sau candidaților prevăzuți la alin. (5).

(7) În campania electorală, formațiunile politice și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

Art. 44. - (1) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale sunt determinate în funcție de numărul total al candidaturilor și al listelor de candidați propuse care au rămas definitive.

(2) În cazul alegerilor pentru Camera Deputaților și Senat, limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate de către un partid politic, alianță politică sau de către o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale se calculează pentru fiecare circumscripție electorală în parte, prin înmulțirea numărului total de candidaturi propuse de către acesta și rămase definitive în circumscripția electorală respectivă cu 60 de salarii de bază minime brute pe țară.

(3) În cazul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale, limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate de către un partid politic, alianță politică sau de către o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale se calculează pentru fiecare județ, precum și pentru municipiul București, prin însumarea produselor obținute din înmulțirea numărului total de candidaturi pentru funcția de primar, respectiv a listelor de candidați, propuse de către acesta și rămase definitive în județul respectiv sau în municipiul București, cu limitele maxime prevăzute la art. 35 alin. (5) lit. b) – n).

(4) În cazul alegerilor pentru Parlamentul European limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate de către un partid politic, alianță politică sau de către o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale se calculează la nivel național, prin înmulțirea numărului total de candidaturi propuse de către acesta și rămase definitive cu 750 de salarii de bază minime brute pe țară.

(5) În cazul alegerilor pentru Președintele României limita maximă a cheltuielilor electorale este de 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară, pentru fiecare partid politic, alianță politică și organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale.

Art. 45. - Limitele maxime ale cheltuielilor electorale pentru funcția de consilier efectuate de către candidații independenți sunt egale cu contribuția depusă, potrivit legii.

Art. 46. – (1) În cazul alegerilor parlamentare generale, limita maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către partidele politice, alianțele politice, și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu propun candidați pentru Camera Deputaților la nivel național este egală cu produsul înmulțirii numărului total de candidaturi rămase definitive cu 10 salarii de bază minime brute pe țară.

(2) În cazul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale, limita maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către partidele politice, alianțele politice, și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale este egală cu produsul înmulțirii numărului total de liste de candidați rămase definitive cu 50 salarii de bază minime brute pe țară.

(3) În cazul în care partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale transferă sume de bani din contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, al sectorului municipiului București sau al municipiului București, limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central se diminuează în mod corespunzător.

Art. 47. - (1) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele electorale și candidații independenți pot achiziționa și utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură;
- b) afișe electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură care vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;
- c) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
- d) publicitate în presa scrisă;
- e) materiale de propagandă electorală online;
- f) broșuri, pliante, materiale tipărite de tipul calendarelor, agendelor și altele asemenea.

(2) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale sau a campaniei pentru referendum, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți au obligația de a imprima sau de a utiliza pe toate materialele de propagandă electorală cel puțin următoarele date:

- a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței politice sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale care le-a comandat, după caz;
- b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă;
- d) tirajul, în cazul materialelor prevăzute la alin. (1) lit. a), b), d) și f).

Art. 48. – (1) Partidele politice, alianțele politice, și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale pot efectua numai următoarele tipuri de cheltuieli electorale:

- a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul electorale;
- b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor electorale;
- c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor electorale;
- d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor electorale;
- e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor electorale;
- f) cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor electorale;
- g) cheltuieli pentru comisioane bancare.

(2) Respectarea plafoanelor stabilite la alin. (1) se determină prin raportare la fiecare județ, respectiv municipiul București, respectiv prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul formațiunea politică sau candidatul independent, după caz, în aceste circumscripții electorale.

(3) Pentru fiecare din categoriile de cheltuieli electorale prevăzute la alin. (1) se încheie câte un contract separat, în formă scrisă.

Secțiunea a 5-a. Mandatarul financiar

Art. 49. - (1) Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor electorale este organizată exclusiv de către mandatarii financiari.

(2) Mandatarul financiar este numit de către conducerea formațiunilor politice sau de către candidații independenți.

(3) O formațiune politică va avea un singur mandatar financiar coordonator la nivel central, respectiv câte un mandatar financiar desemnat la nivelul fiecărui județ, sector al municipiului București și la nivelul municipiului București.

