

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului Democrat Liberal** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Traian Basescu

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	9.603.934
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	4.375.897
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	0
1.1.2.	Venituri din cotizatii	600.472
1.1.3.	Venituri din donatii	3.775.425
1.1.4.	Alte venituri	0
1.2.	Venituri specifice campaniei	5.228.037
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	5.228.037
1.2.2.	Subventie prin lege specială	0
1.2.3	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	14.900.927
2.1.	Personal	2.000
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	101.924
2.3.	Comunicații	43.056
2.4.	Protocol	18.541
2.5.	Transport	17.445
2.6.	Deplasări (în afara localității)	238.681
2.7.	Tipărituri și alte materiale promotionale	5.123.090
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	7.066.585
2.9.	Publicitate stradală	1.318.639
2.10.	Servicii	842.213
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	120.300
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	8.453
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	-5.296.993
3.	Cheltuieli angajate restante	5.296.993

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului Național Liberal** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
 Candidat: Antonescu George Crin Laurențiu

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	5.065.852,90
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	2.744.788,25
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	0,00
1.1.2.	Venituri din cotizatii	583.814,00
1.1.3.	Venituri din donatii	2.160.667,74
1.1.4.	Alte venituri	306,51
1.2.	Venituri specifice campaniei	2.321.064,65
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	2.321.060,00
1.2.2.	Subventie prin lege specială	0,00
1.2.3	Alte venituri	4,65
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	10.725.860,99
2.1.	Personal	0,00
2.2.	Chirie, întreținere, functionare sedii	15.087,87
2.3.	Comunicatii	2.044,94
2.4.	Protocol	12.826,81
2.5.	Transport	15.152,74
2.6.	Deplasări (în afara localității)	8.000,00
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	6.268.739,06
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	936.658,58
2.9.	Publicitate stradală	2.997.517,54
2.10.	Servicii	325.557,31
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	113.194,08
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	31.082,06
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	-5.660.008,09
3.	Cheltuieli angajate restante	6.335.859,02

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Uniunii Democrate Maghiară din România** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Kelemen Hunor

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	594.828,14
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	237.910,39
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	
1.1.2.	Venituri din cotizatii	2.100,58
1.1.3.	Venituri din donatii	235.800,00
1.1.4.	Alte venituri	9,81
1.2.	Venituri specifice campaniei	356.917,75
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	356.917,75
1.2.2.	Subventie prin lege specială	0,00
1.2.3.	Alte venituri	
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	681.144,89
2.1.	Personal	0.00
2.2.	Chirie, întreținere, functionare sedii	136.867,23
2.3.	Comunicatii	1.097,99
2.4.	Protocol	26.767,17
2.5.	Transport	4.190,00
2.6.	Deplasări (în afara localității)	14.358,48
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	136.483,31
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	222.862,94
2.9.	Publicitate stradală	52.097,56
2.10.	Servicii	48.280,74
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	28.177,29
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	9.962,18
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	-86.316,75
3.	Cheltuieli angajate restante	80.779,61

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Alianței politice PSD+PC** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Geoană Mircea Dan

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	7.554.958,18
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	3.727.608,54
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	0,00
1.1.2.	Venituri din cotizatii	1.504.084,59
1.1.3.	Venituri din donatii	2.171.027,41
1.1.4.	Alte venituri	52.496,54
1.2.	Venituri specifice campaniei	3.827.349,64
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	3.810.021,75
1.2.2.	Subventie prin lege specială	0.26
1.2.3	Alte venituri	17.327,63
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	12.458.690,03
2.1.	Personal	0,00
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	353.420,64
2.3.	Comunicatii	4.052,76
2.4.	Protocol	1.040,25
2.5.	Transport	73.132,40
2.6.	Deplasări (în afara localității)	14.079,60
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	6.046.926,74
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	2.238.595,23
2.9.	Publicitate stradală	1.393.910,98
2.10.	Servicii	1.428.569,82
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	775.392,10
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	129.569,51
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	-4.903.731,85
3.	Cheltuieli angajate restante	5.162.595,08