(4) La numirea și în activitatea mandatarilor financiari se aplică în mod corespunzător prevederile art. 2009-2038 din Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, cu modificările și completările ulterioare privind mandatul cu reprezentare.

(5) Contractul de mandat prin care este numit mandatarul financiar se încheie numai în formă scrisă.

Art. 50. - (1) Autoritatea Electorală Permanentă adoptă decizii privind admiterea sau respingerea înregistrării mandatarilor financiari.

(2) În vederea înregistrării mandatarilor financiari, formațiunile politice, candidații independenți sau persoanele desemnate de către acestea, vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) contractul de mandat în formă scrisă încheiat între formațiunea politică sau candidatul independent și persoana care va avea calitatea de mandatar financiar;

b) copie a actului de identitate în cazul persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar sau extras din Registrul Comerțului în cazul persoanelor juridice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat.

(3) Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale, făcându-se publică în presă sau pe pagina de internet a partidului.

(4) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepțiile prevăzute de lege.

(5) La data înregistrării, mandatarul financiar primește de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al formațiunii politice sau al candidatului independent care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparținând formațiunii politice sau candidatului independent pe care îl reprezintă.

(6) Datele prevăzute la alin. (4) sunt aduse la cunoștință publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe site-ul propriu.

(7) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

(8) Formațiunile politice și candidații independenți au obligația de a aduce la cunoștință mandatarilor financiari, în scris, orice document sau informație care privește finanțarea campaniei electorale.

Art. 51. - Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții:

a) supervizează activitatea mandatarilor financiari județeni, de sector al municipiului București sau al municipiului București;

b) asigură evidența operațiunilor financiare, la nivel național, în cazul alegerilor pentru funcția de Președinte al României, al alegerilor pentru reprezentanții României în Parlamentul European și al referendumului național;

c) centralizează evidențele mandatarilor financiar județeni, de sector al municipiului București sau al municipiului București în cazul alegerilor locale și parlamentare;

d) asigură evidența operațiunilor financiare, derulate prin conturile pentru campania electorală deschise la nivel central în cazul alegerilor locale și parlamentare;

e) reprezintă partidul politic în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă;

f) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris și în format electronic;

g) asigură evidența operațiunilor financiare pentru circumscripția electorală a românilor cu domiciliul sau reședința în străinătate, în cazul alegerilor pentru Camera Deputaților și Senat;

h) depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale, în termenul prevăzut de lege;

i) depune la Autoritatea Electorală Permanentă în termenul prevăzut de lege lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, vizată de conducerea partidului politic la nivel județean sau la nivel central, după caz;

j) deschide în numele partidului politic, alianței politice și organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, până la data începerii campaniei electorale, un cont bancar la nivel central prin care se vor derula operațiunile financiare pentru campania electorală;

k) îndeplinește alte atribuții prevăzute de lege sau de prezentele norme metodologice.

Art. 52. - Mandatarul financiar desemnat la nivel județean, la nivelul municipiului București sau la nivelul sectorului municipiului București îndeplinește următoarele atribuții:

a) deschide în numele partidului politic, alianței politice și organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, până la data începerii campaniei electorale, un cont bancar la nivelul la care activează prin care se vor derula operațiunile financiare pentru campania electorală;

b) organizează evidența operațiunilor financiare efectuate în campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat;

c) îndeplinește în mod corespunzător atribuțiile mandatarului financiar coordonator, în cazul candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care propun candidaturi numai la nivel național;

d) îndeplinește alte atribuții prevăzute de lege sau de prezentele norme metodologice.

Art. 53. - Mandatarii financiar răspund solidar cu partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent care i-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare pe care le efectuează în campania electorală și de respectarea prevederilor art. 28-33 din Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 54. - (1) Pot fi mandatarii financiar coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

(2) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

Capitolul 5. Controlul finanțării activității curente a partidelor politice

Art. 55. – (1) Controlul respectării dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice se realizează de către Autoritatea Electorală Permanentă prin intermediul controlorilor, cu sprijinul celorlalte compartimente de specialitate, din oficiu sau la sesizarea persoanelor interesate, potrivit legii.

(2) Controlul privind subvențiile de la bugetul de stat va fi efectuat în mod simultan și de Curtea de Conturi, conform dispozițiilor Legii nr. 94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată, cu modificările ulterioare.

(3) Autoritatea Electorală Permanentă poate controla respectarea dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice, în oricare dintre formele prevăzute la art. 43-45 și art. 49 din Legea nr. 334/2006, republicată, după cum urmează:

a) verificarea documentelor și rapoartelor care se depun de către partidele politice și alianțele politice, potrivit legii, la Autoritatea Electorală Permanentă, precum și a raportărilor care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

b) prin verificarea informațiilor și documentelor privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora obținute conform legii de la partidele politice, alianțele politice, organizațiile teritoriale și interne;

c) prin realizarea de investigații la sediile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora pentru verificarea documentelor contabile și a altor documente privind finanțarea activității curente a partidelor politice;

d) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne obținute, în condițiile legii, de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii gratuit sau contra cost acestora;

e) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne obținute de la instituțiile publice, în condițiile legii.

(4) Persoanele prevăzute la alin. (3) au obligația să pună la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării.

(5) Partidele politice și alianțele politice au obligația de a permite accesul controlorilor în sediile lor, pe baza legitimației de control.

(6) Toate documentele și declarațiile solicitate și predate în original conform alin. (4) vor fi semnate de către trezorerul sau reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației teritoriale sau interne, după caz, respectiv de către reprezentantul legal al instituției publice sau de către persoana împuternicită de acesta.

(7) Copiile documentelor și declarațiilor solicitate vor fi semnate pentru conformitate cu originalul de către trezorerul sau reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice,

organizației teritoriale sau interne, după caz, respectiv de către reprezentantul legal al instituției publice sau de către persoana împuternicită de acesta.

Art. 56. –Până cel mai târziu la data de 30 aprilie a fiecărui an, fiecare partid politic și alianță politică trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente, în scris și în format electronic:

- a) situația financiară anuală și varianta rezumată a acesteia;
- b) copie a raportului de audit, în cazul partidelor politice care primesc subvenții de la bugetul de stat;
- c) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor realizate în anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1;
- d) declarația privind cuantumul total al veniturilor din cotizatii obținute în anul fiscal precedent, precum și lista membrilor de partid care au plătit în anul fiscal precedent cotizatii a căror valoare însumată depășește 10 salarii minime brute pe țară;
- e) lista persoanelor fizice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară;
- f) lista persoanelor juridice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară;
- g) suma totală a donațiilor cu o valoare mai mică de 10 salarii de bază minime brute pe țară, primite în anul precedent;
- h) valoarea fiecărei donații constând în bunuri materiale necesare activității politice, dar care nu sunt materiale de propagandă electorală, primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică;
- i) valoarea donațiilor constând în materiale de propagandă care se folosesc numai în cadrul campaniei electorale pentru alegerea reprezentanților României în Parlamentul European;
- j) lista persoanelor fizice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 salarii de bază minime brute pe țară;
- k) lista persoanelor juridice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 salarii de bază minime brute pe țară;
- l) declarație privind suma totală a împrumuturilor cu o valoare mai mică de 100 de salarii de bază minime brute pe țară, primite în anul precedent;
- m) declarația privind cuantumul total al veniturilor proprii și din alte surse obținute în anul precedent, defalcate pe fiecare tip de activitate și sursă.
- n) declarația privind cuantumul total al sumelor ce fac obiectul aporturilor financiare ale formațiunilor nepolitice în asocierile prevăzute la art. 17 din Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 57. - (1) Etapele controlului prevăzut la art. 55 sunt următoarele:

- a) aprobarea calendarului misiunii de control de către directorul general al Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;
- b) emiterea ordinului de serviciu de către directorul general al Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;
- c) notificarea controlului de către directorul general al Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;

- d) executarea operațiunilor de control;
- e) întocmirea și aprobarea raportului de control.

(2) Calendarul misiunii de control este un document intern de planificare a activității pe etape, proceduri, durată, persoane implicate și loc de desfășurare, care se întocmește pe baza planului anual de control de către șeful echipei de control.

(3) Ordinul de serviciu reprezintă mandatul de intervenție, precum și modalitatea de intervenție a controlorilor astfel încât aceștia să poată demara și efectua misiunea de control.