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului România Mare** privind campania electorală din data de 22 noiembrie 2009 pentru alegerea președintelui României
Candidat: Vadim Tudor Corneliu

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	190.128
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	-
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	-
1.1.2.	Venituri din cotizatii	-
1.1.3.	Venituri din donatii	-
1.1.4.	Alte venituri	-
1.2.	Venituri specifice campaniei	190.128
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	190.128
1.2.2.	Subventie prin lege specială	-
1.2.3	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	189.586,78
2.1.	Personal	-
2.2.	Chirie, întreținere, functionare sedii	-
2.3.	Comunicatii	-
2.4.	Protocol	-
2.5.	Transport	-
2.6.	Deplasări (în afara localității)	-
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	185.929,82
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	3.207.19
2.9.	Publicitate stradală	449,77
2.10.	Servicii	-
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	-
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	-
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	541,22
3.	Cheltuieli angajate restante	-

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului Noua Generație-Creștin Democrat** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Becali George

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	0
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	0
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	0
1.1.2.	Venituri din cotizatii	0
1.1.3.	Venituri din donatii	0
1.1.4.	Alte venituri	0
1.2.	Venituri specifice campaniei	0
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	0
1.2.2.	Subventie prin lege specială	0
1.2.3	Alte venituri	0
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	0
2.1.	Personal	0
2.2.	Chirie, întreținere, functionare sedii	0
2.3.	Comunicatii	0
2.4.	Protocol	0
2.5.	Transport	0
2.6.	Deplasări (în afara localității)	0
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	0
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	0
2.9.	Publicitate stradală	0
2.10.	Servicii	0
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	0
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	0
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	0
3.	Cheltuieli angajate restante	0

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului Alianța Socialistă** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Rotaru Constantin

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	9.282,00
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	9.282,00
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	-
1.1.2.	Venituri din cotizatii	9.282,00
1.1.3.	Venituri din donatii	-
1.1.4.	Alte venituri	-
1.2.	Venituri specifice campaniei	-
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	-
1.2.2.	Subventie prin lege specială	-
1.2.3	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	9.282,00
2.1.	Personal	-
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	-
2.3.	Comunicații	-
2.4.	Protocol	-
2.5.	Transport	-
2.6.	Deplasări (în afara localității)	-
2.7.	Tipărituri și alte materiale promotionale	9.282,00
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	-
2.9.	Publicitate stradală	-
2.10.	Servicii	-
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	-
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	-
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	0
3.	Cheltuieli angajate restante	-

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului Verde** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Cernea Remus Florinel

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	15.775
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	1.775
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	-
1.1.2.	Venituri din cotizatii	1.775
1.1.3.	Venituri din donatii	-
1.1.4.	Alte venituri	-
1.2.	Venituri specifice campaniei	14.000
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	14.000
1.2.2.	Subventie prin lege specială	-
1.2.3	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	15.918,83
2.1.	Personal	-
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	663,38
2.3.	Comunicatii	296,91
2.4.	Protocol	-
2.5.	Transport	1.002,11
2.6.	Deplasări (în afara localității)	898,94
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	13.057,49
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	-
2.9.	Publicitate stradală	-
2.10.	Servicii	-
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	-
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	-
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	-143.83
3.	Cheltuieli angajate restante	

RAPORT de venituri și cheltuieli al **Partidului Ecologist Român** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009
Candidat: Iane Ovidiu Cristian

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	15.000
1.1.	Venituri din transferuri de la partid	-
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	-
1.1.2.	Venituri din cotizatii	-
1.1.3.	Venituri din donatii	-
1.1.4.	Alte venituri	-
1.2.	Venituri specifice campaniei	15.000
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	15.000
1.2.2.	Subventie prin lege specială	-
1.2.3	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	14.869
2.1.	Personal	-
2.2.	Chirie, întreținere, functionare sedii	100
2.3.	Comunicatii	-
2.4.	Protocol	-
2.5.	Transport	-
2.6.	Deplasări (în afara localității)	-
2.7.	Tipărituri si alte materiale promotionale	3.570
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	3.170
2.9.	Publicitate stradală	-
2.10.	Servicii	8.029
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	-
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	-
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	131
3.	Cheltuieli angajate restante	-