(4) Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale notifică partidul politic sau alianța politică care urmează a fi controlată cu 15 zile înainte de declanșarea misiunii de control despre scopul, principalele obiective și durata acesteia.

(5) Operațiunile de control constau în colectarea documentelor și a informațiilor privind finanțarea activității partidelor politice, analiza și evaluarea acestora la sediul partidului politic, al alianței politice sau la sediul Autorității Electorale Permanente.

(6) Tehnicile de verificare specifice operațiunilor de control sunt următoarele:

a) comparația - confirmă identitatea unei informații după obținerea acesteia din două sau mai multe surse diferite;

b) examinarea - presupune urmărirea și depistarea erorilor sau a iregularităților;

c) recalcularea - constă în operațiunea de verificare a tuturor calculelor matematice;

d) confirmarea - constă în solicitarea de informații din două sau mai multe surse independente, cu scopul validării acesteia;

e) punerea de acord - reprezintă procesul de potrivire a două categorii diferite de înregistrări;

f) garantarea - constă în verificarea corectitudinii tranzacțiilor pornind de la articolul înregistrat spre documentele primare justificative;

g) urmărirea - reprezintă verificarea procedurilor de la documentele justificative către articolul înregistrat;

h) observarea fizică - reprezintă modul prin care controlorii financiari electorali își formează o părere proprie;

i) interviul - reprezintă procedeul prin care controlorii obțin informații prin interviuarea persoanelor care au legătură cu problematica verificată de controlor;

j) analiza - constă în descompunerea unei probleme în elemente care pot fi izolate, cuantificate și măsurate distinct.

(7) După finalizarea controlului respectării dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice, controlorul întocmește un raport de control, care va cuprinde de o manieră sintetică, principalele aspecte verificate, activitățile de control efectuate, constatări și eventuale recomandări, precum și documentele și informațiile obținute.

(8) Raportul de control, însoțit de documentele pe care se întemeiază, se transmite directorului general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea aprobării.

Art. 58. – În situația în care din raportul de control rezultă încălcări de natură contravențională a dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice, controlorul încheie un proces-verbal de constatare a contravențiilor, pe care îl înaintează, de îndată directorului general al Departamentului de control al finanțării activității

partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea propunerii de către acesta a aplicării sancțiunilor prevăzute de lege.

Art. 59. – În situația identificării unor încălcări ale dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice, proiectul de decizie și proiectul de hotărâre, dacă este cazul, privind aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege se înaintează spre aprobare președintelui Autorității Electorale Permanente de către directorul general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu avizul compartimentului de specialitate competent.

Art. 60. - (1) În cel mult 45 de zile de la data finalizării operațiunilor prevăzute la art. 57-59, Autoritatea Electorală Permanentă transmite spre publicare în Monitorul Oficial al României, Partea I, un raport sintetic cuprinzând principalele constatări, eventualele recomandări și sancțiunile aplicate, dacă este cazul.

(2) Raportul prevăzut la alin. (1) se publică pe site-ul Autorității Electorale Permanente.

Art. 61. - În cazul în care în cadrul controlului efectuat potrivit art. 57-59 apar suspiciuni privind săvârșirea unor fapte de natură penală, directorul general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale formulează, cu avizul compartimentului de specialitate competent, propunere de sesizare a organelor de urmărire penală, pe care o înaintează președintelui Autorității Electorale Permanente în vederea îndeplinirii atribuției prevăzute de art. 44 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, republicată.

Capitolul 6. – Controlul finanțării campaniilor electorale

Art. 62. – (1) Controlul respectării dispozițiilor legale privind finanțarea campaniilor electorale se realizează de către Autoritatea Electorală Permanentă prin intermediul controlurilor, cu sprijinul celorlalte compartimente de specialitate, din oficiu sau la sesizarea persoanelor interesate, potrivit legii.

(2) Controlul respectării dispozițiilor legale privind finanțarea campaniilor electorale se execută în oricare dintre formele prevăzute la art. 43, 47 și 50 din Legea nr. 334/2006, republicată, după cum urmează:

a) verificarea documentelor, declarațiilor și rapoartelor care se depun, potrivit legii, de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, la Autoritatea Electorală Permanentă, inclusiv a documentelor justificative care însoțesc cererea de rambursare a cheltuielilor electorale;

b) prin verificarea informațiilor și documentelor privind finanțarea campaniei electorale obținute conform legii de la partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiile teritoriale și interne, candidații independenți și mandatarii financiari coordonatori;

c) prin realizarea de investigații la sediile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora;

d) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora, precum și ale candidaților independenți, obținute, în condițiile legii, de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii gratuit sau contra cost acestora;

e) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora, precum și ale candidaților independenți, obținute de la instituțiile publice, în condițiile legii;

f) prin cercetări la fața locului.

Art. 63. – În timpul campaniei electorale, mandatarul financiar coordonator are obligația de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă, lista conturilor bancare pentru campania electorală deschise de către partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau contul bancar deschis de către candidatul independent, cuprinzând cel puțin IBAN-ul, banca, respectiv sucursalele unde acestea au fost deschise.

Art. 64. - În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic următoarele documente:

a) rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 4;

b) declarație privind cuantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei;

c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 5;

d) declarația privind respectarea limitelor maxime stabilite de lege pentru cheltuielile electorale, precum și a procentelor fiecărui tip de cheltuială electorală din totalul cheltuielilor electorale;

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor pentru campania electorală;

g) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar.

Art. 65. - După finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale, controlorul întocmește un raport de control, care va cuprinde de o manieră sintetică, principalele aspecte verificate, constatări și eventuale recomandări.

(2) Raportul de control va fi însoțit de documentele prevăzute la art. 64.

(3) Raportul de control va cuprinde referiri speciale privind respectarea prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(4) În situația în care din raportul de control rezultă încălcări de natură contravențională a dispozițiilor legale privind finanțarea campaniei electorale, controlorul încheie un proces-verbal de constatare a contravențiilor, pe care îl înaintează, de îndată directorului general al

Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea propunerii de către acesta a aplicării sancțiunilor prevăzute de lege.

Art. 66. - (1) Autoritatea Electorală Permanentă asigură aducerea la cunoștință publică a listei partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și a candidaților independenți care au depus rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale, pe măsură ce acestea sunt depuse, prin publicări succesive în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) Rapoartele prevăzute la alin. (1) precum și declarația privind cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale se publică de Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 60 de zile de la data publicării rezultatului alegerilor.

(3) În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale, candidații independenți sau partidele politice înregistrează datorii, aceștia au obligația să raporteze trimestrial Autorității Electorale Permanente stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora.

(4) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Capitolul 7. Metodologia de rambursare a cheltuielilor din campania electorală

Art. 67. – (1) La alegerile parlamentare partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național, pentru fiecare dintre cele două Camere ale Parlamentului au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate atât la nivelul fiecărei circumscripții electorale cât și la nivel central.

(2) La alegerile parlamentare partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național pentru fiecare dintre cele două Camere ale Parlamentului însă obțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate într-o circumscripție electorală au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală respectivă.

(3) La alegerile pentru Președintele României și la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care obțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local cât și central.

(4) La alegerile locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, în mod cumulativ, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național pentru primari, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național pentru consiliile locale, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național pentru Consiliul General al municipiului București și 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național pentru consiliile județene au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local cât și central.

(5) La alegerile locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, în mod cumulativ, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene pentru primari, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene pentru consilii locale și 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene pentru consiliile județene au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

(6) La alegerile locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, în mod cumulativ, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a sectorului municipiului București pentru primar, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a sectorului municipiului București pentru consiliul local, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a sectorului municipiului București pentru primarul municipiului București și 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a sectorului municipiului București pentru Consiliul General al municipiului București au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a sectorului municipiului București.

(7) La alegerile locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, în mod cumulativ, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale municipiului București pentru primari, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a municipiului București pentru consiliile locale, 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a municipiului București pentru primarul municipiului București și 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a municipiului București pentru Consiliul General al municipiului București au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a municipiului București.

(8) La alegerile parlamentare și locale, candidații independenți care obțin cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale pentru funcția la care au candidat au dreptul de a obține rambursarea tuturor cheltuielilor electorale efectuate.

Art. 68. – (1) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se depune de către mandatarul financiar coordonator la Autoritatea Electorală Permanentă, în termen de 30 de zile de la data alegerilor. În cererea de rambursare vor fi incluse doar cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii.