RAPORT de venituri și cheltuieli al **candidatului independent Oprescu Sorin Mircea** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	5.389.226
1.1.	Venituri încasate înainte de campania	
1.1.1.	Venituri de la subvenția de la buget	XXXXX
1.1.2.	Venituri din cotizatii	XXXXX
1.1.3.	Venituri din donații	
1.1.4.	Alte venituri	
1.2.	Venituri specifice campaniei	5.389.220
1.2.1.	Donații primite pentru campanie	5.389.220
1.2.2.	Subvenție prin lege specială	XXXXX
1.2.3.	Alte venituri	6
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	5.372.376
2.1.	Personal	1.000
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	559.133
2.3.	Comunicații	0
2.4.	Protocol	0
2.5.	Transport	2.125
2.6.	Deplasări (în afara localității)	0
2.7.	Tipărituri și alte materiale promotionale	1.069.713
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	475.548
2.9.	Publicitate stradală	3.256.523
2.10.	Servicii	1.785
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	6.137
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	412
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	16.850
3.	Cheltuieli angajate restante	265.462

RAPORT de venituri și cheltuieli al **candidatului independent Potîrcă Constantin Ninel** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	41.600
1.1.	Venituri încasate înainte de campania	31.600
1.1.1.	Venituri de la subventia de la buget	XXXXX
1.1.2.	Venituri din cotizatii	XXXXX
1.1.3.	Venituri din donatii	
1.1.4.	Alte venituri	
1.2.	Venituri specifice campaniei	10.000
1.2.1.	Donatii primite pentru campanie	10.000
1.2.2.	Subventie prin lege specială	XXXXX
1.2.3.	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	30.997,76
2.1.	Personal	-
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	-
2.3.	Comunicații	-
2.4.	Protocol	-
2.5.	Transport	-
2.6.	Deplasări (în afara localității)	-
2.7.	Tipărituri și alte materiale promotionale	595
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	30.402,76
2.9.	Publicitate stradală	-
2.10.	Servicii	-
2.11.	Sondaje, cercetare, consultantă	-
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	-
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	10.602,24
3.	Cheltuieli angajate restante	-

RAPORT de venituri și cheltuieli al **candidatului independent Manole Gheorghe Eduard** privind campania electorală pentru alegerea președintelui României din anul 2009

Lei

<i>Date despre venituri</i>		Suma
1.	Venituri	118.424
1.1.	Venituri încasate înainte de campania	-
1.1.1.	Venituri de la subvenția de la buget	XXXXX
1.1.2.	Venituri din cotizatii	XXXXX
1.1.3.	Venituri din donații	-
1.1.4.	Alte venituri	-
1.2.	Venituri specifice campaniei	118.424
1.2.1.	Donații primite pentru campanie	118.424
1.2.2.	Subvenție prin lege specială	XXXXX
1.2.3.	Alte venituri	-
<i>Date despre cheltuieli</i>		Suma
2.	Cheltuieli	118.408
2.1.	Personal	-
2.2.	Chirie, întreținere, funcționare sedii	-
2.3.	Comunicații	329
2.4.	Protocol	795
2.5.	Transport	460
2.6.	Deplasări (în afara localității)	1.841
2.7.	Tipărituri și alte materiale promotionale	52.888
2.8.	Publicitate presă, radio, TV	-
2.9.	Publicitate stradală	30.110
2.10.	Servicii	25.561
2.11.	Sondaje, cercetare, consultanță	-
2.12.	Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)	6.424
	Rezultat financiar al campaniei (1-2)	16
3.	Cheltuieli angajate restante	-