(2) În termen de 60 de zile de la data expirării termenului prevăzut la alin. (1), Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, sumele plătite pentru campania electorală la data depunerii cererii de rambursare, conform legii și prezentelor norme metodologice.

(3) În situația în care potrivit art. 50 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt

necesare declarații și documente suplimentare față de cele prevăzute de prezentele norme metodologice, termenul prevăzut la alin. (2) se prelungește cu 15 zile.

(4) În termen de 30 de zile de la data expirării termenului prevăzut la alin. (2) sau (3), după caz, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, au obligația de a restitui candidaților, prin intermediul mandatarilor financiari, sumele rambursate și/sau sumele necheltuite conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

Art. 69. – (1) Rambursarea cheltuielilor electorale se face numai pe baza documentelor prevăzute la art. 64, a raportului de control prevăzut la art. 65, a cererii de rambursare, precum și a documentelor justificative, prevăzute de prezentele norme metodologice.

(2) În cazul cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii conforme cu originalul ale contractelor pentru producția și/sau difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și/sau televiziune;
- c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- e) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse;
- f) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la radio și/sau televiziune, semnată de reprezentantul legal postului de televiziune sau radio, după caz;
- g) câte o copie, pe suport electronic, a fiecărui material de propagandă electorală produs și difuzat la radio și/sau televiziune.

(3) În cazul cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii conforme cu originalul ale contractelor pentru producția și/sau difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă;
- c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- e) declarație privind datele apariției publicației și numărul de tiraje;
- f) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(4) În cazul cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii conforme cu originalul ale contractelor pentru producția și/sau difuzarea materialelor de propagandă electorală online;

c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

e) declarație privind adresa de internet unde materialul de propagandă electorală a fost afișat și datele între care acesta a fost postat din partea proprietarului site-ului;

f) câte o copie, pe suport electronic, a fiecărui material de propagandă electorală online.

(5) În cazul cheltuielilor pentru cercetări sociologice mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) copii conforme cu originalul ale contractelor;

c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

e) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(6) În cazul cheltuielilor pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) copii conforme cu originalul ale contractelor pentru producția și difuzarea afișelor electorale;

c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

e) procese-verbale de recepție a afișelor electorale, în original;

f) lista de distribuție a afișelor electorale cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(7) În cazul cheltuielilor pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) copii conforme cu originalul ale contractelor pentru producția și/sau difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarul financiar care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

e) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

g) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(8) În cazul cheltuielilor pentru închirierea de spații și echipamente mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

- b) copii ale contractelor;
- c) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- e) fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(9) În cazul cheltuielilor de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) facturile fiscale semnate pentru conformitate cu originalul de către mandatarii financiari care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;
- c) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii sau bon fiscal în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
- d) declarație a reprezentantului legal al partidului politic privind numărul participanților;
- e) fotografiile din cadrul evenimentelor cu tematică politică, economică, culturală sau socială.

(10) În cazul cheltuielilor pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii ale contractelor, unde acestea au fost întocmite;
- c) facturile fiscale în original care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;
- d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii sau bon fiscal în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii ale contractelor;
- c) facturile fiscale în original care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii.

(12) În cazul cheltuielilor pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii ale contractelor;
- c) facturile fiscale în original care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- d) ordine de plată care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii.

(13) În cazul cheltuielilor pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună următoarele documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) copii ale contractelor.

(14) Facturile fiscale vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală.

(15) Documentele prevăzute la alin. (2)-(14) vor fi predate în mod deconcentrat la sediile filialelor și birourilor Autorității Electorale Permanente de către mandatarii financiari județeni, ai sectoarelor municipiului București și ai municipiului București, în termen de 30 de zile de la data alegerilor.

(16) În situația în care din documentele prevăzute la alin. (2)-(14) nu rezultă în mod clar tipul serviciului sau al bunului achiziționat, respectiv realitatea acestora, Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita declarații sau documente suplimentare, în condițiile legii.

(17) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care nu depun toate documentele prevăzute la alin. (2)-(14) pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor.

Art. 70. – (1) Sumele cheltuite pentru campania electorală nu se rambursează în următoarele situații:

a) în cazul depășirii plafoanelor stabilite conform art. 37 din Legea nr. 334/2006, republicată;

b) în situația utilizării pentru campania electorală a altor surse de finanțare decât cele prevăzute de prezenta lege;

c) în cazul utilizării contribuțiilor pentru campania electorală cu încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2), din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) Îndeplinirea condițiilor prevăzute la alin. (1) se verifică pentru fiecare județ, pentru municipiul București, respectiv la nivel central.

(3) În cazul în care se îndeplinesc condițiile necesare rambursării, Autoritatea Electorală Permanentă va emite o decizie de rambursare în baza căreia sumele de bani vor fi virate prin ordin de plată partidului politic, alianței politice sau organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatului independent.

(4) În cazul neîndeplinirii condițiilor de rambursare de către formațiunea politică sau de către candidatul independent, Autoritatea Electorală Permanentă emite o decizie de nerambursare a cheltuielilor electorale.

(5) Decizia este transmisă formațiunii politice sau candidatului independent și poate fi contestată la instanța judecătorească competentă, conform legii.

Art. 71. – (1) Sumele de bani necesare pentru rambursarea cheltuielilor electorale se asigură din bugetul de stat, prin bugetul Autorității Electorale Permanente, conform legii.

(2) Angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata sumelor care fac obiectul rambursărilor prevăzute de art. 47 din Legea nr. 334/2006, republicată, se realizează conform Legii nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Sumele de bani rambursate formațiunilor politice au statut de afecțiune specială și nu sunt supuse executării silite prin poprire.

Capitolul 8. Contravenții și sancțiuni

Art. 72. – În cazul constatării contravențiilor prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată se aplică sancțiunile prevăzute de aceeași lege.

Art. 73. – (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, încălcarea prevederilor art. 3 alin. (1), art. 9 și art. 10 din prezentele norme metodologice.

(2) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, încălcarea prevederilor art. 3 alin. (3), (4) și (5), art. 5 alin. (1), art. 8 alin. (4), art. 9, art. 14 alin. (1), art. 17, art. 31, art. 34, art. 36 alin. (5) art. 41 și art. 47 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(3) Faptele prevăzute la alin. (1) și (2) se sancționează cu amendă de la 10.000 la 50.000 de lei.

(4) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se constată de controlorii Autorității Electorale Permanente iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

(5) În situațiile prevăzute la alin.(1) și (2) contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

(6) Contravențiilor prevăzute de prezentul articol le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Prevederile prezentului articol intră în vigoare la 10 zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

Capitolul 9. Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 74. - (1) Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al partidelor politice în care vor fi trecute următoarele:

a) numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale persoanelor responsabile de administrarea fondurilor partidului politic, la nivel național și județean;

b) adresele sediilor centrale, ale organizațiilor teritoriale și ale structurilor interne ale partidelor politice prevăzute la art. 4 alin. (4) din Legea nr. 14/2003, republicată;

c) numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale persoanelor îndreptățite să reprezinte partidele politice la nivel central și județean;

d) datele referitoare la veniturile și cheltuielile anuale ale partidelor politice;

e) datele referitoare la veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor politice

f) tipul și cuantumul sancțiunilor aplicate.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al candidaților independenți în care vor fi trecute numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale acestora, datele referitoare la activitatea financiară desfășurată în campaniile electorale și sancțiunile aplicate.

Art. 75. – Autoritatea Electorală Permanentă poate implementa aplicații informatice pentru depunerea și transmiterea electronică a documentelor prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată și prezentele norme metodologice, de către formațiunile politice și mandatarii financiari.

Art. 76. - Termenele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată se calculează pe zile libere.

Art. 77. - În toate cazurile în care în cuprinsul Legii nr. 334/2006 se face trimitere la salariul de bază minim brut pe țară, valoarea acestuia este cea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

Art. 78. – Anexele nr. 1-5 fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

Nr. crt.	2. Cheltuieli total - total, din care:	Valoare	Furnizor	Tip document plata	Nr. document plata	Data document plata
	2.1 Organizatia judeteana X - din care:					
	2.1.1-structura interna total - din care:					
	2.1.1.1-conturi clasa 6 - din care: curente					
	Cheltuieli cu materialele consumabile					
	Cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar					
	Cheltuieli privind materialele nestocate					
	Cheltuieli privind energia și apa					
	Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile					
	Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirii					
	Cheltuieli cu primele de asigurare					
	Cheltuieli cu studiile și cercetările					
	Cheltuieli cu colaboratorii					
	Cheltuieli privind comisioanele și onorariile					
	Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate					
	Cheltuieli cu transportul de bunuri și personal					
	Cheltuieli cu deplasări, detașări și transferări					
	Cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații					
	Cheltuieli cu serviciile bancare și asimilate					
	Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți					
	Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate					
	Cheltuieli cu salariile personalului					
	Cheltuieli cu tichetele de masă acordate salariaților					
	Cheltuieli privind asigurările și protecția socială					
	Cotizații și contribuții datorate de persoana juridică fără scop patrimonial					
	Cheltuieli privind cote-părți datorate potrivit statutului					
	Alte cheltuieli de exploatare					
	Cheltuieli din diferențe de curs valutar					
	Cheltuieli privind dobânzile					
	Cheltuieli de exploatare privind amortizările, provizioanele și ajustările pentru depreciere					

	2.1.1.2-conturi clasa 6 - din care: campanie (pentru fiecare campanie in parte)					
	Cheltuieli cu materialele consumabile					
	Cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar					
	Cheltuieli privind energia și apa					
	Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile					
	Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirii					
	Cheltuieli cu primele de asigurare					
	Cheltuieli cu studiile și cercetările					
	Cheltuieli cu colaboratorii					
	Cheltuieli privind comisioanele și onorariile					
	Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate					
	Cheltuieli cu transportul de bunuri și personal					
	Cheltuieli cu deplasări, detașări și transferări					
	Cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații					
	Cheltuieli cu serviciile bancare și asimilate					
	Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți					
	Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate					
	Cheltuieli cu salariile personalului					
	Cheltuieli cu tichetele de masă acordate salariaților					
	Cheltuieli privind asigurările și protecția socială					
	Cotizații și contribuții datorate de persoana juridică fără scop patrimonial					
	Cheltuieli privind cote-părți datorate potrivit statutului					
	Ajutoare și împrumuturi nerambursabile transferate altor persoane juridice fără scop patrimonial					
	Alte cheltuieli de exploatare					
	Cheltuieli din diferențe de curs valutar					
	Cheltuieli privind dobânzile					
	Cheltuieli de exploatare privind amortizările, provizioanele și ajustările pentru depreciere					

ALTE SURSE DE VENIT

Nr.crt.	Sursa (conf. art. 24 alin. (1) din Norme)	Tip activitate (detaliere pe surse)	Valoare
1			
2			
3			

APORTUL FINANCIAR TOTAL ÎN FORME DE ASOCIERE CU FORMAȚIUNI NEPOLITICE

Nr.crt.	Nume formațiune asociată	Tipul asocierii	Durata asocierii	Data asocierii	Aportul partidului	Aportul formațiunii nepolitice
1						
2						
3						

RAPORT DETALIAT AL VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR ELECTORALE

Partid/Organizatie		
Tip alegeri / an		
Nume candidat / lista		
Functie		
1	Venituri total - din care:	
1.1	Contributii total - din care:	
1.1.1	donatii de la persoane fizice	
1.1.2	venituri proprii	
1.1.3	imprumuturi total - din care:	
1.1.3.1	persoane fizice	
1.1.3.2	instituti de credit	
1.2	Transferuri de la partid obtinute in afara campaniei electorale	
2	Cheltuieli total - din care:	
2.1	productia si difuzarea materialelor de propaganda electorala la radio, TV si presa scrisa	
2.2	productia si difuzarea materialelor de propaganda electorala on-line	
2.3	cercetari sociologice	
2.4	afise electorale	
2.5	brosuri, pliante si alte materiale de propaganda tiparite	
2.6	chirii pentru spatii si echipamente inclusiv protocol	
2.7	comisioane bancare	
Rezultat financiar		
Cheltuieli angajate restante		

**DECLARAȚIA PRIVIND NUMĂRUL DE MATERIALE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ PRODUSE ȘI UTILIZATE,
DEFALCAT PE CATEGORII**

Nr.crt.	Tip material electoral	Denumire material electoral	Cantitate produsă	Furnizor	Cantitate utilizată
1					
2					
3					